

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ECF

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)

East Coast Furnitech Public Company Limited

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1.0-001
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	1.0-024
3. ปัจจัยความเสี่ยง	1.0-083
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	1.0-089
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	1.0-093
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	1.0-094

ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	2.0-001
8. โครงสร้างการจัดการ	2.0-005
9. การกำกับดูแลกิจการ	2.0-023
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	2.0-080
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	2.0-124
12. รายการระหว่างกัน	2.0-127

ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	3.0-001
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)	3.0-009

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน
เอกสารแนบอื่น ๆ	

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัท

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (East Coast Furnitech Public Company Limited : ECF) (“บริษัท”) กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในระยะยาว ในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง”

พันธกิจ (Mission)

Sustainability การพัฒนาให้องค์กรเติบโตด้วยความยั่งยืน ได้แก่ การขยายธุรกิจสู่ธุรกิจต้นน้ำ คือ การเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ เพื่อใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนทางด้านวัตถุดิบที่สำคัญ กับการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ของบริษัท / การขยายธุรกิจด้านพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นแนวโน้มที่สำคัญและเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน เป็นการสร้างรายได้และผลกำไรอย่างต่อเนื่องให้กับภาพรวมของธุรกิจ เป็นต้น

Diversification การกระจายความเสี่ยงในธุรกิจ เช่น การมีทั้งรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ การมีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ตั้งแต่การส่งออก ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ โซวรูมจำหน่ายสินค้าในระดับกลางถึงบน ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ทั่วประเทศ และยังรวมถึงการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจประเภทอื่น ๆ อาทิ ธุรกิจด้านพลังงาน ธุรกิจด้านการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ ฯลฯ เพื่อกระจายความเสี่ยงและไม่พึ่งพิงธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพียงอย่างเดียว

Adaptation การพร้อมสร้างกลยุทธ์แห่งการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวในธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตด้วยความมั่นคงและยั่งยืน ตั้งแต่เริ่มต้นจากธุรกิจการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ มาถึงผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และผู้ผลิตกระดาษปิดผิวเพื่อลดต้นทุนในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

วัตถุประสงค์

“การนำองค์กรให้มีการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน”

เป้าหมายระยะยาว

บริษัทกำหนดเป้าหมายระยะยาว โดยจะรักษาอัตราการเจริญเติบโตของยอดขาย และกำไรจากการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมุ่งสู่การเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดการลงทุนเพื่อลดต้นทุน

ในธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจร รวมถึงการตั้งเป้าหมายผลตอบแทนจากธุรกิจด้านพลังงานทดแทนคิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิรวมของบริษัทและบริษัทย่อยทั้งหมดภายในระยะเวลา 3 ปี รวมถึงการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจสู่ธุรกิจประเภทอื่น ๆ ที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง”

สำหรับเป้าหมายระยะยาวมากกว่า 3 ปี ขึ้นไป บริษัทตั้งเป้าหมายการเป็นผู้นำในธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์เพื่อการส่งออก และการเป็นผู้นำในธุรกิจการจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีกทั่วประเทศ และภูมิภาคอาเซียน

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทจดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2542 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน) โดยในช่วงแรกก่อตั้ง มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดแบบประกอบด้วยตนเอง ภายใต้การบริหารงาน โดยกลุ่มนักธุรกิจคนไทย นำโดยนายวัลลภ สุขสวัสดิ์ ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในปัจจุบัน และครอบครัวสุขสวัสดิ์ ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและบุกเบิกธุรกิจการผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์มาตั้งแต่ช่วงปี 2535

ในปี 2535 กลุ่มผู้บริหารหรือกลุ่มครอบครัวสุขสวัสดิ์ได้ก่อตั้ง บริษัท อีสต์โคสต์อุตสาหกรรม จำกัด (ECI) ขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจโรงเลื่อย โรงอบ ไม้ยางพาราแปรรูป และผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ในปี 2539 ได้จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท อีสต์โคสต์ดีไซน์ จำกัด (ECD) ขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และประกอบกิจการนำเข้าหรือส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทุกชนิด ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยย้ายฐานการผลิตจาก ECI ในส่วนของการประกอบกิจการผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราจาก ECI มาไว้ที่ ECD ส่งผลให้ ECI ได้เปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจหลักมาเป็นผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์เพียงอย่างเดียว โดยดูแลในด้านการตลาด และรับผิดชอบสาขาและโชว์รูมเพื่อการจัดแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้า ภายใต้ตราสินค้า “ELEGA” ซึ่งเป็นตราสินค้าสำหรับเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา และเฟอร์นิเจอร์ที่สั่งซื้อทั้งจากในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ ต่อมาในปี 2542 ได้จดทะเบียนก่อตั้ง บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (ECF) ขึ้น เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดแบบประกอบด้วยตัวเอง ซึ่งขณะนั้นกระแสความนิยมในเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดกำลังเพิ่มขึ้นอย่างมาก หลังจากนั้นในช่วงปี 2545 ได้ดำเนินการจดทะเบียนก่อตั้งบริษัทขึ้นอีก 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท วี - ซัท เดคคอร์ด จำกัด (VCD) เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาดชนิดไม้และให้บริการ ตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อจำหน่ายให้แก่โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป และในปีเดียวกันได้ก่อตั้ง บริษัท วี - ซัท อินดัสทรี จำกัด (VCI) เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง และได้ย้ายฐานการผลิตจาก ECD มาไว้ที่ VCI

โครงสร้างการถือหุ้นในขณะนั้นของ บริษัท อีสต์โคสต์ อุตสาหกรรม จำกัด (ECI) บริษัท อีสต์โคสต์ดีไซน์ จำกัด (ECD) บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (ECF) บริษัท วี - ซัท เดคคอร์ด จำกัด (VCD) และ บริษัท วี - ซัท อินดัสทรี จำกัด (VCI) ประกอบด้วยครอบครัวสุขสวัสดิ์ เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในทุกบริษัท

ทั้งนี้สาเหตุของการก่อตั้งบริษัทหลายแห่งขึ้นในลักษณะดังกล่าว เพื่อประโยชน์ทางด้านการขอรับการสนับสนุนการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นสำคัญ โดยการก่อตั้งกลุ่ม

บริษัทดังกล่าว รวมเรียกว่า กลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ (East Coast Group) สามารถสรุปลักษณะการดำเนินงานธุรกิจในแต่ละบริษัท ก่อนการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัทในช่วงปี 2553 ได้ดังนี้

บริษัท	ลักษณะการดำเนินงานธุรกิจ
1. บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (ECF)	ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด
2. บริษัท อีสต์โคสต์ดีไซน์ จำกัด (ECD)	ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา
3. บริษัท อีสต์โคสต์อุตสาหกรรม จำกัด (ECI)	ธุรกิจซื้อมา – จำหน่ายไป ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตเอง และเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงที่สั่งซื้อมาจากในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศโดยจำหน่ายผ่านโชว์รูมที่เป็นพื้นที่เช่าของบริษัท
4. บริษัท วี - ซัท เดคคอร์ด จำกัด (VCD)	ผลิตและจำหน่ายกระดาษปิดผิวไม้ และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อใช้ประกอบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์
5. บริษัท วี - ซัท อินดัสทรี จำกัด (VCI)	ผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง

ต่อมาในปี 2553 ผู้บริหารกลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ได้วางแผนสำหรับการเตรียมตัวเพื่อเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ทางบริษัทจึงได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการดำเนินงานและการเงินภายในกลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ใหม่ โดยใช้รูปแบบการปรับปรุงโครงสร้างการดำเนินงานและการเงินของแต่ละบริษัทรวม 4 บริษัท (ECD ECI VCD และ VCI) ให้มาอยู่ภายใต้การควบคุมด้วยวิธีการเข้าซื้อทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทมาไว้ที่ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (ECF) เพียงแห่งเดียว ในราคาซื้อขายสำหรับอาคาร และเครื่องจักรตามวิธีการประเมินที่ดำเนินการโดยบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ให้เป็นบริษัทประเมินมูลค่าทรัพย์สินเพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ โดยราคาซื้อขายอ้างอิงจากราคาประเมินที่ต่ำกว่า ซึ่งในขณะนั้นการจัดรูปแบบโครงสร้างดังกล่าวเป็นไปเพื่อคำนึงถึงประโยชน์ในการเตรียมตัวสำหรับเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) การขจัดปัญหาการระหว่งกัน (Connected Transaction) ปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) และเพื่อให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุดเป็นสำคัญ นอกจากนี้ สาเหตุที่เลือกให้บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด เป็นบริษัทหลักที่จะเตรียมตัวเพื่อเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในขณะนั้น เนื่องจากมีรูปแบบการดำเนินงานหลักคือการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ประเภทไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ซึ่งมีอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีรายได้จากการขายสูงสุดและมีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าบริษัทอื่น ๆ ในกลุ่ม ประกอบกับยังมีช่วงเวลาที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เหลืออยู่ ในขณะที่บริษัทอื่นในกลุ่มได้ใช้สิทธิจากการส่งเสริมการลงทุนครบถ้วนตามกำหนดเวลาแล้ว

ภายหลังการจัดโครงสร้างการดำเนินงานใหม่ บริษัทจึงมีลักษณะการดำเนินงานครอบคลุมด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ผู้ผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง โดยส่วนใหญ่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา และบางส่วนจำหน่ายให้กับบุคคลภายนอก
2. ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา
3. ผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด
4. ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ (Trading) สำหรับเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตเอง และเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงที่สั่งซื้อมา ทั้งจากในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ
5. ผู้ผลิตส่วนตกแต่งเฟอร์นิเจอร์ ได้แก่ กระดาษปิดผิว และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และเพื่อจำหน่ายให้กับบุคคลภายนอก

พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทในช่วงที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

- ปี 2535 : เริ่มจดทะเบียนก่อตั้งบริษัทแรกของ อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ในนามของ บริษัท อีสต์โคสต์อุตสาหกรรม จำกัด (ECI) เพื่อประกอบธุรกิจโรงเลื่อย โรงอบ และผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราขึ้นที่บริเวณ ถนนบ้านบึง – แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง
- ปี 2539 : - อีสต์โคสต์ กรุ๊ป เริ่มขยายธุรกิจไปสู่การเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด โดยก่อตั้ง บริษัท อีสต์โคสต์ดีไซน์ จำกัด (ECD) ขึ้นเป็นบริษัทที่ 2 เพื่อประกอบธุรกิจดังกล่าว โดยย้ายฐานการผลิตในส่วนของเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราจาก ECI มาที่ ECD
- ในปีเดียวกันนี้ อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้เริ่มการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และประเทศทางแถบยุโรปตะวันตก
- ปี 2541 : - อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้เริ่มขยายธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ไปยังตลาดภายในประเทศให้มากขึ้นกว่าเดิม โดยก่อตั้งตราสินค้า “ELEGA” เพื่อใช้เป็นตราสินค้าสำหรับเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตเองและเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงที่สั่งซื้อมา ทั้งจากในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ และก่อตั้งตราสินค้า “Leaf” ขึ้นเพื่อใช้เป็นตราสินค้าสำหรับการผลิตและจำหน่ายให้กับ โฮมโปร (Home Pro) ในเวลาเดียวกัน เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของภาครัฐบาลภายใต้การรณรงค์การใช้สินค้าไทยในขณะนั้น
- ปี 2542 : - ECD ได้รับการคัดเลือกจากกรมส่งเสริมการส่งออกให้ใช้สัญลักษณ์ตราสินค้าไทย “Thailand's Brand” เพื่อแสดงถึงการเป็นผลิตภัณฑ์ส่งออกที่มีคุณภาพสูง
- ECI ได้รับรางวัล "Prime Minister Award" จากกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ผู้ส่งออกที่มีผลการดำเนินงานดีเด่นและมีคุณภาพสินค้าอยู่ในระดับยอดเยี่ยม
- วันที่ 12 ตุลาคม ทาง อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้ขยายการดำเนินธุรกิจโดยก่อตั้ง บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (ECF) ขึ้นเป็นบริษัทที่สาม ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 6,000,000 บาท (หกล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 60,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เรียกชำระเต็มมูลค่า ในปีเดียวกันนี้ เพื่อดำเนินธุรกิจโรงงานผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด โดยขยายกำลังการผลิตที่มีอยู่ให้มากขึ้นกว่าเดิม เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับเพื่อใช้

ประกอบการขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดย ECF ได้รับ BOI ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด / ไม้แผ่นเรียบ

- ปี 2543 :
- วันที่ 16 มีนาคม ECF ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 6,000,000 บาท เป็น 13,080,000 บาท (สิบสามล้านแปดหมื่นบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 130,080 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
 - วันที่ 24 มีนาคม ทาง ECF ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ โดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี และได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละ 50 เป็นระยะเวลา 5 ปี
- ปี 2544 :
- ECF ได้ผ่านการรับรองระบบการจัดการคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 จาก UKAS (The United Kingdom Accreditation Service) สำหรับการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้
 - ECF ได้ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 จาก URS (United Registrar of Systems (Thailand) Ltd. สำหรับการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้
 - วันที่ 13 ธันวาคม ECF ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 13,080,000 บาท เป็น 25,000,000 บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ปี 2545 :
- อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้ขยายกำลังการผลิต และพัฒนาคุณภาพทางการผลิตให้เพิ่มขึ้นจากเดิม โดยการลงทุนในเครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Hi - Technology) ซึ่งใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ในการสั่งซื้อเครื่องจักรดังกล่าว เช่น เครื่อง Horizontal Sparing เครื่อง Vertical Spraying Robot เป็นต้น
 - ในปีดังกล่าว อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้ก่อตั้งบริษัทเพิ่มขึ้นอีก 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท วี - ซัท เดคคอร์ด จำกัด (VCD) เป็นบริษัทที่สี่ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตกระดาษปิดผิวเฟอร์นิเจอร์ เนื่องจาก ECF ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดเป็นจำนวนมาก ทำให้ต้องนำเข้าวัสดุปิดผิว จึงได้ก่อตั้ง VCD ขึ้นเพื่อผลิตกระดาษปิดผิวขึ้น เพื่อที่จะสามารถควบคุมคุณภาพการผลิตเองได้ โดยการผลิตกระดาษปิดผิวจะส่งจำหน่ายให้กับ ECF และโรงงานผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป นอกจากนี้ในปีเดียวกัน อีสต์โคสต์ กรุ๊ป ได้ก่อตั้ง บริษัท วี - ซัท อินดัสทรี จำกัด (VCI) เป็นบริษัทที่ห้า เพื่อดำเนินธุรกิจโรงเลื่อย โรงอบไม้ยางพาราแปรรูป แทนการดำเนินงานเดิมของ ECI และ ECI ได้ปรับเปลี่ยนเป็นการดำเนินธุรกิจซื้อขาย (Trading) เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่บริษัทเป็นผู้ผลิตเอง และเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงที่สั่งซื้อ ทั้งจากในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ โดยทั้ง VCD และ VCI ขยายการลงทุนไปยังที่ดินแห่งใหม่ และก่อสร้างโรงงาน บนเนื้อที่กว่า 54 ไร่ บริเวณซอยขงโค - ชุมชุมใน ตำบลวังจันทร์ อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง ซึ่งต่อมาในปี 2555 ได้ถูกจดทะเบียนเป็นสำนักงานสาขาแห่งที่ 1 ของบริษัท

- ปี 2546 : - ECI ได้ขยายตลาดการจัดจำหน่ายสินค้า โดยการก่อตั้งโชว์รูมภายในร้านค้าปลีกขนาดใหญ่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2546 บริษัทได้ขยายโชว์รูมไปยัง อินเด็กซ์ ลีฟวิ่ง มอลล์ (Index Living Mall) และโฮมโปร (Home Pro)
- ปี 2547 : - ECD ได้รับรางวัลผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น ประจำปี 2547 ประเภทที่มีการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเอง (Thai Owned Design) จากกระทรวงพาณิชย์
- ECF ได้รับการปรับเวอร์ชันการรับรองคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 จาก URS (United Registrar of Systems (Thailand) Ltd. สำหรับการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้
- ปี 2553 : - วันที่ 1 ตุลาคม กลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ ได้เริ่มดำเนินการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ จากทั้งหมด 5 บริษัทภายในกลุ่ม ให้เหลือการดำเนินธุรกิจเพียงบริษัทเดียวคือ ECF โดยกระบวนการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทเริ่มจากการซื้อที่ดินทั้งหมดที่ใช้ในการประกอบธุรกิจที่ขณะนั้นเป็นกรรมสิทธิ์ส่วนตัวของกรรมการบริษัทเข้าเป็นกรรมสิทธิ์ในนาม ECF ดำเนินการโอนสายการผลิตสินค้าพร้อมทั้งจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องจักรและอุปกรณ์บางส่วนจาก 4 บริษัทเข้าเป็นกรรมสิทธิ์ของ ECF รวมถึงเจรจาเพื่อขอลดยอดวงเงินสินเชื่อต่าง ๆ ของบริษัทในกลุ่มที่มีกับสถาบันการเงินและโอนเพิ่มเป็นวงเงินสินเชื่อของ ECF เป็นการดำเนินการจ่ายชำระคืนหนี้สินในระหว่างกลุ่มบริษัท เพื่อขจัดปัญหารายการระหว่างกัน (Connected Transaction) และความขัดแย้งทางประโยชน์ (Conflict of Interest)
- วันที่ 26 ตุลาคม บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 25,000,000 บาท เป็น 90,000,000 บาท (เก้าสิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 900,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อให้ขยายการลงทุนและเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ปี 2554 : - วันที่ 9 กุมภาพันธ์ บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ โดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 3 ปี
- วันที่ 10 กุมภาพันธ์ บริษัทได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการผลิตวัสดุปิดผิว โดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 3 ปี
- วันที่ 11 พฤษภาคม บริษัทได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท วีวี – เดคคอร์ จำกัด (V V-Décor) ขึ้นในฐานะบริษัทย่อย โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.95 มีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า ก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจด้านการตลาด (Trading) ให้กับ ECF ในการเป็นผู้จำหน่ายกระดาษปิดผิวให้กับลูกค้าบางรายของบริษัท
- กลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ ยังดำเนินการจัดโครงสร้างอย่างต่อเนื่อง โดยในระหว่างปี 2554 บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มเติมในส่วนของอาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ส่วนที่เหลือ และสินทรัพย์ถาวรอื่น ๆ การโอนยอดวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินที่ยังมีภาระหนี้คงค้างมายัง ECF รวมถึงการโอนย้ายพนักงานจาก 4 บริษัท มาเป็นพนักงานของ ECF โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน กลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ โดยเหลือเพียง

ECF เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโดยเรียบริ่อยและสมบูรณ์เพียงแห่งเดียว และเตรียมความพร้อมสำหรับการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดต่อไป

- วันที่ 4 พฤศจิกายน บริษัทได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 90,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ปี 2555 :
- เดือนกรกฎาคม บริษัทได้เริ่มขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ไปยังกลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วไป (Dealer) เพื่อเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างการเติบโตของยอดขายให้มากขึ้นจากเดิม ภายใต้ตราสินค้า “Costa”
 - วันที่ 11 ตุลาคม 2555 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 12/2555 ได้มีมติพิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นของบริษัท จากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท จึงทำให้บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงในจำนวนหุ้น และมูลค่าที่ตราไว้ โดยทุนจดทะเบียน 100,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 400,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท นอกจากนี้ยังได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 100,000,000 บาท เป็น 130,000,000 บาท (หนึ่งร้อยสามสิบล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 520,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยพิจารณาจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 120,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป
 - วันที่ 18 ตุลาคม 2555 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) (ECF)
- ปี 2556 :
- วันที่ 26 มีนาคม บริษัทได้เริ่มเปิดการซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) เป็นวันแรก (First Trading Day)
 - เดือนตุลาคม บริษัทได้เริ่มขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ไปยังเมกาโฮม (Mega Home) ศูนย์รวมสินค้าบ้านและวัสดุก่อสร้างจำหน่ายทั้งปลีกและส่ง เพื่อเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างการเติบโตของยอดขายให้มากขึ้นจากเดิม ภายใต้ตราสินค้า “a7”
 - วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทมีพื้นที่เช่าเพื่อใช้เป็นโชว์รูมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าใน อินเด็กซ์ ลีฟวิ่ง มอลล์ (Index Living Mall) รวมทั้งสิ้น 11 สาขา และโชว์รูมสาขาภายในโฮมโปร (Home Pro) รวมทั้งสิ้น 3 สาขา
- ปี 2557 :
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 130,000,000 บาท เป็น 195,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท และได้ดำเนินการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิข้อ 4 เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ต่อมาจดทะเบียนบริษัทมหาชนจำกัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2557 ที่ผ่านมา ดังนั้น ปัจจุบันบริษัทจึงมีทุนจดทะเบียนจำนวน 195,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 780,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยมีทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้วจำนวน 130,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 520,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยในส่วนของทุนจดทะเบียนที่รอเรียกชำระจำนวน 65,000,000 บาท โดยแบ่งออกเป็น

หุ้นจำนวนจำนวน 260,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เป็นการจัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 1 (ECF-W1)

- วันที่ 18 สิงหาคม ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แจ้งรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ รุ่นที่ 1 (ECF-W1) รับเข้าเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์ในวันดังกล่าว
 - วันที่ 18 กันยายน บริษัทได้เข้าลงนามในบันทึกความเข้าใจ (“MOU”) เพื่อร่วมดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา กับ บริษัท กันกุลเอ็นจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (“GUNKUL”) บริษัทและ GUNKUL จะร่วมกันจัดตั้งบริษัทขึ้น เพื่อรองรับการพัฒนาโครงการในสัดส่วนร้อยละ 74.99 : 25.01 ตามลำดับ บริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนการจัดหาสิทธิในการเช่า และ/หรือสิทธิในการใช้พื้นที่หลังคาเพื่อติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์สำหรับประกอบกรายเป็นผู้เสนอขายไฟฟ้า การบริหารจัดการ รวมถึงการจัดหาแหล่งเงินทุน และ GUNKUL จะเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนของการบริการจัดหาอุปกรณ์ การจัดซื้อและการก่อสร้างสำหรับโครงการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาเพื่อให้โครงการสามารถดำเนินการได้ตามข้อตกลงของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) รวมถึงเป็นผู้ให้บริการด้านการจัดการและบำรุงรักษา ภายใต้การดำเนินงานทั้งสองฝ่ายมีหน้าที่ยื่นขอรับอนุญาตเป็นผู้เสนอขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) หรือการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ตามแต่กรณีต่อไป
 - เดือนตุลาคม บริษัทเริ่มจำหน่ายสินค้าให้กับไต้หวัน (Thai Wasadu) เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้มากขึ้นจากเดิม ภายใต้ตราสินค้า “HASTA”
 - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2557 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2557 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนในการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่รวม 6 บริษัท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา (Solar PV Rooftop) โดยวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อเตรียมการเข้าร่วมประมูลเสนอขายไฟฟ้าในการรับซื้อไฟฟ้าจากการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคาตามประกาศของคณะกรรมการกิจการพลังงานเรื่องการรับซื้อไฟฟ้าจากการผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างรออนโยบายจากภาครัฐถึงช่วงเวลาการเปิดเข้าประมูลเพื่อเสนอขายไฟฟ้า
- ปี 2558 :
- วันที่ 23 กุมภาพันธ์ บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ขึ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น (หนึ่งหมื่นหุ้น) มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท)
 - วันที่ 27 กุมภาพันธ์ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2558 ได้มีมติอนุมัติการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งใหม่ในประเทศญี่ปุ่น คือ ECF Tornado Energy Godo Kaisha เพื่อรองรับการขยายการลงทุนในประเทศญี่ปุ่น สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยมีขนาดกำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 1.5 เมกะวัตต์ โดยมีที่ตั้งของโครงการอยู่ที่ 1737 Kodani, Toyotomi-cho, Himeji city, Hyogo ประเทศญี่ปุ่น โดยมีทุนจดทะเบียน 100,000 เยน และมีสัดส่วนการถือหุ้นโดย ECFH ที่ร้อยละ 51 ปัจจุบันได้ดำเนินการจำหน่ายโครงการดังกล่าวให้กับนักลงทุนรายอื่นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

- วันที่ 30 มิถุนายน บริษัทได้เข้าลงนามในบันทึกความเข้าใจ (“MOU”) เพื่อความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล โดยจะจัดตั้งบริษัทร่วมทุนขึ้นร่วมกับผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ ประกอบด้วย บริษัท ฟอรัจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (FPI) บริษัท วิษณุ อุตสาหกรรม จำกัด และกลุ่มผู้ประกอบการโรงไม้ หรือโรงเลื่อยไม้ ในเขตพื้นที่ตั้งของโครงการโรงไฟฟ้าในแต่ละแห่ง ซึ่งต่อมาเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2558 ได้มีมติพิจารณาอนุมัติให้บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย เป็นผู้เข้าลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล (Biomass Power Plant) โดยการเข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้น ในบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่รวม 5 บริษัท เพื่อเตรียมเข้าร่วมประมูลรับคัดเลือกและอนุญาตเป็นผู้เสนอขายไฟฟ้าเพื่อให้ได้มาซึ่งสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) หรือการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ตามแต่กรณีไป ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) เรื่องหลักเกณฑ์การรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างรอนโยบายจากภาครัฐถึงช่วงเวลาการเปิดเข้าประมูลเพื่อ เสนอขายไฟฟ้า โดยมีรายชื่อของบริษัทร่วมทุนทั้ง 5 บริษัท ประกอบด้วย บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (นราธิวาส 1) จำกัด บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (นราธิวาส 2) จำกัด บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (ยะลา 1) จำกัด บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (ปัตตานี) จำกัด และ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี กรุ๊ป (สงขลา) จำกัด ทั้งนี้ปัจจุบันได้ดำเนินการจดทะเบียนเสร็จสิ้นการชำระบัญชีของ 4 บริษัทดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เนื่องจากไม่สามารถผ่านการประมูลเพื่อให้ได้สัญญาซื้อขายไฟฟ้าจากภาครัฐ
 - เดือนตุลาคม บริษัทเริ่มการจำหน่ายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ดู โฮม (Do Home) ภายในตราสินค้า My Fur
 - วันที่ 9 ธันวาคม ECFH ในฐานะบริษัทย่อยได้เข้าลงนามในสัญญาแฟรนไชส์กับ Can Do Company Limited (“Can Do”) ประเทศญี่ปุ่น โดย ECFH จะเป็นผู้ได้รับอนุญาตในการใช้เครื่องหมายทางการค้า รูปแบบร้านค้า ระบบบริหารจัดการร้านค้าและการสั่งซื้อสินค้าจาก Can Do ประเทศญี่ปุ่น เพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจภายในประเทศไทยในรูปแบบร้านค้าจำหน่ายสินค้าราคาเดียวทั้งร้าน (ร้าน 100 เยน ที่มีต้นกำเนิดในประเทศญี่ปุ่น) โดยมีระยะเวลาของสัญญา 5 ปี
 - วันที่ 19 ธันวาคม พิธีเปิดสาขาอย่างเป็นทางการ (Grand Opening) ร้าน Can Do สาขาแรกคือ สาขาฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ด้วยขนาดพื้นที่ให้บริการ 175 ตารางเมตร
- ปี 2559 :
- วันที่ 11 ธันวาคม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2559 พิจารณาอนุมัติที่สำคัญ ดังนี้
 - พิจารณาอนุมัติให้บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย เป็นผู้เข้าลงทุนในบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ที่จะจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเพื่อเข้าลงทุนในธุรกิจด้านโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โดยชื่อบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ ที่จะจดทะเบียนจัดตั้งคือ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.98 ซึ่งต่อมาได้ถูกจดทะเบียนจัดตั้งเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560

- ปี 2560 :
- 12 มกราคม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 ได้อนุมัติการจัดโครงสร้างกลุ่มบริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค โดยอนุมัติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มอีก 1 แห่ง คือ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด เพื่อเป็นผู้เข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานแทนการใช้ บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ซึ่งต่อมาได้ถูกจดทะเบียนจัดตั้งเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2560 ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจของ ECFH เป็นเพื่อเข้าลงทุนและดำเนินธุรกิจด้านร้านค้าปลีก ซึ่งปัจจุบันได้แก่ ร้าน Can Do ในรูปแบบร้านค้าจำหน่ายสินค้าราคาเดียว หรือการดำเนินธุรกิจอื่น ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ยกเว้นธุรกิจด้านพลังงานต่อไป
 - 13 กุมภาพันธ์ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 ได้มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลของ บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี้ จำกัด (“โครงการฯ” หรือ “PWGE”) ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 149 หมู่ที่ 3 ตำบลยุคละ อำเภอเวียง จังหวัด นราธิวาส ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 7.5 เมกะวัตต์ โดยให้ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท (ซึ่งมีบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทถือหุ้นใน SAFE ปัจจุบันคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.37 สัดส่วนดังกล่าว ลดลงจากร้อยละ 49.98 เนื่องจากการจำหน่ายหุ้นออกให้กับกลุ่มผู้ร่วมทุนใหม่ที่เข้าลงทุนใน SAFE คือ บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด โฮลดิ้งส์ จำกัด เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใน SAFE คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.26 ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมของโครงการโรงไฟฟ้า PWGE) เข้าซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นของโครงการ (ร้อยละ 99.99) คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนทั้งโครงการไม่เกิน 425,000,000 บาท (โดยคิดเป็นเงินลงทุนของ ECF-P เท่ากับ 141,652,500 บาท) ปัจจุบัน ECF-P มีทุนจดทะเบียนจำนวน 522,652,500 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นจำนวน 52,265,250 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท โดยมีทุนจดทะเบียนชำระเท่ากับ 454,252,500 บาท และ SAFE มีทุนจดทะเบียนจำนวน 426,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,260,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
 - 3 เมษายน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 ได้มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 220 เมกะวัตต์ ของ บริษัท พลังงานเพื่อโลกสีเขียว จำกัด (“โครงการฯ” หรือ “GEP”) ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินบู รัฐมาเกวย ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (“ประเทศเมียนมาร์”) ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 220 เมกะวัตต์ โดยให้ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-Power”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เป็นผู้เข้าลงทุนซื้อหุ้นของโครงการในสัดส่วนร้อยละ 20 ซึ่งต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญของ GEP เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
 - 15 มิถุนายน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2560 ได้มีมติที่สำคัญสำหรับรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์รวม 2 โครงการ โดยพิจารณาและอนุมัติการเข้าลงทุนซื้อหุ้นในกิจการต่าง ๆ ผ่านบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ในฐานะบริษัทร่วม ซึ่งบริษัทย่อยถือหุ้นร้อยละ 33.37 ในมูลค่าการลงทุนรวม 50.62 ล้านบาท ได้แก่ การเข้าลงทุนซื้อหุ้นของ บริษัท เซฟ ไปโอแม็ส

จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 100 โดย SAFE ในฐานะบริษัทร่วมเข้าเป็นผู้ลงทุน เพื่อดำเนินธุรกิจโรง
 สับไม้ ตั้งอยู่ที่อำเภอแวง จังหวัดนราธิวาส โดยมีมูลค่าการเข้าลงทุนจำนวน 33.37 ล้านบาท
 จากมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 100 ล้านบาท และการเข้าลงทุนซื้อหุ้นของ บริษัท บิโน่า พูรี พาวเวอร์
 (ไทยแลนด์) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 49 โดย SAFE ในฐานะบริษัทร่วมเข้าเป็นผู้ลงทุน เพื่อดำเนิน
 ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานเทคโนโลยีระบบผลิตก๊าซเชื้อเพลิงจากชีวมวล (Gasification)
 ขนาด 2 เมกะวัตต์ โดยแบ่งออกเป็น 2 โครงการ ๆ ละ 1 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่ อำเภอคลอง จังหวัด
 แพร่ และอำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ โดยมีมูลค่าการเข้าลงทุนเป็นจำนวน 17.25 ล้านบาท จาก
 มูลค่าการลงทุนทั้งหมด 105.495 ล้านบาท

- 27 มิถุนายน โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลของ บริษัท ไพร์ซ ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี้ จำกัด
 (“โครงการฯ” หรือ “PWGE”) จังหวัดนราธิวาส ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 7.5 เมกะวัตต์ เริ่มรับรู้
 รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ โดยการเข้าลงทุนใน PWGE เป็นการเข้าลงทุนผ่าน
 บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และ บริษัท เซฟ
 เอนเนอร์จี้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ในฐานะบริษัทร่วม ซึ่งบริษัทย่อยถือหุ้นร้อยละ 33.37 โดย
 SAFE จะเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2560 เป็นต้นไป
- 27 ตุลาคม ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 13/2560 ได้มีมติอนุมัติการจดทะเบียนจัดตั้ง
 บริษัทย่อยเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง คือ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด โดยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่
 50.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
 โดยบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดยได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทดังกล่าว
 เป็นที่เรียบร้อยเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560 และปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนชำระเท่ากับ 12.50
 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-
 Based Panel) ได้แก่ แผ่นเอ็มดีเอฟ (MDF Board) และแผ่นปาร์ติเกิ้ล (Particleboard) ซึ่งยัง
 อยู่ในระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้
- 18 ธันวาคม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 15/2560 มีมติอนุมัติเข้าทำการศึกษาความ
 เป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัท ซีอาร์ โซลาร์ จำกัด
 (“CRS”) ขนาด 1 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่ อำเภอเถิน จังหวัดลำปาง แทนการลงทุนในโครงการ
 โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลของบริษัท ทู เอ็นเนอร์ยี เพาเวอร์ ลพบุรี จำกัด (“TRUE-P”) ซึ่งบริษัท
 ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนแล้วแต่ไม่สามารถทำความเข้าใจในการเข้าลงทุน
 ได้ CRS ถือหุ้นโดย บริษัท อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ เอ็นเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“IFEC”)
 ที่สัดส่วนร้อยละ 99.99 ในขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างศึกษาและตรวจสอบมูลค่าโครงการ อัตรา
 ผลตอบแทน ความเสี่ยง และรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับโครงการ และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 กับการเข้าซื้อโครงการ ซึ่งรวมถึงความสามารถของผู้ขายในการเข้าทำธุรกรรมขายโครงการ และ
 การส่งมอบทรัพย์สินที่ซื้อขาย และการปฏิบัติตามข้อตกลงอื่น ๆ ตามสัญญาซื้อขายที่จะได้
 จัดทำขึ้นด้วย

ปี 2561 : - 27 มิถุนายน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2561 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท
 แพลนเนทบอร์ด จำกัด (“แพลนเนท”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ โดยการเข้าถือหุ้นสามัญ
 ของ แพลนเนท จำนวน 5,700,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 57.00 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้

แล้วทั้งหมดของแพลนเน็ตเข้าทำรายการลงทุนสร้างโรงงานผลิตและจำหน่ายแผ่นไฟเบอร์บอร์ด ความหนาแน่นปานกลาง (Medium Density Fiber Board) หรือแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ (MDF Board) ที่จังหวัดนราธิวาส โดยคาดว่าแพลนเน็ตจะดำเนินการลงนามในสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและชำระราคาค่าสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดให้แก่คู่สัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องภายใน ไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 โดยแพลนเน็ตจะใช้เงินลงทุนในโครงการเบื้องต้นจำนวนทั้งสิ้น 1,456.31 ล้านบาท

- 1 สิงหาคม โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล บริษัท บิเนา พูรี พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด โครงการที่ 1 อำเภอคลอง ("โครงการฯ" หรือ "BINA 1") จังหวัดแพร่ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 1 เมกะวัตต์ ได้เริ่มการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ โดยการเข้าลงทุนใน BINA1 เป็นการเข้าลงทุนผ่าน บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ("ECF-P") ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ("SAFE") ในฐานะบริษัทร่วม ซึ่ง ECF-P ถือหุ้นใน SAFE คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.37 โดย SAFE จะเริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ("ECF" หรือ "บริษัท") กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นที่จะครองส่วนแบ่งทางการตลาดในการเป็นผู้ส่งออกเฟอร์นิเจอร์อันดับต้น ๆ ของประเทศไทย ถึงแม้ว่าในปี 2561 บริษัทจะไม่สามารถสร้างอัตราการเติบโตในส่วนของการจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ส่งออกต่างประเทศได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ จากสาเหตุหลักของค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นในช่วงปี 2561 แต่อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การส่งออกเริ่มกลับมาดีขึ้น ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 และบริษัทได้รับคำสั่งซื้อล่วงหน้าจากลูกค้าต่างประเทศยาวต่อเนื่องถึงไตรมาสที่ 1 ปี 2562 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการส่งออกที่ดีขึ้น

สำหรับช่วงปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทมีการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ได้แก่ ญี่ปุ่น ตะวันออกกลาง อินเดีย สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน จีน รวมถึงประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ได้แก่ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ซึ่งในปี 2561 มีบางประเทศที่อัตราการเจริญเติบโตของยอดขายมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าจากประเทศจีน

สำหรับตลาดภายในประเทศ ตลอดช่วงเวลา 2 ปี ที่ผ่านมา ในส่วนของการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ให้กับกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกรายย่อย ซึ่งบริษัทจัดจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้ากลุ่มนี้ ภายใต้ตราสินค้า Costa มีการเจริญเติบโตในส่วนของฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นไปตามตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งผลการดำเนินงานในฐานลูกค้าประเภทร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกรายย่อย ภายใต้ตราสินค้า Costa เป็นส่วนหนึ่งที่สามารถสร้างเป้าหมายได้ตามที่ตั้งไว้ โดยในปี 2561 สามารถสร้างฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้นได้ไม่ต่ำกว่าประมาณร้อยละ 50 จากปี 2560

สำหรับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทที่ไม่ใช่ตัวเงิน บริษัทใช้ข้อมูลส่วนแบ่งทางการตลาด ซึ่งในกลุ่มผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ บริษัทยังคงมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ในอันดับที่ 4 ไม่ลดลงจากเดิมที่ส่วนแบ่งคิดเป็นร้อยละ 1.5 จากรายได้ทั้งหมดจากการจำหน่ายธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ในประเทศไทย อ้างอิงตามการประมวลผลโดยศูนย์วิจัย

เศรษฐกิจ ธนาคารออมสิน สำหรับช่วงปี 2560 ที่ผ่านมา โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ ภาวะอุตสาหกรรม / ภาวะการณ์แข่งขันในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

ทั้งนี้ หากพิจารณาจากช่องทางการจำหน่ายอีกช่องทางหนึ่งที่สำคัญสำหรับกลุ่มลูกค้าภายในประเทศ ได้แก่ กลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ที่เป็นการสั่งซื้อโดยใช้ตราสินค้าของบริษัท ในช่วงปี 2561 ที่ผ่านมา พบว่า บริษัทมียอดขายที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ประมาณร้อยละ 10 โดยการจำหน่ายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ประกอบด้วยตราสินค้าต่าง ๆ ดังนี้

1. เอ้าส์แบรด์ของเทสโก้ โลตัส ที่จำหน่ายให้กับเทสโก้ โลตัส
2. ตราสินค้า เอ เซเว่น (a7) จำหน่ายผ่านเมกาโฮม
3. ตราสินค้า ฮาสต้า (HASTA) จำหน่ายผ่าน ดู โฮม
4. การผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายให้กับแบรนด์วินเนอร์ (Winner)

ซึ่งสาเหตุของยอดขายที่ลดลงเกิดจาก ยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ลดลง การปรับพื้นที่สำหรับผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ให้มีขนาดเล็กลงในบางร้านค้า รวมถึงพฤติกรรมกรณียิมจับจ่ายสินค้าผ่านทางออนไลน์ของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามจากสาเหตุของยอดขายที่ลดลงในกลุ่มลูกค้าร้านค้าปลีกสมัยใหม่ บริษัทจะวางแผนการปรับกลยุทธ์เพื่อสร้างยอดขายให้เพิ่มขึ้นได้ อาทิ แนวทางการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความน่าสนใจ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ หรือการจับมือกับร้านค้าปลีกสมัยใหม่เพื่อพัฒนารายการส่งเสริมการขาย รวมถึงการปรับเข้าสู่รูปแบบการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ที่มากขึ้น

อย่างไรก็ตามโดยภาพรวมการเติบโตของยอดขายจากการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ สามารถสร้างอัตราการเติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 สำหรับปี 2561

สำหรับช่องทางการจำหน่ายผ่านโซว์รูม ELEGA ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสำหรับกลุ่มลูกค้าระดับกลางถึงบนนั้น เนื่องจากบรรยากาศความไม่เชื่อมั่นต่อการบริโภค และจับจ่ายใช้สอยภายในประเทศ ประกอบกับบริษัทเริ่มปรับกลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ โดยพิจารณาปิดโซว์รูม ELEGA ในบางสาขาที่ไม่คุ้มต้นทุนและค่าใช้จ่ายคงที่ลงไปเป็นจำนวน 7 สาขาที่ดำเนินการปิดไปในระหว่างปี 2561 ทำให้รายได้จากการจำหน่ายผ่านช่องทางดังกล่าว มีรายได้จากการขายลดลงกว่าร้อยละ 30 อย่างไรก็ตาม หากความเชื่อมั่นด้านเศรษฐกิจ และบรรยากาศการจับจ่ายใช้สอยภายในประเทศกลับมาฟื้นตัวดีอีกครั้ง โดยปกติแล้วช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านโซว์รูม ELEGA จะยังสามารถสร้างอัตราการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทจะปรับกลยุทธ์เพื่อไม่ให้เกิดต้นทุนและค่าใช้จ่ายคงที่จากโซว์รูมบางสาขาที่มีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และจะหาแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงโซว์รูมในรูปแบบใหม่ให้เกิดขึ้นและสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นกว่าเดิม

นอกจากนี้ โดยภาพรวมผลการดำเนินงานในส่วนของการขาย ได้จากการขาย ซึ่งนอกจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์แล้ว บริษัทยังมีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายกระดาษปิดผิว รวมถึงไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์

ทั้งนี้ในส่วนของการจำหน่ายกระดาษปิดผิว เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2554 บริษัทได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท วีวี – เดคคอร์ จำกัด (V V-Décor) ขึ้นในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.95 โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทโดยเรียกชำระเต็มมูลค่า โดยก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจด้านการตลาด (Trading) ให้กับ ECF เพื่อเป็นผู้จำหน่ายกระดาษปิดผิวให้กับลูกค้าบางรายของบริษัท

ธุรกิจร้านค้าปลีก

นอกจากนี้ในภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท ในส่วนของ บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด (“ECFH” หรือ “บริษัทย่อย”) ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับร้อยละ 75 ปัจจุบัน ดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีก (“Can Do”)

Can Do คือ รูปแบบร้านค้าที่ขายสินค้าในราคาเดียว (ราคา 100 เยน) ทั้งร้าน ที่มีต้นกำเนิดจาก ประเทศญี่ปุ่น ก่อตั้งโดย Can Do Co.,Ltd. เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว (Tokyo Stock Exchange) มีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ในย่านชินจูกุ โตเกียว ข้อมูลล่าสุด Can Do ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 Can Do มีสาขาทั่วประเทศญี่ปุ่นและทั่วโลกไม่ต่ำกว่า 1,008 สาขา และมีรายได้จากการขายไม่ต่ำกว่า 70,741 ล้านเยน ซึ่งเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนของจำนวนสาขาและรายได้จากการขายผ่านจำนวนสาขาทั้งหมดทั้งในประเทศญี่ปุ่น และสาขาในต่างประเทศ

ทาง บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) หรือ ECF โดยคุณอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ ได้มีความสนใจในธุรกิจร้านค้า 100 เยน ในญี่ปุ่น จึงได้เริ่มสำรวจธุรกิจประเภทนี้ทุกร้าน ทุกแบรนด์ จนในที่สุดเกิดความประทับใจต่อร้าน Can Do จึงเป็นที่มาของความสนใจที่อยากจะขอซื้อแฟรนไชส์เพื่อมาดำเนินธุรกิจในประเทศไทย เพื่ออยากให้คนไทยได้ใช้สินค้าคุณภาพดีภายใต้แบรนด์ญี่ปุ่น ในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ จึงได้ติดต่อเข้าไปที่สำนักงานใหญ่ของ Can Do ในที่สุดจึงเกิดการตัดสินใจร่วมธุรกิจกัน

รูปแบบร้าน Can Do ในประเทศไทย คือ ร้านค้านำเข้าสินค้าคุณภาพดี ภายใต้แบรนด์ญี่ปุ่น จำหน่ายสินค้า ทั้งร้านในราคา 60 บาท นำเสนอสินค้าให้เลือกซื้อฉบับมีรายการ ครบคลุมตั้งแต่ของใช้ภายในบ้าน สินค้าเพื่อความงาม ภาชนะบรรจุอาหาร อุปกรณ์ทำความสะอาด อุปกรณ์เครื่องเขียน งานฝีมือ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ กล้อง กระจกฝ้าของ สินค้าเทศกาล ฯลฯ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ครบคลุมตั้งแต่กลุ่มวัยรุ่น นักศึกษา แม่บ้าน พ่อบ้าน วัยทำงาน

แต่ทั้งนี้ เนื่องจากธุรกิจร้านค้าปลีกในรูปแบบร้านค้าที่ขายสินค้าในราคาเดียวในประเทศไทยมีหลายร้าน และมีการแข่งขันสูง ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคจ่ายซื้อสินค้าของผู้บริโภคชาวไทยมองว่า สินค้าในราคา 60 บาท ในบางประเภทสินค้าที่จำหน่ายภายในร้านมีราคาสูงเมื่อเทียบกับสินค้าประเภทเดียวกันที่สามารถซื้อได้จากร้านค้าประเภทอื่น จึงทำให้ร้าน Can Do ประเทศไทย ไม่สามารถสร้างผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทำให้บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ทางฝ่ายบริหารจึงได้พิจารณาตัดสินใจที่จะยุติการดำเนินธุรกิจ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทได้หยุดการจำหน่ายสินค้าทุกรายการ และได้ดำเนินการปิดสาขาของร้าน Can Do ทุกสาขาเรียบร้อยแล้ว เพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายคงที่ที่จะเกิดขึ้น เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทต่อไป ทั้งนี้บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการในส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามสัญญา Franchisee Agreement กับ Can Do Co.,Ltd. บริษัทผู้เป็นเจ้าของแฟรนไชส์ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งคาดว่าจะการปิดกิจการของร้าน Can Do ประเทศไทยจะเสร็จสมบูรณ์ภายในวันที่ 31 มกราคม 2562 นี้

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการจัดหาธุรกิจรูปแบบใหม่ที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพการณ์ด้านเศรษฐกิจ และพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน เพื่อพิจารณาการเข้าลงทุนโดยบริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ทั้งนี้เพื่อสร้างรายได้และผลการดำเนินงานให้กับกลุ่มบริษัทโดยภาพรวม โดยขณะนี้ยังอยู่ระหว่างรอข้อสรุปถึงธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้น

ธุรกิจด้านพลังงานทดแทน

บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ได้จดทะเบียนจัดตั้งขึ้น เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2560 โดยบริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 จากทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1.00 ล้านบาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 547,652,500 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นจำนวน 54,765,250 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10.00 บาท โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 547,652,500 บาท

- โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล

นับตั้งแต่ปี 2560 ที่ผ่านมา ถือเป็นปีเริ่มต้นที่บริษัทมีการขยายการลงทุนสู่ธุรกิจด้านพลังงานทดแทนอย่างมีนัยสำคัญ โดย ECF-P ได้เข้าร่วมทุนในบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ("SAFE") ในสัดส่วนร้อยละ 33.37 ในปัจจุบัน SAFE มีทุนจดทะเบียนจำนวน 581,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,810,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว โดย SAFE ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นที่เรียบร้อยเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นผู้เข้าลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล

ปัจจุบัน SAFE ได้เข้าลงทุนในบริษัทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด ("PWGE") โดย SAFE เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ปัจจุบันดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ขนาด 7.5 เมกะวัตต์ ที่ อ.แฉ่ง จ.นราธิวาส โดยเริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2560 เป็นต้นมา ปัจจุบัน PWGE มีทุนจดทะเบียนจำนวน 85,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 8,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
2. บริษัท เซฟ ไปโอแม็ส จำกัด ("SAFE-B") โดย SAFE เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ปัจจุบันดำเนินธุรกิจโรงสับไม้ เพื่อป้อนวัตถุดิบ ได้แก่ ไม้สับ (Wood Chip) ให้กับโรงไฟฟ้า PWGE เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไฟฟ้า ปัจจุบัน SAFE-B มีทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
3. บริษัท บิน่า พูรี พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่ง SAFE เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 49 ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร์) จำกัด ("SAFE-P") เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2561 ซึ่ง SAFE เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 49 ปัจจุบัน SAFE-P เป็นนิติบุคคลที่มีใบอนุญาตการจำหน่ายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคประเภทโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลแบบแก๊สซิฟิเคชัน รวม 2 โครงการ ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้งโครงการละ 1 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่ อ.ลอง และอ.สูงเม่น จ.แพร่ สำหรับโครงการแรกที่ อ.ลอง จ.แพร่ ปัจจุบันได้เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ที่ผ่านมา และขณะนี้อยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการที่ 2 ที่อ.สูงเม่น จ.แพร่ ปัจจุบัน SAFE-P มีทุนจดทะเบียนจำนวน 55,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์

นอกจากนี้ นับตั้งแต่ช่วงปี 2560 บริษัทยังได้ขยายการเข้าลงทุนด้านธุรกิจพลังงานทดแทนสู่ธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 220 MW และมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 170 MW ของบริษัท พลังงานเพื่อโลกสีเขียว จำกัด (“โครงการฯ” หรือ “GEP”) ซึ่ง GEP เป็นบริษัทที่เข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ตั้งอยู่ที่เมืองมินบู รัฐมาเกวย ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (“ประเทศเมียนมาร์”) โดยให้ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เป็นผู้เข้าลงทุนซื้อหุ้นของโครงการดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 20

ปัจจุบัน GEP มีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 155,755,800 บาท โดยแบ่งออกเป็นจำนวนหุ้น 1,557,558 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 145,507,800 บาท ซึ่งเป็นโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ที่เขตมาเกวย เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์ โดยจะมีขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 220 เมกะวัตต์ ทั้งนี้คาดว่าจะเริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์สำหรับ 50 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นเฟสแรก ได้ภายในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 นี้ จากทั้งหมด 4 เฟส ที่จะเริ่มทยอยการก่อสร้างไปเรื่อย ๆ ภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี

GEP มีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท จีอีพี (เมียนมาร์) จำกัด (“GEP-Myanmar”) ซึ่งเป็นการลงทุนใน GEP-Myanmar เพียงบริษัทเดียว และไม่ได้ถือหุ้นในบริษัทอื่นใด GEP-Myanmar จัดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทสัญชาติเมียนมาร์ โดยมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วที่ 6,538,779 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 211.97 ล้านบาท ตามประกาศอัตราแลกเปลี่ยนของ ธปท. ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2561 ที่อัตราแลกเปลี่ยน 32.417 บาท ต่อ 1 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ โดย GEP มีสัดส่วนการถือหุ้นใน GEP-Myanmar เท่ากับร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งหมดใน GEP-Myanmar และมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจในการพัฒนาและบริหารโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ในประเทศเมียนมาร์ โดยมีขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 220 MW และมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 170 MW

GEP-Myanmar ได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (“Power Purchase Agreement : PPA”) กับ Electric Power Generation Enterprise (“EPGE”) (ชื่อก่อนหน้าคือ Myanmar Electric Power Enterprise) ซึ่งเป็นองค์กรที่อยู่ภายใต้ Ministry of Electricity and Energy ของประเทศเมียนมาร์ โดยสาระสำคัญคือ เพื่อตกลงพัฒนาก่อสร้าง จัดหาแหล่งเงินทุน บริหารจัดการ บำรุงรักษา และโอนกิจการ และ EPGE จะรับซื้อไฟฟ้าจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 220 MW หรือคิดเป็นอัตรการรับซื้อไฟฟ้าสูงสุดที่ 170 MW ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินบู รัฐมาเกวย ประเทศเมียนมาร์ เป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date หรือ “COD”) ของโครงการเฟส 1 จากทั้งหมด 4 เฟส ในอัตรารับซื้อไฟฟ้าคงที่ที่ 0.1275 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อหน่วยไฟฟ้า ตลอดอายุสัญญาของ PPA รวมถึงการต่ออายุ PPA ที่อาจจะเกิดขึ้นด้วย โดยการผลิตไฟฟ้าจะแบ่งออกเป็น 4 เฟส ตามอัตรการผลิตไฟฟ้าสูงสุดที่จะเกิดขึ้นในแต่ละเฟส ดังนี้

เฟส 1 อัตรการรับซื้อสูงสุด 40 MW จากกำลังการผลิตติดตั้ง 50 MW

เฟส 2 อัตรการรับซื้อสูงสุด 80 MW จากกำลังการผลิตติดตั้ง 100 MW

เฟส 3 อัตรการรับซื้อสูงสุด 120 MW จากกำลังการผลิตติดตั้ง 150 MW

เฟส 4 อัตรการรับซื้อสูงสุด 170 MW จากกำลังการผลิตติดตั้ง 220 MW

โดยภายหลังจากเริ่ม COD สำหรับเฟสที่ 1 แล้วสำหรับเฟสต่อไป คาดว่าจะมีกำหนดระยะเวลาประมาณ 360 วัน สำหรับการเริ่มต้น COD ในเฟสต่อไป

สำหรับการเข้าลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับโครงการอื่น ๆ เพิ่มเติม นั้น โดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 15/2560 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2560 ได้อนุมัติการเข้าทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัท ซีอาร์ โซลาร์ จำกัด (“CRS”) ขนาด 1 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่ อำเภอเถิน จังหวัดลำปาง แทนการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลของบริษัท ทู เอ็นเนอร์ยี เพาเวอร์ ลพบุรี จำกัด (“TRUE-P”) ซึ่งบริษัทได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนแล้วแต่ไม่สามารถทำความเข้าใจการเข้าลงทุนได้

บริษัทจะเข้าทำการตรวจสอบสถานะของกิจการ เป็นเวลา 60 วัน นับจากวันที่บริษัทได้รับข้อมูลจาก CRS ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญครบถ้วนแล้ว อาทิ งบการเงิน สัญญาซื้อขายไฟฟ้าและใบอนุญาตต่าง ๆ และจะทำการศึกษาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ และตัดสินใจเกี่ยวกับการเข้าลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ดังกล่าวตามขั้นตอนต่อไป โดยกำหนดจะต้องเข้าทำสัญญาซื้อขายกิจการภายใน 3 เดือน นับจากวันที่เข้าลงนามในบันทึกความเข้าใจระหว่างกัน ซึ่งบริษัทฯ และ CRS ได้เข้าลงนามเมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2560

ซึ่งต่อมาได้มีการเข้าทำบันทึกแก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ 1 ลงวันที่ 30 มีนาคม 2561 เพื่อขยายระยะเวลาการตรวจสอบสถานะของกิจการไปเป็นภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2561 และขยายระยะเวลาเข้าทำสัญญาซื้อขายกิจการไปเป็นภายในวันที่ 30 กันยายน 2561 แล้วนั้น จากข้อเท็จจริงคือบริษัทได้ทำการตรวจสอบสถานะของกิจการไปแล้ว แต่บริษัทยังไม่ได้รับเอกสารบางรายการที่สำคัญซึ่ง CRS อยู่ในระหว่างดำเนินการกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้รับเอกสารดังกล่าวให้ครบถ้วน ทั้งนี้โดยปกติแล้วการได้รับเอกสารดังกล่าวต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการหลายเดือน บริษัท และ CRS จึงได้ตกลงขยายระยะเวลาการตรวจสอบสถานะของกิจการไปเป็นภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562 และขยายระยะเวลาเข้าทำสัญญาซื้อขายกิจการไปเป็นภายในวันที่ 31 มีนาคม 2562

สำหรับการเข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานทดแทนสำหรับโครงการอื่น ๆ เพิ่มเติม นั้น ปัจจุบันบริษัทยังอยู่ระหว่างการพิจารณาความเป็นไปได้ในการเข้าลงทุนหากโครงสร้างเหล่านั้นมีความเป็นไปได้ มีผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม และมีความคุ้มค่าในการเข้าลงทุนเมื่อพิจารณาประกอบกับความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ซึ่งบริษัทจะพิจารณาด้วยความรอบคอบ และระมัดระวัง ก่อนจะตัดสินใจเข้าลงทุน

การลงทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel)

เป็นธุรกิจที่ดำเนินงานโดย บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 57 ในการลงทุนธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel)

ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 13/2560 เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 คือ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (Planet Board Company Limited) โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 50,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 12,500,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่เรียกชำระหุ้นละ 1.25 บาท โดยวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel) ได้แก่ แผ่นเอ็มดีเอฟ (MDF Board) และแผ่นปาร์ติเกิ้ล (Particleboard) โดยคาดว่าจะมีกำลังการผลิตที่ 600 – 800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ทั้งนี้ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเสร็จเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560

ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการเสนอขายหุ้นเดิมที่ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) เข้าลงทุนในบริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (“แพลนเนท”) ในฐานะบริษัทย่อย รวมร้อยละ 43 ของมูลค่าทุนจดทะเบียนทั้งหมดของแพลนเนท ให้กับคุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ ในสัดส่วน

ร้อยละ 25 คุณณกฤษชนก ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3.75 คุณพิชพิมพ์ ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3.75 คุณเอกลักษณ์ ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3.75 คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3.75 และคุณวรัชฎกฤต พรแจ่มใส ร้อยละ 3 ทำให้มีโครงสร้างการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน)	5,700,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 57
2. คุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ	2,500,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 25
3. คุณณกฤษชนก ปัทมสัตยาสนธิ	375,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3.75
4. คุณพิชพิมพ์ ปัทมสัตยาสนธิ	375,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3.75
5. คุณเอกลักษณ์ ปัทมสัตยาสนธิ	375,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3.75
6. คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสัตยาสนธิ	375,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3.75
7. คุณวรัชฎกฤต พรแจ่มใส	375,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3

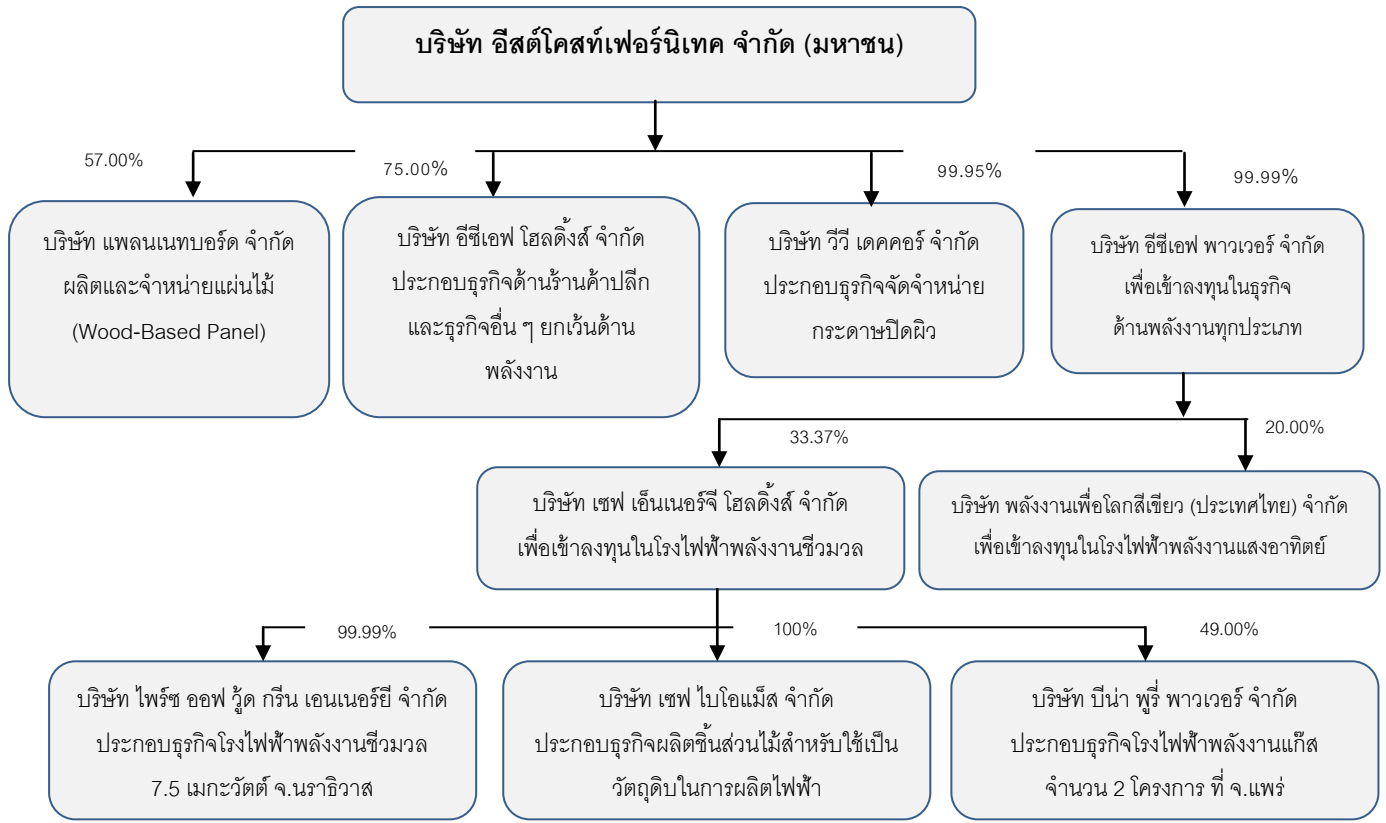
ต่อมาในเดือนเมษายน 2561 แพลนเน็ตได้มีการจัดสรรการถือหุ้นในกลุ่มผู้บริหาร บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด ในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัท แพลนเน็ตบอร์ด จำกัด จากจำนวนผู้ถือหุ้น 4 ท่าน ถือหุ้นรวมร้อยละ 15 เป็นจำนวน 5 ท่าน โดยเพิ่มเติมผู้ถือหุ้นรายใหม่คือ คุณชันทอง อุดมมหันตีสุข โดยถือหุ้นรวมร้อยละ 15 เท่าเดิม ส่งผลให้โครงสร้างการถือหุ้นใหม่มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 57 คุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ ในสัดส่วนร้อยละ 25 คุณชันทอง อุดมมหันตีสุข ร้อยละ 3 คุณณกฤษชนก ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3 คุณพิชพิมพ์ ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3 คุณเอกลักษณ์ ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3 คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3 และคุณวรัชฎกฤต พรแจ่มใส ร้อยละ 3 รวมทั้งได้มีการอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทเพิ่มเติมอีก 400 ล้านบาท รวมเป็น 450 ล้านบาท แต่ทั้งนี้ การเพิ่มทุนดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยสรุปโครงสร้างการถือหุ้นที่เปลี่ยนแปลงไปในครั้งนี้ เป็นดังนี้

1. บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน)	5,700,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 57
2. คุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ	2,500,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 25
3. คุณชันทอง อุดมมหันตีสุข	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3
4. คุณณกฤษชนก ปัทมสัตยาสนธิ	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3
5. คุณพิชพิมพ์ ปัทมสัตยาสนธิ	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3
6. คุณเอกลักษณ์ ปัทมสัตยาสนธิ	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3
7. คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสัตยาสนธิ	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3
8. คุณวรัชฎกฤต พรแจ่มใส	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2561 ได้มีมติอนุมัติให้ บริษัท เข้าลงทุนใน บริษัท แพลนเน็ตบอร์ด จำกัด โดยเข้าถือหุ้นร้อยละ 57 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ โดยแพลนเน็ตจะใช้เงินลงทุนในโครงการเบื้องต้นจำนวนทั้งสิ้น 1,456.31 ล้านบาท

ในปัจจุบันแพลนเน็ตอยู่ระหว่างการสำรวจรายละเอียดในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ อาทิ การลงพื้นที่สำรวจที่ดินที่เหมาะสมที่จะก่อสร้างโรงงาน ซึ่งต้องพิจารณาถึงความพร้อมในด้านต่าง ๆ ทั้งแหล่งวัตถุดิบ ระยะเวลาในการขนส่งวัตถุดิบ ระยะเวลาในการขนส่งสินค้าจากโรงงาน ฯลฯ เพื่อให้บริษัทได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าและได้รับประโยชน์สูงสุด โดยคาดว่าจะมีระยะเวลาการก่อสร้างโรงงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 2 ปี ภายหลังจากดำเนินการเลือกที่ดินที่จะก่อสร้างแล้วเสร็จ

ปัจจุบันสามารถสรุปโครงสร้างกลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์เฟอ์นิเทค



บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (“PNB”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 57 มีสัดส่วนหุ้นอีกร้อยละ 43 คือ

1. คุณคมวิทย์ บุญธำรง ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 25
2. คุณกฤษชชนก ปัทมสัตยาสนธิ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3
3. คุณพิชพิมพ์ ปัทมสัตยาสนธิ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3
4. คุณเอกลักษณ์ ปัทมสัตยาสนธิ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3
5. คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสัตยาสนธิ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3
6. คุณชันทอง อุดมมหันตสุข ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3
7. คุณวรรษชกฤต พรแจ่มใส ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 3

บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด (“ECF-H”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 75 มีสัดส่วนหุ้นอีกร้อยละ 25 คือ

1. คุณศิริลักษณ์ นักเจริญ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 15
2. คุณนภาพรณี ศุภวงศ์ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 10

บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ ถือหุ้นในบริษัท เซฟ เอ็นเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ร้อยละ 33.37 มีสัดส่วนหุ้นอีกร้อยละ 66.63 คือ

1. บริษัท ฟอรัจูน พาร์ท อีสต์สตรี่ จำกัด (มหาชน) (FPI) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 33.37
2. บริษัท ไพรซ์ ออฟ วู้ด โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 33.26

บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ ถือหุ้นในบริษัท พลังงานเพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย) จำกัด ร้อยละ 20 มีสัดส่วนหุ้นอีกร้อยละ 80 คือ

1. บริษัท สแกน อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 40
2. บริษัท โนเบิล เพลนเน็ต ฟิฟตี้ แอลทีดี จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 20

3. บริษัท แพลนเน็ต เอนเนอร์ยี โฮลดิ้ง พีทีอี แอลทีดี จำกัด ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 8
4. บริษัท เมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 12

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท อีสต์โคสต์ อุตสาหกรรม จำกัด (ECI)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2535 ในช่วงแรกเพื่อประกอบธุรกิจโรงเลื่อย โรงอบ ไม้ยางพาราแปรรูป และผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ต่อมาได้เปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจเป็นการซื้อมา จำหน่ายไปในกลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตเองและเฟอร์นิเจอร์ที่นำเข้ามาเพื่อจำหน่าย โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 20,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

2. บริษัท อีสต์โคสต์ ดีไซน์ จำกัด (ECD)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2539 เพื่อประกอบธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และประกอบกิจการนำเข้าหรือส่งออกเฟอร์นิเจอร์ทุกชนิดตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 14,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

3. บริษัท วี - ชัท เดคคอร์ด จำกัด (VCD)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2545 เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาษปิดผิวไม้ และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อจำหน่ายให้แก่โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั่วไป โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 27,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

4. บริษัท วี - ชัท อินดัสทรี จำกัด (VCI)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2545 เพื่อประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 14,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุม

คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

5. บริษัท บี.วี.พาราเวด จำกัด (BV)

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2545 เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายไม้แปรรูป ไม้เลื่อย ไม้อบแห้ง โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 2,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2555 โดยมีมติจากที่ประชุม "พิจารณาและเห็นชอบให้มีการกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะไม่แข่งขันกับ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด" ทั้งนี้เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีและปิดกิจการให้เรียบร้อยต่อไป

ทั้งนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องในลำดับที่ 1 ถึงลำดับที่ 5 ดังกล่าว ทางบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ในฐานะ "ผู้รับสัญญา" ได้จัดทำสัญญาบันทึกข้อตกลง เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2555 กับ บริษัท อีสต์โคสต์ อุตสาหกรรม จำกัด บริษัท อีสต์โคสต์ ดีไซน์ จำกัด บริษัท วี - ซัท เดคคอร์ด จำกัด บริษัท วี - ซัท อินดัสทรี จำกัด และ บริษัท บี.วี.พาราเวด จำกัด โดยแต่ละบริษัทในฐานะ "ผู้ให้สัญญา" โดยสรุปสาระสำคัญของสัญญาก่อนที่ข้อตกลง ได้ดังนี้

1. ผู้ให้สัญญาตกลงว่าจะไม่ประกอบธุรกิจใด ๆ ไปในทางจำหน่ายทรัพย์สิน โอน จำนอง จำนำ แลกเปลี่ยนซึ่งเป็นประเภท รุ่น และชนิดเดียวกันในสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ใด ๆ กับผู้รับสัญญาที่ผู้รับสัญญาได้ดำเนินการประกอบธุรกิจอยู่ก่อนหน้าหรือดำเนินการประกอบธุรกิจอยู่ภายหลังผู้ให้สัญญา
2. ผู้ให้สัญญาตกลงว่าจะไม่ผลิตไม้แปรรูป ไม้อบแห้ง ไม้วีเนียร์ และไม้อื่น ๆ ตลอดจนทำเครื่องเรือน เครื่องใช้ที่ทำจากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้ยางพารา และวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ทุกชนิด รวมถึงการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศหรือส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ
3. ผู้ให้สัญญาตกลงว่าจะไม่ผลิตกระดาดชนิดผิว ปิดขอบ และพีวีซีปิดผิว ปิดขอบ รวมถึงการจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศหรือส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศ
4. ผู้ให้สัญญาตกลงว่าจะไม่ดำเนินการนำเข้าหรือส่งออกไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง ไม้วีเนียร์ ไม้อื่น ๆ เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา กระดาดชนิดผิว ปิดขอบ และพีวีซีปิดผิว ปิดขอบ ทุกชนิด ตลอดจนวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องทุกชนิด
5. ผู้ให้สัญญาตกลงว่า จะไม่ประกอบธุรกิจใด ๆ ตามวัตถุประสงค์ของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ตลอดจนดำเนินการกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทุกประเภทกับบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) หรือกระทำการอื่นใดอันเป็นการแข่งขันทางการค้า
6. หากผู้ให้สัญญาไม่ได้ปฏิบัติตามสัญญาก่อนที่ข้อตกลงที่ให้ไว้กับผู้รับสัญญา ตามข้อ 1 ถึง ข้อ 5 ผู้ให้สัญญายินยอมชำระค่าปรับเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาทต่อบริษัท (ซึ่งมูลค่า 5 ล้านบาท ทางผู้รับสัญญาพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและสามารถยอมรับได้ เนื่องจากทั้ง 4 บริษัทดังกล่าวขณะนี้ไม่มีรายได้จากการดำเนินธุรกิจแล้ว) พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี นับจากวันที่ผู้ให้สัญญาผิดสัญญาไม่ได้ปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงที่ได้ทำไว้แก่ผู้รับสัญญา และหากการใด ๆ ที่ผู้ให้สัญญาไม่ได้ปฏิบัติตาม

สัญญาบันทึกข้อตกลงนั้น หากเกิดความเสียหายใด ๆ แก่ผู้รับสัญญา ผู้ให้สัญญายินยอมที่จะชดเชยค่าเสียหายทดแทนให้แก่ผู้รับสัญญา และยินยอมให้ผู้รับสัญญาดำเนินการตามกฎหมายได้ทุกกรณี

6. บริษัท เอ แอนด์ เอส อินเตอร์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2554 เพื่อประกอบธุรกิจส่งออก แร่เหล็ก แร่พลวง ส่งออกข้าวเพื่อจำหน่ายต่างประเทศ นำเข้าไม้แปรรูป โดยมีทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท และทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 1,250,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ทางบริษัทได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2555 และได้ชำระบัญชีเรียบร้อยแล้ว

7. บริษัท บีซีเอ แม็ค คอร์ป จำกัด

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2549 เพื่อประกอบธุรกิจค้าแร่ โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 5,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าว มีรายชื่อกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท เข้าไปเป็นกรรมการ และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ทางบริษัทได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2555 และได้ชำระบัญชีเรียบร้อยแล้ว

8. บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิง มอลล์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2537 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 2,000,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าวมีนางสาวกฤษชก ปัทมสัจจาสนธิ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทดังกล่าว ซึ่งนางสาวกฤษชกฯ เป็นคู่สมรสของนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท

9. บริษัท อินเด็กซ์ อินเตอร์เฟิร์น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของ บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิง มอลล์ จำกัด

จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2552 เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ โดยมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 960,000,000 บาท โดยบริษัทดังกล่าวมีนางสาวกฤษชก ปัทมสัจจาสนธิ เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทดังกล่าว ซึ่งนางสาวกฤษชกฯ เป็นคู่สมรสของนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท

ทั้งนี้ เนื่องจากเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ในกรณีที่นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ และคู่สมรสคือ นางสาวกฤษชก ปัทมสัจจาสนธิ ซึ่งแต่ละท่าน มีส่วนร่วมในการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นใหญ่ในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน ดังนั้น นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ ในฐานะ ผู้ให้สัญญา ได้จัดทำสัญญาขึ้นต่อ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) ในฐานะ บริษัท โดยมีสาระสำคัญของสัญญา ดังนี้

1. ผู้ให้สัญญาตกลงว่า ในระหว่างที่ผู้ให้สัญญาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการของบริษัท และ/หรือยังเป็นพนักงานของบริษัท ผู้ให้สัญญาจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. ผู้ให้สัญญาตกลงเพิ่มเติมว่า ในระหว่างที่ผู้ให้สัญญาดำรงตำแหน่งตามข้อ 1 และ/หรือยังเป็นพนักงานของบริษัท ผู้ให้สัญญาจะไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกสาร หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่าง

เดียวกัน และ/หรือเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนเองหรือประโยชน์ผู้อื่น ตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้งผู้ให้สัญญาเป็นกรรมการของบริษัท หรือโดยได้รับความยินยอมจากคณะกรรมการของบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท แล้วแต่กรณี ตามระเบียบข้อบังคับ และ/หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในกรณีที่ ผู้ให้สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขข้างต้น บริษัทมีสิทธิที่จะเรียกร้องค่าเสียหาย ในการที่บริษัทได้รับความเสียหายจากการกระทำของผู้ให้สัญญาได้ ทั้งนี้ ต้องฟ้องภายใน 1 ปี นับแต่วันที่ บริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามที่กล่าวในวรรคต่อไปทราบถึงการฝ่าฝืน และไม่เกิน 2 ปี นับแต่วันฝ่าฝืน

ในกรณีที่ บริษัทไม่ใช้สิทธิเรียกร้องค่าเสียหายข้างต้น ผู้ให้สัญญายินยอมให้ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งคนใดหรือหลายคน ซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จะแจ้งเป็นหนังสือให้บริษัท ดำเนินการเรียกร้องก็ได้ ถ้าหากบริษัทไม่ดำเนินการตามให้ผู้ถือหุ้นแจ้งภายใน 1 เดือน นับจากวันที่แจ้ง หรืออายุความตามวรรคสอง เหลือน้อยกว่า 1 เดือน ผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะใช้สิทธิเรียกร้องแทนบริษัทนั้นก็ได้

3. หากในอนาคต ผู้ให้สัญญาได้รับข้อมูล หรือมีผู้เสนอข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ที่มีศักยภาพและมีความน่าสนใจในการลงทุน ผู้ให้สัญญาตกลงที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการของบริษัท เป็นผู้พิจารณาทั้งหมดเพียงผู้เดียว และแม้ว่าคณะกรรมการของบริษัท จะไม่พิจารณาดำเนินการลงทุนใน ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ดังกล่าวก็ตาม ผู้ให้สัญญาก็จะไม่ดำเนินการลงทุนกับบุคคลหนึ่ง บุคคลใด ร่วมลงทุน หรือถือหุ้นใด ๆ เอง ไม่ว่าจะเงื่อนไขในการลงทุนจะมีเงื่อนไขที่ด้อยกว่าก็ตาม

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ธุรกิจที่ดำเนินงานโดย บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัท วีวี เดคคอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.95

- ธุรกิจการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดและไม้ยางพารา กระดาษปิดผิว ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ การจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่บริษัทเป็นผู้ผลิต และเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงที่สั่งซื้อจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด

บริษัทมีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท วีวี – เดคคอร์ จำกัด (V V Décor) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.95 โดยมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ชำระเต็มมูลค่า ก่อตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจด้านการตลาด (Trading) เพื่อเป็นผู้จำหน่ายกระดาษปิดผิวให้กับลูกค้าบางรายของบริษัท

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถแบ่งกลุ่มสินค้าหลักได้ 5 ประเภท ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเฟอร์นิเจอร์คือ

1. เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา
2. เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด
3. เฟอร์นิเจอร์ที่จำหน่ายผ่านโชว์รูม ร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อย
4. กระดาษปิดผิว
5. ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง

บริษัทมีรายได้โดยส่วนใหญ่มาจากการผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to order) ให้กับลูกค้าต่างประเทศ การผลิตและจำหน่ายโดยใช้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และไม้ยางพารา ให้กับลูกค้าในประเทศ โดยกลุ่มลูกค้าในประเทศ ประกอบด้วยกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ได้แก่ เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) บิ๊กซี (Big C) โฮมโปร (Home Pro) เมกา โฮม (Mega Home) ไทวัสดุ (Thai Watsadu) และ วินเนอร์ (Winner)

สำหรับลูกค้าต่างประเทศจะเป็นการผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อให้กับบริษัทผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) หลายรายในประเทศญี่ปุ่น โดยหากพิจารณาจากโครงสร้างรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัท จะพบว่า ในปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนการขายให้กับลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นประมาณร้อยละ 40 ของรายได้จากการขายทั้งหมด และที่ผ่านมาบริษัทได้เน้นการขายฐานลูกค้าต่างประเทศไปยังกลุ่มประเทศในแถบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC : Asian Economic Community) โดยหากเป็นการจำหน่ายสินค้าเพื่อส่งออกให้กับลูกค้าในกลุ่มประเทศ AEC จะใช้ตราสินค้า “My Fur”

ภาพแสดงกลุ่มประเทศลูกค้าของบริษัท



สัดส่วนรายได้ที่รองลงมาคือ รายได้จากการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ โดยตราสินค้าที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายให้กับกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ประกอบด้วยตราสินค้าที่เป็นของบริษัทเอง ได้แก่ “a7” เป็นตราสินค้าที่ทางบริษัทผลิตและจำหน่ายให้กับ เมกา โฮม (Mega Home) และ “HASTA” เป็นตราสินค้าที่ทางบริษัทผลิตและจำหน่ายให้กับ ไทว้สดุ (Thai Watsadu) ตามลำดับ ส่วนการผลิตเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับ เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) และ วินเนอร์ (Winner) จะเป็นการผลิตโดยใช้ตราสินค้าของเทสโก้ โลตัส และวินเนอร์ ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีการผลิตและจำหน่ายสินค้าให้กับ บิ๊กซี (Big C) และโฮมโปร (Home Pro) ภายใต้ตราสินค้าตามที่ถูกค้าจะกำหนดอีกด้วย

สำหรับตราสินค้า “ELEGA” จะเป็นตราสินค้าที่บริษัทใช้สำหรับการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ที่ส่วนใหญ่ผลิตจากไม้จริงภายในโชว์รูมสาขาเพื่อแสดงสินค้าและจำหน่ายเฉพาะเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตเอง และเฟอร์นิเจอร์ทั้งส่วนที่สั่งซื้อจากภายในประเทศและส่วนที่นำเข้าจากต่างประเทศที่ส่วนใหญ่ผลิตจากไม้จริง ซึ่งโชว์รูมจะตั้งอยู่ในอินเด็คซ์ ลีฟวิ่ง มอลล์ (Index Living Mall) และ โฮมโปร (Home Pro) โดยมีจำนวนโชว์รูม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 9 สาขา และ 3 สาขา ตามลำดับ นอกจากช่องทางการจำหน่ายสินค้าตามที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว บริษัทยังมีรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับกลุ่มร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกรายย่อย (Dealer) ที่เป็นผู้จัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ทั่วประเทศ ภายใต้ตราสินค้า “Costa” เพื่อใช้เป็นตราสินค้าสำหรับการจำหน่ายผ่านช่องทาง Dealer

สำหรับ ตราสินค้า “Finna House” ที่ได้เปิดตัวไปตั้งแต่ปี 2558 จะเป็นตราสินค้าที่มีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตขึ้นภายใต้ลิขสิทธิ์การทุนจาก Disney ในฐานะที่บริษัทเป็นผู้ซื้อลิขสิทธิ์ และได้รับสิทธิในการใช้ลายการทุนจาก Disney เพื่อใช้กับผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ (Franchisee) ซึ่งขณะนี้ยังเป็นเพียงผู้ได้รับสิทธิรายเดียวในประเทศไทย ปัจจุบัน Finna House มีสินค้าวางจำหน่ายอยู่ในพื้นที่ของโชว์รูม ELEGA สาขาพระราม 2 บางนา รังสิต และชัยพฤกษ์

ตราสินค้าของบริษัท

ตราสินค้าที่	รูปแบบ	ช่องทางการจัดจำหน่าย
ELEGA (เอลลีเก้)		ใช้สำหรับการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้จริงทั้งส่วนที่บริษัทเป็นผู้ผลิตเองและส่วนที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ และสั่งซื้อจากในประเทศ โดยจำหน่ายผ่านโชว์รูม ELEGA
Finna House (ฟินน่าเฮ้าส์)		ใช้สำหรับการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตขึ้นภายใต้ลิขสิทธิ์ลายการ์ตูนจาก Disney โดยจำหน่ายผ่านคอร์เนอร์ภายในโชว์รูม ELEGA
a7 (เอ เซเว่น)		ใช้สำหรับการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตให้กับ เมกา โฮม (Mega Home)
Hasta (ฮาสต้า)		ใช้สำหรับการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตให้กับ ไทวัสดู (Thai Wasadu)
Costa (คอสต้า)		ใช้สำหรับการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับกลุ่มร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อย (Dealer) ทั่วประเทศ
My Fur (มายเฟอร์)		ใช้สำหรับการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์เพื่อส่งออกสำหรับประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

โชว์รูม “ELEGA”

ปัจจุบันโชว์รูม ELEGA ตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าภายใน อินเด็กซ์ ลีฟวิ่ง มอลล์ 9 สาขา และโฮมโปร 3 สาขา

- ELEGA ตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าภายในอินเด็กซ์ ลีฟวิ่ง มอลล์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ประกอบด้วยสาขาพระราม 2 บางนา ราชพฤกษ์ เกษตร-นวมินทร์ รังสิต บางใหญ่ หาดใหญ่ พัทยา เชียงใหม่ ทั้งหมด 9 สาขา
- ELEGA ตั้งอยู่บนพื้นที่เช่าภายในโฮม โปร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ประกอบด้วยสาขานครราชสีมา สาขา ฉะเชิงเทรา และสาขาชัยพฤกษ์ ทั้งหมด 3 สาขา










“Finna House”

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สินค้าภายใต้แบรนด์ “Finna House” มีวางจำหน่ายภายในพื้นที่โชว์รูม ELEGA สาขาพระราม 2 สาขาบางนา สาขารังสิต และสาขาชัยพฤกษ์



ช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ผ่าน www.elegathai.com

[เข้าสู่ระบบ](#) | [สมัครสมาชิก](#)







หน้าหลัก
สินค้าทั้งหมด
แคตตาล็อก
ข่าวและโปรโมชั่น
วิธีการสั่งซื้อสินค้า
เพิ่มเติม




หน้าแรก / สินค้าทั้งหมด


สินค้าทั้งหมด

พบสินค้า 190 ชิ้น

เรียงตาม

ความน่าสนใจ




ชุดโต๊ะทานอาหาร รุ่น ANDY 1...

โต๊ะอาหาร รุ่น ANDY ขนาด
สำหรับ 4 ที่นั่ง ดีไซน์สวยงาม

~~THB 12,900~~ **THB 10,965**

🛒 ซื้อสินค้า




ชุดโต๊ะทานอาหาร รุ่น ANDY ...

โต๊ะอาหาร รุ่น ANDY ขนาด
สำหรับ 2 ที่นั่ง ดีไซน์สวยงาม

~~THB 7,900~~ **THB 6,715** -15%

🛒 ซื้อสินค้า




เก้าอี้ทานอาหาร รุ่น ANDY

เก้าอี้ทานอาหาร รุ่น ANDY
ดีไซน์สวยงาม

~~THB 1,650~~ **THB 1,400** -15%

🛒 ซื้อสินค้า




โต๊ะทานอาหาร รุ่น ANDY 120

โต๊ะอาหาร รุ่น ANDY ขนาด
สำหรับ 4 ที่นั่ง ดีไซน์สวยงาม

~~THB 6,300~~ **THB 5,355** -15%

🛒 ซื้อสินค้า



ตะกร้า
สินค้า

ธุรกิจที่ดำเนินงานโดย บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้น อยู่ร้อยละ 75

- ธุรกิจร้านค้าปลีก : ร้าน Can Do

บริษัทได้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง คือ บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บริษัทย่อย” หรือ “ECFH”) ซึ่งบริษัทถือหุ้นเริ่มต้นในสัดส่วนร้อยละ 51.00 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และต่อมาเมื่อเดือนมกราคม 2559 บริษัทได้เข้าลงทุนในหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 75.00 โดยบริษัทย่อยดังกล่าว ได้ถูกจดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 โดยประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) รวมถึงการเข้าเป็นผู้ลงทุนในธุรกิจร้านค้าปลีก เริ่มแรกบริษัทมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น (หนึ่งหมื่นหุ้น) มีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท (หนึ่งร้อยบาท) โดยต่อมาได้เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจากเดิม 1,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาท คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีรายละเอียดของรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น	จำนวนหุ้น
1	บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน)	75%	75,000
2	นางศิริลักษณ์ นักเจริญ	15%	15,000
3	นางสาวนภาพรณีย์ ศุภวงศ์	10%	10,000
	รวมทั้งหมด	100%	100,000

ในปี 2561 บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด มีธุรกิจที่อยู่ภายใต้การบริหารจัดการ คือ ธุรกิจร้านค้าปลีก Can Do โดยร้านค้าปลีก Can Do มีต้นกำเนิดจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งทาง ECFH ได้ดำเนินการติดต่อเพื่อขอซื้อแฟรนไชส์มาจากญี่ปุ่น เพื่อนำเข้ามาเปิดดำเนินธุรกิจในรูปแบบร้านค้า 100 เยน ในประเทศไทย ที่จำหน่ายสินค้าราคาเดียว ทั้งร้านในราคา 60 บาท

Can Do คือ รูปแบบร้านค้าที่ขายสินค้าในราคาเดียว (ราคา 100 เยน) ทั้งร้าน ที่มีต้นกำเนิดจากประเทศญี่ปุ่น ก่อตั้งโดย Can Do Co.,Ltd. เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์โตเกียว (Tokyo Stock Exchange) มีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ในย่านชินจูกุ โตเกียว ข้อมูลล่าสุด Can Do ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 (วันสิ้นสุดรอบงบการเงินงวด 12 เดือน) Can Do มีสาขาทั่วประเทศญี่ปุ่นและทั่วโลกไม่ต่ำกว่า 1,008 สาขา และมีรายได้จากการขายไม่ต่ำกว่า 70,741 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งในส่วนของจำนวนสาขาและรายได้จากการขายผ่านจำนวนสาขาทั้งหมดทั้งในประเทศญี่ปุ่นและสาขาในต่างประเทศ

รูปแบบร้าน Can Do ในประเทศไทย คือ ร้านค้านำเข้าสินค้าคุณภาพดี ภายใต้แบรนด์ญี่ปุ่น จำหน่ายสินค้าทั้งร้านในราคา 60 บาท นำเสนอสินค้าให้เลือกซื้อนับหมื่นรายการ ครอบคลุมตั้งแต่ของใช้ภายในบ้าน สินค้าเพื่อความงาม อาหารและเครื่องดื่ม อุปกรณ์ทำความสะอาด อุปกรณ์เครื่องเขียน งานฝีมือ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ กล้อง กระจกฝ้าของสินค้าเทศกาล ฯลฯ ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ครอบคลุมตั้งแต่กลุ่มวัยรุ่น นักศึกษา แม่บ้าน พ่อบ้าน วัยทำงาน

ทั้งนี้ Can Do ประเทศไทย มีจำนวนสาขาที่เปิดให้บริการจำหน่ายสินค้าในราคาเดียว 60 บาท ทั้งร้าน สูงสุดคิดเป็นจำนวนสาขาทั้งสิ้น 8 สาขา ได้แก่

1. สาขาฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต ขนาดพื้นที่ 175 ตรม.

2. สาขาซีคอนสแควร์ ขนาดพื้นที่ 120 ตรม.
3. เดอะพาสซิโอ พาร์ค กาญจนภิเษก ขนาดพื้นที่ 130 ตรม.
4. สาขาโฮม โปร์ รัตนภิเษก ขนาดพื้นที่ 140 ตรม.
5. สาขาโฮม โปร์ ราชพฤกษ์ ขนาดพื้นที่ 99 ตรม.
6. สาขาอินเด็กซ์ ลีฟวิ่ง มอลล์ บางใหญ่ ขนาดพื้นที่ 195 ตรม.
7. สาขาฮิตเดิ้ล วอลล์ บางนา ขนาดพื้นที่ 83.25 ตรม.
8. สาขาเมเจอร์ รัชโยธิน ขนาดพื้นที่ 102.11 ตรม.

แต่ทั้งนี้ เนื่องจากธุรกิจร้านค้าปลีกในรูปแบบร้านค้าที่ขายสินค้าในราคาเดียวในประเทศไทยมีหลายร้าน และมีการแข่งขันสูง ประกอบกับพฤติกรรมกรมการจ่ายซื้อสินค้าของผู้บริโภคชาวไทยมองว่า สินค้าในราคา 60 บาท ในบางประเภทสินค้าที่จำหน่ายภายในร้านมีราคาสูงเมื่อเทียบกับสินค้าประเภทเดียวกันที่สามารถซื้อได้จากร้านค้าประเภทอื่น จึงทำให้ร้าน Can Do ประเทศไทย ไม่สามารถสร้างผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทำให้บริษัท อีสต์โคสต์เฟอ์นิเทค จำกัด ต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ทางฝ่ายบริหารจึงได้พิจารณาตัดสินใจที่จะยุติการดำเนินธุรกิจ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทได้หยุดการจำหน่ายสินค้าทุกรายการ และได้ดำเนินการปิดสาขาของร้าน Can Do ทุกสาขาเรียบร้อยแล้ว เพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายคงที่ที่จะเกิดขึ้น เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทต่อไป ทั้งนี้บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการในส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามสัญญา Franchisee Agreement กับ Can Do Co.,Ltd. บริษัทผู้เป็นเจ้าของแฟรนไชส์ในประเทศไทยญี่ปุ่น ซึ่งคาดว่าจะการปิดกิจการของร้าน Can Do ประเทศไทยจะเสร็จสมบูรณ์ภายในวันที่ 31 มกราคม 2562 นี้

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการจัดหาธุรกิจรูปแบบใหม่ที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสภาวะการณ์ด้านเศรษฐกิจ และพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน เพื่อพิจารณาการเข้าลงทุนโดยบริษัท อีสต์โคสต์เฟอ์นิเทค จำกัด ทั้งนี้เพื่อสร้างรายได้และผลการดำเนินงานให้กับกลุ่มบริษัทโดยภาพรวม โดยขณะนี้ยังอยู่ระหว่างรอข้อสรุปถึงธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้น

ธุรกิจที่ดำเนินงานโดย บริษัท อีสต์โคสต์เฟอ์นิเทค จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้น

อยู่ร้อยละ 99.99

- **ธุรกิจพลังงานทดแทน**

- โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล (Biomass Power Plant)

ปัจจุบัน บริษัท อีสต์โคสต์เฟอ์นิเทค จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อย เป็นผู้เข้าลงทุนใน บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ซึ่ง SAFE ได้ถูกจดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2560 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้นที่ 1,000,000 บาท เพื่อเข้าลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โดยปัจจุบัน ECF-P มีสัดส่วนการถือหุ้นใน SAFE เท่ากับร้อยละ 33.37 และ SAFE มีทุนจดทะเบียนปัจจุบันเท่ากับ 581,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,810,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว และมีโครงสร้างการถือหุ้น ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|---|------------------------------------|
| 1. บริษัท อีสต์โคสต์เฟอ์นิเทค จำกัด (ECF-P) | 1,938,760 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 33.37 |
| 2. บริษัท ฟอรัจูน พาร์ท อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) (FPI) | 1,938,760 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 33.37 |
| 3. บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด โฮลดิ้ง จำกัด | 1,932,480 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 33.26 |

ปัจจุบัน SAFE ได้เข้าลงทุนในบริษัทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี้ จำกัด (“PWGE”)

บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี้ จำกัด (“PWGE”) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2555 โดยต่อมา SAFE ได้เข้าลงทุนคิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนทั้งโครงการไม่เกิน 425,000,000 บาท โดยวิธีการชำระราคาซื้อขายหุ้นใน PWGE มีรายละเอียดดังนี้

- ก. หุ้นสามัญใน PWGE จำนวนไม่เกิน 5,666,100 หุ้น ชำระราคาเป็นเงินสด จำนวนไม่เกิน 283,305,000 บาท และ
- ข. หุ้นสามัญใน PWGE จำนวนไม่เกิน 2,833,900 หุ้น มีมูลค่ารวมไม่เกิน 141,695,000 บาท ชำระราคาโดยวิธีการแลกหุ้น (Share Swap) โดย SAFE ได้ออกหุ้นสามัญใหม่ของ SAFE จำนวนไม่เกิน 1,416,950 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินไม่เกิน 141,695,000 บาท ให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของ PWGE เพื่อแลกหุ้น PWGE ที่ผู้ถือหุ้นเดิมถืออยู่ หรือมีอัตราส่วนการแลกหุ้นที่ จำนวนหุ้นของ PWGE 2 หุ้น ต่อหุ้นของ SAFE 1 หุ้น

SAFE ได้เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน PWGE ปัจจุบัน PWGE มีทุนจดทะเบียนจำนวน 85,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 8,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

PWGE ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 7.5 เมกะวัตต์ ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 43, 44 หมู่ที่ 9 ตำบลกายุคละ อำเภอแวง จังหวัดนราธิวาส โดยมีเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิตคือ ไม้สับ (woodchip) ปริมาณ 283 ตันต่อวัน โครงการโรงไฟฟ้า PWGE เริ่มมีรายได้จากการขายไฟฟ้านับตั้งแต่วันที่ 27 มิถุนายน 2560 ที่ผ่านมา โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement) ได้ดังนี้

ชื่อสัญญา	วันที่ทำสัญญา	สาระสำคัญของสัญญา
สัญญาซื้อขายไฟฟ้า เดิม เลขที่สัญญา VSP-PEA 048/2556	24 ธันวาคม 2556	<ul style="list-style-type: none"> - ระหว่าง บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี้ จำกัด กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค - การไฟฟ้าตกลงซื้อและผู้ผลิตไฟฟ้าตกลงขายพลังงานไฟฟ้าในปริมาณพลังไฟฟ้าสูงสุด 7 เมกะวัตต์ - จุดรับซื้อไฟฟ้าอยู่ที่จุดติดตั้งที่ ตำบลกายุคละ อำเภอแวง จังหวัดนราธิวาส
ต่อมาได้มีการจัดทำข้อตกลงแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาซื้อขายไฟฟ้า การรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (สำหรับการผลิต	28 กรกฎาคม 2558	<ul style="list-style-type: none"> - ระหว่าง บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี้ จำกัด กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค - เปลี่ยนจาก แบบ Adder เป็นแบบ Feed-in tariff (FiT) - ขยายระยะเวลาการจ่ายไฟฟ้าเข้าระบบเชิงพาณิชย์เป็น วันที่ 18 มกราคม 2560 (SCOD) (ในภายหลัง PWGE ได้ทำเรื่องขอขยายระยะเวลาออกไปเป็นวันที่ 10 เมษายน 2560 ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติเป็นที่

ชื่อสัญญา	วันที่ทำสัญญา	สาระสำคัญของสัญญา
ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน) เลขที่สัญญา VSPP-PEA 048/2556 ครั้งที่ 1		(เรียบร้อยแล้ว) - ระยะเวลาขายไฟตามสัญญา 20 ปี นับจากวันที่จ่ายไฟฟ้าเข้าระบบ - อัตรารับซื้อไฟฟ้าอยู่ที่ 4.24 บาท ต่อหน่วยไฟฟ้า ตลอดอายุสัญญา 20 ปี โดยได้รับส่วน FIT Premium ที่ 0.3 บาทต่อหน่วยไฟฟ้า และ 0.50 บาทต่อหน่วยไฟฟ้า เป็นระยะเวลา 8 ปี และ 20 ปี ตามลำดับ

2. บริษัท เซฟ ไบโอแม็ส จำกัด (“SAFE-B”)

บริษัท เซฟ ไบโอแม็ส จำกัด (“SAFE-B”) จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2559 โดยต่อมา SAFE ได้เข้าลงทุนในมูลค่า 100 ล้านบาท สำหรับมูลค่าที่ดินประมาณ 5 ไร่ อาคารและสิ่งปลูกสร้างรวม 8,700 ตารางเมตร เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด รวมถึงใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และได้เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน SAFE-B ปัจจุบัน SAFE-B มีทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

SAFE-B ดำเนินธุรกิจโรงสับไม้เพื่อให้ได้ไม้สับ (woodchip) ส่งเข้าเป็นวัตถุดิบในการผลิตให้กับโรงไฟฟ้า PWGE ซึ่ง SAFE-B ได้เช่าที่ดิน น.ส.3ก. เลขที่ 5393 เลขที่ดิน 35 เล่มที่ 54 ข หน้าที่ 43 หรือประมาณ 4 ไร่ 20 ตารางวา บนที่ตั้งเลขที่ 43, 44 ภายในโรงไฟฟ้า PWGE หมู่ 9 ตำบลกาญจนาภิเษก อำเภอลำลูกกา จังหวัดนนทบุรี พร้อมสิ่งปลูกสร้างเป็นอาคารโรงสับไม้ และเก็บเชื้อเพลิง (woodchip) จำนวน 1 หลัง เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีสัญญาเช่าเป็นระยะเวลา 3 ปี ในอัตราค่าเช่าเดือนละ 60,000 บาท ซึ่งในการต่ออายุก่อนครบกำหนดระยะเวลาการเช่า ผู้ให้เช่าและผู้เช่าตกลงร่วมกันว่า จะต่อสัญญาเช่าที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างนี้ ทุก ๆ 3 ปี และผู้เช่ายินยอมให้ ผู้ให้เช่าคิดค่าเช่าที่ดิน และสิ่งปลูกสร้าง เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ทุก ๆ 3 ปี ของทุกรอบการต่อสัญญาเช่า

ทั้งนี้โรงสับไม้ของ SAFE-B มีกำลังการผลิตติดตั้งเพื่อผลิตไม้สับเท่ากับ 60 ตันต่อชั่วโมง ปัจจุบันใช้เป็นกำลังการผลิตสำหรับรองรับการผลิตเชื้อเพลิงให้กับโรงไฟฟ้า PWGE เท่ากับ 12.12 ตันต่อชั่วโมง ทั้งนี้ในส่วนของกำลังการผลิตติดตั้งส่วนที่เหลือ จะถูกนำไปใช้เพื่อการผลิตไม้สับสำหรับรองรับโครงการโรงไฟฟ้าอื่น ๆ ที่อาจจะเพิ่มเติมในอนาคต รวมถึงการดำเนินธุรกิจผลิตสับไม้ให้กับบริษัทภายนอก ที่มีความต้องการในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงสับไม้ต่อไป

3. บริษัท บิโน พวี่ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

บริษัท บิโน พวี่ พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี้ (แพรว) จำกัด (“SAFE-P”) เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านมา SAFE-P จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2555 โดยต่อมา SAFE ได้เข้าลงทุนในมูลค่ารวม 51.69 ล้านบาท เพื่อให้ได้มาซึ่งหุ้นของ SAFE-P ในสัดส่วนร้อยละ 49 แบ่งออกได้ดังนี้

1. โครงการอำเภอลอง จังหวัดแพร่ มูลค่าการลงทุนทั้งโครงการ 45.495 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 100) สำหรับมูลค่าที่ดินประมาณ 5 ไร่ อาคารและสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด สัญญาซื้อขายไฟฟ้า รวมถึงใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

2. โครงการอำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ มูลค่าการลงทุน 60 ล้านบาท (สัดส่วนร้อยละ 100) สำหรับมูลค่าที่ดินประมาณ 5 ไร่ อาคารและสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด สัญญาซื้อขายไฟฟ้า รวมถึงใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

โดย SAFE เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 ของจำนวนทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน SAFE-P ปัจจุบัน SAFE-P มีทุนจดทะเบียนจำนวน 55,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ชำระเต็มมูลค่าแล้ว

SAFE-P ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานเทคโนโลยีระบบผลิตก๊าซเชื้อเพลิงจากชีวมวล (Gasification) ขนาด 2 เมกะวัตต์ โดยแบ่งออกเป็น 2 โครงการ ๆ ละ 1 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่ อำเภอคลอง จังหวัดแพร่ และอำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่ ปัจจุบันโครงการที่อำเภอคลอง จังหวัดแพร่เริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ ตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2561 แล้ว และสำหรับโครงการที่สอง ที่ อ.สูงเม่น จังหวัดแพร่ ขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการพิจารณาเพื่อเริ่มการก่อสร้างโครงการ

โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement) ได้ดังนี้

- คู่สัญญาระหว่าง บริษัท บิโน่า พูรี พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด กับ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- การไฟฟ้าตกลงซื้อและผู้ผลิตไฟฟ้าตกลงขายพลังไฟฟ้าในปริมาณพลังไฟฟ้าสูงสุด 0.92 เมกะวัตต์ ต่อโครงการ
- ระยะเวลาขายไฟตามสัญญา 20 ปี นับจากวันที่จ่ายไฟฟ้าเข้าระบบ
- อัตรารับซื้อไฟฟ้าอยู่ที่ 5.84 บาท ต่อหน่วยไฟฟ้า สำหรับ 8 ปีแรก หลังจากนั้นปรับเป็น 5.34 บาท ต่อหน่วยไฟฟ้า จนถึงครบกำหนดอายุสัญญาซื้อขายไฟฟ้า แบบ Feed-in tariff (FIT)

▪ โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power Plant)

ในช่วงปี 2558 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยทางอ้อมในประเทศญี่ปุ่นคือ ECF Tornado Energy Godo Kaisha (“ECF Tornado”) เพื่อรองรับการขยายการลงทุนในประเทศญี่ปุ่น สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โดยขณะนั้นโรงไฟฟ้างดกล่าวมีขนาดกำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 1.5 เมกะวัตต์ โดยมีที่ตั้งโครงการตั้งอยู่ที่ 1737 Kaminoyama, Kamiya, Tokotomi-Cho, Himeiji City, Hyogo, Japan โดย บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย เป็นผู้ถือหุ้นใน ECF Tornado Energy Godo Kaisha ในสัดส่วนร้อยละ 51 คิดเป็นมูลค่าเงินที่ลงทุนในโครงการ ประมาณ 106,617,000 เยน หรือประมาณ 29.52 ล้านบาท เพื่อช่วยสร้างการเจริญเติบโตให้กับบริษัท และกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แห่งนี้ ได้เริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) นับตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม 2558

ต่อมาในเดือนกันยายน ปี 2559 บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ได้ตัดสินใจขายทรัพย์สินที่เข้าลงทุนใน ECF Tornado ในสัดส่วนร้อยละ 51 ให้แก่ Capital Inc. โดย Capital Inc. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งขึ้น ตั้งแต่ปี 2526 เพื่อดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจด้านพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานด้านอื่น ๆ ในประเทศญี่ปุ่น โดยได้ดำเนินการจัดทำสัญญาซื้อขายทรัพย์สิน ซึ่งทรัพย์สินที่จำหน่ายไปมีราคาขายสุทธิจากภาษีที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนเงินประมาณ 82.19 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาขาย และเงื่อนไขที่ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับผู้เสนอขายรายอื่น ๆ รวมทั้งสิ้น 5 ราย คิดเป็นกำไรเมื่อเทียบกับต้นทุนเงินลงทุน ประมาณร้อยละ 43.94 สำหรับสาเหตุที่ตัดสินใจขายทรัพย์สินดังกล่าว เนื่องจากพิจารณาจากผลกำไรที่จะได้รับ เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราผลตอบแทนจากการดำเนินโครงการที่ประมาณร้อยละ 8 ต่อปี สำหรับระยะเวลาดำเนินโครงการ 20 ปี โดยภายหลังการคืนเงินลงทุนและกำไรจากการขายทรัพย์สินให้กับผู้ถือหุ้นเป็น

ที่เรียบริ้อยในวันที่ 29 กันยายน 2559 ปัจจุบัน ECF Tornado ได้เสร็จสิ้นขั้นตอนการจดทะเบียนเลิกบริษัทเป็นที่เรียบริ้อยแล้ว ตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ภายหลังจากการจัดโครงสร้างการดำเนินธุรกิจผ่านการจดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ขึ้นเพื่อเป็นผู้ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด จึงสิ้นสุดบทบาทการเป็นบริษัทย่อยที่ลงทุนในด้านธุรกิจพลังงาน โดยปัจจุบันมีเพียงการเป็นผู้ดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีก แคน ดู (Can Do) ในรูปแบบร้านค้าจำหน่ายสินค้าราคาเดียวทั้งร้านเพียงอย่างเดียว

ซึ่งในช่วงปี 2560 บริษัทได้ขยายการลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 220 MW และมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 170 MW ของ บริษัท พลังงานเพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย) จำกัด (“โครงการโรงไฟฟ้ามินนุ” หรือ “GEP”) ซึ่ง GEP เป็นบริษัทที่ลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ตั้งอยู่ที่เมืองมินนุ รัฐมาเกวย ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (“ประเทศเมียนมาร์”) โดยให้ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เป็นผู้ลงทุนซื้อหุ้นของโครงการในสัดส่วนร้อยละ 20 ซึ่งบริษัทได้เข้าทำการซื้อหุ้นสามัญเดิมของ GEP จำนวน 51,512 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ GEP ในขณะนั้น ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 โดยมีมูลค่าเท่ากับ 9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้โครงการโรงไฟฟ้ามินนุมีมูลค่ารวมของโครงการอยู่ที่ 292.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยคาดว่า จะมีอัตราหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 65 : 35 จึงทำให้ ECF-P มีภาระที่จะต้องเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 20 จำนวน 20.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่อไป

ปัจจุบัน GEP มีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 155,755,800 บาท โดยแบ่งออกเป็นจำนวนหุ้น 1,557,558 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 145,507,800 บาท สำหรับโครงการดังกล่าว ขณะนี้อยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ที่เขตมาเกวย เมืองมินนุ ประเทศเมียนมาร์ โดยจะมีขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 220 เมกะวัตต์ ทั้งนี้คาดว่าจะเริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์สำหรับ 50 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นเฟสแรก ได้ภายในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 นี้ จากทั้งหมด 4 เฟส ที่จะเริ่มทยอยจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ (SCOD) ทุก ๆ 360 วันหลังจากวันที่เฟสก่อนหน้าเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์

GEP มีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท จีอีพี (เมียนมาร์) จำกัด (“GEP-Myanmar”) ซึ่งเป็นการลงทุนใน GEP-Myanmar เพียงบริษัทเดียว และไม่ได้ถือหุ้นในบริษัทอื่นใด GEP-Myanmar จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทสัญชาติเมียนมาร์ โดยมีทุนจดทะเบียน 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 500,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สหรัฐ โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วที่ 6,538,779 ดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 211.97 ล้านบาท ตามประกาศอัตราแลกเปลี่ยนของ ธปท. ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2561 ที่อัตราแลกเปลี่ยน 32.417 บาทต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ โดย GEP มีสัดส่วนการถือหุ้นใน GEP-Myanmar เท่ากับร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งหมดใน GEP-Myanmar และมีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจในการพัฒนาและบริหารโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในประเทศเมียนมาร์ โดยมีขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 220 MW และมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 170 MW

GEP-Myanmar ได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (“Power Purchase Agreement : PPA”) กับ Electric Power Generation Enterprise (“EPGE”) (ชื่อก่อนหน้าคือ Myanmar Electric Power Enterprise) ซึ่งเป็นองค์กรที่อยู่ภายใต้ Ministry of Electricity and Energy ของประเทศเมียนมาร์ โดยสาระสำคัญคือ เพื่อตกลงพัฒนา ก่อสร้าง จัดหาแหล่งเงินทุน บริหารจัดการ บำรุงรักษา และโอนกิจการ และ EPGE จะรับซื้อไฟฟ้าจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 220 MW หรือคิดเป็นอัตราการรับซื้อไฟฟ้าสูงสุดที่ 170 MW ซึ่งตั้งอยู่ที่

เมืองมินบู รัฐมาเกวย ประเทศเมียนมาร์ เป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date หรือ “COD”) ของโครงการเฟส 1 จากทั้งหมด 4 เฟส ในอัตราซื้อไฟฟ้าคงที่ที่ 0.1275 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อหน่วยไฟฟ้า ตลอดอายุสัญญาของ PPA รวมถึงการต่ออายุ PPA ที่อาจจะเกิดขึ้นด้วย โดยการผลิไฟฟ้าจะแบ่งออกเป็น 4 เฟส ตามอัตราการผลิไฟฟ้าสูงสุดที่จะเกิดขึ้นในแต่ละเฟส ดังนี้

- เฟส 1 อัตราการรับซื้อสูงสุด 40 MW (กระแสสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 50 MW
- เฟส 2 อัตราการรับซื้อสูงสุด 80 MW (กระแสสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 100 MW
- เฟส 3 อัตราการรับซื้อสูงสุด 120 MW (กระแสสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 150 MW
- เฟส 4 อัตราการรับซื้อสูงสุด 170 MW (กระแสสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 220 MW

โดยโครงการโรงไฟฟ้ามินบูเป็นโครงการที่ได้รับการอนุมัติข้อเสนอด้านการลงทุนและออกใบอนุญาตการลงทุน หรือที่เรียกว่า “MIC Permit” จากคณะกรรมการการลงทุนเมียนมาร์ (Myanmar Investment Commission : “MIC”) จากที่ประชุมครั้งที่ 5/2017 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2560 โดยใบอนุญาตดังกล่าว ลงวันที่ได้รับอนุญาต เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2560 โดยนักลงทุนต่างชาติที่ประสงค์จะลงทุนโดยตรงในประเทศเมียนมาร์จะต้องได้รับ MIC Permit โดยสิทธิประโยชน์ที่สำคัญที่จะได้รับ สรุปได้ดังนี้

- ได้รับสิทธิประโยชน์ในการเช่าที่ดินในระยะยาว โดยมีระยะเวลาเช่าสูงสุด 50 ปี ขึ้นอยู่กับประเภทและขนาดของการลงทุน และสามารถต่อสัญญาได้ครั้งละ 10 ปี จำนวน 2 ครั้ง รวมระยะเวลาเช่าซื้อที่ดินได้นานที่สุดถึง 70 ปี (หมายเหตุ : นักลงทุนต่างชาติไม่มีสิทธิในการถือครองที่ดิน แต่สามารถเช่าที่ดินจากรัฐบาลและเอกชนชาวเมียนมาร์ในระยะยาวได้)
- ได้รับสิทธิประโยชน์ในการยกเว้นภาษีเงินได้ โดยจะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ติดต่อกันเป็นเวลา 5 ปี นับจากปีที่เริ่มดำเนินกิจการ
- ได้รับสิทธิประโยชน์ในการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญหรือช่างเทคนิคจากต่างประเทศได้
- รัฐบาลเมียนมาร์รับประกันว่า จะไม่ระงับการทำธุรกิจที่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (MIC) ก่อนครบกำหนดตามระยะเวลาที่ได้รับอนุญาต โดยปราศจากเหตุผลที่เพียงพอ
- รัฐบาลเมียนมาร์รับประกันว่า จะไม่ดำเนินการแปลงสัญชาติของเอกชนมาเป็นกรรมสิทธิ์ของรัฐบาล (No Nationalization) ตลอดระยะเวลาการลงทุน

โดยสามารถสรุปสาระสำคัญของสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement) ได้ดังนี้

วันที่ทำสัญญา	20 มีนาคม 2559 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับวันที่ 9 มกราคม 2560 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติมวันที่ 19 ธันวาคม 2561
คู่สัญญา	ผู้ซื้อ : Electric Power Generation Enterprise (“EPGE”) ผู้ขาย : GEP (Myanmar) Company Limited (“GEP-Myanmar”) ในฐานะบริษัทย่อยของ GEP
อัตราซื้อไฟฟ้า	อัตราซื้อไฟฟ้าที่ 0.1275 เหรียญสหรัฐต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง
ปริมาณในการรับซื้อไฟฟ้า	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EPGE จะรับซื้อพลังงานไฟฟ้าสุทธิในปริมาณที่ GEP-Myanmar ผลิตและส่งเข้าระบบได้จริง ซึ่งผลิตพลังงานสูงสุดถึงร้อยละ 105 ของปริมาณ

	พลังงานสุทธิที่คาดว่าจะผลิตได้ตามสัญญา ■ หาก ณ ขณะใดขณะหนึ่งโรงไฟฟ้ามีนบูลผลิตพลังงานสุทธิได้เกินร้อยละ 105 ของปริมาณพลังงานสุทธิที่คาดว่าจะผลิตได้ตามสัญญา EPGE จะรับพลังงานสุทธิส่วนเกินดังกล่าวเข้าระบบทั้งหมด โดยมีต้องจ่ายชำระค่าไฟฟ้าส่วนเกินดังกล่าว
ระยะเวลารับประกัน	30 ปี นับจากวันเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ของโครงการโรงไฟฟ้ามีนบูล เฟส 1
กำหนดการเริ่มจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์	31 มกราคม 2562
การยกเลิกสัญญา	หาก GEP-Myanmar ไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใด ภายในระยะเวลา 90 วัน (ยกเว้นกรณีไม่ปฏิบัติตามสัญญาในเรื่องวันที่เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์นั้น ระยะเวลาดังกล่าวจะขยายเป็น 240 วัน) EPGE สามารถทำหนังสือแจ้งให้ GEP-Myanmar ดำเนินการแก้ไขได้ หากไม่แก้ไขให้แล้วเสร็จ EPGE มีสิทธิบอกเลิกสัญญาได้

ธุรกิจที่ดำเนินงานโดย บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 57

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 13/2560 เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2560 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 คือ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (Planet Board Company Limited) โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 50,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5.00 บาท และมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 12,500,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่เรียกชำระหุ้นละ 1.25 บาท โดยวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel) ได้แก่ แผ่นเอ็มดีเอฟ (MDF Board) และแผ่นปาร์ติเกิ้ล (Particleboard) โดยคาดว่าจะมีกำลังการผลิตที่ 600 – 800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ทั้งนี้ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเสร็จสิ้นไปเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการเสนอขายหุ้นเดิมที่ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) เข้าลงทุนในบริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (“แพลนเนท”) ในฐานะบริษัทย่อย รวมร้อยละ 43 ของมูลค่าทุนจดทะเบียนทั้งหมดของแพลนเนท ให้กับคุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ ในสัดส่วนร้อยละ 25 คุณกฤษชนก ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3.75 คุณพิชิติมพ์ ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3.75 คุณเอกฉัตรชัย ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3.75 คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3.75 และคุณวรรษชกฤต พรแจ่มใส ร้อยละ 3 รวมถึงอนุมัติแก้ไขโครงสร้างการถือหุ้น และมอบอำนาจให้คุณชาลี สุขสวัสดิ์ รองประธานกรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร เป็นผู้ที่มีอำนาจการดำเนินการแทนบริษัท ในการเจรจาต่อรองเงื่อนไข ทำความตกลง และลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้น รวมทั้งสัญญาอื่นและเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำให้มีโครงสร้างการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงไป ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | | |
|--|----------------|------------------|
| 1. บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) | 5,700,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 57 |
| 2. คุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ | 2,500,000 หุ้น | คิดเป็นร้อยละ 25 |

3. คุณกฤษชนก ปัทมสัตยาสนธิ	375,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3.75
4. คุณพิชพิมพ์ ปัทมสัตยาสนธิ	375,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3.75
5. คุณเอกลักษณ์ ปัทมสัตยาสนธิ	375,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3.75
6. คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสัตยาสนธิ	375,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3.75
7. คุณวรัชฎกฤต พรแจ่มใส	375,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3

ต่อมาในเดือนเมษายน 2561 แพลนเนทได้มีการจัดสรรการถือหุ้นในกลุ่มผู้บริหาร บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่ง มอลล์ จำกัด ในฐานะผู้ถือหุ้นของบริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด จากจำนวนผู้ถือหุ้น 4 ท่าน ถือหุ้นรวมร้อยละ 15 เป็นจำนวน 5 ท่าน โดยเพิ่มเติมผู้ถือหุ้นรายใหม่คือ คุณชนทอง อุดมมหันติสุข โดยถือหุ้นรวมร้อยละ 15 เท่าเดิม ส่งผลให้โครงสร้างการถือหุ้นใหม่มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 57 คุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ ในสัดส่วนร้อยละ 25 คุณชนทอง อุดมมหันติสุข ร้อยละ 3 คุณกฤษชนก ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3 คุณพิชพิมพ์ ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3 คุณเอกลักษณ์ ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3 คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสัตยาสนธิ ร้อยละ 3 และ คุณวรัชฎกฤต พรแจ่มใส ร้อยละ 3 รวมทั้งได้มีการอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทเพิ่มเติมอีก 400 ล้านบาท รวมเป็น 450 ล้านบาท แต่ทั้งนี้ การเพิ่มทุนดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยสรุปโครงสร้างการถือหุ้นที่เปลี่ยนแปลงไปในครั้งนี้ เป็นดังนี้

1. บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน)	5,700,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 57
2. คุณคมวิทย์ บุญธำรงกิจ	2,500,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 25
3. คุณชนทอง อุดมมหันติสุข	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3
4. คุณกฤษชนก ปัทมสัตยาสนธิ	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3
5. คุณพิชพิมพ์ ปัทมสัตยาสนธิ	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3
6. คุณเอกลักษณ์ ปัทมสัตยาสนธิ	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3
7. คุณเอกฤทธิ์ ปัทมสัตยาสนธิ	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3
8. คุณวรัชฎกฤต พรแจ่มใส	300,000 หุ้น	คิดเป็นร้อยละ 3

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2561 ได้มีมติอนุมัติให้ บริษัท เข้าลงทุนใน บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด โดยเข้าถือหุ้นร้อยละ 57 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ โดยแพลนเนทจะใช้เงินลงทุนในโครงการเบื้องต้นจำนวนทั้งสิ้น 1,456.31 ล้านบาท

ปัจจุบันแพลนเนทอยู่ระหว่างการสำรวจรายละเอียดในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ อาทิ การลงพื้นที่สำรวจที่ดินที่เหมาะสมที่จะก่อสร้างโรงงาน ซึ่งต้องพิจารณาถึงความพร้อมในด้านต่าง ๆ ทั้งแหล่งวัตถุดิบไม้ ระยะเวลาในการขนส่งวัตถุดิบ ระยะเวลาในการขนส่งสินค้าจากโรงงาน ฯลฯ เพื่อให้บริษัทได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าและได้รับประโยชน์สูงสุด โดยคาดว่าจะมีระยะเวลาการก่อสร้างโรงงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 2 ปี ภายหลังจากดำเนินการเลือกที่ดินที่จะก่อสร้างแล้วเสร็จ

บริษัทมีโครงสร้างรายได้ ดังนี้

1. โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. เฟอ์นิเจอร์	1,273.72	91.47	1,332.31	90.10	1,358.64	90.29
2. กระจาดะปิดผิว	65.90	4.73	73.54	4.97	54.63	3.63
3. ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง	15.84	1.14	22.68	1.53	30.70	2.04
4. ร้านค้าปลีก	15.31	1.10	16.09	1.09	10.60	0.70
รายได้จากการขาย - สุทธิ	1,370.78	98.44	1,444.62	97.70	1,454.57	96.66
รายได้อื่น ๆ ^{1/}	21.71	1.56	34.06	2.30	50.22	3.34
รายได้รวม	1,392.49	100.00	1,478.68	100.00	1,504.79	100.00

หมายเหตุ : ^{1/} รายได้อื่น ๆ ได้แก่ กำไร (ขาดทุน) จากการขายเครื่องจักรและอุปกรณ์ ดอกเบี้ยรับ กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน รายได้อื่น (ได้แก่ ค่าบริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) รายได้ขายเศษวัสดุ / รายได้จากการชดเชยการส่งออก / ส่วนลดรับ / อื่น ๆ)

^{2/} บริษัทได้เริ่มเปิดสาขาการค้าปลีกในส่วนของร้านค้าปลีก Can Do ตลอดปี 2561 เนื่องจากมีตัวเลขผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านมามีบริษัทได้หยุดการค้าปลีก Can Do เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

2. โครงสร้างรายได้แยกตามการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

ช่องทางการจัดจำหน่าย	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. จำหน่ายภายในประเทศ	594.36	43.36	689.81	47.75	764.63	52.57
2. จำหน่ายต่างประเทศ	776.42	56.64	754.81	52.25	689.94	47.43
รายได้จากการขาย - สุทธิ	1,370.78	100.00	1,444.62	100.00	1,454.57	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “ECF”) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดและไม้ยางพารา กระจาดาชปิดผิว ไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ การจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่บริษัทเป็นผู้ผลิต และเฟอร์นิเจอร์ที่สั่งซื้อจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ 5 ประเภทหลัก โดยจะเรียงลำดับตามการเริ่มต้นการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเริ่มแรกบริษัทได้เปิดการค้าดำเนินธุรกิจในส่วนของโรงเลื่อย โรงอบไม้ยางพารา ซึ่งในส่วนเพื่อกระบวนการผลิตจะเป็นการนำท่อนไม้ยางพาราเพื่อนำมาอบแห้งและแปรรูปเป็นไม้ยางพารา แผ่นพร้อมใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ โดยไม้ยางพาราแผ่นจะถูกส่งต่อเข้าสู่กระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราของบริษัท และในบางส่วนจะเป็นการจำหน่ายให้กับโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์และบุคคลภายนอกทั่วไป ในส่วนเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ซึ่งเป็นส่วนที่สามารถสร้างรายได้จากการดำเนินธุรกิจเป็นรายได้หลักให้แก่บริษัทนั้น ในส่วนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตคือ ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด จะเป็นการสั่งซื้อจากบุคคลภายนอกที่ไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันทั้งหมด โดยไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่สั่งซื้อเข้ามา จะถูกนำมาปิดผิวด้วยกระจาดาชปิดผิว ซึ่งกระจาดาชปิดผิวที่ใช้ในกระบวนการผลิตทั้งหมดทางบริษัทจะเป็นผู้ผลิตขึ้นเองซึ่งส่วนใหญ่จะถูกนำมาใช้ในการผลิตภายในบริษัท และมีบางส่วนที่จำหน่ายให้กับบุคคลภายนอก เมื่อได้ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดปิดผิวพร้อมใช้งานแล้วจะถูกส่งต่อเข้าสู่กระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดต่อไป นอกจากนี้ ในส่วนของการประกอบธุรกิจบริษัทยังมีเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตเองและบางส่วนนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อจำหน่ายภายในโชว์รูม ELEGA ของบริษัทรวม 12 แห่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ในขณะนี้ด้วย

รายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

1. ไม้ยางพาราแปรรูปและอบแห้ง

ไม้ยางพาราเป็นไม้ที่มีคุณภาพทางกายภาพหลายประการใกล้เคียงกับไม้สัก มีลวดลายที่สวยงาม สามารถนำมาย้อมสีได้ เนื้อไม้ง่ายต่อการตกแต่ง น้ำหนักเบา ทั้งมีราคาขายออกต่ำกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับไม้ที่ใช้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ชนิดอื่น ด้วยองค์ประกอบด้านคุณสมบัติอันโดดเด่นหลายประการเช่นนี้ ไม้ยางพาราจึงเป็นที่รู้จัก และนิยมใช้แพร่หลายทั่วโลก ในเวลาอันรวดเร็ว ในชื่อของ “ไม้สักขาว (White Teak)” โดยไม้ยางพาราที่นำมาใช้ในอุตสาหกรรมไม้ในปัจจุบันนี้ ส่วนมากมาจากสวนยางพาราในลักษณะของไม้ปลูกขึ้นมาใหม่ไม่ได้เป็นลักษณะของไม้ที่ขึ้นเองตามธรรมชาติ โดยไม้ที่จะถูกนำมาใช้งานโดยส่วนใหญ่จะเป็นไม้ที่มีอายุมาก ให้ผลผลิตน้ำยางต่ำ ไม่คุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ในการกรีดยางน้ำยางอีกต่อไป จึงจำเป็นต้องโค่นออก แล้วปลูกทดแทนใหม่ ตามวงจรธรรมชาติในการประกอบอาชีพของเกษตรกรทำสวนยางพารา ตามระเบียบของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง เกษตรกรเจ้าของสวนยางจะตั้งยื่นขออนุญาตตัดโค่นและได้รับการอนุญาตจากกองทุนสงเคราะห์ฯ หรืออาจใช้ไม้ยืนต้นประเภทอื่นซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการปลูกนานเช่นกัน ก่อนจะตัดและนำมาเข้ากระบวนการแปรรูป โดยกระบวนการนำไม้ท่อนซุงยางพาราเข้าโรงเลื่อยเพื่อเลื่อยให้เป็นชิ้นตามขนาดที่ต้องการแล้วนำไปอัดน้ำยางนอมเนื้อไม้ที่ใช้ในลักษณะของสารละลายน้ำ ทำให้มีน้ำในเนื้อไม้มาก

จึงจำเป็นต้องปรับความชื้นในเนื้อไม้ให้อยู่ในระดับสมดุลกับสภาวะอากาศ ด้วยการอบเพื่อให้ไม้คงรูป ไม่เกิดปัญหาการยืดหรือหดตัวของไม้ จนก่อให้เกิดปัญหาการแตกที่ผิวและภายในเนื้อไม้ (Cracking) การแตกตามหัวไม้ (Splitting) การบิดงอ (Warping) ส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อผลิตภัณฑ์ การลดความชื้นในเนื้อไม้ ยังช่วยลดโอกาสในการเจริญเติบโตของเชื้อรา ดังนั้นไม้อย่างพาราแปรรูปจะต้องมีระดับความชื้นที่เหมาะสมอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานจึงจะสามารถนำไปผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ได้

ไม้อย่างพาราแปรรูปเป็นวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้อย่างพารา ซึ่งทางบริษัทมีกระบวนการผลิตในการแปรรูปไม้อย่างครบวงจร ก่อนจะป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ไม้อย่างพาราต่อไป

เริ่มต้นจากการรับซื้อไม้อย่างพาราท่อน เพื่อนำมาแปรรูปโดยการเลื่อยก่อนนำไปอบแห้ง โดยบริษัทจะวางแผนการรับซื้อไม้อย่างพาราในแต่ละช่วงเวลา เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลนไม้อย่างพาราที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งปัญหาดังกล่าวจะส่งผลต่อปัญหาการติดขัดในกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้อย่างพาราเป็นลำดับต่อไป

ในกระบวนการผลิตไม้อย่างพาราแปรรูปนั้น มีกระบวนการซับซ้อนซึ่งต้องอาศัยประสบการณ์ และทักษะในการผลิตเป็นอย่างดี โดยบริษัทมีกระบวนการครบวงจร ตั้งแต่กระบวนการเลื่อยเพื่อแปรรูปไม้ซุง กระบวนการอัดน้ำยาเพื่อป้องกันมอดและปลวก ด้วยถังอัดน้ำยาความดันสูง (High Pressure) จนถึงกระบวนการอบ นอกเหนือจากนั้นแล้ว ยังต้องอาศัยความชำนาญของแรงงานในกระบวนการแปรรูปไม้อย่างพาราดังกล่าว ตั้งแต่กระบวนการเลื่อยซอกไม้ที่แตกต่างกันจากการเลื่อยไม้ท่อนตรงทั่วไป เนื่องจากท่อนไม้อย่างพารามีรูปร่างไม่แน่นอน มักมีความโค้ง ไม่ตรงตลอดท่อน รวมถึงมีตาและตำหนิบนท่อนไม้มาก จึงยังไม่สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการตัดซอกไม้โดยอัตโนมัติได้ปัจจุบัน

ไม้อย่างพาราแปรรูปที่ได้จากกระบวนการผลิตโดยส่วนใหญ่ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 95 จะถูกนำส่งเข้าสู่กระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้อย่างพาราของบริษัท และบางส่วนจะถูกส่งขายให้กับบุคคลทั่วไป รวมถึงลูกค้าที่เป็นกลุ่มโรงงานขนาดเล็กที่เป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้อย่างพาราต่อไป

ภาพท่อนไม้อย่างพารา และไม้อย่างพาราแปรรูป



2. เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา

เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราเป็นเฟอร์นิเจอร์ไม้ที่มีความคงทนแข็งแรง เนื่องจากผลิตจากไม้ยางพาราซึ่งเป็นไม้จริง โดยมีวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือ ไม้ยางพาราและไม้ประกอบอื่น ๆ คิดเป็นส่วนประกอบประมาณร้อยละ 35 ของโครงสร้างต้นทุนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา โดยสัดส่วนดังกล่าวจะเปลี่ยนแปลงไปตามราคาไม้ยางพาราในท้องตลาดด้วย

ด้วยความคงทน แข็งแรง มีลวดลายที่สวยงาม สามารถย้อมสี และตกแต่งได้ง่าย คุณสมบัติเหมาะกับการใช้งานที่ต้องการความทนทานต่อสิ่งแวดล้อมหรือการใช้งานภายนอกอาคาร เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราจึงเป็นที่นิยมในผู้ที่ชื่นชอบเฟอร์นิเจอร์ที่มีความคงทน แข็งแรง หรือกลุ่มผู้ที่มีที่อยู่อาศัยในสภาพอากาศที่แปรปรวนอาจก่อให้เกิดความร้อนหรือความชื้นสูง และเมื่อเทียบกับเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราจะมีราคาสูงกว่า เนื่องจากราคาวัตถุดิบ ความนิยมในการใช้เฟอร์นิเจอร์จากไม้จริง ดังนั้นกระแสความนิยมใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราจึงกระจุกตัวเฉพาะกลุ่มผู้นิยม ไม่ได้เป็นที่แพร่หลายในกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่ ซึ่งกลุ่มผู้นิยมใช้ดังกล่าวคำนึงถึงความเหมาะสมของคุณสมบัติการใช้งานเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ความสวยงาม และยังไม่มียุติภัณฑ์อื่น ๆ ที่มีคุณสมบัติการใช้งานทดแทนกันได้เหมาะสม

ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราของบริษัทจะแบ่งออกเป็นสินค้าทั้งหมด 3 หมวด ดังนี้

หมวดสินค้าที่	ประเภทผลิตภัณฑ์
1	ชุดโต๊ะรับประทานอาหาร (Dining Table)
2	ชุดโต๊ะรับแขกและโซฟา (Living Room)
3	ชุดห้องนอน (Bedroom)

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะรับประทานอาหาร (Dining Set)



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะรับประทานอาหาร (Dining Set) (ต่อ)



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะรับแขกและโซฟา (Living Room)



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะรับแขกและโซฟา (Living Room) (ต่อ)**ผลิตภัณฑ์ชุดห้องนอน (Bedroom)**

สินค้าในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ทางบริษัทจะผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าโดยแบ่งออกได้ดังนี้

1. การผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to order) ให้กับลูกค้าต่างประเทศ โดยลูกค้าหลักคือ ผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ในประเทศญี่ปุ่น
2. การจำหน่ายผ่านโซลูมบนพื้นที่เช่าภายในอินเด็กซ์ ลิฟวิง มอลล์ (Index Living Mall) และ โฮมโปร (Home Pro) รวม 12 สาขา ภายใต้ชื่อตราสินค้าของบริษัทคือ “ELEGA”

3. เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด

เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดเป็นเฟอร์นิเจอร์สมัยใหม่ โดยมีวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตคือ ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด คิดเป็นส่วนประกอบประมาณร้อยละ 50 ของโครงสร้างต้นทุนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด รองลงมาคือ กระดาษปิดผิว (ฟอยล์) ประมาณร้อยละ 10

ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้จากไม้ยางพาราเป็นหลัก โดยจะนำไม้ยางพารา และไม้ประเภทอื่น ๆ มาบดให้เป็นชิ้นขนาดเล็ก แล้วนำมาอัดติดกันโดยใช้สารยึดเกาะ (Urea Formaldehyde Resin) เพื่อเป็นตัวเชื่อมโครงสร้างของแผ่นปาร์ติเคิล ชั้นบนและชั้นล่างจะเป็นชั้นไม้ละเอียด ส่วนชั้นกลางจะเป็นชั้นไม้หยาบ ทำให้แผ่นปาร์ติเคิลไม่เหมาะกับการยึดติดด้วยตะปู และไม่สามารถตกแต่งขอบหรือทำลึนร่องบนผิวได้ โดยทั่วไปแผ่นปาร์ติเคิลจะมีความกว้างยาว 4 x 8 ฟุต และมีความหนาตั้งแต่ 6 ถึง 35 มิลลิเมตร

ภาพไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด



ปาร์ติเคิลบอร์ดนั้นจัดเป็นไม้ที่มีน้ำหนักเบาที่สุดในบรรดาไฟเบอร์บอร์ด ซึ่งความแข็งแรงจะน้อยกว่าไม้เอ็มดีเอฟ และไม้เนื้อแข็งทั่วไป นอกจากนี้ตัวเนื้อไม้จะมีการขยายตัวได้ง่ายเมื่อโดนความชื้น อย่างไรก็ตามปาร์ติเคิลบอร์ดนิยมนำมาใช้ในงานไม้ที่ใช้ภายในตัวอาคาร แทนที่งานภายนอกอาคารที่มีความชื้นสูง และปัจจุบันนิยมนำมาผลิตเป็นเฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากมีน้ำหนักเบา สามารถประกอบและเคลื่อนย้ายได้ง่าย ราคาประหยัด และที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ปาร์ติเคิลบอร์ดถูกนำมาทดแทนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ด้วยไม้เนื้อแข็งจากธรรมชาติซึ่งถูกตัดโค่นจากไม้ในป่าซึ่งไม่เป็นการส่งเสริมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดังนั้นวัตถุดิบประเภทไม้เนื้อแข็งในปัจจุบัน จึงเป็นวัตถุดิบที่หาได้ยากมากขึ้นในปัจจุบัน

เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดมีกระบวนการผลิตที่ง่ายกว่า เนื่องจากกระบวนการผลิตโดยส่วนใหญ่จะผ่านการทำงานของเครื่องจักร ประกอบกับไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดมีน้ำหนักเบา จึงมีระยะเวลาในกระบวนการผลิตที่สั้น ใช้ชั่วโมงแรงงานน้อยกว่า เมื่อเทียบกับการผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้เนื้อแข็ง ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมาส่งผลให้การผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบทางด้านต้นทุนที่สำคัญ

โดยหากจะเปรียบเทียบกันในส่วนกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้เนื้อแข็งหรือเฟอร์นิเจอร์ไม้จริง จะต้องผ่านกระบวนการ เลื่อย อดน้ำยา อบ ตัด ประกอบ ชัด ลงสี และเคลือบไม้ ซึ่งแต่ละขั้นตอนต้องใช้แรงงานในการผลิตเป็นจำนวนมาก เพื่อให้ได้งานที่มีความปราณีตและต้องใช้เวลาอย่างมากในแต่ละขั้นตอนการผลิต บริษัทจึงเน้นเพิ่มกำลังการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด โดยการเพิ่มเครื่องจักรที่มีความทันสมัยในรูปแบบเครื่องจักรกึ่งอัตโนมัติ (Semi - Automatic Machine) ในการผลิตเพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายด้านแรงงาน เพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการผลิตให้มากขึ้นกว่าเดิม

ผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดของบริษัทจะแบ่งออกเป็นสินค้าทั้งหมด 7 หมวด โดยในแต่ละหมวดจะมีรุ่นของสินค้าแบ่งออกได้ ดังนี้

หมวดสินค้าที่	ประเภทผลิตภัณฑ์
1.	ชั้นวางของเอนกประสงค์
2.	ตู้เอนกประสงค์ / ตู้โชว์
3.	ตู้เสื้อผ้า
4.	โต๊ะคอมพิวเตอร์ / โต๊ะทำงาน
5.	ชั้นวางทีวี
6.	ตู้สำหรับใส่รองเท้า
7.	โต๊ะเครื่องแป้ง เตี้ย

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด



ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด (ต่อ)



สินค้าในกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ทางบริษัทจะผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าโดยแบ่งออกได้ดังนี้

1. การผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to order) ให้กับลูกค้าต่างประเทศ โดยลูกค้าหลักคือ ผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ในประเทศญี่ปุ่น
2. การผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าในประเทศ โดยใช้ตราสินค้าของบริษัทคือ “a7” “Hasta” เพื่อวางจำหน่ายภายในเมกา โฮม (Mega Home) และไทวัสดู (Thai wasadu) ตามลำดับ
3. การผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ “FINNA HOUSE” ภายในพื้นที่โชว์รูม ELEGA สาขาพระราม 2 สาขาบางนา สาขารังสิต และสาขาชัยพฤกษ์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ภายใต้ลิขสิทธิ์ลายการ์ตูนจากดิสนีย์

3. เฟอร์นิเจอร์ที่จำหน่ายผ่านโชว์รูม

บริษัทดำเนินธุรกิจในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์อย่างครบวงจร โดยบริษัทเองมีตราสินค้าที่ใช้ในการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ผ่านทางโชว์รูมที่เป็นพื้นที่เช่าภายใน อินเด็กซ์ ลิฟวิง มอลล์ (Index Living Mall) และโฮมโปร (Home Pro) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีพื้นที่เช่าภายใน อินเด็กซ์ ลิฟวิง มอลล์ และ โฮมโปร เพื่อใช้เป็นโชว์รูมทั้งหมดรวม 12 สาขา ใช้ชื่อตราสินค้าที่จำหน่ายว่า “ELEGA” โดยผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่จำหน่ายผ่านทางโชว์รูม จะเป็นสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่ผลิตโดยบริษัท และเฟอร์นิเจอร์ที่ส่วนใหญ่เป็นไม้จริงมีทั้งส่วนที่ซื้อมาเพื่อจำหน่ายจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มสินค้าแบ่งออกเป็นประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะรับประทานอาหาร (Dining Set)

2. ผลิตภัณฑ์ชุดโต๊ะรับแขก (Living Room)
3. ผลิตภัณฑ์ชุดห้องนอน (Bed Room)

ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายภายในโชว์รูมจะครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์ที่บริษัทเป็นผู้ผลิตเอง ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา นอกจากนี้ยังมีเฟอร์นิเจอร์ที่ซื้อมาเพื่อจำหน่ายจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฟอร์นิเจอร์ที่จำหน่ายในโชว์รูมโดยส่วนใหญ่จะเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากไม้จริง แบ่งออกเป็นสัดส่วนของสินค้าที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตเอง และสัดส่วนสินค้าที่ซื้อมาเพื่อจำหน่ายโดยประมาณร้อยละ 40 และ ร้อยละ 60 ตามลำดับ

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่จำหน่ายภายในโชว์รูม



เมื่อเดือนสิงหาคม ปี 2558 บริษัทได้เปิดตัวโชว์รูม “FINNA HOUSE” เพื่อจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ภายใต้ลิขสิทธิ์ลายการ์ตูนดิสนีย์ โดยผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายภายในโชว์รูมทางบริษัทเป็นผู้ผลิตเองทั้งสิ้น สินค้าที่จำหน่ายครอบคลุมตั้งแต่ผลิตภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ชุดห้องนอน (Bed Room) ได้แก่ ชุดเตียง ตู้เสื้อผ้า ตู้ข้างเตียง
2. ผลิตภัณฑ์โซฟานั่งเล่น
3. ผลิตภัณฑ์ตู้เอนกประสงค์
4. ผลิตภัณฑ์ของใช้ทั่วไป อาทิ ที่แขวนเสื้อ ชั้นติดผนัง กระจก เป็นต้น

ปัจจุบันลูกค้าสามารถเลือกชมผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ภายใต้ลิขสิทธิ์ลายการ์ตูนดิสนีย์ได้ที่คอร์เนอร์ FINNA HOUSE ภายในพื้นที่โชว์รูม ELEGA สาขาพระราม 2 สาขาบางนา สาขารังสิต และสาขาชัยพฤกษ์

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์แบรนด์ FINNA HOUSE





5. กระดาษปิดผิว

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายกระดาษปิดผิว สำหรับใช้ในการปิดผิวไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดเพื่อเพิ่มความสวยงาม และพร้อมสำหรับใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ต่อไป วัสดุปิดผิวประเภทกระดาษ มีข้อดีที่ความสวยงาม สามารถดีไซน์ ลวดลายได้ตามต้องการ เช่น การดีไซน์ให้มีลวดลายเหมือนไม้จริงซึ่งสามารถทำได้สวยงามและเสมือนจริง และลวดลาย การ์ตูน ลายกราฟฟิก ตามแบบที่สามารถกำหนดได้ ซึ่งกระดาษปิดผิวลวดลายเหมือนไม้จริงเหมาะกับการผลิตไม้ในกลุ่ม 'ไฟเบอร์บอร์ด' ซึ่งถึงแม้จะมีข้อเสียในการทนทานต่อความชื้นได้น้อย แต่เนื่องด้วยคุณสมบัติการใช้งานบางประเภทที่ไม่ต้องการความคงทนเป็นหลัก ทำให้กระดาษปิดผิวได้รับความนิยม ด้วยกระบวนการผลิตที่ง่าย ไม่ซับซ้อน และมีต้นทุน การผลิตที่ต่ำ ส่งผลให้เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดสามารถกำหนดราคาขายที่ได้เปรียบกว่าเมื่อเทียบกับ เฟอร์นิเจอร์ ไม้จริงทั่วไป

ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่บริษัทสั่งซื้อจากผู้ผลิตทั้งหมด จะต้องนำมาผ่าน กระบวนการปิดผิวภายในโรงงาน ของบริษัททั้งนี้เพื่อช่วยลดต้นทุนในการผลิต เมื่อ เทียบกับการสั่งซื้อกระดาษปิดผิวจากภายนอก ซึ่งนอกจากการใช้งานภายใน กระบวนการผลิตของบริษัทแล้ว บริษัทยังมีการจำหน่ายให้กับบุคคลภายนอกเอง โดยตรง และบางส่วนเป็นการจำหน่ายผ่านทางบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท วีวี – เดคคอร์ จำกัด (V V – Décor) ที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 99.95 ของทุนจดทะเบียนในบริษัทดังกล่าว โดยลักษณะการ ประกอบธุรกิจของ V V – Décor คือ การเป็นผู้จำหน่ายกระดาษปิดผิว (Trading) ให้กับลูกค้าบางรายของบริษัท โดย สัดส่วนการจำหน่ายกระดาษปิดผิวให้กับบุคคลภายนอก ปัจจุบันคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 40 ของปริมาณกระดาษ ปิดผิวที่ผลิตได้ทั้งหมด



VV-DECOR CO.,LTD.

ตัวอย่างกระดาษปิดผิวที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย



ทั้งนี้ ลักษณะของผลิตภัณฑ์ตามที่ได้กล่าวมาทั้งหมด จะเป็นการดำเนินการโดยบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “ECF”) และบริษัท วีวี เดคคอร์ด จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.95 ซึ่งทั้งสองบริษัทดังกล่าว มีลักษณะการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด

ธุรกิจร้านค้าปลีก

รูปแบบร้าน Can Do ในประเทศไทย คือ ร้านค้านำเข้าสินค้าคุณภาพดี ภายใต้แบรนด์ญี่ปุ่น จำหน่ายสินค้าทั้งร้านในราคา 60 บาท นำเสนอสินค้าให้เลือกซื้อเน้นมีรายการ ครบคลุมตั้งแต่ของใช้ภายในบ้าน สินค้าเพื่อความงาม ภาชนะบรรจุอาหาร อุปกรณ์ทำความสะอาด อุปกรณ์เครื่องเขียน งานฝีมือ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ กล้อง กระจกฝ้าของสินค้าเทศกาล ฯลฯ

ทั้งนี้ Can Do ประเทศไทย มีจำนวนสาขาที่เปิดให้บริการจำหน่ายสินค้าในราคาเดียว 60 บาท ทั้งร้าน สูงสุดคิดเป็นจำนวนสาขาทั้งสิ้น 8 สาขา ได้แก่

9. สาขาฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต ขนาดพื้นที่ 175 ตรม.
10. สาขาซีคอนสแควร์ ขนาดพื้นที่ 120 ตรม.
11. เดอะพาร์คไฮ พาร์ค กาญจนภิเษก ขนาดพื้นที่ 130 ตรม.
12. สาขาโฮม โปร์ รัตนาธิเบศร์ ขนาดพื้นที่ 140 ตรม.
13. สาขาโฮม โปร์ ราชพฤกษ์ ขนาดพื้นที่ 99 ตรม.
14. สาขาอินเด็กซ์ ลีฟวิ่ง มอลล์ บางใหญ่ ขนาดพื้นที่ 195 ตรม.
15. สาขาลิตเติ้ล วอลด์ บางนา ขนาดพื้นที่ 83.25 ตรม.
16. สาขาเมเจอร์ รัชโยธิน ขนาดพื้นที่ 102.11 ตรม.

ภาพตัวอย่างผลิตภัณฑ์จากร้าน Can Do



แต่ทั้งนี้ เนื่องจากธุรกิจร้านค้าปลีกในรูปแบบร้านค้าที่ขายสินค้าในราคาเดียวในประเทศไทยมีหลายร้าน และมีการแข่งขันสูง ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าของผู้บริโภคชาวไทยมองว่า สินค้าในราคา 60 บาท ในบางประเภทสินค้าที่จำหน่ายภายในร้านมีราคาสูงเมื่อเทียบกับสินค้าประเภทเดียวกันที่สามารถซื้อได้จากร้านค้าประเภทอื่น จึงทำให้ร้าน Can Do ประเทศไทย ไม่สามารถสร้างผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทำให้บริษัท อีสต์โคสต์ จำกัด ต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินธุรกิจดังกล่าว ทางฝ่ายบริหารจึงได้พิจารณาตัดสินใจที่จะยุติการดำเนินธุรกิจ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทได้หยุดการจำหน่ายสินค้าทุกรายการ และได้ดำเนินการปิดสาขาของร้าน Can Do ทุกสาขาเรียบร้อยแล้ว เพื่อลดผลกระทบจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายคงที่ที่จะเกิดขึ้น เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัทต่อไป ทั้งนี้บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการในส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามสัญญา Franchisee Agreement กับ Can Do Co.,Ltd. บริษัทผู้เป็นเจ้าของแฟรนไชส์ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งคาดว่าจะการปิดกิจการของร้าน Can Do ประเทศไทยจะเสร็จสมบูรณ์ภายในวันที่ 31 มกราคม 2562 นี้

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการจัดหาธุรกิจรูปแบบใหม่ที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพการณ์ด้านเศรษฐกิจ และพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน เพื่อพิจารณาการเข้าลงทุนโดยบริษัท อีสต์โคสต์ จำกัด ทั้งนี้เพื่อสร้างรายได้และผลการดำเนินงานให้กับกลุ่มบริษัทโดยภาพรวม โดยขณะนี้ยังอยู่ระหว่างรอข้อสรุปถึงธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้น

ธุรกิจพลังงานทดแทน**■ โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล (Biomass Power Plant)**

ปัจจุบัน บริษัท อีสซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อย เป็นผู้เข้าลงทุนใน บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ซึ่ง ECF-P ได้เข้าลงทุนใน SAFE คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 33.37

ปัจจุบัน SAFE ได้เข้าลงทุนในบริษัทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด (“PWGE”)

ปัจจุบัน SAFE มีสัดส่วนการถือหุ้นใน PWGE ร้อยละ 99.99 โดย PWGE ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ขนาด 7.5 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่ ตำบลกาญจนาภิเษก อำเภอบางบาล จังหวัดนนทบุรี โดยใช้ชีวมวลจากต้นยางพารา เป็นเชื้อเพลิงในการผลิต โดยจะผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ภาครัฐ ตามนโยบายการสนับสนุนการผลิตและใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน ของสำนักงานนโยบายและพลังงาน กระทรวงพลังงาน โดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในรูปแบบการรับซื้อไฟฟ้าในระบบ Feed in Tariff (FiT) รวมถึงการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยโรงไฟฟ้า PWGE ได้เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date : COD) ตั้งแต่วันที่ 27 มิถุนายน 2560 เป็นต้นมา

PWGE ดำเนินธุรกิจด้วยวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ที่จะสร้างสรรคพลังงานสีเขียว ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมกับการพัฒนาการปลูกป่าเพื่อเศรษฐกิจสีเขียว บนแนวคิด Cullelose-Based World

โรงไฟฟ้า PWGE ตั้งอยู่บนทำเลที่ดิน ติดถนนใหญ่ขนาด 4 ช่องทางเดินรถ บนเส้นทางหลวงหมายเลข 4057 และที่ดินอีกด้านติดแม่น้ำสุโขทัยขนาดแม่น้ำกว้าง 30 เมตร ทำให้มีน้ำใช้ตลอดทั้งปี โดยด้านหน้าที่ดิน เป็นเนินเขาสูง ซึ่งที่ดินมีความสูงกว่าถนนประมาณ 3 เมตร ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากปัญหาน้ำท่วมได้ดี

นอกจากนี้ยังเป็นทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งวัตถุดิบเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิต ภายในรัศมีรอบใน 30 กิโลเมตร รอบกลาง 60 กิโลเมตร และรอบนอก 100 กิโลเมตร ซึ่งเป็นทำเลที่ตั้งที่จะช่วยลดความเสี่ยงด้านวัตถุดิบในอนาคต โดยอยู่ห่างจากรัฐบาลันตัน ประเทศมาเลเซีย เพียง 30 กิโลเมตร ซึ่งเป็นพื้นที่ตั้งของโรงเลื่อยและโรงสับไม้ (wood chips) อยู่เป็นจำนวนมาก โรงเลื่อยที่ตั้งอยู่บริเวณชายแดน ประเทศมาเลเซีย มีจำนวนมากกว่า 30 โรง ส่วนใหญ่จะผลิตและส่งไม้แปรรูปให้ตลาดภายในประเทศไทย ผ่านทางชายแดนสุโขทัย ซึ่งทำเลที่ตั้งของโรงไฟฟ้าช่วยทำให้ได้เปรียบด้านค่าขนส่ง และ ลดความเสี่ยงในกรณีที่ค่าน้ำมันเพิ่มขึ้นในอนาคต

ที่ตั้งโรงงานยังอยู่ตรงข้ามกับหมู่บ้านไม้ขาว ซึ่งมีประชากรคนไทยที่นับถือศาสนาพุทธ อาศัยอยู่เป็นจำนวนมากกว่า 320 ครัวเรือน ซึ่งอำเภอบางบาล ไม่มีความเสี่ยงเรื่องการก่อการร้าย จัดเป็นพื้นที่ปลอดภัยกว่าพื้นที่อื่น

ภาพโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล PWGE



เทคโนโลยีการผลิตไฟฟ้า

อุปกรณ์	เทคโนโลยี/ผู้ผลิต	ประเภท
Combustion chamber	เยอรมนี / จีน	ห้องเผาไหม้ชนิดใช้ตะกรับแบบชั้นบันได และมีห้องเผาไหม้เพิ่มเติมด้านหลัง
Boiler	เยอรมนี / จีน	ชนิดท่อน้ำมี Drum 1 ชุด มีท่อน้ำเป็นผนังสำหรับรับความร้อนและน้ำหมุนเวียนแบบธรรมชาติ

อุปกรณ์	เทคโนโลยี/ผู้ผลิต	ประเภท
Steam Turbine	เซคโกลโลวาเกีย / จีน	กังหันไอน้ำแบบอิมพัลส์มีใบพัด 9 ชุดและไอน้ำกลั่นตัวทั้งหมด พร้อมด้วยเกียร์ทดรอบ
Generator	สวิตเซอร์แลนด์ / จีน	เครื่องกำเนิดกระแสไฟฟ้าแบบ ซินโครนัส ชนิดปิดหมด มีการระบายความร้อนด้วยอากาศ และแลกเปลี่ยนความร้อนด้วยน้ำการกำเนิดสนามแม่เหล็กเป็นแบบหมุนและไม่ต้องมีแปลงถ่าน



ที่มา : <http://biological-energy.blogspot.com/2014/03/biomass-2-1.html>

แหล่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

จากข้อมูลสถิติการเกษตรของประเทศไทยปี 2560 โดยการคาดการณ์จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ให้ข้อมูลว่า ในพื้นที่จังหวัดนราธิวาส มีเนื้อที่ขึ้นต้นไม้ยางพาราจำนวน 1,007,135 ไร่

ทาง PWGE จึงได้คำนวณปริมาณไม้ เพื่อพิจารณาความเพียงพอของปริมาณไม้ที่จะใช้เป็นเชื้อเพลิงชีวมวลสำหรับโรงไฟฟ้า PWGE ดังนี้

เนื้อที่ขึ้นต้นไม้ยางพารา	จำนวน 1,007,135 ไร่
จะได้พื้นที่โค่นสำหรับอายุต้นยาง 20 ปี (ร้อยละ 5)	50,357 ไร่ต่อปี
ได้ปริมาณไม้พื้น เท่ากับ 50,357 ไร่ต่อปี x ปริมาณไม้พื้น 21.9 ลูกบาศก์เมตรต่อไร่	1,108,813 ลูกบาศก์เมตร
ไม้พื้น 1 ต้น มีปริมาตร 1.3 ลูกบาศก์เมตร เท่ากับ	848,318 ต้นต่อปี หรือ 70,693 ต้นต่อเดือน
โรงไฟฟ้า PWGE มีความต้องการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลที่ 283 ตันต่อวัน หรือ ประมาณ 8,490 ตันต่อเดือน	ดังนั้น จึงคิดได้ประมาณร้อยละ 12 ของปริมาณไม้พื้นที่ได้ทั้งหมด

ซึ่งจากการคำนวณปริมาณความต้องการเชื้อเพลิงชีวมวลที่ใช้ในการผลิตเมื่อเทียบกับปริมาณไม้พื้นที่ได้ทั้งหมด นับว่าเพียงพอ โดยยังไม่รวมเปลือกไม้ที่มีปริมาณ 503,570 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งคำนวณจาก 10 ลูกบาศก์เมตร คูณจำนวน 50,357 ไร่ต่อปี หรือเท่ากับ 387,361 ตันต่อปี ด้วย

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแผนลดการพึ่งพาไม้เชื้อเพลิงชีวมวลจากประเทศไทย โดยปริมาณไม้ยางพารากว่าร้อยละ 50 จะสั่งซื้อจากประเทศมาเลเซีย ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นผู้จัดจำหน่ายไม้ที่มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ก่อตั้งโรงไฟฟ้า PWGE มาเป็นระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 25 ปี



2. บริษัท เซฟ ไบโอแมส จำกัด (“SAFE-B”)

ปัจจุบัน SAFE มีสัดส่วนการถือหุ้นใน SAFE-B ร้อยละ 100 โดย SAFE-B ดำเนินธุรกิจโรงสับไม้เพื่อให้ได้ไม้สับ (Woodchips) ส่งเข้าเป็นวัตถุดิบในการผลิตให้กับโรงไฟฟ้า PWGE ซึ่ง SAFE-B ได้เช่าที่ดิน ภายในโรงไฟฟ้า PWGE เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้พื้นที่ภายในอาคารโรงสับไม้และเก็บเชื้อเพลิง (Woodchips) รวมเครื่องสับไม้และสายพานลำเลียง บนขนาดเนื้อที่รวม 6,480 ตารางเมตร

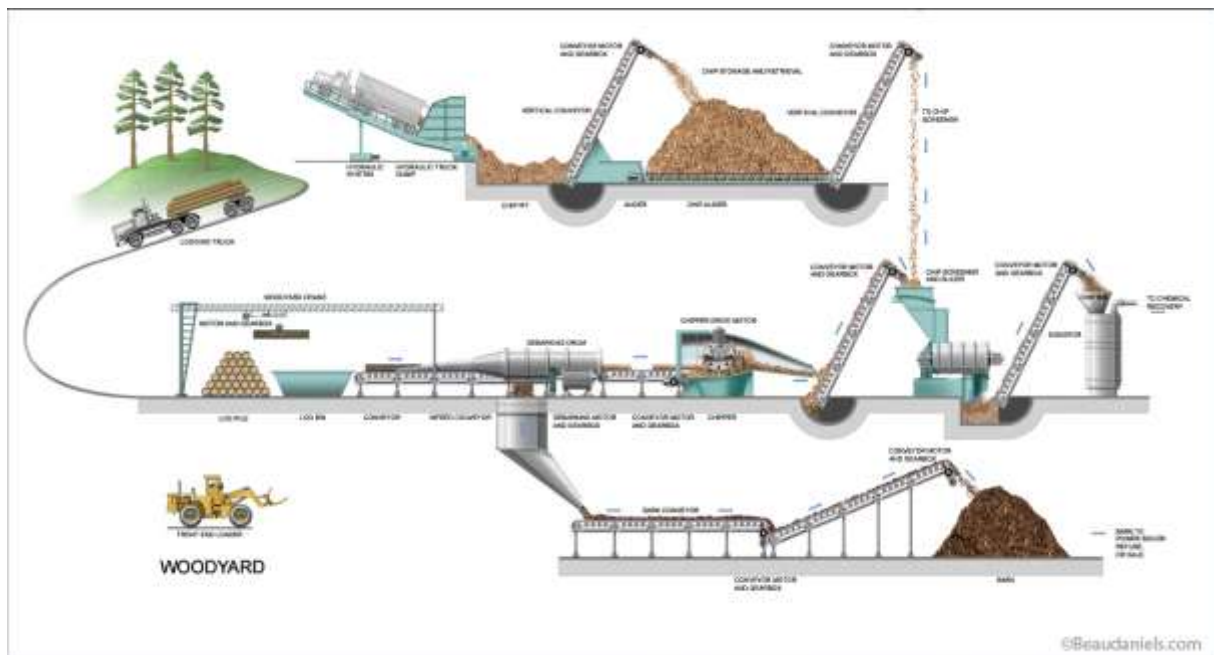
ทั้งนี้โรงสับไม้ของ SAFE-B มีกำลังการผลิตติดตั้งเพื่อผลิตไม้สับเท่ากับ 60 ตันต่อชั่วโมง โดยมีจำนวนวันที่ใช้ในการผลิตไม้สับเท่ากับ 8 ชั่วโมงต่อวัน ปัจจุบันใช้เป็นกำลังการผลิตสำหรับรองรับการผลิตเชื้อเพลิงให้กับโรงไฟฟ้า PWGE เท่ากับ 12.12 ตันต่อชั่วโมง ทั้งนี้ในส่วนของกำลังการผลิตติดตั้งส่วนที่เหลือ จะถูกนำไปใช้เพื่อการผลิตไม้สับสำหรับรองรับโครงการโรงไฟฟ้าอื่น ๆ ที่อาจจะมีเพิ่มเติมในอนาคต รวมถึงการดำเนินธุรกิจผลิตสับไม้ให้กับบริษัทภายนอก ที่มีความต้องการในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงกับโรงสับไม้ต่อไป

ปัจจุบัน SAFE-B เริ่มเปิดดำเนินธุรกิจในเชิงพาณิชย์ ตั้งแต่วันที่ 27 มิถุนายน 2560 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นวันเดียวกับวันที่เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ของโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล PWGE

เทคโนโลยีการไม้สับ

อุปกรณ์	เทคโนโลยี/ ผู้ผลิต	ประเภท	อธิบายการทำงาน
Chain/Belt Conveyer	จีน / จีน	สายพานลำเลียง แบบโซ่	ไม้ซุงขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 12 เซนติเมตร ยาว 1.2 เมตร ถูกลำเลียงขึ้น Conveyer เพื่อส่งต่อไปยังเครื่องสับให้เป็นไม้สับขนาด 3*3 เซนติเมตร
เครื่องสับไม้	จีน / จีน	ชนิดใบมีดสับ 4 ใบ	ทำหน้าที่สับไม้ซุงให้มีขนาดเล็กลงขนาด 3*3 เซนติเมตร เพื่อส่งเข้าเก็บที่ถังเก็บไม้สับ
Belt Conveyer	จีน / จีน	สายพานยาง	ลำเลียงไม้สับเก็บในถัง Stock ไม้ ก่อนส่งเข้า Boiler
Screw Conveyer	จีน / จีน	ส่งไม้สับลงสายพาน	ลำเลียงไม้สับจากถังเก็บส่งเข้าสายพานและส่ง Boiler

แผนภาพกระบวนการผลิตไม้สับ (Woodchips)



ที่มา : <https://www.linkedin.com/pulse/production-wood-chips-luciano-r-oliveira/>

ภาพภายในโรงสับไม้ของ SAFE-B



4. บริษัท บิน่า พูรี พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ("SAFE-P")

บริษัท บิน่า พูรี พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี้ (แพร์) จำกัด ("SAFE-P") เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านมา SAFE-P จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทขึ้นเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2555 โดยต่อมา SAFE ได้เข้าลงทุนในมูลค่ารวม 51.69 ล้านบาท เพื่อให้ได้มาซึ่งหุ้นของ SAFE-P ในสัดส่วนร้อยละ 49

ปัจจุบัน SAFE มีสัดส่วนการถือหุ้นใน SAFE-P ร้อยละ 49.00 โดย SAFE-P ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวลด้วยเทคโนโลยีแก๊สซิฟิเคชัน (Gasification) ซึ่งปัจจุบัน SAFE-P มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค 2 ฉบับ แบ่งออกเป็น 2 โครงการ คือ โครงการที่ อำเภอลอง จังหวัดแพร่ ขนาด 1 เมกะวัตต์ และอำเภอสองแคว จังหวัดแพร่ ขนาด 1 เมกะวัตต์

ปัจจุบันโครงการที่อำเภอลอง จังหวัดแพร่ ได้เริ่มจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ สำหรับกำลังการผลิตที่ 1 เมกะวัตต์ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ที่ผ่านมา และขณะนี้ โครงการที่อำเภอสองแคว จังหวัดแพร่ อยู่ระหว่างการพิจารณาเพื่อเริ่มการก่อสร้างโรงไฟฟ้า

ภาพโครงการโรงไฟฟ้า อำเภอคลอง จังหวัดแพร่



เทคโนโลยีแก๊สซิฟิเคชั่น คือ การนำเชื้อเพลิงชีวมวลมาทำการเผาในเตาที่ออกแบบพิเศษเรียกว่า “เตาแก๊สซิฟายเออร์” (Gasifier stove) โดยมีการควบคุมปริมาณอากาศที่ไหลเข้าภายในเตาให้มีปริมาณน้อยกว่าปกติ เพื่อบังคับให้เกิดสถานการณ์ที่เรียกว่า “การเผาไหม้ไม่สมบูรณ์” ซึ่งในสภาวะดังกล่าวจะเกิดความร้อนภายในเตาประมาณ 1,100 องศาเซลเซียส และจะเกิดก๊าซขึ้นจำนวน 5 ชนิด ได้แก่

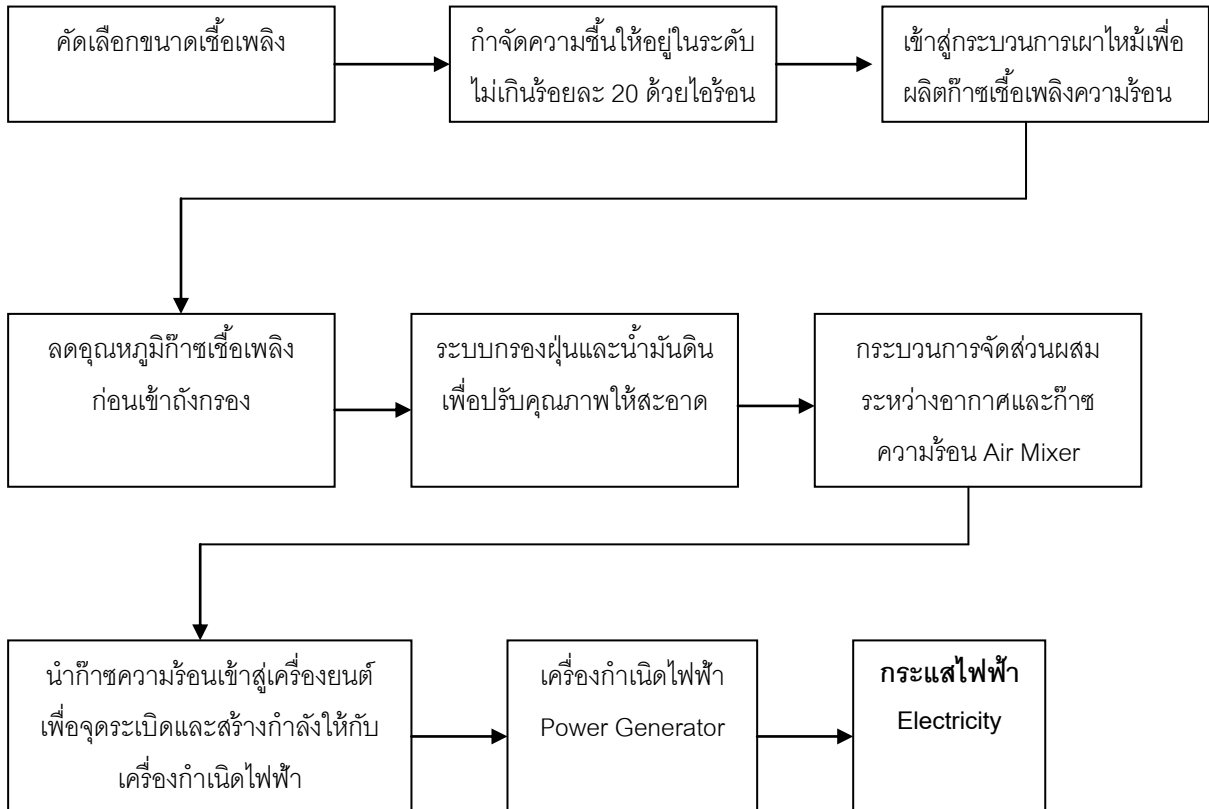
- | | |
|--------------------------|-----------|
| 1. ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ | ร้อยละ 8 |
| 2. ก๊าซไนโตรเจน | ร้อยละ 50 |
| 3. ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ | ร้อยละ 20 |
| 4. ก๊าซไฮโดรเจน | ร้อยละ 20 |
| 5. ก๊าซมีเทน | ร้อยละ 2 |

ซึ่งก๊าซในลำดับที่ 3 - 5 มีคุณสมบัติที่สามารถติดไฟได้ง่ายสามารถนำไปใช้ในการผลิตพลังงานได้หลากหลายไม่ว่าจะเป็น การผลิตพลังงานความร้อนโดยการเผาไหม้โดยตรงในห้องเผาไหม้ Burner หรือแม้กระทั่งนำไปใช้

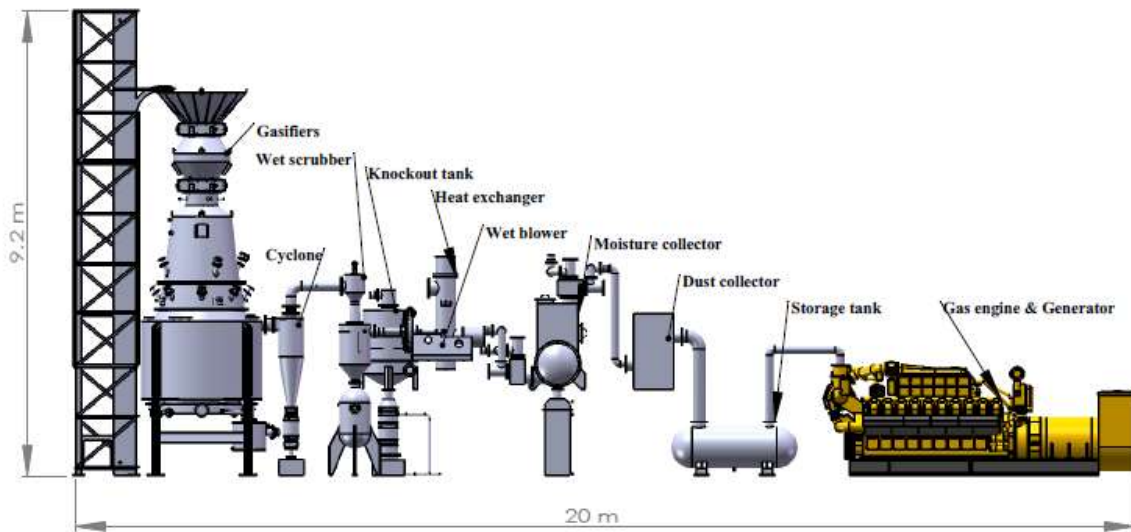
กับเครื่องยนต์เผาไหม้ภายใน (Internal combustion engine) และใช้เป็นต้นกำลังในการดูดเครื่องกำเนิดไฟฟ้าการผลิตไฟฟ้า (Generator Set)

เตาผลิตก๊าซเชื้อเพลิง Gasifier แบบ Fixed bed downdraft gasifier สามารถแก้ปัญหาการปนเปื้อนของยางเหนียว หรือ Tar ได้เป็นอย่างดี ดังนั้นการใช้เทคโนโลยีดังกล่าวจึงมีความเหมาะสมในการนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงร่วมของเครื่องยนต์เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า หรือแม้กระทั่งนำมาใช้ในการอบแห้งผลผลิตทางการเกษตร

แผนภาพแสดงกระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล



แบบจำลองระบบการผลิตกระแสไฟฟ้าด้วยเชื้อเพลิงชีวมวล โดยใช้เทคโนโลยีแก๊สซิฟิเคชั่น



Gasifier	เตาแก๊สซิฟายเออร์ เมื่อใส่เชื้อเพลิง อาทิเช่น เศษไม้ ชังข้าวโพด ฯลฯ เตาจะทำหน้าที่เผาแบบ ความคุมอากาศเพื่อให้เกิดก๊าซเชื้อเพลิง
Cyclone	ไซโคลนออกแบบให้แก๊สเชื้อเพลิงไหลเวียนเป็นวงกลมเพื่อให้เกิดแรงเหวี่ยง ทำให้ฝุ่นที่มีขนาด ใหญ่กว่า 10 ไมครอนถูกสลัดหล่นตกลงสู่ถังเก็บตามแรงดึงดูดของโลก
Wet scrubber	ระบบทำความสะอาดก๊าซและลดอุณหภูมิก๊าซเชื้อเพลิงจาก 450 c ลงเหลือ 40 c
Knock out tank	ถังแยกน้ำและก๊าซออกจากกันและทำหน้าที่กรองฝุ่นและน้ำมันดิน
Heat exchanger	เครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน ทำหน้าที่ลดอุณหภูมิก๊าซเชื้อเพลิงจาก 40 c ลงเหลือ 25 c
Wet Blower	พัดลมดูดก๊าซแบบเปียก
Moisture collector	ถังดักความชื้น ทำหน้าที่ดูดซับละอองน้ำที่ยังปนอยู่ในก๊าซออก
Dust collector	ถังดักจับฝุ่นละอองขนาดใหญ่กว่า 5 ไมครอนออกก่อนเข้าสู่เครื่องยนต์
Storage gas	ถังสำรองก๊าซเชื้อเพลิงก่อนเข้าเครื่องยนต์
Engine & Generator	เครื่องยนต์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า

- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Power Plant)

โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 220 เมกะวัตต์ ประเทศเมียนมาร์

ในช่วงปี 2560 บริษัทได้เข้าลงทุนเพื่อดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้าติดตั้งรวม 220 MW และมีกำลังการผลิตไฟฟ้าตามสัญญา 170 MW ของ บริษัท พลังงานเพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย) จำกัด (“โครงการโรงไฟฟ้ามินบู” หรือ “GEP”) ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินบู รัฐมาเกวย ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (“ประเทศเมียนมาร์”) โดยให้ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 เป็นผู้เข้าลงทุนซื้อหุ้นของโครงการในสัดส่วนร้อยละ 20 ซึ่งบริษัทได้เข้าทำการซื้อหุ้นสามัญเดิมของ GEP จำนวน 51,512 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ GEP ในขณะนั้น ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2560 โดยมีมูลค่าเท่ากับ 9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้โครงการโรงไฟฟ้ามินบูมีมูลค่ารวมของโครงการอยู่ที่ 292.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยคาดว่าจะมีอัตราหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 65 : 35 จึงทำให้ ECF-P มีภาระที่จะต้องเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 20 จำนวน 20.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ต่อไป

ทั้งนี้คาดว่าจะเริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์สำหรับ 50 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นเฟสแรก ได้ภายในไตรมาสที่ 2 ปี 2562 นี้ จากทั้งหมด 4 เฟส ที่จะเริ่มทยอยจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ (SCOD) ทุก ๆ 360 วัน หลังจากวันที่เฟสก่อนหน้าเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์

GEP มีบริษัทย่อย 1 แห่ง คือ บริษัท จีอีพี (เมียนมาร์) จำกัด (“GEP-Myanmar”) ซึ่งเป็นการลงทุนใน GEP-Myanmar เพียงบริษัทเดียว และไม่ได้ถือหุ้นในบริษัทอื่นใด GEP-Myanmar มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจในการพัฒนาและบริหารโครงการโรงไฟฟ้ามินบู

GEP-Myanmar ได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (“Power Purchase Agreement : PPA”) กับ Electric Power Generation Enterprise (“EPGE”) (ซึ่งก่อนหน้าคือ Myanmar Electric Power Enterprise) ซึ่งเป็นองค์กรที่อยู่ในภายใต้ Ministry of Electricity and Energy ของประเทศเมียนมาร์ โดยสาระสำคัญคือ เพื่อตกลงพัฒนา ก่อสร้าง จัดหาแหล่งเงินทุน บริหารจัดการ บำรุงรักษา และโอนกิจการ และ EPGE จะรับซื้อไฟฟ้าจากโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 220 MW หรือคิดเป็นอัตรการรับซื้อไฟฟ้าสูงสุดที่ 170 MW ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองมินบู รัฐมาเกวย ประเทศเมียนมาร์ เป็นระยะเวลา 30 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (Commercial Operation Date หรือ “COD”) ของโครงการเฟส 1 จากทั้งหมด 4 เฟส ในอัตรารับซื้อไฟฟ้าคงที่ที่ 0.1275 เหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อหน่วยไฟฟ้า ตลอดอายุสัญญาของ PPA รวมถึงการต่ออายุ PPA ที่อาจจะเกิดขึ้นด้วย โดยการผลิตไฟฟ้าจะแบ่งออกเป็น 4 เฟส ตามอัตรการผลิตไฟฟ้าสูงสุดที่จะเกิดขึ้นในแต่ละเฟส ดังนี้

เฟส 1 อัตรการรับซื้อสูงสุด 40 MW (กระแสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 50 MW

เฟส 2 อัตรการรับซื้อสูงสุด 80 MW (กระแสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 100 MW

เฟส 3 อัตรการรับซื้อสูงสุด 120 MW (กระแสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 150 MW

เฟส 4 อัตรการรับซื้อสูงสุด 170 MW (กระแสลับ) จากกำลังการผลิตติดตั้ง 220 MW

โครงการโรงไฟฟ้ามินบู ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือห่างจากเมืองหลวงเนปิดอว์ (Nay Pyi Taw) ประมาณ 150 กิโลเมตร หรือ ใช้เวลาเดินทางด้วยรถยนต์ประมาณ 199 กิโลเมตร ด้วยเวลาประมาณ 4 ชั่วโมง โดยพื้นที่โครงการจะตั้งอยู่บนพื้นที่สิทธิการเช่าเนื้อที่ประมาณ 836 เอเคอร์ (หรือเทียบเท่ากับ 2,114.48 ไร่) ซึ่งเพียงพอต่อการก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้ามินบูทั้ง 4 เฟส โดยสิทธิการเช่าของพื้นที่จะมีระยะเวลาเท่ากับหรือมากกว่าระยะเวลาของสัญญาซื้อ

ขายไฟฟ้า โดยสิทธิการเช่าพื้นที่เนื้อที่เช่า 700 เอเคอร์ จะอยู่ภายใต้ บริษัท AVA Capital Trading Limited (“AVA Capital”) และพื้นที่ดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลของ The Ministry of Agriculture, Livestock and Irrigation (MOAI) โดย GEP-Myanmar จะดำเนินการเช่าต่อจาก AVA Capital ส่วนสิทธิการเช่าพื้นที่เนื้อที่ 136 เอเคอร์ จะอยู่ภายใต้ GEP-Myanmar โดยพื้นที่ดังกล่าวอยู่ภายใต้การดูแลของ The Ministry of Natural Resources and Environment and Conservative (MNREC)

เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตไฟฟ้า

โครงการโรงไฟฟ้ามินูเป็นโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใช้เทคโนโลยีกระบวนการผลิตไฟฟ้าด้วย เซลล์แสงอาทิตย์ หรือวิธีโฟโตโวลตาอิกส์ (Photovoltaics) ซึ่งเป็นการแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ให้เป็นพลังงานไฟฟ้าโดยตรง โดยใช้เซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Cell หรือ Photovoltaic cell (PV) โดยอาศัยอุปกรณ์ที่สำคัญในกระบวนการผลิต คือ

1. แผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Panel)
2. เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า (Inverter)
3. หม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer)
4. ระบบอุปกรณ์สำหรับสถานีย่อยของโครงการขนาด 230kV (230 kV Substation Equipment)

เมื่อแสงอาทิตย์ตกกระทบแผงเซลล์แสงอาทิตย์จะสร้างพาหะนำไฟฟ้า ทำให้เกิดพลังงานไฟฟ้ากระแสตรง (DC Power) จากนั้น พลังงานแสงอาทิตย์ในรูปไฟฟ้ากระแสตรงจะถูกส่งไปยังเครื่องแปลงไฟฟ้า (Inverter) ซึ่งจะแปลงไฟฟ้ากระแสตรงเป็นกระแสสลับ (AC Power) โดยไฟฟ้ากระแสสลับดังกล่าวจะถูกส่งผ่านไปยังหม้อแปลงไฟฟ้า (Transformer) เพื่อเพิ่มแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมสำหรับโรงไฟฟ้าที่จะจ่ายไฟเข้าระบบสายส่งของ national grid line ซึ่งในโครงการโรงไฟฟ้ามินูนี้ ไฟฟ้ากระแสสลับจากเครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าจะถูกรวบรวมโดยหม้อแปลงไฟฟ้าขนาด 33 kV อุปกรณ์ต้นตอไฟฟ้า (switchgear) และอุปกรณ์ส่งไฟฟ้า (distribution systems) ทั้งนี้ กระแสไฟฟ้าดังกล่าวจะถูกเพิ่มแรงดันให้สูงขึ้นเป็น 230 kV โดยหม้อแปลงแรงเคลื่อนไฟฟ้า (step-up transformer) ขนาด 230 – 33 kV จำนวน 4 เครื่อง เพื่อจะจ่ายไฟเข้าระบบสายส่งของ national grid line ทั้งนี้ สายส่งหลักระยะทาง ประมาณ 1.3 ไมล์ (หรือประมาณ 2.1 กิโลเมตร) ได้ดำเนินการสร้างเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้วพร้อมเชื่อมต่อเข้ากับ national grid line

ภาพโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ณ เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์
(ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการ)



ธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel)

▪ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด (“แพลนเนท”)

แพลนเนทมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-Based Panel) ได้แก่ แผ่นเอ็มดีเอฟ (MDF Board) และแผ่นปาร์ติเกิ้ล (Particleboard) โดยคาดว่าจะมีกำลังการผลิตที่ 600 – 800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ทั้งนี้ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเสร็จสิ้นไปเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2561 ได้มีมติอนุมัติให้ บริษัท เข้าลงทุนใน บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด โดยเข้าถือหุ้นร้อยละ 57 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ โดยปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 450 ล้านบาท โดยแพลนเนทจะใช้เงินลงทุนในโครงการเบื้องต้นจำนวนทั้งสิ้น 1,456.31 ล้านบาท

ในปัจจุบันแพลนเนทอยู่ระหว่างการสำรวจรายละเอียดในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ อาทิ การลงพื้นที่สำรวจที่ดินที่เหมาะสมที่จะก่อสร้างโรงงาน ซึ่งต้องพิจารณาถึงความพร้อมในด้านต่าง ๆ ทั้งแหล่งวัตถุดิบ ระยะทางการขนส่งวัตถุดิบ ระยะทางการขนส่งสินค้าจากโรงงาน ฯลฯ เพื่อให้บริษัทได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าและได้รับประโยชน์สูงสุด โดยคาดว่าจะมีระยะเวลาการก่อสร้างโรงงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 2 ปี ภายหลังจากดำเนินการเลือกที่ดินที่จะก่อสร้างแล้วเสร็จ

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 การตลาด

1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

สำหรับปี 2561 ยังคงเป็นปีที่บริษัทเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบใหม่ที่จะสามารถสนองตอบต่อความต้องการของลูกค้าทั้งในต่างประเทศรวมถึงในกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ในประเทศให้เพิ่มขึ้นจากเดิม ซึ่งนับตั้งแต่ปี 2560 เป็นปีที่บริษัทมีแนวคิดจะขยายตลาดผลิตภัณฑ์เตียงนอนให้เพิ่มขึ้น รวมถึงการวางแผนขยายสายการผลิตเพื่อรองรับกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้โดยเฉพาะ ทั้งนี้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะเป็นช่องทางที่บริษัทจะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการลดต้นทุนการผลิตของสินค้าได้ด้วย

ในการเริ่มต้นผลิตเฟอร์นิเจอร์ในแต่ละครั้งของบริษัท การเริ่มต้นกระบวนการผลิตจะมาจาก 2 รูปแบบ โดยรูปแบบแรกคือ ลูกค้าจะเป็นผู้ส่งภาพผลิตภัณฑ์ที่ต้องการจะสั่งผลิต (Drawing) มาให้กับทางบริษัท เพื่อพิจารณาว่าจะสามารถผลิตสินค้าได้หรือไม่ การกำหนดราคาขายจะเป็นอย่างไร สามารถตั้งกำไรขั้นต้นจากการผลิตและจำหน่ายได้ตามที่ต้องการภายหลังการเจรจากับลูกค้าได้หรือไม่ และรูปแบบที่สองคือ บริษัทจะมีทีมออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะทำหน้าที่ในการเป็นผู้ออกแบบสินค้า เพื่อนำเสนอต่อลูกค้า ลูกค้าส่วนใหญ่ที่ต้องการให้ทางบริษัทออกแบบให้ จะเป็นกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ได้แก่ เทสโก้ โลตัส บิ๊กซี โฮมโปร เมกา โฮม ไทวัสดุ และวินเนอร์ บริษัทจะนำเสนอรูปแบบเฟอร์นิเจอร์แบบใหม่ ๆ ให้พิจารณาเพื่อตัดสินใจสั่งผลิตและจำหน่ายต่อไป ทีมออกแบบจะร่วมกับทีมวางแผนการผลิตซึ่งจะเป็นทีมที่ดำเนินการด้านวิเคราะห์ว่า แบบชิ้นงานที่เขียนขึ้นมานั้น จะต้องใช้วัสดุประเภทใดในการผลิต ความยากง่ายในการผลิต และรายละเอียดของต้นทุนรวมถึงการกำหนดราคาขายว่าจะสามารถกำหนดราคาขายได้ตามอัตรากำไรขั้นต้นที่ตั้งไว้ได้หรือไม่ เมื่อได้ราคาขายแล้วจะประสานงานกับฝ่ายการตลาดเพื่อนำเสนอราคาต่อลูกค้าเพื่อให้ได้ข้อสรุป จนถึงการรับใบคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าต่อไป ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนระหว่างการรับแบบ

ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งผลิตโดยตรงจากลูกค้าและแบบผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ โดยที่ออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทเอง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 และ ร้อยละ 20 ตามลำดับ ทั้งนี้บริษัทมีเป้าหมายการขยายสัดส่วนของรูปแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ทางบริษัทเป็นผู้ออกแบบขึ้นเองและนำไปสู่การผลิตขึ้นจริงให้มากขึ้นจากเดิม รวมถึงมีเป้าหมายการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้กับสินค้าที่ทางบริษัทเป็นผู้ออกแบบและผลิต นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนารูปแบบสินค้าใหม่ ๆ ให้สอดคล้องตามการเปลี่ยนแปลงของกระแสความนิยมในช่วงเวลานั้น ๆ

ในภายหลังเมื่อได้แบบผลิตภัณฑ์ (Model) ที่พร้อมสำหรับการผลิตเป็นสินค้าแล้ว บริษัทจะส่งสินค้าตัวอย่างที่ขึ้นรูปตาม Model ที่กำหนดไว้ โดยสินค้าตัวอย่างจะถูกส่งไปทำการทดสอบที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน เพื่อทดสอบความคงทนแข็งแรง คุณภาพในการใช้งาน การทดสอบการรับน้ำหนักได้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในแนวดิ่งและแนวนอน การทดสอบความแข็งแรงของขาตั้ง การทดสอบการรับน้ำหนักของเบาะ ฯลฯ โดยผลิตภัณฑ์ทุก Model ที่จะผลิตเพื่อส่งออกจะต้องผ่านการทดสอบดังกล่าวทั้งหมด แต่ในกรณีของลูกค้าญี่ปุ่น ปัจจุบันหากมีการผลิตใน Model รูปแบบใหม่ ทางลูกค้าญี่ปุ่นจะเป็นผู้ทดสอบสินค้าตัวอย่างเองโดยตรง

ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์แต่ละชิ้น บริษัทจะให้ความสำคัญเป็นอย่างมากตั้งแต่การเริ่มต้นกระบวนการผลิตโดยเลือกสั่งซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ จนถึงการควบคุมคุณภาพการผลิตตั้งแต่นั้นจนกระทั่งขั้นตอนสุดท้ายโดยมีรายละเอียด ดังนี้

- เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา เริ่มจากการรับซื้อไม้ท่อนจากผู้จัดจำหน่าย ซึ่งเป็นนายหน้าทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมไม้จากสวนยางพาราเพื่อจัดส่งให้กับโรงงาน โดยไม้จะต้องมีขนาดและคุณภาพตามที่กำหนดไว้ เมื่อได้ไม้ยางพาราท่อนตามคุณภาพและขนาดที่กำหนดแล้ว จะนำมาผ่านกระบวนการของโรงเลื่อยและโรงอบ ซึ่งบริษัทเป็นผู้มีประสบการณ์ในส่วนกระบวนการผลิตนี้มาตั้งแต่ช่วงปี 2535 และถือเป็นจุดเริ่มต้นการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทสามารถสั่งสมความรู้และประสบการณ์ ทำให้ได้ไม้ยางพาราแปรรูปที่มีคุณภาพพร้อมใช้สำหรับเข้าสู่กระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราต่อไป และในกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา บริษัทได้ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตโดยได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรในรูปแบบกึ่งอัตโนมัติ (Semi-Automatic) ได้แก่ เครื่องจักรสำหรับงานตัด กิ่ง เจาะ ควบคุมด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ความแม่นยำสูง (CNC) เพื่อเพิ่มความสามารถในการควบคุมคุณภาพการผลิตชิ้นงาน และช่วยลดปัญหาการพึ่งพาทักษะของแรงงานในการผลิต ทั้งนี้ในทุกขั้นตอนการผลิตจะต้องผ่านการตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ก่อนนำส่งสู่การผลิตในขั้นตอนต่อไป เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานตรงตามที่กำหนดไว้
- เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เริ่มจากการคัดเลือกผู้จำหน่ายไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่ได้คุณภาพ โดยจะต้องเป็นไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่ผลิตจากเศษไม้ยางพาราเป็นหลักซึ่งเป็นไม้ที่มีคุณภาพดีที่สุดเมื่อเทียบกับการผลิตไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่ใช้เศษไม้ประเภทอื่น ๆ ประกอบกับเนื้อไม้ยางพาราที่มีสีขาว จะสามารถปิดด้วยกระดาษปิดผิวสีอ่อนได้ โดยไม่ต้องกังวลว่าสีเนื้อไม้จะขัดกับสีของกระดาษปิดผิว นอกจากนี้การใช้ในการปิดกระดาษปิดผิวทางบริษัทได้เลือกใช้กาวที่มีคุณภาพสูง และราคาแพงกว่ากาวจากผู้ผลิตทั่วไป นอกจากนี้บริษัทยังมีจุดเด่นด้านงานเพาะโครง ซึ่งเป็นงานที่บริษัทเป็นผู้ผลิตสำหรับการส่งออกประเทศญี่ปุ่นทั้งหมด มีโรงงานที่สามารถผลิตงานเพาะโครงได้เพียงไม่กี่แห่งในประเทศไทย เนื่องจากต้องมีประสบการณ์และความชำนาญข้อดีของงานเพาะโครงคือ การใช้ไม้ปาร์ติเคิลและไม้เอ็มดีเอฟขึ้นรูปโครงเพื่อใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ สินค้าที่ได้จะมีข้อดีคือ น้ำหนักเบา และง่ายต่อการประกอบ และในส่วนของเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตที่ผ่านมาได้ลงทุนซื้อเครื่องจักรในรูปแบบกึ่งอัตโนมัติ (Semi-Automatic) ได้แก่ เครื่องจักรสำหรับงานตัด กิ่ง เจาะ

ควบคุมด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ความแม่นยำสูง (CNC) เพื่อใช้สำหรับโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดแยกต่างหากจากเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดของบริษัทมีความได้เปรียบเพิ่มเติมในด้านต้นทุนการผลิต เนื่องจากบริษัทเป็นผู้ผลิตกระดาษปิดผิวไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดเอง ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนในส่วนกระดาษปิดผิวลงได้เมื่อเทียบกับการสั่งซื้อกระดาษปิดผิวจากภายนอกประมาณร้อยละ 40

- เฟอร์นิเจอร์ที่จำหน่ายผ่านโชว์รูม

บริษัทจะทำการคัดเลือกสินค้าที่จะนำมาจัดแสดงและจำหน่ายภายในโชว์รูมซึ่งเป็นพื้นที่เช่าของบริษัททั้ง 16 แห่ง ภายใต้ชื่อโชว์รูม “ELEGA” โดยคัดเลือกจากสินค้าเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่บริษัทเป็นผู้ผลิตเอง และสินค้าที่บริษัทคัดเลือกจากการสำรวจตามงานแสดงสินค้าในต่างประเทศที่บริษัทเข้าร่วมงานเป็นประจำทุกปี รวมถึงสินค้าที่บริษัทเลือกซื้อจากผู้ผลิตรายอื่นในประเทศ ซึ่งจุดเด่นของสินค้าที่นำมาจัดจำหน่ายภายในโชว์รูมโดยส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่ผลิตจากไม้จริงทั้งหมด และคัดเลือกมาเฉพาะสินค้าที่มีรูปแบบสวยงาม และเป็นที่นิยมในขณะนั้น นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าด้วย

นับตั้งแต่ปี 2558 บริษัทได้เปิดตัวโชว์รูม “FINNA HOUSE” ขึ้นอย่างเป็นทางการเมื่อต้นเดือนสิงหาคม โดยโชว์รูม FINNA HOUSE จะจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตขึ้นภายใต้ลิขสิทธิ์ของดิสนีย์ (Disney) ทั้งหมด โดยบริษัทเป็นผู้ได้รับสิทธิในการผลิตสินค้าลายการ์ตูนดิสนีย์จาก บริษัท ดิสนีย์ ไทยแลนด์ จำกัด ซึ่งขณะนี้ยังเป็นเพียงรายเดียวในประเทศไทยที่ได้รับสิทธิในการผลิตในกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมด ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาจัดจำหน่ายผ่านโชว์รูม ทางบริษัทมีทีมงานออกแบบผลิตภัณฑ์โดยใช้ลายการ์ตูนจากดิสนีย์เป็นต้นแบบในการสร้างผลงาน หลังจากนั้นจะนำเสนอรูปแบบเพื่อขอพิจารณาอนุมัติจากหน่วยงานของดิสนีย์ ในประเทศสิงคโปร์ ซึ่งหากแบบสินค้าผ่านก็จะเข้าสู่กระบวนการผลิตจริงออกเป็นสินค้าที่จะจัดจำหน่ายผ่านโชว์รูม FINNA HOUSE ต่อไป

- กระดาษปิดผิว เริ่มจากการคัดเลือกผู้จำหน่ายกระดาษที่จะนำมาใช้ในการผลิต ซึ่งกระดาษทั้งหมดบริษัทจะต้องวางแผนการสั่งซื้อล่วงหน้า จะมีระยะเวลาการสั่งซื้อทุก ๆ 6 เดือน จากผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่ในประเทศญี่ปุ่น หากผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่อ้างว่า ไม่ขายกระดาษเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตกระดาษปิดผิวให้กับบริษัท บริษัทยังสามารถสั่งซื้อกระดาษเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตได้จากทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่จะมีข้อเสียคือราคาสั่งซื้อจะแพงกว่าผู้ผลิตกระดาษรายใหญ่อ้างว่า นอกจากนี้ยังมีข้อจำกัดที่ความหลากหลายของสี และวัสดุเคลือบผิวที่ใช้ในกระบวนการผลิต ตามที่กล่าวมาทั้งหมดสรุปได้ว่า บริษัทให้ความสำคัญกับการใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ เครื่องจักรที่ทันสมัยในการผลิต ตลอดจนเอาใจใส่ในทุกๆ ขั้นตอนการผลิต เน้นการควบคุมและทดสอบคุณภาพของสินค้าทุก ๆ ชิ้น และบริษัทจะต้องผ่านการพิจารณาและตรวจสอบคุณภาพของสินค้าจากตัวแทนลูกค้าในขั้นตอนสุดท้ายเพื่อให้ได้ใบรับรองคุณภาพอีกครั้ง บริษัทจึงจะสามารถกำหนดวันและประสานงานการจัดส่งกับทางบริษัทขนส่งได้ ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าในทุก ๆ ขั้นตอนจะต้องผ่านการพิจารณาตรวจสอบและควบคุมคุณภาพมาตรฐานการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่บริษัทผลิตและจำหน่ายนั้น นอกจากจะมีรูปแบบที่สวยงามแล้ว ยังมีความทนทาน แข็งแรง เหมาะแก่การใช้งาน จึงจัดได้ว่าบริษัทผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูงเป็นที่ยอมรับซึ่งที่ผ่านมาสินค้าของบริษัทได้รับความสนใจและการตอบรับที่ดีจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2. ด้านการกำหนดราคา (Price)

บริษัทมีนโยบายกำหนดราคาสินค้าแบบบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Cost-plused Margin) โดยส่วนประกอบการคำนวณราคา ได้แก่ “ต้นทุนวัตถุดิบ + ค่าใช้จ่ายในการผลิต (Overhead Cost) + ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร + กำไรส่วนเพิ่ม (Margin)” ทั้งนี้อาจจะมีสินค้าบางประเภทที่ทางบริษัทสามารถกำหนดกำไรส่วนเพิ่ม (Margin) ได้น้อยกว่าที่ต้องการเนื่องจากสินค้าประเภทดังกล่าวอาจมีการแข่งขันสูงในท้องตลาด ดังนั้น ทางบริษัทจึงจำเป็นต้องปรับอัตรากำไรส่วนเพิ่มลดลงเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ และอีกส่วนหนึ่งอาจจะเกิดจากปริมาณในการสั่งซื้อ (Volume) อาทิ หากลูกค้ามีปริมาณในการสั่งซื้อมาก อาจจะมีการเสนอราคาขายเพื่อให้สามารถเทียบได้ในระดับใกล้เคียงกับคู่แข่ง เป็นต้น หรืออาจจะเกิดจากปัจจัยอื่น ๆ แล้วแต่สถานการณ์

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

เนื่องจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของบริษัทส่วนใหญ่มาจากการผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อ (Made to order) โดยเกือบทั้งหมดเป็นการรับคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศ และลูกค้าในประเทศประมาณร้อยละ 47 และร้อยละ 53 ตามลำดับ โดยในปี 2561 เป็นปีแรกที่บริษัทมีรายได้จากลูกค้าในประเทศมากกว่าลูกค้าต่างประเทศ จากที่เคยตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าภายในประเทศให้มากขึ้น โดยตั้งเป้าหมายการจำหน่ายให้กับลูกค้าต่างประเทศ และลูกค้าในประเทศที่สัดส่วนร้อยละ 50 โดยใกล้เคียงกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มลูกค้าที่ส่งคำสั่งจ้างผลิตสินค้าให้กับบริษัท คิดเป็นกลุ่มลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งทั้งหมดคือ กลุ่มผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ในประเทศญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 44 ของรายได้จากการขายทั้งหมด และไม่มีลูกค้าในประเทศญี่ปุ่นรายใดที่มียอดสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขายทั้งหมด และการผลิตและจำหน่ายสินค้าในประเทศให้กับกลุ่มร้านค้าปลีกรายใหญ่ (Modern Trade) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 29 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

โดยรายได้จากการขายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดและไม้ยางพาราภายในประเทศ แบ่งออกเป็น

1. รายได้จากการผลิตและจำหน่ายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท คือ “a7” และ “HASTA” เพื่อวางจำหน่ายภายใน เมกา โฮม (Mega Home) และ ไทวัสดู (Thai Wasadu) ตามลำดับ สำหรับการผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับ เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) บิ๊กซี (Big C) โฮมโปร (Home Pro) และวินเนอร์ (Winner) นั้น จะใช้ House brand ของเทสโก้ โลตัส บิ๊กซี โฮมโปร และวินเนอร์ ตามลำดับ
2. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านทางโชว์รูมของบริษัท ได้แก่ ELEGA และ FINNA HOUSE
3. รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านทางร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อย (Dealer) ภายใต้ตราสินค้า “Costa”

บริษัทเน้นการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ โดยประเทศที่บริษัทผลิตสินค้าส่งออกไปมากที่สุด คือ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งกลุ่มลูกค้าที่ส่งคำสั่งผลิตสินค้าให้กับบริษัทให้การยอมรับในผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ของประเทศไทย และมีการติดต่อซื้อขายกับบริษัทมาเป็นระยะเวลานานหลายปี

ในส่วนของการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ นอกจากบริษัทจะผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ได้แก่ เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus) บิ๊กซี (Big C) โฮมโปร (Home Pro) เมกา โฮม (Mega Home) ไทวัสดู (Thai Wasadu) และ วินเนอร์ (Winner) แล้ว บริษัทยังมีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มเติมผ่านโชว์รูมเพื่อแสดงและจำหน่ายสินค้า โดยเน้นการกระจายสินค้าไปยังผู้บริโภค (End-User) ได้อย่างทั่วถึง บริษัทจะทำ

การตลาดโดยตรงผ่านตราสินค้า "ELEGA" ซึ่งเป็นตราสินค้าสำหรับเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพาราที่มีคุณภาพสูง รวมถึงเฟอร์นิเจอร์ที่บริษัทนำเข้าจากต่างประเทศและที่สั่งซื้อจากภายในประเทศเพื่อนำมาจัดจำหน่าย นอกจากนี้ยังมีโชว์รูม "FINNA HOUSE" ที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ลายการ์ตูนภายใต้ลิขสิทธิ์ของดิสนีย์ ซึ่งขณะนี้ยังเป็นเพียงรายเดียวในประเทศไทยที่ได้รับสิทธิดังกล่าวด้วย

ในการผลิตและจำหน่ายให้กับลูกค้าในแต่ละราย ทั้งในรูปแบบของการผลิตตามคำสั่งซื้อ (Made to order) และในรูปแบบของการผลิตและจำหน่ายโดยใช้ตราสินค้าของบริษัท ที่ผ่านมาบริษัทไม่มีการจัดทำสัญญาซื้อขายกับลูกค้าแต่อย่างใด

ปัจจุบันบริษัทมีโชว์รูม ELEGA ซึ่งเป็นพื้นที่เช่ากระจายอยู่ตามพื้นที่สำคัญ รวมถึงจังหวัดที่สำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- I. โชว์รูม ภายในอินเด็คซ์ ลีฟวิ่ง มอลล์ (Index Living Mall) จำนวน 9 สาขา ได้แก่ สาขาพระราม 2 บางนา ราชพฤกษ์ เกษตร-นวมินทร์ รังสิต บางใหญ่ หาดใหญ่ พัทยา เชียงใหม่
- II. โชว์รูม ภายในโฮมโพร (Home Pro) จำนวน 3 สาขา ได้แก่ สาขานครราชสีมา สาขาฉะเชิงเทรา และสาขาชัยพฤกษ์

สำหรับโชว์รูม Finna House ปัจจุบันบริษัทมีโชว์รูมให้บริการแก่ลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ลายการ์ตูนดิสนีย์ ในรูปแบบคอร์เนอร์ภายใน โชว์รูม ELEGA รวม 4 แห่ง บนพื้นที่ของสาขาพระราม 2 สาขาบางนา สาขารังสิต และสาขาชัยพฤกษ์

นอกจากนี้บริษัทยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ผ่านร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งเฟอร์นิเจอร์ทั่วประเทศ ซึ่งบริษัทเรียกช่องทางจัดจำหน่ายนี้ว่า กลุ่มร้าน Delaer ด้วย

4. นโยบายด้านการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ (Promotion)

- บริษัทมีการทำประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.ecf-furniture.com, www.elegathai.com เพื่อเป็นช่องทางช่วยให้ลูกค้าสามารถหาข้อมูล ทำความรู้จักสินค้า และช่วยอำนวยความสะดวกในการเลือกชมสินค้าได้มากขึ้น ทั้งยังเป็นช่องทางให้ลูกค้าต่างประเทศสามารถเข้าถึงและติดต่อบริษัทได้ง่ายขึ้น
- บริษัทมีการทำประชาสัมพันธ์ผ่านทางแผ่นพับและโบว์ชัวร์ โดยแจกให้กับลูกค้า และกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นประจำในแต่ละปี
- บริษัทมีการออกงานแสดงสินค้าต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างความรู้จักให้กับตราสินค้า และเป็นการขยายฐานลูกค้า โดยมีตารางการจัดงานแสดงสินค้าประจำปี ดังนี้
 - ช่วงเดือนมีนาคม บริษัทจะจัดงานแสดงสินค้าในงาน TIFF (Thailand International Furniture Fair) และงาน HOME PRO Expo
 - ช่วงเดือนกันยายน บริษัทจะจัดงานแสดงสินค้าในงาน TFIC (Thai Furniture Industry Club)
 - ช่วงเดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคมของแต่ละปี จัดงานลดราคาสินค้าเพื่อล้างสต็อกประจำปี ณ สำนักงานสาขา 2 ซึ่งตั้งอยู่ที่อำเภอบึงคำพร้อย ลำลูกกาคลอง 5 จังหวัดปทุมธานี และบริเวณโกดังสินค้า ภายในโรงงานผลิตสินค้า ซึ่งตั้งอยู่ที่สำนักงานใหญ่ อำเภอแกลง จังหวัดระยอง
- บริษัทมีการทำรายการส่งเสริมการขาย หรือลดราคา ให้กับลูกค้า อาทิ รายการลดสินค้าประจำปี รายการส่งเสริมการขายเมื่อครบรอบอายุของบริษัท (Anniversary) รวมถึงรายงานส่งเสริมการขายในช่วงเทศกาลที่สำคัญตลอดทั้งปี อาทิ วันพ่อแห่งชาติ วันแม่แห่งชาติ เทศกาลปีใหม่ เป็นต้น

ซึ่งนอกจากการทำรายการส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ตามที่กล่าวมาแล้ว บริษัทจะให้ความสำคัญอย่างมากต่อการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศเพื่อติดตามความเคลื่อนไหวของวงการเฟอร์นิเจอร์เป็นประจำทุกปี ได้แก่ งานแสดงสินค้าในประเทศจีน มาเลเซีย เป็นต้น นอกจากนี้ในแต่ละปีบริษัทจะกำหนดแผนการเดินทางเพื่อเยี่ยมชมธุรกิจของกลุ่มลูกค้าในต่างประเทศ ติดตามความคืบหน้าในการดำเนินธุรกิจ สอบถามความพึงพอใจเพื่อเปิดโอกาสสำหรับช่องทางตลาดที่อาจเพิ่มขึ้นจากเดิม รวมถึงการเข้าร่วมงานส่งเสริมผู้ประกอบการที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานของรัฐบาลเพื่อการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น

5. ด้านการควบคุมและพิจารณาเครดิตของลูกค้า

ปัจจุบันบริษัทพิจารณาให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้า เฉพาะในกลุ่มลูกค้าที่มีการติดต่อซื้อขายกันอย่างต่อเนื่อง โดยหากเป็นลูกค้าใหม่จะต้องซื้อสินค้าเป็นเงินสดเท่านั้น โดยปกติแล้วบริษัทจะพิจารณารายการค้าของลูกค้าด้วยข้อมูลธุรกิจการค้าของลูกค้าและจัดทำทะเบียนประวัติลูกค้าขึ้น ซึ่งบริษัทมีการกำหนดนโยบายให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าภายในประเทศ อยู่ในช่วง 60 วัน ถึง 90 วัน สำหรับกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) เท่านั้น โดยในรอบปี 2561 ที่ผ่านมา จากการขยายช่องทางจำหน่าย และกลยุทธ์ทางการตลาดสู่กลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทเริ่มมีระยะเวลาการจับเก็บหนี้ที่นานขึ้นจากเดิม ซึ่งในประเด็นนี้บริษัทได้เร่งออกนโยบายเพื่อลดความเสี่ยงในการเรียกเก็บหนี้จากกลุ่มลูกค้าประเภทนี้ และวางมาตรการการเรียกเก็บหนี้ที่รัดกุมและมีความเหมาะสมให้เกิดขึ้นแล้ว

สำหรับลูกค้าต่างประเทศที่มีการซื้อขายอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันรูปแบบการชำระเงินทั้งหมดคือ Letter of Credit at sight หรือการโอนเงินทันที (T/T) ก่อนวันส่งสินค้า (Shipment Date) หากเป็นลูกค้าใหม่บริษัทมีนโยบายกำหนดให้ลูกค้าเปิด Letter of Credit at sight กับธนาคารในต่างประเทศที่มีความน่าเชื่อถือเท่านั้นเพื่อรองรับความเสี่ยงทางด้านการค้าที่อาจเกิดขึ้น

โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทางบริษัทประสบปัญหาเรียกเก็บเงินไม่ได้หรือหนี้สูญในสัดส่วนที่น้อยมาก

2.2.2 ภาวะการส่งออกและอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

ภาวะการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ปี 2561 ที่ผ่านมา

จากข้อมูลของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ พบว่า ในรอบปี 2561 ที่ผ่านมา ภาพรวมของตัวเลขการส่งออกผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ เฟอร์นิเจอร์โลหะ ที่นอน หมอนพูก เฟอร์นิเจอร์อื่น ๆ และชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ มีมูลค่าเท่ากับ 1,185.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงปี 2560 เท่ากับร้อยละ 3.48 โดยแบ่งแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกได้ดังนี้

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ตัวเลขการส่งออก	ปี 2559	ปี 2560	อัตราการเติบโต	ปี 2561	อัตราการเติบโต
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน	1,096.59	1,145.3	4.44%	1,185.2	3.48%
โดยแบ่งออกเป็น					

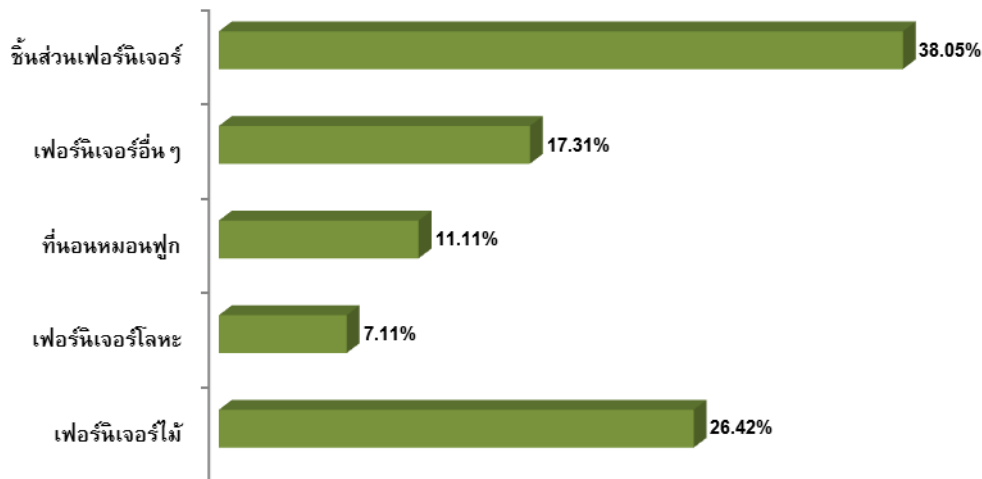
เฟอร์นิเจอร์ไม้	348.25	331.50	-4.80%	313.10	-5.57%
เฟอร์นิเจอร์โลหะ	105.51	80.30	-23.87%	84.30	4.93%
ที่นอนหมอนพูก	84.56	112.00	32.46%	131.7	17.59%
เฟอร์นิเจอร์อื่น ๆ	174.83	178.60	2.18%	205.10	14.83%
ชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์	383.44	442.8	15.48%	451.00	1.85%

ข้อมูลสัดส่วนเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนทั้งหมด

ตัวเลขการส่งออกชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์มีมูลค่าการส่งออกเป็นอันดับ 1 เมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมด รองลงมาเป็นมูลค่าการส่งออกกลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะเป็นการส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไม้ตามคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศทั้งหมด

แผนภาพสัดส่วนการส่งออกผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ปี 2561

หน่วย : ร้อยละ



ที่มา: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

โดยมูลค่าการส่งออกเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนที่ประเทศไทยมีการส่งออกมากที่สุดอันดับ 1 คือ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งในรอบปี 2561 ที่ผ่านมามีอัตราการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.26 โดยมีสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 18.22 รองลงมาอันดับ 2 คือ ประเทศสหรัฐอเมริกา มีอัตราการส่งออกลดลงที่ร้อยละ 12.78 ทั้งนี้หากพิจารณาการส่งออกสินค้าไปยังต่างประเทศของบริษัท ในรอบปี 2561 หากพิจารณาเป็นสกุลเงินบาทจะพบว่า บริษัทมีอัตราการส่งออกสินค้าที่ลดลงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทเทียบสกุลดอลลาร์สหรัฐปรับตัวแข็งค่าขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงปี 2560 ที่ผ่านมา

นอกจากนี้หากพิจารณาตัวเลขมูลค่าการส่งออกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ยังพบว่า ใน 10 ประเทศที่ประเทศไทยมีการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายมากที่สุด จะมีกลุ่มประเทศคู่ค้าในเขตเศรษฐกิจประชาคมอาเซียน (AEC) อยู่ 4 ประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกให้กับประเทศเหล่านี้ คิดเป็นมูลค่าทั้งหมดเท่ากับ 157.13 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดลงประมาณร้อยละ 0.60

เมื่อเทียบกับช่วงปี 2560 ที่ผ่านมา และคิดเป็นสัดส่วนเมื่อเทียบกับมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เฟอร์นิเจอร์ 13.26

ทั้งนี้บริษัทได้วางแผนนโยบายที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับกลุ่มลูกค้าที่มีอยู่ในมือสำหรับลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งโดยส่วนใหญ่มีระยะเวลาการค้าขายร่วมกันนานหลายปี โดยจะมุ่งมั่นด้านการพัฒนารูปแบบ สินค้า รวมถึงคุณภาพของสินค้า ระยะเวลาการส่งมอบที่ตรงต่อเวลา เหล่านี้คือ หัวใจที่สำคัญของการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ซึ่งกลุ่มลูกค้าโดยส่วนใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นคือ ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ทั้งที่จำหน่ายสินค้า เฉพาะด้านเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งภายในบ้าน รวมถึงร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ที่จำหน่ายสินค้าหลากหลาย ซึ่งลูกค้าที่ค้าขายกับบริษัทล้วนจัดเป็นผู้ประกอบการรายใหญ่เป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศญี่ปุ่น ประกอบกับช่วงปี 2560 – ปี 2561 บริษัทได้เริ่มนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ เติ่ง ให้กับกลุ่มลูกค้า ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี จากเริ่มต้นมีคำสั่งซื้อ เพียงไม่กี่ราย ปัจจุบันจำนวนลูกค้าที่ให้ความสนใจผลิตภัณฑ์เดียวของบริษัทเริ่มเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ และบริษัทได้เริ่มขยาย สายการผลิตสินค้า โดยลงทุนเครื่องจักรแบบกึ่งอัตโนมัติมากขึ้น เพื่อรองรับคำสั่งซื้อเพียงอย่างเดียวที่จะเพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัทคาดว่าจะสามารถสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ให้เพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะขยายโอกาสทางการขายไปยังกลุ่มลูกค้าในย่านเศรษฐกิจประชาคมอาเซียน (AEC) ให้มากกว่าเดิม จากปัจจุบันมีสัดส่วนการส่งออกเมื่อเทียบกับยอดขายทั้งหมดอยู่ที่ประมาณร้อยละ 3 ของรายได้ จากการขายทั้งหมด และในรอบปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทเริ่มได้รับคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ และเป็นลูกค้าราย ใหญ่ เริ่มส่งคำสั่งซื้อเฟอร์นิเจอร์เข้ามา ได้แก่ กลุ่มลูกค้าจากประเทศจีน และอินเดีย ซึ่งในรอบปี 2561 ที่ผ่านมา กลุ่ม ลูกค้าจาก 2 ประเทศนี้ ยังมีสัดส่วนการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 1.37 ของรายได้จากการส่งออกทั้งหมด ซึ่งในปี 2562 บริษัท ได้วางกลยุทธ์เพิ่มยอดขายให้กับกลุ่มลูกค้าจากประเทศจีน และอินเดียให้เพิ่มขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ

ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของไทยมีมูลค่าประมาณ 90,000 ล้านบาท และมีผู้ประกอบการกว่า 1,800 ราย ทั้งนี้ สำหรับปี 2562 ผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์คาดว่าจะยังคงเติบโตได้ดี สะท้อนจากผู้ประกอบการราย ใหญ่ในตลาด เช่น เอส.บี.เฟอร์นิเจอร์, โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป, อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค, ชิค รีพลัสมิลิค และ อินเด็กซ์ ลิฟวิงมอลล์ มีการตั้งเป้าหมายรายได้ทั้งปี 2562 จะเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 - 15 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมองว่าภาพรวมตลาด เฟอร์นิเจอร์ปัจจุบันยังมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการขยายตัวของอสังหาริมทรัพย์ตามแนวรถไฟฟ้า ประกอบกับ ผู้ประกอบการได้มุ่งพัฒนาสินค้าปรับตัวในเรื่องขนาดและดีไซน์ เพื่อตอบสนองความต้องการและให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของ กลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

ผู้ประกอบการ	รายได้ (ล้านบาท)			ส่วนแบ่ง การตลาด (%)
	2560	2561f	2562f	
บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิงมอลล์ จำกัด (มหาชน)	9,000	คาดว่าเติบโต	คาดว่าเติบโต	9.34
บริษัท เอส.บี.เฟอร์นิเจอร์ จำกัด	7,200	8 - 15%	10 - 15%	7.48
บริษัท โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	3,082			3.2

ผู้ประกอบการ	รายได้ (ล้านบาท)			ส่วนแบ่งการตลาด (%)
	2560	2561f	2562f	
บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)	1,445			1.5
บริษัท ซิค รีพับบลิค จำกัด (มหาชน)	622			0.65
รวม	21,349			22.17

ที่มา: Enlite 13 พ.ย. 61, ประมวลผลโดยศูนย์วิจัยเศรษฐกิจฯ ธนาคารออมสิน * มูลค่าตลาดเฟอร์นิเจอร์ ณ ปี 2560

อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในกลุ่มตลาดล่างคาดว่าจะยังคงไม่สดใส เนื่องจากปัญหาค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้บริโภคสินค้าเฟอร์นิเจอร์ในตลาดระดับล่างค่อนข้างระมัดระวังการใช้จ่ายและเลือกที่จะจับจ่ายใช้สอยในสิ่งที่จำเป็นมากกว่า ประกอบกับรูปแบบสินค้าไม่มีความทันสมัยและจุดขายไม่ชัดเจน ทำให้ไม่มีศักยภาพในการแข่งขันเหมือนตลาดระดับบนที่เน้นคุณภาพสินค้าและดีไซน์เป็นหลัก

จากข้อมูลกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ พบว่า ปี 2560 มีจำนวนนิติบุคคลที่ส่งงบการเงิน และเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ชนิดใช้ในครัวเรือน มีจำนวนทั้งสิ้น 1,486 ราย คิดเป็นรายได้รวมอยู่ที่ 39,282.83 ล้านบาท โดยเติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 38,251.07 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 3 จากปีก่อน โดยมีผู้ประกอบการรายใหญ่ ซึ่งเป็นผู้เล่นที่สำคัญในอุตสาหกรรมอยู่ 3 ราย ซึ่งหากเปรียบเทียบกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของผู้เล่นรายสำคัญดังกล่าวเทียบกับบริษัท จะพบว่าไม่ใช่กลุ่มลูกค้าเดียวกันกับบริษัท กล่าวคือ ผู้ประกอบการ 2 ใน 4 ราย ดำเนินธุรกิจการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์และจัดส่งสินค้าเพื่อจำหน่ายในรูปแบบร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ขนาดใหญ่ที่จำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของตนเองซึ่งเป็นการจำหน่ายสินค้าไปยังผู้ใช้เฟอร์นิเจอร์โดยตรง (End-user) ในขณะที่อีกรายหนึ่งเน้นการผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจรที่ครอบคลุมเกือบทุกประเภทเฟอร์นิเจอร์ โดยมีการจำหน่ายสินค้าผ่านโชว์รูม และลูกค้าโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ ผู้ประกอบการทั้ง 3 ราย ไม่ได้เป็นคู่แข่งกันโดยตรงของบริษัท เนื่องจากมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ไม่เหมือนกัน และหากพิจารณาถึงผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ที่มีกลุ่มลูกค้าเป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) เช่นเดียวกับบริษัท ปัจจุบันมีเพียง 4 ราย ที่มีสินค้าวางจำหน่ายใน Modern Trade แต่เนื่องจากผู้ผลิตทั้ง 4 ราย เป็นโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ขนาดกลางถึงเล็กที่มีความสามารถในการรับคำสั่งซื้อจำกัด และไม่มีผู้ประกอบการรายใดที่มียอดขายใกล้เคียงกับบริษัท นอกจากนี้รายได้จากการจำหน่ายของบริษัทโดยส่วนใหญ่หรือประมาณร้อยละ 50 เป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าในต่างประเทศ ดังนั้นบริษัทจึงพิจารณาคู่แข่งขันจากต่างประเทศเป็นสำคัญ ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้คาดการณ์ว่า น่าจะมีเพียงรายเดียวที่มีลักษณะการดำเนินธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัท รวมถึงมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในต่างประเทศเป็นกลุ่มเดียวกัน คือ HEVEA PAC Malaysia SDN BHD ประเทศมาเลเซีย

สำหรับสถานการณ์และศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทในขณะนี้ ยังถือว่า อยู่ในระดับที่ไม่เสียเปรียบเมื่อเทียบกับคู่แข่ง นอกจากนี้บริษัทยังสามารถรักษาระดับรายได้โดยไม่เกิดการสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดแต่อย่างใด เมื่อพิจารณาจากส่วนแบ่งการตลาดทั้งการส่งออกและการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ ในขณะที่ในส่วนของสินค้าที่จำหน่ายภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ทั่วประเทศ บริษัทสามารถสร้างฐานจำนวนลูกค้าได้เพิ่มขึ้นจากเดิมประมาณร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ในส่วนของ

การส่งออกบริษัทได้รับโอกาสทางการค้าจากลูกค้าในประเทศจีนที่เริ่มทยอยสั่งซื้อสินค้าจากโรงงานของบริษัทตั้งแต่วันที่ 2560 ที่ผ่านมา และยังมีแนวโน้มปริมาณคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามแผนคำสั่งซื้อที่คาดการณ์ไว้

ภาวะอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์

ที่มา: ศูนย์เศรษฐกิจธุรกิจ เศรษฐกิจฐานรากธนาคารออมสิน

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ปี 2562 คาดว่าอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์โดยเฉพาะในกลุ่มตลาดกลาง - บน จะเติบโตได้ค่อนข้างดี โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตลาดสินค้าเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนไปยังตลาดอาเซียน เพื่อรองรับการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ ที่พักอาศัย โรงแรม และรีสอร์ทที่จะส่งผลดีต่อผู้ผลิตและผู้ส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไทย เนื่องจากสินค้าจากไทยมีดีไซน์ที่สวยงามและมีคุณภาพที่ดี ส่งผลให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในกลุ่มตลาดล่างคาดว่าจะยังไม่สดใสมากนัก เนื่องจากปัญหาค่าครองชีพและหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้บริโภคค่อนข้างระมัดระวังการใช้จ่าย

ปี 2562 คาดว่าอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์โดยเฉพาะในกลุ่มตลาดกลาง - ตลาดบน มีการเติบโตได้ดี เนื่องจากโครงการคอนโดมิเนียมและอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครที่มีโครงการขึ้นตามแนวรถไฟฟ้าสายต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวมทั้งการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษที่จะส่งเสริมให้เกิดการลงทุนตลาดอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้นในพื้นที่ภาคตะวันออก สำหรับปี 2562 อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตลาดสินค้าเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนไปยังตลาดอาเซียน เพื่อรองรับการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ ที่พักอาศัย โรงแรม และรีสอร์ทที่จะส่งผลดีต่อผู้ผลิตและผู้ส่งออกเฟอร์นิเจอร์ไทย เนื่องจากสินค้าจากไทยมีดีไซน์ที่สวยงามและมีคุณภาพที่ดี ทำให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังได้รับปัจจัยบวกจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนมาซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ซึ่งเริ่มมั่นใจในเรื่องความปลอดภัยในการสั่งซื้อสินค้ามากขึ้น ทั้งในแง่ของคุณภาพสินค้า การชำระเงิน และการจัดส่งสินค้าที่สามารถจัดส่งได้หลากหลายประเภท รวมไปถึงบรรจุภัณฑ์ที่ได้มีการดีไซน์ให้รองรับกับสินค้าที่มีขนาดใหญ่มากขึ้น

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในปี 2562 มีปัจจัยเสี่ยง ดังนี้

1. อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์โดยเฉพาะในกลุ่มตลาดกลาง - บน เป็นตลาดที่มีผู้ผลิตรายใหม่ ๆ เข้ามา อย่างต่อเนื่อง ทำให้มีอัตราการแข่งขันสูง เช่น การแข่งขันด้านราคา และการผลิต ผู้ประกอบการจึงต้องเน้นพัฒนาสินค้านวัตกรรมใหม่ ที่มีความโดดเด่นตรงตามความต้องการและไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของกลุ่มลูกค้า ทำให้เกิดการลงทุนเครื่องจักรเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ทันสมัยและรวดเร็วมากขึ้น
2. การแข่งขันที่รุนแรงจากเฟอร์นิเจอร์ราคาถูกของจีน และเวียดนาม ซึ่งมีข้อได้เปรียบในการแข่งขันด้านราคา เนื่องจากมีค่าแรงงานต่ำกว่า และค่าวัตถุดิบอื่น ๆ ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ทำให้ไทยสูญเสียส่วนแบ่งตลาดระดับล่างอย่างต่อเนื่อง เพราะราคายังเป็นปัจจัยหลักที่ผู้บริโภคใช้ตัดสินใจเลือกซื้อเฟอร์นิเจอร์ แม้เฟอร์นิเจอร์ไทยจะมีคุณภาพและได้รับการยอมรับมากกว่าเฟอร์นิเจอร์จากจีน และเวียดนามก็ตาม แต่ด้วยราคาที่ถูกกว่า อาจทำให้ลูกค้าเลือกเฟอร์นิเจอร์จากประเทศคู่แข่ง

ภาพรวมอุตสาหกรรมด้านพลังงานทางเลือก ปี 2561

สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) ได้จัดทำสถานการณ์พลังงานปี 2561 โดยภาพรวมการใช้พลังงานขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 ขณะที่อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของไทย (GDP) 9 เดือนแรกของปี 2561 ขยายตัวร้อยละ

4.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน รวมถึงการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐที่ขยายตัวต่อเนื่อง ตลอดจนการขยายตัวของการผลิตทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคธุรกิจทั้งสาขาโรงแรม ภัตตาคาร ขายส่ง ขายปลีก และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (คสช.) คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจไทย ในปี 2561 จะขยายตัวร้อยละ 4.2 จากการขยายตัวของการส่งออก การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวม

สถานการณ์การใช้ไฟฟ้า

การรายงานสถานการณ์การใช้ไฟฟ้า พบว่าความต้องการพลังงานไฟฟ้าสูงสุดของประเทศ เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2561 อยู่ที่ระดับ 34,317 MW เพิ่มขึ้น 0.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเป็นช่วงที่มีสภาพอากาศค่อนข้างร้อน จากผลการสำรวจพบว่า การใช้ไฟฟ้าของประเทศอยู่ที่ 203,577 GWh เพิ่มขึ้น 2.5% ส่วนหนึ่งเกิดจากการขยายตัวของเศรษฐกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจท่องเที่ยวโดยจำนวนนักท่องเที่ยวจีนเริ่มฟื้นตัวตั้งแต่ช่วงลดยกกระทงที่ผ่านมาอีกทั้งมีนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น แต่ทั้งนี้ยังมีปัจจัยที่ทำให้การใช้ไฟฟ้าไม่สูงมากนัก ได้แก่ สภาพอากาศที่หนาวเย็น ในช่วงต้นปี ประกอบกับมีฝนตกนอกฤดูฤดูร้อน ทั้งนี้ได้แบ่งข้อมูลการใช้ไฟฟ้าตามประเภทของอุตสาหกรรม ดังนี้

- สาขาอุตสาหกรรม มีสัดส่วนการใช้ไฟฟ้า 47% การใช้เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 0.1% โดยกลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่มีการใช้ไฟฟ้าในสัดส่วนที่สูง ได้แก่ อุตสาหกรรมเหล็กและโลหะพื้นฐานใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 1.5% ตามความต้องการใช้ในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 1.0% ตามความต้องการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์
- สาขาธุรกิจมีสัดส่วนการใช้ไฟฟ้า 25% การใช้เพิ่มขึ้น 3.0% ตามการขยายตัวของการบริโภคในภาคเอกชน และการท่องเที่ยวโดยกลุ่มธุรกิจหลักที่มีการใช้ไฟฟ้าในสัดส่วนที่สูง ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า อพาร์ทเมนต์ เกสต์เฮาส์ และโรงแรม มีการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 0.9% 3.9% และ 2.8% ตามลำดับ ทั้งนี้ การใช้ไฟฟ้าในส่วนของโรงแรมเพิ่มขึ้นค่อนข้างสูงสอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น โดยในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2561 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้น 4.54% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- สาขาครัวเรือนมีสัดส่วนการใช้ไฟฟ้า 24% การใช้เพิ่มขึ้น 1.2% ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากสภาพอากาศที่ไม่ร้อน และมีฝนตกนอกฤดูฤดูร้อน ส่งผลให้มีการใช้ไฟฟ้าในเครื่องปรับอากาศไม่สูงนัก

สาขา	ปริมาณการใช้ไฟฟ้า					
	กิกะวัตต์ชั่วโมง GWh				2561 (ม.ค.-พ.ย)	
	2558	2559	2560	2561 (ม.ค.- พ.ย)	Growth (%) YoY	Share (%)
ครัวเรือน	41,286	43,932	44,374	41,560	1.2	24
ธุรกิจ	42,466	44,639	45,100	42,910	3.0	25
- ห้างสรรพสินค้า	4,890	5,086	5,154	4,790	0.9	
- อพาร์ทเมนต์และ เกสต์เฮาส์	4,094	4,458	4,600	4,426	3.9	
- โรงแรม	3,990	4,210	4,228	3,994	2.8	
อุตสาหกรรม	83,984	86,878	87,772	80,885	0.1	47
- อาหาร	10,446	10,873	11,362	10,288	-1.1	
- เหล็กและโลหะ พื้นฐาน	6,647	7,176	7,861	7,299	1.5	
- อิเล็กทรอนิกส์	6,952	7,034	7,248	6,755	1.0	
อื่นๆ**	7,098	7,398	7,878	7,353	1.4	4
รวม	174,833	182,847	185,124	172,708	2.5	100
				*2561p-188,906	*2561p-2.1	

**องค์กรไม่แสวงหากำไร สบู่สำหรับการเกษตร ไฟชั่วคราว ไฟสาธารณะ และอื่น ๆ

หมายเหตุ : 1. การเปลี่ยนแปลง (%) เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี

2. การใช้ไฟฟ้าสาขาธุรกิจและสาขาอุตสาหกรรมแสดงข้อมูลเฉพาะและอุตสาหกรรมสำคัญ 3 ประเภท

จากการที่รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานทดแทนในประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยลดสัดส่วนการใช้พลังงานต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม (Energy Intensity) พบว่าในช่วง 9 เดือนของปี 2561 ประเทศไทยมีการใช้พลังงานทดแทน 9,680 พันตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนสัดส่วนการใช้พลังงานต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 ซึ่งเป็นปีฐานที่เริ่มดำเนินการตามแผน

อนุรักษ์พลังงาน 20 ปี (พ.ศ.2554 - 2573) และ แผนอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2558 - 2579 นับเป็นสัญญาณที่ดี ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวได้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ได้เข้ลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทนซึ่งปัจจุบันมีทั้ง



โครงการที่สามารถจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ได้เรียบร้อยแล้ว และโครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง

แนวโน้มการใช้พลังงานไฟฟ้า ปี 2562

ปี 2562 คาดว่าจะมีการใช้ไฟฟ้าอยู่ที่ 193,747 ล้านหน่วย เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับปี 2561 ตามการขยายตัวของเศรษฐกิจที่คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตามการใช้ไฟฟ้าอาจเพิ่มขึ้นไม่สูงมากนัก เนื่องจากมีผู้ผลิตไฟฟ้าใช้เองและ SPP นอกกรอบเพิ่มขึ้น ประกอบกับนโยบายส่งเสริมพลังงานทดแทนที่ทำให้มีการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาบ้าน อาคารธุรกิจ หรืออาคารโรงงาน เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้เองเพิ่มมากขึ้น

แนวโน้มการใช้ไฟฟ้า ปี 2562

ปี	กิกะวัตต์ชั่วโมง GWh	การเปลี่ยนแปลง	
		กิกะวัตต์ชั่วโมง	ร้อยละ (%)
2558	174,833	6,148	3.6
2559	182,847	8,014	4.6
2560	185,124	2,277	1.3
2561f	188,906	3,782	2.0
2562f	193,747	4,841	2.6

หมายเหตุ : *ไม่รวมการใช้ไฟฟ้าของเอกชนที่ผลิตไฟฟ้าใช้เองโดยไม่ขายเข้าระบบของการไฟฟ้า และหรือผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าโดยตรง หรือ IPS (independent power supply)

f ข้อมูลประมาณการ

ที่มา : <http://www.eppo.go.th/index.php/th/component/k2/item/14457-stimulation2561-12month>

2.2.3 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ทางบริษัทได้ตั้งเป้าหมายการเจาะกลุ่มลูกค้ารายใหม่ เพื่อเป็นการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้า โดยวางแผนขยายตลาดกลุ่มลูกค้ารายใหม่ไปยังกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาที่มีปริมาณความต้องการผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์เพิ่มขึ้นและมีแนวโน้มขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มประเทศในเขตเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งฐานลูกค้าในกลุ่ม AEC สำหรับช่วงปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัทสามารถสร้างยอดขายได้เติบโตขึ้นมากกว่าร้อยละ 200 และในรอบปี 2561 ยังคงมียอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากปีที่ผ่านมา บริษัทเน้นการเจาะกลุ่มลูกค้าในประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งแนวโน้มคาดว่า น่าจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ในส่วนของตลาดการส่งออก บริษัทมีแผนการขยายตลาดสู่กลุ่มลูกค้าประเทศจีน และอินเดียเพิ่มขึ้นด้วย

สำหรับกลุ่มลูกค้าเดิมของบริษัท ทางบริษัทจะเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อขยายช่องทางและโอกาสในการรับคำสั่งซื้อได้เพิ่มขึ้นจากเดิม โดยนับตั้งแต่ปี 2560 ที่ผ่านมามีบริษัทได้เริ่มปรับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์สู่การขยายฐานการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์เตียงนอนมากขึ้น ซึ่งจากผลการสำรวจข้อมูลพบว่า ยังมีโอกาสสร้างการเติบโตของรายได้จากการขายผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ได้ ซึ่งบริษัทจะได้วางแผนการขยายสายการผลิตเฉพาะเจาะจงสำหรับผลิตภัณฑ์นี้ให้เพิ่มขึ้นต่อไป

และในส่วนของการขายสินค้าภายในประเทศ บริษัทยังคงกลยุทธ์ที่จะเติบโตไปพร้อมกับจำนวนสาขาของลูกค้าในกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากจะช่วยลดต้นทุนคงที่จากค่าเช่า และค่าใช้จ่ายคงที่อื่น ๆ ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจเมื่อเปรียบเทียบกับการลงทุนขยายสาขาของโซลาร์รูม ELEGA และ FINNA HOUSE ด้วยตัวเอง สำหรับแนวทางที่จะเพิ่มยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายผ่านโซลาร์รูมทั้งสองแห่งดังกล่าว บริษัทจะเน้นไปที่การนำเสนอรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้เพิ่มขึ้น

สำหรับเป้าหมายในปีต่อไป บริษัทจะยังคงกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกรายย่อยและร้านค้าส่งเฟอร์นิเจอร์ (Dealer) ในพื้นที่ต่างจังหวัด ภายใต้ตราสินค้า คอสต้า (Costa) ให้สามารถสร้างรายได้จากการขายให้เพิ่มขึ้นจากเดิม เนื่องจากบริษัทพิจารณาว่า โอกาสทางการขายผ่านฐานลูกค้าในกลุ่มนี้ยังมีศักยภาพที่จะสร้างยอดขายให้เพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ในส่วนของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ของบริษัท ขณะนี้บริษัทมีโรงงานที่ใช้เป็นฐานในการผลิตรวม 2 แห่ง ซึ่งแบ่งออกเป็น ส่วนของสำนักงานใหญ่ และสาขาที่ 1 ดังนี้

1. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 37/9 หมู่ที่ 10 ถนนบางบึง – แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง โดยในส่วนของโรงงานแห่งนี้ จะประกอบด้วยอาคารที่ใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตทั้งหมด 10 อาคาร โดยแบ่งออกเป็น

1. อาคารผลิตเฟอร์นิเจอร์ 5 อาคาร
2. โกดังเก็บสต็อกสินค้าสำเร็จรูปเพื่อเตรียมส่งมอบ 2 อาคาร
3. อาคารเตรียมวัตถุดิบ ได้แก่ อาคารโรงปิดผิว และจัดชุดน็อต สกรู (พีดตึง) 1 อาคาร
4. อาคารเก็บสต็อกไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด 1 อาคาร
5. อาคารแพ็กกิ้งสินค้า 1 อาคาร

ในส่วนสำนักงานใหญ่ จะเดินสายการผลิตเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดเท่านั้น

2. สาขาที่ 1 ตั้งอยู่เลขที่ 29/1 - 2 หมู่ที่ 3 ซอยชงโค – ชุมชุมใน ตำบลวังจันทร์ อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง โดยในส่วนของโรงงานแห่งนี้ จะประกอบด้วยอาคารที่ใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตทั้งหมด 7 อาคาร โดยแบ่งออกเป็น

1. อาคารผลิตเฟอร์นิเจอร์ 4 อาคาร
2. โรงเลื่อย โรงอบไม้ยางพาราแปรรูป 1 อาคาร
3. โกดังเก็บสต็อกสินค้าสำเร็จรูปเพื่อเตรียมส่งมอบ 1 อาคาร
4. อาคารผลิตกระดาษปิดผิว 1 อาคาร

ในส่วนของโรงงานแห่งนี้จะเดินสายการผลิตเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับโรงเลื่อย โรงอบไม้ยางพาราแปรรูปโรงผลิตและประกอบเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา และโรงผลิตกระดาษปิดผิวเท่านั้น

บริษัทมีรูปแบบการเปิดเดินสายการผลิตเครื่องจักรในแต่ละวัน แบ่งออกได้ ดังนี้

- ตั้งแต่เวลา 08.00 – 17.00 น. คือ 1 กะ
- ตั้งแต่เวลา 08.00 – 20.00 น. (รวมจำนวนชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา (OT) 3 ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 17.00 – 20.00 น.

- ตั้งแต่เวลา 08.00 – 24.00 น. (รวมจำนวนชั่วโมงการทำงานล่วงเวลา (OT) 6 ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 17.00 – 24.00 น. ก่อนหักชั่วโมงพักพิเศษเวลา 17.00 – 18.00 น. เป็นเวลา 1 ชั่วโมง)
ทั้งนี้ ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีเปิดดำเนินการผลิตตลอด 24 ชั่วโมง

กำลังการผลิตเต็มที่และกำลังการผลิตจริงในปัจจุบัน

กำลังการผลิต	กำลังการผลิตไม้ ยางพาราแปรรูป อบแห้ง (ลูกบาศก์เมตรต่อปี)	กำลังการผลิต เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติ เคิลบอร์ด (ลูกบาศก์เมตรต่อปี)	กำลังการผลิต เฟอร์นิเจอร์ไม้ ยางพารา (ลูกบาศก์เมตรต่อปี)	กำลังการผลิต กระดาษปิดผิว (เมตรต่อปี)
กำลังการผลิตเต็มที่	8,700	95,000	7,900	24,000,000
กำลังการผลิตจริง ในปัจจุบัน (โดยประมาณ)	6,500	59,885	5,690	16,084,300
อัตราการใช้กำลัง การผลิตในปัจจุบัน (โดยประมาณ)	ร้อยละ 91.95	ร้อยละ 65.63	ร้อยละ 63.04	ร้อยละ 71.21

หมายเหตุ: ในส่วนของกำลังการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ขณะนี้เครื่องจักรได้เดินกำลังเต็มประสิทธิภาพและกำลังแรงงานที่มีอยู่ในขณะนี้แล้ว

รายละเอียดเครื่องจักร อุปกรณ์ ที่ใช้ในการผลิต โดยแบ่งแยกตามกระบวนการผลิต

1. การผลิตไม้ยางพาราแปรรูป ประกอบด้วย

เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	กำลังการผลิต
1. โต๊ะเลื่อยไม้สูง	โดยเฉลี่ย 900 – 1,000 คิวบิกฟุต / วัน สำหรับระยะเวลาการผลิตตั้งแต่เวลา 08.00 – 17.00 น.
2. ถังอัดน้ำยาความดันสูง เพื่อป้องกันมอดและปลวก	โดยเฉลี่ย 70 – 80 คิวบิกฟุต สำหรับการอบ 45 นาที ต่อรอบ โดยจะอบประมาณ 8 – 9 รอบต่อวัน
3. เตาอบ	จำนวน 8 เตา โดยสามารถบรรจุได้ 850 - 1,000 คิวบิกฟุตต่อวัน
4. บอยเลอร์ โดยใช้ฟืน และเศษไม้ที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตเป็นเชื้อเพลิง	

2. การผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ประกอบด้วย

เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	
1.	โต๊ะตัดไม้ตามขนาดที่กำหนดเพื่อเตรียมวัตถุดิบ
2.	เครื่องจักร CNC เพื่อตัด เจาะไม้ ตามรูปแบบ และขนาดที่กำหนดเพื่อเตรียมชิ้นรูป โดยใช้

เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	
เทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น และได้หวัน	
3.	เครื่องไสไม้ เครื่องขัด
4.	อุปกรณ์การพ่นสี

ปริมาณการผลิตของเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา ในช่วงที่ผ่านมา

หน่วย : ตัว

ประเภทสินค้า	ปริมาณการผลิต		
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
โต๊ะรับประทานอาหาร (Dining Table)	9,813	6,648	9,912
เก้าอี้รับประทานอาหาร (Dining Chair)	181,066	170,329	154,414
ม้านั่งยาว (Bench)	1,273	2,712	7,362
เตียง (Bed)	227	-	18
โต๊ะ (Center)	1,182	4,538	4,929
ตู้เอนกประสงค์ (Buffet + Hutch)	327	410	-
รถเข็น (Wagon)	-	-	-
ชั้นวางของ (Shelf)	8,679	5,137	1,860
ส่วนประกอบอื่น ๆ	7,622	2,267	1,473
รวมปริมาณการผลิต	210,189	192,041	179,968

3. การผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ประกอบด้วย

เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	
1.	โต๊ะตัดไม้ตามขนาดที่กำหนดเพื่อเตรียมวัตถุดิบ
2.	เครื่องจักรสำหรับใช้ในการปิดกระดาษปิดผิวไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด
3.	เครื่องจักร CNC เพื่อตัด เจาะไม้ ตามรูปแบบ และขนาดที่กำหนดเพื่อเตรียมชิ้นรูปร่าง โดยใช้เทคโนโลยีจากประเทศเยอรมัน

ปริมาณการผลิตของเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ในช่วงที่ผ่านมา

หน่วย : ตัว

ประเภทสินค้า	ปริมาณการผลิต		
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ชั้นวางของเอนกประสงค์	2,570,686	2,309,649	2,124,716
ตู้เอนกประสงค์ / ตู้โชว์	420,725	465,777	412,939
ตู้สำหรับใส่รองเท้า	69,056	73,977	49,723
ตู้เสื้อผ้า	81,297	94,444	66,814
ชั้นวางทีวี (ตัว)	105,691	104,342	94,821

ประเภทสินค้า	ปริมาณการผลิต		
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
โต๊ะคอมพิวเตอร์ / โต๊ะทำงาน	25,830	22,586	12,080
โต๊ะเครื่องแป้ง / เติง	14,872	3,159	34,661
รวมปริมาณการผลิต	3,288,157	3,100,934	2,795,754

ในงวดบัญชีปี 2561 และปี 2560 บริษัทมีสัดส่วนการสั่งซื้อไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดต่อยอดสั่งซื้อวัตถุดิบรวม คิดเป็นร้อยละ 36.98 และร้อยละ 37.90 ตามลำดับ

4. การผลิตกระดาษปิดผิว ประกอบด้วย

เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	กำลังการผลิต
1. เครื่องจักรสำหรับพิมพ์ลายกระดาษฟอยล์ โดยใช้เทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น และประเทศจีน รวม 2 สายการผลิต	เครื่องจักรสามารถเดินเครื่องเพื่อพิมพ์ลายได้ 24,000,000 เมตรต่อปี
2. เครื่องตรวจสอบคุณภาพของกระดาษปิดผิว	

ปริมาณการผลิตกระดาษปิดผิว ในช่วงที่ผ่านมา

หน่วย : เมตร

ขนาดกระดาษ	ปริมาณการผลิต		
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
30 แกรม	15,837,750	15,301,897	14,259,400
45 แกรม	1,470,511	7,500	1,488,500
60 แกรม	511,600	1,618,650	336,400
65 แกรม	-	471,400	-
รวมปริมาณการผลิต	17,819,861	17,399,447	16,084,300

บริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อผลิตกระดาษปิดผิวจากต่างประเทศ โดยในงวดบัญชีปี 2561 และ ปี 2560 บริษัทมีสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 3.08 และร้อยละ 3.85 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบรวม

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตสินค้าของบริษัทมีทั้งหมดดังต่อไปนี้

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	สัดส่วนการสั่งซื้อเมื่อเทียบกับมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด (ร้อยละ)	แหล่งที่มาของวัตถุดิบ
1. ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด	36.55	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
2. สี	11.29	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
3. วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ (พืดตึง) (อาทิมือจับ บานพับ รางลิ้นชัก กุญแจ ล็อค กระจก)	14.14	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
4. กาลัง	8.778	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
5. ไม้ยางพาราท่อน	6.37	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
6. อุปกรณ์อื่น ๆ (ได้แก่ โฟม โฟมซีท กระดาษทราย และวัสดุสิ้นเปลือง)	7.14	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
7. กระดาษ	3.36	สั่งซื้อจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่
8. วัสดุ PVC ปิดขอบ	3.98	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
9. กาว	3.29	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
10. ไม้แผ่น/ไม้หน้าโต๊ะ/ไม้วีเนียร์/ไม้อัดประสาน	2.12	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
11. ฟองน้ำ	0.13	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
12. หนังเทียม (พีวีซี)	0.25	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
13. เเบาะ	2.60	สั่งซื้อจากภายในประเทศ
รวม	100.00	

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท โดยสัดส่วนคำนวณจากที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปี 2561

ช่วงปี 2561 บริษัทมีสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดแบ่งออกเป็นการสั่งซื้อภายในประเทศ และต่างประเทศ เท่ากับร้อยละ 92.86 : ร้อยละ 7.14 ตามลำดับ ในการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายในแต่ละราย บริษัทไม่ได้มีการจัดทำสัญญาซื้อขายแต่อย่างใด ในการสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายในแต่ละราย ฝ่ายจัดซื้อจะจัดทำข้อมูลเปรียบเทียบเงื่อนไขของผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายปีละ 2 ครั้ง จะจัดทำและทบทวนข้อมูลโดยเปรียบเทียบในช่วงเดือนธันวาคม เพื่อให้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการสั่งซื้อในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน และในช่วงเดือนมิถุนายน เพื่อให้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการสั่งซื้อในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายการกระจายการสั่งซื้อ และจะลดสัดส่วนการสั่งซื้อหากพบว่า เริ่มมีการสั่งซื้อวัตถุดิบกับผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งมากเกินไป ในปัจจุบันบริษัทไม่มีการพึ่งพิงผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายรายใด และบริษัทไม่มีการสั่งซื้อวัตถุดิบกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งแต่อย่างใด

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ของไทยมีมูลค่าประมาณ 90,000 ล้านบาท และมีผู้ประกอบการกว่า 1,800 ราย ทั้งนี้ สำหรับปี 2562 ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่รวม 4 ราย (ไม่รวมบริษัท) ซึ่งผู้ประกอบการรายใหญ่ทั้ง 4 รายดังกล่าว หากพิจารณาเปรียบเทียบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จะพบว่าไม่ใช่กลุ่มลูกค้าเดียวกันกับบริษัท กล่าวคือ ผู้ประกอบการ 2 ใน 4 ราย ดำเนินธุรกิจในรูปแบบร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ขนาดใหญ่ที่จำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของตนเอง และจำหน่ายสินค้าไปยังผู้ใช้เฟอร์นิเจอร์โดยตรง (End-user) ในขณะที่อีกรายหนึ่งเน้นการผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจรที่ครอบคลุมเกือบทุกประเภทเฟอร์นิเจอร์ โดยมีการจำหน่ายสินค้าผ่านโชว์รูม และลูกค้าโครงการอสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ สำหรับผู้ประกอบการอีกรายปัจจุบันผลิตเฟอร์นิเจอร์เพื่อรองรับคำสั่งซื้อจากผู้ค้าปลีกรายใหญ่รายเดียวเป็นหลักจึงกล่าวได้ว่า ผู้ประกอบการทั้ง 4 ราย ไม่ได้เป็นคู่แข่งโดยตรงของบริษัท เนื่องจากมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ไม่เหมือนกัน และหากพิจารณาถึงผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ที่มีกลุ่มลูกค้าเป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) เหมือนกับบริษัท ปัจจุบันมีเพียง 4 รายที่มีสินค้าวางจำหน่ายใน Modern Trade แต่เนื่องจากผู้ผลิตทั้ง 4 ราย เป็นโรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ขนาดกลางถึงเล็กที่มีความสามารถในการรับคำสั่งซื้อจำกัด และไม่มีผู้ประกอบการรายใดที่มียอดขายใกล้เคียงกับบริษัท สำหรับคู่แข่งจากต่างประเทศ จะมีเพียงรายเดียวที่มีลักษณะการดำเนินธุรกิจใกล้เคียงกับบริษัท รวมถึงมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในต่างประเทศเป็นกลุ่มเดียวกัน คือ HEVEA PAC Malaysia SDN BHD ประเทศมาเลเซีย แต่ด้วยการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ซื้อ รวมถึงการให้ความสำคัญกับคุณภาพของสินค้า ควบคุมไปกับการผลิตที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าตามปริมาณที่ต้องการได้ จึงทำให้ลูกค้าต่างประเทศส่วนใหญ่ยังคงสั่งซื้อสินค้ากับบริษัท มายาวนานต่อเนื่องกว่า 10 ปี อย่างไรก็ตามบริษัทตระหนักดีถึงจุดแข็งของคู่แข่งในต่างประเทศ ซึ่งคู่แข่งที่สำคัญคือ กลุ่มโรงงานผู้ผลิตในประเทศมาเลเซีย และเวียดนาม โดยมาเลเซียจะมีความได้เปรียบเรื่องเน้นการผลิตตามคำสั่งซื้อ ผลิตและขายในปริมาณมาก โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในกระบวนการผลิต ต้นทุนแรงงานและค่าขนส่งไม่สูง ขณะที่เวียดนามจะเน้นการผลิตตามคำสั่งซื้อเช่นเดียวกัน ต้นทุนแรงงานต่ำ แต่จุดอ่อนคือ ต้องพึ่งพาวัตถุดิบนำเข้าจากต่างประเทศ ซึ่งการจะสร้างข้อได้เปรียบของบริษัท บริษัทตระหนักดีถึงการสร้างจุดยืนให้กับสินค้าของบริษัท โดยการเกาะติดแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการปรับตัวไปสู่รูปแบบการผลิตสินค้าที่รองรับกับความต้องการดังกล่าว และหาช่องทางสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า (Value Added) อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถแข่งขันกับความได้เปรียบในด้านต่าง ๆ เมื่อเทียบกับคู่แข่งได้

2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันของผู้ประกอบการรายใหม่และการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

บริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและส่งออกต่างประเทศในงวดบัญชีปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 47.75 และร้อยละ 52.25 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ และสำหรับงวดบัญชีปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 52.57 และร้อยละ 47.43 ของรายได้จากการขาย

จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่า บริษัทเริ่มมีสัดส่วนของรายได้จากการจำหน่ายภายในประเทศเพิ่มมากขึ้นต่อเนื่อง ทั้งนี้เป็นผลมาจากบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายภายในประเทศเติบโตขึ้นสำหรับปี 2561 คิดเป็นสัดส่วน

ประมาณร้อยละ 11 ทั้งนี้หากพิจารณาที่ช่องทางกระจายจำหน่ายจะพบว่า อัตราการเติบโตดังกล่าวมาจากการผลิตตามคำสั่งซื้อ และการจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อย (Dealer) ทั่วประเทศเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณร้อยละ 180 และร้อยละ 78 ตามลำดับ สำหรับการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของช่องทางจำหน่ายผ่านร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อย (Dealer) นั้นเกิดจากตั้งแต่ปี 2560 บริษัทให้ความสำคัญที่จะพัฒนาและผลักดันทั้งในส่วนของ การจัดหาผลิตภัณฑ์ การเสริมโครงสร้างทีมงานให้มีความแข็งแกร่ง มีจำนวนบุคลากรที่เพียงพอ เพื่อผลักดันช่องทางจำหน่าย Dealer ให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่เพื่อสร้างยอดขายด้วย

สำหรับผลกระทบจากการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่เกิดขึ้นแล้วตั้งแต่ต้นปี 2559 ซึ่งในกลุ่มอาเซียนผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์จากผู้ผลิตในประเทศมาเลเซีย และเวียดนามถือเป็นคู่แข่งที่สำคัญของไทย แต่หากพิจารณาแล้วในส่วนการแข่งขันในตลาดอาเซียนนั้นปัจจุบันยังไม่รุนแรงมากนัก เพราะแต่ละประเทศจะเน้นในสินค้าที่เป็นจุดเด่นของตัวเอง อาทิ ประเทศอินโดนีเซียจะเด่นเรื่องเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้งานภายนอก (Outdoor furniture) มาเลเซียมีความเชี่ยวชาญเรื่องเฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตในปริมาณมาก มีราคาถูก ฟิลิปปินส์จะเด่นในเรื่องออกแบบดีไซน์แต่มีการผลิตน้อย เวียดนามมีการผลิตใกล้เคียงกับไทยมากที่สุด แต่ก็มีจุดอ่อนในเรื่องวัตถุดิบที่ต้องนำเข้าเกือบทั้งหมด ดังนั้นจากที่กล่าวมา บริษัทได้เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นหากเกิดปัญหาการแข่งขันด้านราคา โดยมีนโยบายการปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การใช้นโยบายการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้าไปยังลูกค้ารายใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เพิ่มขึ้น การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อนำเสนอลูกค้ากลุ่มใหม่ที่มีศักยภาพ รวมถึงมีแผนที่จะพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเน้นการแข่งขันด้านคุณภาพสินค้าและการกำหนดราคาที่สามารถแข่งขันได้เป็นสำคัญ นอกจากนี้ ด้วยความได้เปรียบจากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทสามารถกำหนดราคาที่แข่งขันได้ และด้วยคุณภาพสินค้าที่เป็นที่ยอมรับจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศมายาวนานกว่า จึงทำให้บริษัทมั่นใจว่าจะได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวค่อนข้างน้อย ทั้งนี้หากพิจารณาสัดส่วนด้านต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เปรียบเทียบระหว่างปี 2560 และ ปี 2561 จะพบว่า มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 69.51 และร้อยละ 69.78 ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า บริษัทยังสามารถบริหารจัดการต้นทุนขายให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้บริษัทยังคงนโยบายที่จะลดสัดส่วนต้นทุนขายให้ลดลงอย่างต่อเนื่องต่อไป

3. ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าต่างประเทศ โดยกำหนดเงื่อนไขการชำระค่าสินค้าเป็นสกุลดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งในงวดบัญชีปี 2560 และงวดบัญชีปี 2561 บริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 52.25 และร้อยละ 47.43 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อผลิตกระดาษปิดผิวจากต่างประเทศและการสั่งซื้อเฟอร์นิเจอร์เพื่อจำหน่ายภายในโชว์รูม โดยในงวดบัญชีปี 2560 และงวดบัญชีปี 2561 บริษัทมีสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 3.89 และร้อยละ 3.08 ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบรวม ดังนั้นบริษัทจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกำไรสุทธิของบริษัทได้อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เตรียมเครื่องมือทางการเงินสำหรับป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นดังกล่าว โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในประเทศ เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 0.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นเงินบาทจำนวนรวมประมาณ 1.38 ล้านบาท เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้ในระดับหนึ่ง ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายใน

การใช้วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าให้เพียงพอกับระดับมูลค่าที่คิดว่าเพียงพอในการป้องกันความเสี่ยงโดยจะ
ไม่มีการเปิดวงเงินซื้อขายเพื่อใช้ประโยชน์ในรูปแบบการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใด

4. ความเสี่ยงจากการไม่มีสัญญาซื้อขายสินค้าในระยะยาว

ปัจจุบันบริษัทผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ผ่านรูปแบบการจำหน่ายหลัก 2 แบบคือ

แบบที่ 1 การผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อของลูกค้าต่างประเทศ โดยในงวดบัญชีปี 2560 และงวดบัญชีปี 2561 บริษัทจำหน่ายสินค้าในลักษณะผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าต่างประเทศเท่ากับ 752.09 ล้านบาท และ 689.94 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 56.45 และร้อยละ 50.78 ของรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ตามลำดับ

แบบที่ 2 การผลิตและจำหน่ายตามคำสั่งซื้อของลูกค้าภายในประเทศ ซึ่งจะมีทั้งการผลิตโดยใช้ตราสินค้าของลูกค้า และการผลิตโดยใช้ตราสินค้าของบริษัท แต่ทั้งหมดคือการผลิตและจำหน่ายให้กับกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ได้แก่ เทสโก้ โลตัส, โฮมโปร, บิ๊กซี, เมกาโฮม, ไทวัสดุ และวินเนอร์ โดยในงวดบัญชีปี 2560 และงวดบัญชีปี 2561 บริษัทผลิตและจำหน่ายสินค้าโดยใช้ตราสินค้าของบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นเท่ากับ 403.56 ล้านบาท และ 428.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.29 และร้อยละ 31.54 ของรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ตามลำดับ

ซึ่งการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบการผลิตตามรายละเอียดข้างต้น ถือเป็นรูปแบบการจำหน่ายหลักของบริษัท โดยบริษัทจะได้รับแผนการสั่งซื้อล่วงหน้าจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศทุกปี โดยทั้งลูกค้าในประเทศและต่างประเทศจะไม่มีการทำสัญญาซื้อขายสินค้าในระยะยาว ดังนั้น บริษัทจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของปริมาณคำสั่งซื้อของลูกค้าเนื่องจากไม่มีการทำสัญญาซื้อขายสินค้าในระยะยาว กล่าวคือลูกค้าอาจลดปริมาณคำสั่งซื้อหรือไม่สั่งซื้อสินค้าในอนาคตได้ ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและผลกำไรของกิจการ แต่อย่างไรก็ตามเนื่องจากสินค้าของบริษัทมีคุณภาพในการผลิต รวมถึงการกำหนดราคาที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ซึ่งทางบริษัทจะได้เปรียบจากการรับคำสั่งซื้อในปริมาณที่มากเพื่อให้เกิดการประหยัดจากขนาด (Economies of scale) และการส่งมอบสินค้าที่ตรงตามกำหนดเวลา จึงทำให้ลูกค้ากลุ่มต่างประเทศ และกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) ของบริษัททั้งหมด ยังคงมียอดสั่งซื้อสินค้ากับบริษัทอย่างต่อเนื่อง

3.2 ความเสี่ยงด้านการผลิต

1. ความเสี่ยงเกี่ยวกับวัตถุดิบ

- ความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ

ในงวดบัญชีปี 2560 และงวดบัญชีปี 2561 บริษัทมีส่วนการสั่งซื้อไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด คิดเป็นร้อยละ 37.90 และร้อยละ 36.55 ของยอดสั่งซื้อวัตถุดิบรวม ซึ่งในปี 2561 มีสัดส่วนลดลงเล็กน้อย อันเป็นผลมาจากราคาไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดปรับตัวลดลง และบริษัทมีการใช้วัตถุดิบอย่างอื่นประกอบการผลิตเฟอร์นิเจอร์มากขึ้น อาทิ การนำเหล็กมาผสมในแบบของผลิตภัณฑ์

บริษัทไม่มีการทำสัญญาซื้อขายกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ ดังนั้น บริษัทจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบหากผู้จำหน่ายไม่สามารถจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัทได้อย่างเพียงพอ หรืองดการจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัท แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักถึงประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว และได้มีการป้องกันความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ โดยได้สั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายรายใหญ่ที่มีศักยภาพด้านการผลิตรวม 7 ราย ควบคู่ไปกับการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบมายาวนาน

ต่อเนื่อง ซึ่งจำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลัก มีการขายวัตถุดิบให้กับบริษัทมาเป็นเวลานานมากกว่า 10 ปีขึ้นไป

- **ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ**

วัตถุดิบหลักในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ของบริษัทได้แก่ ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และไม้ยางพารา โดยในช่วงปี 2561 ที่ผ่านมา ราคาวัตถุดิบหลักทั้งสองประเภทดังกล่าวไม่มีการแกว่งตัวที่ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุนการผลิตของบริษัทแต่อย่างใด อย่างไรก็ตามประกอบกับบริษัทใช้นโยบายการควบคุมต้นทุนการผลิต และบริหารจัดการของเสียภายในโรงงานอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนการผลิตและต้นทุนขายลดลงจากปี 2559 ต่อเนื่องถึงปี 2561

ในส่วนของไม้ยางพารานั้น ปัจจุบันในประเทศไทยมีพื้นที่ปลูกไม้ยางพาราทั้งหมดอยู่ที่ประมาณ 22 ล้านไร่ ในขณะที่ปริมาณการตัดโค่นไม้ยางพาราจะอยู่ที่ปีละ 400,000 – 500,000 ไร่ ซึ่งการปลูกไม้ยางพาราของเกษตรกรผู้ปลูก มีวัตถุประสงค์เพื่อกรีดน้ำยางไปทำยางแผ่นเพื่อจำหน่าย ซึ่งต้นยางถือเป็นผลพลอยได้จากการปลูกยาง เนื่องจากเมื่อต้นยางมีอายุมากขึ้น น้ำยางจะลดลง จึงตัดโค่นไม้ยางมาจำหน่าย โดยเฉพาะในธุรกิจผลิตเฟอร์นิเจอร์เพื่อจำหน่าย ดังนั้น หากมีปริมาณความต้องการไม้ยางพารามากขึ้น ย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนไม้ยางอันจะนำมาซึ่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรของกิจการได้ อย่างไรก็ตามราคาจะเห็นได้ว่า ตั้งแต่ช่วงปี 2557 ราคาไม้ยางพาราเริ่มมีเสถียรภาพมากขึ้น

ทั้งนี้โดยภาพรวมแล้วในส่วนของงานบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบหลักทั้งสองประเภทดังกล่าว บริษัทจะมีการติดตามความเคลื่อนไหว การเปลี่ยนแปลงขึ้นลงของราคาอย่างใกล้ชิดเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์และสามารถป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบหลักที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

2. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์และกระดาษปิดผิว ซึ่งแรงงานด้านการผลิตถือเป็นส่วนสำคัญ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีพนักงานรวมทั้งสิ้น 1,361 คน แบ่งเป็นพนักงานประจำจำนวน 305 คน และลูกจ้างรายวันจำนวน 1,056 คน ซึ่งประมาณร้อยละ 80.00 ของจำนวนลูกจ้างรายวันทั้งหมดอยู่ในฝ่ายโรงงาน/ผลิต ซึ่งการมีแรงงานเป็นจำนวนมาก ย่อมส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและความสามารถในการแข่งขันของกิจการ โดยในระหว่างปี คนงานมีการเปลี่ยนงานรวมทั้งบริษัทมีการขยายกระบวนการผลิตอยู่ตลอดเวลา จึงอาจเกิดการหมุนเวียนของแรงงานเพิ่มขึ้น/ลดลง จนอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตได้ในบางช่วง ซึ่งบริษัทตระหนักถึงประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว และกำหนดแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทยังไม่เคยประสบกับปัญหาดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะปรับปรุงสายการผลิต ด้วยการนำเข้าเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีทันสมัย เพื่อให้กระบวนการผลิตเป็นระบบอัตโนมัติ (Automatic System) มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากการขาดแคลนแรงงานที่อาจเกิดขึ้นได้ในระดับหนึ่ง

3.3 ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก

บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจจากการก่อตั้งโดยนายวัลลภ สุขสวัสดิ์ และขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องผ่านการบริหารอย่างมืออาชีพของกลุ่มผู้บริหารในครอบครัวสุขสวัสดิ์ ซึ่งตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจมายาวนานกว่า 20 ปี ผู้บริหาร

หลักของบริษัทได้สร้างความน่าเชื่อถือให้กับกิจการ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศมาโดยต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทจึงอาจได้รับความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักของบริษัทในด้านการบริหารงาน ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารหลักอาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทได้ ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession plan) และได้สนับสนุนให้พนักงานของบริษัทมีบทบาทในการแสดงความคิดเห็นและปฏิบัติงานภายใต้อำนาจหน้าที่ที่กำหนดอย่างเต็มที่ รวมถึงผลักดันให้เกิดการทำงานเป็นทีมเพื่อสร้างศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานให้เพิ่มขึ้น ภายใต้การพิจารณาผลตอบแทนอย่างเหมาะสมและเพียงพอ ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับให้มีความรู้ความเข้าใจในการทำงานโดยเท่าเทียมและสม่ำเสมอ รวมทั้งได้ส่งเสริมและมอบหมายให้พนักงานมีตำแหน่งหน้าที่การงานที่สูงขึ้นเพื่อรองรับด้านการบริหารจัดการของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงมั่นใจว่าจะสามารถลดการพึ่งพิงการบริหารงานโดยผู้บริหารหลักได้ในอนาคต

2. ความเสี่ยงจากการมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50

บริษัทมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ กลุ่มสุขสวัสดิ์ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.99 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ซึ่งการถือหุ้นในสัดส่วนดังกล่าว อาจทำให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยได้รับความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการบริหารงาน รวมถึงควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกินกว่ากึ่งหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการจัดตั้งกรรมการ หรือการขอมติในวาระที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของผู้ถือหุ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน ทั้งนี้เพื่อการตรวจสอบและถ่วงดุลให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการเป็นไปด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งกรรมการตรวจสอบของบริษัททุกท่าน ล้วนแต่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นที่รู้จักและยอมรับในสังคม โดยกรรมการตรวจสอบหนึ่งท่านเข้าดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการบริษัท ซึ่งถือเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้ว่าจ้างบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด เข้าทำหน้าที่เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงการให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจะปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด ดังนั้น ด้วยโครงสร้างที่มีการตรวจสอบและถ่วงดุลดังกล่าว บริษัทจึงมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทุกท่าน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท จะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน

3.4 ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน

นับตั้งแต่ช่วงปี 2560 บริษัทได้ขยายการดำเนินธุรกิจไปสู่ธุรกิจด้านพลังงานทดแทน ทั้งส่วนที่เป็นโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล และโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ ร้อยละ 99.99 เป็นผู้เข้าลงทุนในโครงการต่าง ๆ ดังนั้น การเข้าลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าอาจเกิดความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ได้แก่

- ความเสี่ยงจากความล้มเหลวของโครงการ / ความเสี่ยงจากการเปิดดำเนินโครงการที่ล่าช้ากว่าแผนที่วางไว้ ซึ่งในส่วนของโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์ ผ่านการเข้าถือหุ้นร้อยละ 20 ในบริษัท พลังงานเพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย) จำกัด ปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการสำหรับพื้นที่ 1 จำนวน 50 เมกะวัตต์แรกจากทั้งหมด 220 เมกะวัตต์ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงหากเกิดจากอุปสรรคใน

ระหว่างการก่อสร้างโครงการ ทำให้วันเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ต้องล่าช้าออกไป หรือทำให้มีต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้

อย่างไรก็ตาม ในประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้ส่งตัวแทนกรรมการของบริษัทเข้าร่วมประชุมและดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทใน บริษัท พลังงานเพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งตัวแทนกรรมการของบริษัท ได้เข้าร่วมประชุมและรับฟังความคิดเห็น รวมทั้งปัญหาและแนวทางการแก้ไข เพื่อให้การดำเนินการของโครงการลุล่วงตามแผนงานที่วางไว้อย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ตัวแทนกรรมการจะนำเสนอรายละเอียดต่าง ๆ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบความคิดเห็นการดำเนินการก่อสร้างโครงการอย่างต่อเนื่องในทุกคราวที่มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากแหล่งเงินสนับสนุนส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งอัตราดอกเบี้ยที่บริษัทจะได้รับจากสถาบันการเงินจะถูกกำหนดเป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ดังนั้น หากเกิดการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนทางการเงินของโครงการ ซึ่งจะกระทบต่อส่วนแบ่งกำไรที่บริษัทจะได้รับ อย่างไรก็ตามสำหรับโครงการโรงไฟฟ้ามินิบู ได้กำหนดให้มีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยตามสัดส่วนที่กำหนด เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาให้ความช่วยเหลือทางการเงิน (Credit Facility Agreement)
- ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงชีวมวลสำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล เนื่องจากบริษัทเริ่มรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ของบริษัท ไพร์ซ ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี้ จำกัด จังหวัดนราธิวาส ซึ่งใช้เชื้อเพลิงชีวมวลเป็นวัตถุดิบในการผลิตไฟฟ้า โดยส่วนใหญ่คือ ไม้สับจากไม้ยางพาราและไม้เบญจพรรณ ซึ่งหากราคาไม้ สับส่งถึงหน้าโรงไฟฟ้ามีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตไฟฟ้าปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น และในท้ายที่สุดจะส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม ในประเด็นความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้ส่งตัวแทนกรรมการของบริษัทเข้าร่วมประชุมและดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทใน บริษัท ไพร์ซ ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี้ จำกัด ซึ่งตัวแทนกรรมการของบริษัท ได้เข้าร่วมประชุมและรับฟังผลการดำเนินงานของโครงการเป็นประจำทุกเดือน เพื่อรับทราบถึงสัดส่วนต้นทุนการผลิตไฟฟ้า และค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับโครงการ ซึ่งหากเกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในที่คณะกรรมการบริหารจะเร่งหาแนวทางแก้ไข พร้อมติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อจะช่วยลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อภาพรวมการดำเนินงานของโครงการ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
				ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ล้านบาท)	
1. ที่ดิน	- ที่ดินโฉนดเลขที่ 22357, 29832, 47836, 55949, 61964 และ 55306 ตั้งอยู่ที่ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง เนื้อที่รวม 43-0-37 ไร่	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อกับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน	140.76	- ที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่และอาคารโรงงานและคลังสินค้า
	- ที่ดินโฉนดเลขที่ 78, 542 และ 743 ตั้งอยู่ที่ตำบลวังจันทร์ อำเภอรังสรรค์ จังหวัดระยอง เนื้อที่รวม 54-2-11 ไร่				- ที่ตั้งอาคารโรงงานและคลังสินค้า
	- ที่ดินโฉนดเลขที่ 138570 และ 138571 ตั้งอยู่ที่อำเภอบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่รวม 1-0-3 ไร่				- ที่ตั้งโชว์รูมและคลังสินค้าของบริษัท
2. ส่วนปรับปรุงที่ดิน		เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	1.02	ที่ตั้งอาคารสำนักงานใหญ่และอาคารโรงงานและคลังสินค้า
3. อาคาร	- อาคารสำนักงานใหญ่ โรงงาน และคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 37/9 หมู่ 3 ถนนบ้านบึง-แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อกับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน	82.73	ใช้เป็นอาคารสำนักงาน โรงงาน โชว์รูม และคลังสินค้า
	- อาคารสำนักงาน โรงงาน และคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 29/1 หมู่ 3 ซอยชงโค-ชุมชนใน ตำบลวังจันทร์ อำเภอรังสรรค์ จังหวัดระยอง				
	- อาคารสำนักงาน โชว์รูม และคลังสินค้า ตั้งอยู่เลขที่ 25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี				

ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าสุทธิ	การใช้ประโยชน์ในทรัพย์สิน
				ณ 31 ธันวาคม 2561	
				(ล้านบาท)	
4. ส่วนปรับปรุงอาคาร		เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	30.08	เพื่อใช้ในโรงงาน / สำนักงาน
5. เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน		เป็นเจ้าของ / บางส่วนเป็นทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	เครื่องจักร บางส่วนเป็น หลักประกันวงเงิน สินเชื่อกับเจ้าหนี้ สถาบันการเงิน	76.24	เพื่อใช้ในโรงงาน
6. ระบบไฟฟ้า		เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	1.03	เพื่อใช้ในโรงงาน / สำนักงาน
7. เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน		เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	4.78	เพื่อใช้ในโรงงาน / สำนักงาน
8. อุปกรณ์อิฐอิฐ		เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	20.75	
9. ยานพาหนะ		ทรัพย์สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	- ไม่มี -	15.44	เพื่อใช้ในการติดต่อและการขนส่ง
10. งานระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง		เป็นเจ้าของ	- ไม่มี -	86.56	เพื่อใช้ในโรงงาน
รวม				459.40	

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีรายการสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนสุทธิเท่ากับ 2.19 ล้านบาท ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์

การด้อยค่าของสินทรัพย์

ยอดสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน (มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนที่จำเป็นในการขายสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า) โดยที่การทบทวนจะพิจารณาจากสินทรัพย์แต่ละรายการหรือพิจารณาจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแล้วแต่กรณี

ในกรณีที่ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าโดยการลดมูลค่าตามบัญชีให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จหรือลดส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์ในกรณีที่สินทรัพย์นั้นเคยถูกตีราคาเพิ่ม และจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าโดยถือเป็นรายได้อื่นหรือนำไปเพิ่มส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์แล้วแต่กรณีเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าการด้อยค่าดังกล่าวไม่มีอยู่อีกต่อไปหรือยังคงมีอยู่แต่เป็นไปในทางที่ลดลง ทั้งนี้ การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้นสุทธิจากค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายประหนึ่งว่าไม่มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้นในปีก่อนๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทรับรู้การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์นั้นเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม หากกลุ่มบริษัทได้รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่นั้นไปยังกำไรหรือขาดทุนในปีก่อน กลุ่มบริษัทต้องรับรู้การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่านั้นไปยังกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวนไม่เกินผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในปีก่อน

การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมเป็นราคาที่กลุ่มบริษัทจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า ตลาดที่มีสภาพคล่องเป็นตลาดที่รายการสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ เกิดขึ้นซึ่งมีความถี่และปริมาณอย่างเพียงพอเพื่อให้ข้อมูลราคาอย่างต่อเนื่อง ผู้ร่วมตลาดได้แก่ ผู้ซื้อและผู้ขายในตลาดหลักหรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุดสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นๆ โดยผู้ร่วมตลาดต้องมีความเป็นอิสระจากกัน มีความรอบรู้และความเข้าใจอย่างสมเหตุสมผล สามารถที่จะเข้าทำรายการสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นๆ และเต็มใจที่จะเข้าทำรายการสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นๆ

เพื่อให้การวัดมูลค่ายุติธรรมและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงินมีความสม่ำเสมอและสามารถเปรียบเทียบได้ จึงมีการกำหนดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมออกเป็น 3 ระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่าเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม ทั้งนี้ ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมให้ลำดับความสำคัญสูงสุดกับราคาเสนอซื้อขายที่ไม่ต้องปรับปรุงในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน (“ข้อมูลระดับ 1”) รองลงมาคือข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ (“ข้อมูลระดับ 2”) และต่ำสุดคือข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ (“ข้อมูลระดับ 3”)

ข้อมูลระดับ 1 ได้แก่ ราคาเสนอซื้อขายที่ไม่ต้องปรับปรุงในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันและกิจการสามารถเข้าถึง ณ วันที่วัดมูลค่า

ข้อมูลระดับ 2 ได้แก่ ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ๆ

ข้อมูลระดับ 3 ได้แก่ ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งนำมาใช้กับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ๆ

เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในงบการเงินบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย บริษัทร่วมเป็นกิจการที่บริษัทหรือกลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบายดังกล่าว การร่วมค้าเป็นการร่วมการทำงานในกิจการที่บริษัทหรือกลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมกันกับผู้ร่วมค้าอื่นในกิจการนั้น งบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทได้รวมส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนของบริษัทร่วมและการร่วมค้าตามวิธีส่วนได้เสียนับจากวันที่มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญหรือมีการควบคุมร่วมกันจนถึงวันที่การมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญหรือมีการควบคุมร่วมกันสิ้นสุดลง เมื่อส่วนแบ่งผลขาดทุนของบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้ามีจำนวนเกินกว่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า เงินลงทุนจะถูกบันทึกลดยอดลงจนเป็นศูนย์และหยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนเว้นแต่กรณีที่บริษัทหรือกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือโดยการอนุমানหรือยินยอมที่จะชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วมและการร่วมค้า

4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีบริษัทย่อย 4 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท วีวี - เดคอร์ จำกัด
2. บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด
3. บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด
4. บริษัท แพลนทเนทบอร์ด จำกัด

นอกจากนี้ ยังมีบริษัทร่วม 2 บริษัท ที่ทาง บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด เข้าเป็นผู้ร่วมทุน สำหรับรายการเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า รวม 2 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด
2. บริษัท พลังงานเพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย) จำกัด

ในการพิจารณาการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งโครงการลงทุนแต่ละโครงการ บริษัทจะให้ความสำคัญกับการพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงผลตอบแทนจากการลงทุน ความเสี่ยง และสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทอย่างรอบคอบ ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามขอบเขตอำนาจอนุมัติที่กำหนดไว้ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทจะควบคุมผ่านการส่งกรรมการ และ/หรือผู้บริหารของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการ เพื่อควบคุมทิศทางและนโยบายการบริหารงานให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ปัจจุบันบริษัทไม่มีข้อพิพาททางด้านกฎหมายหรือคดีที่อาจจะมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5.00 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น**6.1 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม****ข้อมูลทั่วไปของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)**

ชื่อบริษัทภาษาไทย	:	บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)
ชื่อบริษัทภาษาอังกฤษ	:	East Coast Furnitech Public Company Limited (ECF)
วันที่จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท	:	วันที่ 12 ตุลาคม 2542 ในฐานะบริษัทจำกัด ต่อมาเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2555 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (ECF)
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107555000449
ชื่อย่อหลักทรัพย์	:	ECF
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา กระดาษปิดผิว เพื่อใช้ประกอบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ การผลิตและจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง การจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ผ่านโซว์รูมสาขา และการให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) การเป็นผู้ลงทุนในธุรกิจด้านพลังงาน ได้แก่ โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
ทุนจดทะเบียน	:	354,137,269.00 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,416,549,076 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	:	239,851,270.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 959,405,082 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	37/9 หมู่ 10 ถนนบ้านบึง – แกลง ตำบลทางเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง 21110
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	:	
สาขาที่ 1	:	เลขที่ 29/1 หมู่ที่ 3 ซอยขงโค – ชุมนุมน ใน ตำบลวังจันทร์ อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง โดยสำนักงานแห่งนี้ใช้เป็นโรงงานผลิตและประกอบเฟอร์นิเจอร์ อีกแห่งหนึ่งของบริษัท รวมถึงสายการผลิตในส่วนของโรงเลื่อยไม้ยางพาราแปรรูปและอบแห้ง และผลิตกระดาษปิดผิวสำหรับใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์
สาขาที่ 2	:	เลขที่ 25/28 หมู่ที่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี โดยสำนักงานแห่งนี้ใช้เป็นส่วนหนึ่งของฝ่ายบริหารงานทั่วไป และ

		โกดังเก็บสินค้า นอกจากนี้บริษัทยังมีสำนักงานสาขาที่จดทะเบียน สำหรับใช้เป็นโชว์รูมสำหรับจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 รวมทั้งสิ้น 12 แห่งสำหรับโชว์รูม ELEGA
โทรศัพท์	:	+66 38-675-181-4, +66 2-152-7301-4
โทรสาร	:	+66 38-678-220
Home Page	:	www.ecf-furniture.com , www.elegathai.com
ชื่อบริษัท	:	บริษัท วีวี-เดคคอร์ด จำกัด
สถานที่ตั้ง	:	25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150
ประเภทธุรกิจ	:	ธุรกิจด้านการตลาด (Trading) เพื่อเป็นผู้จำหน่ายกระดาษปิดผิว ให้กับลูกค้า
เลขทะเบียนบริษัท	:	0215554002097
ทุนจดทะเบียน	:	1,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	1,000,000 บาท
แบ่งออกเป็น	:	หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
สัดส่วนที่บริษัทถือหุ้น	:	ร้อยละ 99.95 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
ชื่อบริษัท	:	บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด
สถานที่ตั้ง	:	37/4 หมู่ 10 ถนนบ้านบึง-แก่ง ตำบลทางเกวียน อำเภอแก่ง จังหวัด ระยอง 21110
ประเภทธุรกิจ	:	ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
เลขทะเบียนบริษัท	:	0215558001541
ทุนจดทะเบียน	:	10,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	10,000,000 บาท
แบ่งออกเป็น	:	หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท
สัดส่วนที่บริษัทถือหุ้น	:	ร้อยละ 75.00 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
ชื่อบริษัท	:	บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด
สถานที่ตั้ง	:	37/7 หมู่ 10 ถนนบ้านบึง-แก่ง ตำบลทางเกวียน อำเภอแก่ง จังหวัด ระยอง 21110
ประเภทธุรกิจ	:	ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
เลขทะเบียนบริษัท	:	0215560000521
ทุนจดทะเบียน	:	547,652,500 บาท
แบ่งออกเป็น	:	หุ้นสามัญ 54,765,250 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	547,652,500 บาท
สัดส่วนที่บริษัทถือหุ้น	:	ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว

ชื่อบริษัท	:	บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด
สถานที่ตั้ง	:	25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150
ประเภทธุรกิจ	:	ถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company)
เลขทะเบียนบริษัท	:	0135560026262
ทุนจดทะเบียน	:	50,000,000 บาท หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	12,500,000 บาท หุ้นสามัญ 10,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.25 บาท
สัดส่วนที่บริษัทถือหุ้น	:	ร้อยละ 75.00 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	:	บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	:	นายอัศวเดช เปลียนสกุล บริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด อาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ ห้อง 706 เลขที่ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 101 โทรศัพท์ 02-630-7500 หรือ 02-714-8842-3 หรือ 02-185-0342 โทรสาร 02-630-7506 หรือ 02-185-0225
ที่ปรึกษากฎหมาย	:	นายฐานันดร เจริญฤทธิ / นายอำนาจ จำปาसार สำนักกฎหมายกฤตธรรม เลขที่ 9 ซอยอินทามระ 7 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 02-279-3141 หรือ 02-616-6384
สถาบันการเงินที่ติดต่อ ประจำ	:	ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขา แกลง เลขที่ 176 ถนนสุขุมวิท ตำบลเกวียน อำเภอแกลง จังหวัดระยอง 21110 โทรศัพท์ 038-884-089 038-671-576
สำนักเลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์	:	นางสาวสาริสา ทองกิตติกุล เลขที่ 25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150 โทรศัพท์ 02-152-7301-4 ต่อ 212 โทรสาร 02-152-7305 อีเมล sarisa@eastcoast.co.th

6.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

บริษัทมีการออกและเสนอขายตราสารหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- วัตถุประสงค์ในการออกตราสารหนี้ : เพื่อใช้เพิ่มสภาพคล่อง และ/หรือใช้ชำระคืนหนี้ และ/หรือใช้เป็นเงินลงทุนในการขยายธุรกิจ
- มูลค่าตราสารหนี้คงค้าง : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมียอดคงค้างตราสารหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดได้ถอน รวมมูลค่า 810.90 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้
- “หุ้นกู้มีประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2561
- : ครบกำหนดได้ถอนปี 2563” มูลค่าคงค้าง 699.90 ล้านบาท ครบกำหนดได้ถอนวันที่ 16 สิงหาคม 2563
- ตัวแลกเงินระยะสั้นอายุไม่เกิน 90 วัน มูลค่าคงค้างรวม 111.00 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยครบกำหนดชำระในเดือน มกราคม – พฤษภาคม 2562
- นายทะเบียนหุ้นกู้ : สำหรับ “หุ้นกู้มีประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2561
- : ครบกำหนดได้ถอนปี 2563”
- นายทะเบียนหุ้นกู้ คือ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก จตุจักร กรุงเทพฯ 10900
- โทรศัพท์ 02-544-2923
- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : สำหรับ “หุ้นกู้มีประกันของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2561
- : ครบกำหนดได้ถอนปี 2563”
- ผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ คือ บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- ที่อยู่ 87/2 อาคารซีอาร์ซีทาวเวอร์ ชั้น 9, 18, 39, 52 ออลซีซั่นเพลส ถนนวิทญ์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
- โทรศัพท์ 02-648-1111

ส่วนที่ 2
การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนเท่ากับ 354,137,269 บาท (สามร้อยห้าสิบล้านหนึ่งแสนสามหมื่นเจ็ดพันสองร้อยหกสิบกบาทถ้วน) แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,416,549,076 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท (ยี่สิบบาทสตางค์) โดยคิดเป็นทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วเท่ากับ 239,851,270.50 บาท (สองร้อยสามสิบล้านเก้าพันแปดแสนห้าหมื่นหนึ่งพันสองร้อยเจ็ดสิบบาทห้าสิบบาทสตางค์) แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 959,405,082 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท (ยี่สิบบาทสตางค์)

7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 5,528 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ - สกุล	ข้อมูลการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละของทุน ชำระแล้ว
1. กลุ่มครอบครัวสุขสวัสดิ์	479,604,150	49.9897%
1.1 นายอาร์กซ์ สุขสวัสดิ์	150,412,750	15.6777%
1.2 นางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์	150,182,750	15.6537%
1.3 นายชาลี สุขสวัสดิ์	149,982,750	15.6329%
1.4 นายวัลลภ สุขสวัสดิ์	23,538,800	2.4535%
1.5 นางวราภรณ์ สุขสวัสดิ์	5,283,100	0.5507%
1.6 นายธีรรงค์ สุขสวัสดิ์	200,000	0.0208%
1.7 ด.ช.นพรุจ สุขสวัสดิ์	600	0.0001%
1.8 ด.ญ.วิศรา สุขสวัสดิ์	600	0.0001%
1.9 ด.ช.พีรุฒิ สุขสวัสดิ์	600	0.0001%
1.10 ด.ญ.สุพิชญา สุขสวัสดิ์	600	0.0001%
1.11 ด.ช.วรรณนะ สุขสวัสดิ์	600	0.0001%
1.12 นายสิทธิโชค ชินนุรัตน์	600	0.0001%
1.13 นางสาวภัค สุขสวัสดิ์	400	0.0000%
2. กลุ่มครอบครัวพานิช	26,768,000	2.7901%
2.1 นางพิกุล พานิช	25,000,000	2.6058%
2.2 นางสาวประภัสสร พานิช	1,760,000	0.1834%

ชื่อ - สกุล	ข้อมูลการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละของทุน ชำระแล้ว
2.3 นางสาวนุชนารถ พานิช	8,000	0.0008%
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	23,963,651	2.4978%
4. กลุ่มโดย บล.เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	21,491,700	2.2401%
4.1 นายชำนาญ คงถาวร	7,388,700	0.7701%
4.2 นางชั้นทอง อุดมมหันตีสุข	6,410,300	0.6682%
4.3 นางนงเยาว์ มหัทธนาวิทย์	1,109,900	0.1157%
4.4 นายพีท เกิดอยู่	794,500	0.0828%
4.5 นายวศิน พุทธาวี	702,400	0.0732%
4.6 นางมยุรี หล่อชลอกุล	653,000	0.0681%
4.7 นางสาวอุไรวรรณ เจนวิริยะโสภาคย์	544,200	0.0567%
4.8 นายสุทธิพงศ์ พิพัฒน์ดิگانันท์	544,200	0.0567%
4.9 นายภูมิภัทร์ สีระรา	535,500	0.0558%
4.10 นางวาทีณี รติทอง	535,500	0.0558%
4.11 นายสามารถ อิสลาม	435,300	0.0454%
4.12 นางสาวสุวันทนา รติทอง	321,300	0.0335%
4.13 นางนวลจิรา โยธาสุมุทร	217,700	0.0227%
4.14 นางสาววรรณา นะมิ	163,300	0.0170%
4.15 นายบุรินทร์ วัชรวิภาส	163,300	0.0170%
4.16 นางรังสิณี เต๊ะวิเศษ	163,300	0.0170%
4.17 นายวิศรุต เลาะวิถึ	141,500	0.0147%
4.18 นายทักษะ บุษยโกตะ	122,500	0.0128%
4.19 นางกนิษฐา สังเสวี	94,400	0.0098%
4.20 นางสาวสุธีรา พุทธาวี	90,200	0.0094%
4.21 คุณหญิงสทนา ไสณกุล ณ อยุธยา	73,600	0.0077%
4.22 หม่อมหลวงธีรเชษฐ์ ไสณกุล	72,300	0.0075%
4.23 หม่อมหลวงรัตนมงคล ชยาภิรัตน์	63,400	0.0066%
4.24 นายสุนันท์ชาติอุดมพันธ์	50,300	0.0052%
4.25 นางสาวเล็ก วินัยสุรเทิน	36,600	0.0038%
4.26 นางวลีพร อิงค์ธเนศ	36,500	0.0038%
4.27 นางสาวณรินทร์ทิพ วิริยะบัณฑิตกุล	28,000	0.0029%
5. กลุ่มครอบครัววิริยาทรพันธ์	11,118,300	1.1589%
5.1 นางวาสนา วิริยาทรพันธ์	9,384,500	0.9782%

ชื่อ - สกุล	ข้อมูลการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	
	จำนวนหุ้น (หุ้น)	ร้อยละของทุนชำระแล้ว
5.2 นายวิทยา วิทยาทรพันธุ์	1,661,900	0.1732%
5.3 นางสาววิริยา วิทยาทรพันธุ์	71,900	0.0075%
6. กลุ่มครอบครัวบัวทมสัตยาสนธิ	10,820,300	1.1278%
6.1 นางชันทอง อุดมมหันตีสุข	6,190,300	0.6452%
6.2 นายพิศิษฐ์ บัทมสัตยาสนธิ	3,700,000	0.3857%
6.3 นางสาวกฤษชนก บัทมสัตยาสนธิ	930,000	0.0969%
7. นางสาวทัศนีย์ วงษ์จิราษฎร์	7,204,000	0.7509%
8. นายสิงหนล แจ่มปัญญา	5,950,000	0.6202%
9. นางมณีรัตน์ อนันต์ภูมิไตรภพ	5,618,000	0.5856%
10. นายคณินิจ จินดา	5,050,000	0.5264%
11. ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น ๆ (5,474 ราย)	361,816,981	37.7126%
รวมจำนวนหุ้นทั้งสิ้น	959,405,082	100.0000%

ผู้ถือหุ้นต่างดาว : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีผู้ถือหุ้นต่างดาว 1 ราย ถือหุ้น 150,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 0.00016 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

หมายเหตุ : บริษัทมีข้อจำกัดเกี่ยวกับการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นต่างดาวตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 11 ว่า “หุ้นของบริษัทโอนได้โดยไม่มีข้อจำกัด เว้นแต่การโอนหุ้นนั้นเป็นเหตุคนต่างดาวถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 49 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว”

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัทมีการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (ECF-W2) ในวันที่ 20 ตุลาคม 2560 จำนวน 194,929,773 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วนหุ้นสามัญ 4 หุ้นต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยมีรายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังนี้

อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	3 บาทต่อหุ้น (ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงในภายหลังตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ)
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ เริ่มใช้สิทธิ ครั้งแรกได้ในวันที่ 25 พฤศจิกายน 2560 และสามารถใช้อัตราการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้อีก 5 ครั้ง ซึ่งจะตรงกับวันที่ 25 ของเดือน กุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม พฤศจิกายน 2561 และวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2560 หากกำหนดวันใช้สิทธิครั้งใดตรงกับวันหยุดทำการของบริษัท จะกำหนดวันใช้สิทธิให้เป็นวันที่ก่อนหน้าวันกำหนดใช้สิทธิในครั้งนั้น ๆ

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีจำนวนหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ECF-W2 ที่ยังไม่ได้ถูกใช้สิทธิจำนวน 53,475,477 หน่วย

และในวันเดียวกัน บริษัทมีการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท (ECF-W3) จำนวน 129,951,632 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วนหุ้นสามัญ 6 หุ้นต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยมีรายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังนี้

อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	5 บาทต่อหุ้น (ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงในภายหลังตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ)
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ เริ่มใช้สิทธิ ครั้งแรกได้ในวันที่ 25 พฤษภาคม 2562 และสามารถใช้อัตราส่วนตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้อีก 7 ครั้ง ซึ่งจะตรงกับวันที่ 25 ของเดือน กุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม พฤศจิกายน 2561 และวันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564 หากกำหนดวันใช้สิทธิครั้งใดตรงกับวันหยุดทำการของบริษัท จะกำหนดวันใช้สิทธิให้เป็นวันที่ก่อนหน้าวันกำหนดใช้สิทธิในครั้งนั้น ๆ

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีจำนวนหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ECF-W3 ที่ยังไม่ได้ถูกใช้สิทธิจำนวน 129,951,632 หน่วย

เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ และมีหลักประกัน จำนวน 699,900 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.5 ต่อปี ดอกเบี้ยครบกำหนดชำระทุก 3 เดือน และครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 9 สิงหาคม 2563 หุ้นกู้ดังกล่าวมีเงื่อนไขที่สำคัญที่ต้องปฏิบัติตามได้แก่ การรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนในอัตราไม่เกินกว่า 4 ต่อ 1 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 หุ้นกู้ดังกล่าวมีมูลค่ายุติธรรมประมาณ 699.7 ล้านบาท

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของงบการเงินบริษัทและเงินสำรองตามกฎหมายตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลง โดยขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงินของบริษัท สภาพคล่อง แผนการลงทุน รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการบริหารงาน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคต ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อยู่ในอำนาจของคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณา ทั้งนี้ มติคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับอนุมัติการจ่ายเงินปันผล จะต้องถูกนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณา ยกเว้นเป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ โดยต้องแจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมครั้งต่อไป

8. โครงสร้างการจัดการ

8.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

1. พลเอกเทอดศักดิ์	มารมย์	ประธานกรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. รศ.ดร.มนตรี	โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. รศ.ทรงกลด	จารุสมบัติ	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
4. ดร.เอกรินทร์	วาสนาส่ง	กรรมการอิสระ
5. นายชาลี	สุขสวัสดิ์	รองประธานกรรมการ
6. นายวัลลภ	สุขสวัสดิ์	กรรมการ
7. นายอารักษ์	สุขสวัสดิ์	กรรมการ
8. นางสาวทิพวรรณ	สุขสวัสดิ์	กรรมการ / เลขานุการบริษัท
9. นางวราภรณ์	สุขสวัสดิ์	กรรมการ

โดยมีนางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์ เป็นเลขานุการบริษัท และนางสาวพชนัน สิงห์ภู เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท : นายวัลลภ สุขสวัสดิ์ นางวราภรณ์ สุขสวัสดิ์ นายชาลี สุขสวัสดิ์ นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ นางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ข้อจำกัดอำนาจของกรรมการ : ไม่มี

หมายเหตุ : ผู้ลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. รศ.ดร.มนตรี	โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
2. พลเอก เทอดศักดิ์	มารมย์	กรรมการตรวจสอบ
3. รศ.ทรงกลด	จารุสมบัติ	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางสาวพิมพ์วิภา บุญชนะ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินคือ รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

1. รศ.ดร.มนตรี	โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
2. รศ.ทรงกลด	จารุสมบัติ	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. นายชาลี	สุขสวัสดิ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. นายอารักษ์	สุขสวัสดิ์	กรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการสรรหา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
2. นายชาติ สุขสวัสดิ์ กรรมการ
3. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการ

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

1. รศ.ดร.มนตรี ไสคดียานุรักษ์ ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
2. นายชาติ สุขสวัสดิ์ กรรมการ
3. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยจะประเมินผลการปฏิบัติงานของแต่ละคนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อสามารถนำไปปรับปรุงแก้ไข โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานจะเป็นการประเมินทั้งแบบคณะและรายบุคคล ตามแบบฟอร์มการประเมินทั้งแบบคณะและรายบุคคล ที่ทางหน่วยงานเลขานุการบริษัทได้จัดทำขึ้น โดยการประเมินจะครอบคลุมตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ซึ่งมีหลักเกณฑ์การประเมินผล ทั้งแบบของคณะกรรมการรายคณะ และบุคคล ตามหัวข้อหลักที่นำมาใช้ในการประเมิน ได้แก่

1. การประเมินโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมของคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ทั้งนี้กระบวนการในการประเมินทั้งแบบคณะ และรายบุคคล มีรายละเอียด ดังนี้

1. ดำเนินการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัททั้งแบบคณะ และรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. เลขานุการบริษัทสรุปและเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทต่อคณะกรรมการสรรหา เพื่อพิจารณาผลประเมินและแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
3. คณะกรรมการสรรหา เสนอผลและแนวทางทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท

โดยมีข้อมูลผลการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคน ทั้งในส่วนรายคณะ และรายบุคคล สำหรับปี 2561 ที่ผ่านมา มีค่าเฉลี่ยผลการประเมิน จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ดังนี้

หน่วย : ร้อยละ

ประเภทคณะกรรมการ	ผลการประเมินรายคณะ	ผลการประเมินรายบุคคล
1. คณะกรรมการบริษัท	95.69	98.06
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	100	99.17

ประเภทคณะกรรมการ	ผลการประเมินรายคณะ	ผลการประเมินรายบุคคล
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	100	96.88
4. คณะกรรมการสรรหา	100	95.83
5. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	100	95.83

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีคณะกรรมการบริหารจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

- นายวัลลภ สุขสวัสดิ์ ประธานกรรมการบริหาร
- นายชาติ สุขสวัสดิ์ กรรมการบริหาร
- นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการบริหาร
- นางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์ กรรมการบริหาร

โดยมีจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ ในรอบปี 2559 – 2561 มีรายละเอียด ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	จำนวน ครั้งการ ประชุม	จำนวนครั้ง ที่เข้า ประชุม	จำนวน ครั้งการ ประชุม	จำนวน ครั้งที่เข้า ประชุม	จำนวน ครั้งการ ประชุม	จำนวน ครั้งที่เข้า ประชุม
1. พลเอกเทอดศักดิ์ มารมย์	9	9	15	15	14	14
2. รศ.ดร.มนตรี ไสคตินานุรักษ์	9	9	15	15	14	14
3. รศ.ทองกลด จารุสมบัติ	9	9	15	13	14	13
4. นายชูพงษ์ ธนเศรษฐกร	5	5	-	-	-	-
5. ดร.เอกรินทร์ วาสนาสง	-	-	9	9	14	12
6. นายชาติ สุขสวัสดิ์	9	9	15	12	14	13
7. นายวัลลภ สุขสวัสดิ์	9	9	15	15	14	14
8. นางวราภรณ์ สุขสวัสดิ์	9	9	15	15	14	14
9. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์	8	9	15	14	14	14
10. นางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์	9	9	15	13	14	13

หมายเหตุ : - นายชูพงษ์ ธนเศรษฐกร ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ ตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2559 ต่อมาได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2559

- ดร.เอกรินทร์ วาสนาสง ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ ตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560

คณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 259		ปี 2560		ปี 2561	
	จำนวนครั้งการประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	จำนวนครั้งการประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	จำนวนครั้งการประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. พลเอกเทอดศักดิ์ มารมย์	4	4	5	5	4	4
2. รศ.ดร.มนตรี ไสคดียานูรกิจ	4	4	5	5	4	4
3. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ	4	4	5	4	4	3

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	จำนวนครั้งการประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	จำนวนครั้งการประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	จำนวนครั้งการประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. รศ.ดร.มนตรี ไสคดียานูรกิจ	2	2	3	3	2	2
2. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ	2	2	3	2	2	2
3. นายชาติ สุขสวัสดิ์	2	2	3	3	2	2
4. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์	2	2	3	3	2	2

คณะกรรมการสรรหา

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	จำนวนครั้งการประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	จำนวนครั้งการประชุม	จำนวนครั้งการประชุม	จำนวนครั้งการประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ	2	2	1	1	3	3
2. นายชาติ สุขสวัสดิ์	2	2	1	1	3	3
3. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์	2	2	1	1	3	3

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวน ครั้งที่เข้า ประชุม	จำนวนครั้ง การ ประชุม	จำนวนครั้ง ที่เข้า ประชุม	จำนวน ครั้งการประชุม	จำนวน ครั้งที่เข้า ประชุม
1. รศ.ดร.มนตรี ไสคดียานูรักษ์	1	1	1	1	3	3
2. นายชาติ สุขสวัสดิ์	1	1	1	1	3	3
3. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์	1	1	1	1	3	3

8.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

1. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ และผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด (รักษาการ)
2. นางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์ รองกรรมการผู้จัดการ
3. นายสิทธิโชค ชินนุรัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สำนักงานใหญ่)
4. นางสุภักดิ์ สุขสวัสดิ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (สาขา 1)
5. นางสาวพนันท์ สิงห์ภู ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
6. นายพงศ์พันธ์ สุริยอัมพร ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
7. นายราชา พจน์อริยะ ผู้อำนวยการฝ่ายโรงงาน สำนักงานใหญ่
8. นายอรรถพล ธนาพล ผู้อำนวยการฝ่ายโรงงาน สาขา 1

หมายเหตุ : ผู้ลงทุนสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อรายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปี โดยกำหนดเป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดคำตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสมให้กับกรรมการผู้จัดการ

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลกรรมการผู้จัดการ โดยกรรมการบริษัทที่ไม่มีส่วนได้เสียกับกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในแต่ละปี กรรมการบริษัทที่ไม่มีส่วนได้เสียกับกรรมการผู้จัดการ จะวัดผลการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการในรอบปีที่ผ่านมา ในรูปของความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้

โดยคณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้วางนโยบายคำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการตามผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการที่จะได้รับข้อมูลจากสรุปแบบประเมินผลของกรรมการผู้จัดการที่จัดทำโดยกรรมการอิสระทุกท่าน ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ โดยจะวางกรอบนโยบายคำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการไว้เป็นอัตราเดียวกับคำตอบแทนในกลุ่มอุตสาหกรรม และจะพิจารณาเปรียบเทียบเป็นอัตราส่วนร้อยละของกำไรสุทธิในส่วนของบริษัทที่เกิดขึ้นในแต่ละปีประกอบกัน สำหรับนโยบายขั้นต่ำการปรับขึ้นของแต่ละปีจะพิจารณาอัตราที่ร้อยละ 3 – 5 ต่อปี สำหรับนโยบายคำตอบแทนกรรมการผู้จัดการในระยะยาวนั้น ขณะนี้ยังอยู่ระหว่างการพิจารณา

จัดหาแนวทางที่เหมาะสมต่อไป เมื่อคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาเห็นชอบถึงคำตอบแทนของกรรมการผู้จัดการที่จะเกิดขึ้นในแต่ละปีแล้ว จะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ทั้งนี้สำหรับการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการบริหารนั้น ปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการศึกษาโครงสร้างและนโยบายการกำหนดคำตอบแทนของกรรมการบริหารที่เหมาะสมและสอดคล้องกับประเภทของธุรกิจ ซึ่งเมื่อได้ข้อสรุปแล้ว จะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเพื่อพิจารณาเห็นชอบและกำหนดนโยบายเพื่อผ่านการพิจารณาอนุมัติคำตอบแทนของกรรมการบริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทต่อไป

โดยในรอบปี 2561 ที่ผ่านมา ได้มีการประเมินผลกรรมการผู้จัดการ โดยมีข้อสรุป ดังนี้

สรุปแบบประเมินผลงานของ กรรมการผู้จัดการ (MD) สำหรับรอบปี 2561

ลำดับ	หัวข้อ	คะแนนรวม (ต่อหัวข้อ)	คะแนนเฉลี่ย (คะแนน)	คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)
1	ความเป็นผู้นำ	24	24.00	100.00%
2	การกำหนดกลยุทธ์	24	23.50	97.92%
3	การปฏิบัติตามกลยุทธ์	24	23.75	98.96%
4	การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน	24	23.75	98.96%
5	ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ	24	23.75	98.96%
6	ความสัมพันธ์กับภายนอก	20	19.75	98.75%
7	การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร	24	24.00	100.00%
8	การสืบทอดตำแหน่ง	12	12.00	100.00%
9	ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	16	16.00	100.00%
10	คุณลักษณะส่วนตัว	24	23.75	98.96%
คะแนนรวม		216	214.25	99.19%

การกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงิน

เรื่อง	คณะกรรมการบริหาร	กรรมการผู้จัดการ	รองกรรมการผู้จัดการ	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
1. อนุมัติการจัดหาทรัพย์สินถาวรประเภทอสังหาริมทรัพย์	ไม่เกิน 60,000,000 บาท	ไม่เกิน 30,000,000 บาท	-	-
2. อนุมัติการขายสินทรัพย์ประเภทอสังหาริมทรัพย์	ไม่เกิน 40,000,000 บาท	ไม่เกิน 10,000,000 บาท	-	-
3. อนุมัติการซื้อเพื่อการซ่อมบำรุง	ไม่เกิน 30,000,000 บาท	ไม่เกิน 10,000,000 บาท	ไม่เกิน 2,000,000 บาท	ไม่เกิน 100,000 บาท
4. อนุมัติการซื้ออุปกรณ์และวัสดุ	เกิน 20,000,000 บาท	ไม่เกิน 10,000,000 บาท	ไม่เกิน 1,000,000 บาท	ไม่เกิน 100,000 บาท

เรื่อง	คณะกรรมการบริหาร	กรรมการผู้จัดการ	รองกรรมการ ผู้จัดการ	ผู้ช่วยกรรมการ ผู้จัดการ
สำนักงาน				
5. อนุมัติการขายสินทรัพย์ยกเว้น อสังหาริมทรัพย์	ไม่เกิน 20,000,000 บาท	ไม่เกิน 5,000,000 บาท	-	-
6. อนุมัติวงเงินกู้ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	ไม่เกิน 100,000,000 บาท	-	-	-

หมายเหตุ : กรณีเกินอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริหาร จะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

แผนภาพโครงสร้างภายในบริษัท (Organization Chart)



8.3 เลขานุการบริษัทและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

เลขานุการบริษัท

นางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เพิ่มโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 และเป็นผู้มีความรู้โดยจบการศึกษาด้านบัญชี – การเงิน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเพื่อรับทราบถึงข้อมูลหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ดูแลและประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ
4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. เป็นบุคคลผู้ประสานงาน (Contact person) กับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
7. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ได้แก่
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือเชิญประชุม และรายงานการประชุมคณะกรรมการ
 - หนังสือเชิญประชุม และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัท ของกรรมการบริษัท และผู้บริหาร
 - รายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
 - รายงานประจำปี
 - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
8. การดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

ทั้งนี้ ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ และให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาดังกล่าว

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

นายพงศ์พันธุ์ สุริยอัมพร ดำรงตำแหน่งเป็นผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ก) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

ในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561 ได้มีมติอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2561 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ค่าตอบแทนรายเดือน :

- ประธานกรรมการ 34,000 บาทต่อเดือน ปรับเพิ่มขึ้น 6,000 บาทต่อเดือน
- กรรมการ 24,000 บาทต่อเดือน ปรับเพิ่มขึ้น 6,000 บาทต่อเดือน
- ประธานกรรมการตรวจสอบ 29,000 บาทต่อเดือน ปรับเพิ่มขึ้น 6,000 บาทต่อเดือน
- กรรมการตรวจสอบ 24,000 บาทต่อเดือน ปรับเพิ่มขึ้น 6,000 บาทต่อเดือน

2) ค่าเบี้ยประชุมสำหรับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด : จำนวน 7,000 บาทต่อท่านต่อครั้ง (โดยยังคงอัตราเดิมเท่ากับปี 2560) ประกอบด้วยคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท
2. คณะกรรมการตรวจสอบ
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. คณะกรรมการสรรหา
5. คณะกรรมการพิจารณาตอบแทน

3) ค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัส : พิจารณาจากผลการดำเนินงาน

4) ค่าตอบแทนประเภทสิทธิประโยชน์อื่น ๆ ได้แก่ ประกันสุขภาพ ค่าสมาชิกสนามกอล์ฟ สโมสรการกีฬา (Sport Club) หรือสโมสรเพื่อการพักผ่อนหรือสันทนาการ (Member Club): -ไม่มี-

ทั้งนี้ ที่ประชุมได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการในวงเงินรวมไม่เกิน 9,000,000 บาท ปรับเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่กำหนดวงเงินไม่เกิน 4,500,000 บาท โดยสาเหตุของการเสนอวงเงินค่าตอบแทนกรรมการที่เพิ่มขึ้นมาจากการพิจารณาจำนวนบริษัทย่อย และบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้น โดยในรอบปี 2560 ที่ผ่านมามีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้น ดังนี้

1. บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด และบริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด
2. บริษัทร่วมที่เพิ่มขึ้น 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (SAFE) และบริษัท พลังงานเพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย) จำกัด
3. และภายในบริษัทร่วม บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (SAFE) ยังประกอบด้วยบริษัทย่อยภายใต้ SAFE อีก 3 บริษัท ประกอบด้วย บริษัท ไพร์ซ ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด บริษัท เซฟ ไปโอแม็ส จำกัด และบริษัท บิน่า พูรี พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ซึ่งปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร่) จำกัด)

โดยมีโครงสร้างการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปัจจุบันปรากฏตามแผนภาพโครงสร้างองค์กร

หมายเหตุ : เพื่อให้เกิดการตรวจสอบและถ่วงดุลที่ดี รวมถึงเพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล บริษัทได้กำหนดนโยบายในการควบคุมการตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร นอกเหนือจากค่าตอบแทน

รายเดือน ค่าเบี้ยประชุม โบนัส ที่ได้ระบุไว้ข้างต้น และตามอำนาจอนุมัติที่มี โดยการตอบแทนเพิ่มเติมใดๆ ที่มีมูลค่ามากกว่า 1,000,000 บาทต่อคนต่อปี จะต้องนำเสนอเป็นวาระการประชุมต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยระบุรายละเอียดและความสมเหตุสมผลของการจ่ายสวัสดิการเพิ่มเติมดังกล่าว

สำหรับโครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบนั้น ปัจจุบัน มีโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทน ประกอบด้วย

1. ค่าตอบแทนรายเดือน :
2. ค่าเบี้ยประชุม
3. ค่าตอบแทนพิเศษหรือโบนัส

คำตอบแทนของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคนะ สำหรับปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 มีรายละเอียด ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

หน่วย : บาท

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 2559				ปี 2560				ปี 2561			
	เงินเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	โบนัส	รวม	เงินเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	โบนัส	รวม	เงินเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	โบนัส	รวม
1. พลเอกเทอดศักดิ์ มารมย์	336,000	63,000	120,000	519,000	336,000	105,000	120,000	561,000	408,000	98,000	120,000	626,000
2. รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	216,000	63,000	120,000	399,000	216,000	105,000	120,000	441,000	288,000	98,000	120,000	506,000
3. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ	216,000	63,000	60,000	339,000	216,000	91,000	60,000	367,000	288,000	91,000	60,000	439,000
4. นายชูพงศ์ ธนเศรษฐกร	135,000	35,000	-	170,000	-	-	-	-	-	-	-	-
5. ดร.เอกรินทร์ วาสนาส่ง	-	-	-	-	216,000	63,000	35,000	314,000	288,000	84,000	60,000	432,000
6. นายชาลี สุขสวัสดิ์	216,000	63,000	60,000	339,000	216,000	84,000	-	300,000	288,000	91,000	-	379,000
7. นายวัลลภ สุขสวัสดิ์	216,000	63,000	60,000	339,000	216,000	105,000	-	321,000	288,000	98,000	-	386,000
8. นายอาร์กซ์ สุขสวัสดิ์	216,000	63,000	60,000	339,000	216,000	98,000	-	314,000	288,000	98,000	-	386,000
9. น.ส.ทิพวรรณ สุขสวัสดิ์	216,000	63,000	60,000	339,000	216,000	91,000	-	307,000	288,000	91,000	-	379,000
10. นางวราภรณ์ สุขสวัสดิ์	216,000	63,000	60,000	339,000	216,000	105,000	-	321,000	288,000	98,000	-	386,000
รวม	1,983,000	539,000	600,000	3,122,000	2,064,000	847,000	335,000	3,246,000	2,712,000	847,000	360,000	3,919,000

หมายเหตุ :- นายชูพงศ์ ธนเศรษฐกร ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท กรรมการอิสระ ตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2559 ต่อมาลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2559

- ดร.เอกรินทร์ วาสนาส่ง ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ตามมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2560

คณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 2559				ปี 2560				ปี 2561			
	เงินเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	โบนัส	รวม	เงินเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	โบนัส	รวม	เงินเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	โบนัส	รวม
1. รศ.ดร.มนตรี ไสคิตยานุรักษ์	276,000	28,000	ไม่มี	304,000	276,000	35,000	ไม่มี	311,000	348,000	28,000	ไม่มี	376,000
2. พลเอกเทอดศักดิ์ มารมย์	216,000	28,000	ไม่มี	244,000	216,000	35,000	ไม่มี	251,000	288,000	28,000	ไม่มี	316,000
3. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ	216,000	28,000	ไม่มี	244,000	216,000	28,000	ไม่มี	244,000	288,000	21,000	ไม่มี	309,000
รวม	708,000	84,000	ไม่มี	792,000	708,000	98,000	ไม่มี	806,000	924,000	77,000	ไม่มี	1,001,000

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม
1. รศ.ดร.มนตรี ไสค์ติยานุรักษ์	14,000	21,000	14,000
2. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ	14,000	14,000	14,000
3. นายชาติ สุขสวัสดิ์	14,000	21,000	14,000
4. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์	14,000	21,000	14,000
รวม	56,000	77,000	56,000

คณะกรรมการสรรหา

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม
1. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ	7,000	14,000	21,000
2. นายชาติ สุขสวัสดิ์	7,000	14,000	21,000
3. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์	7,000	7,000	21,000
รวม	21,000	35,000	63,000

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

รายชื่อคณะกรรมการ	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าเบี้ยประชุม
1. รศ.ดร.มนตรี ไสค์ติยานุรักษ์	7,000	7,000	21,000
2. นายชาติ สุขสวัสดิ์	7,000	7,000	21,000
3. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์	7,000	7,000	21,000
รวม	21,000	21,000	63,000

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	จำนวน	จำนวนเงิน	จำนวน	จำนวนเงิน	จำนวน	จำนวนเงิน
	(คน)	(บาท)	(คน)	(บาท)	(คน)	(บาท)
เงินเดือน	7	9,990,760	7	10,008,720	8	10,742,053
โบนัส	-	773,730	-	736,060	-	348,000
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	7	332,283	7	335,184	-	371,334
รวม	7	11,096,773	7	11,079,934	8	11,461,387

ในกรณีที่จะมีการพิจารณาอนุมัติเกี่ยวกับการให้สวัสดิการเพิ่มเติมพิเศษแก่กรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารบริษัท ในส่วนที่นอกเหนือจาก เงินเดือน ค่าเบี้ยประชุม สวัสดิการ ค่าบำเหน็จ โบนัส และอื่น ๆ จากเดิมที่เคยมีการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารบริษัทไว้ก่อนแล้ว หากในภายหลังจะมีการให้สวัสดิการพิเศษเพิ่มเติมใด ๆ ที่มีมูลค่ามากกว่า 1,000,000 บาทต่อคนต่อปี จะต้องนำเสนอเข้าเป็นวาระการประชุม โดยระบุรายละเอียดและความสมเหตุสมผลของการจ่ายสวัสดิการพิเศษเพิ่มเติมดังกล่าว ตัวอย่างเช่น หากเป็นกรณีของการให้สวัสดิการพิเศษเพิ่มเติมในรูปของรถประจำตำแหน่ง ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นของบริษัท ได้แก่ ค่าผ่อนงวดรถ และค่าพนักงานขับรถประจำตำแหน่ง หากมีมูลค่ารวมแล้วมากกว่า 1,000,000 บาทต่อคนต่อปี จะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติ เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาความเหมาะสม ความสมเหตุสมผล และให้ความคิดเห็น รวมถึงให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการทำรายการดังกล่าวต่อไป

2) ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

8.5 บุคลากร

● **จำนวนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร)**

ในรอบปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 ปีที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนพนักงาน ดังต่อไปนี้

ประเภทพนักงาน	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561
	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)
พนักงานประจำ	253	289	305
1. ฝ่ายบริหาร	11	10	14

ประเภทพนักงาน	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2561
	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)	จำนวน (คน)
2. ฝ่ายการตลาด	102	100	71
3. ฝ่ายโรงงาน/ผลิต	55	71	66
4. ฝ่ายบัญชีและการเงิน	20	21	29
5. ฝ่ายจัดซื้อ	13	12	12
6. ฝ่ายบุคคล/ธุรการ	26	34	45
7. ส่วนงานสโตร์/คลังสินค้า	17	20	34
8. ส่วนงานจัดส่งและส่งออก	5	17	30
9. ส่วนงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	4	4	4
พนักงานรายวัน	960	972	1,056
รวม	1,213	1,261	1,361

หมายเหตุ : พนักงานรายวัน ประมาณร้อยละ 79.14 เป็นพนักงานในฝ่ายโรงงาน/ผลิต และมีปริมาณแรงงานต่างด้าวคิดเป็นประมาณร้อยละ 65.95 ของพนักงานรายวัน

● **ผลตอบแทนรวมของพนักงาน ลูกจ้างบริษัท และลักษณะผลตอบแทน**

หน่วย : บาท	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ค่าตอบแทนของพนักงานประจำในรูปเงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	70,399,617	70,921,236	85,739,641
ค่าตอบแทนของลูกจ้างในรูปค่าจ้าง	141,600,598	141,954,236	178,548,966
ค่าอบรมสัมมนา	72,797	113,467	902,811.10
รวม	212,073,012	212,988,915	256,191,418.10

หมายเหตุ : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2555 มีมติให้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งบริษัทดำเนินการจัดตั้งแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2555

บริษัทมีนโยบายการพิจารณาค่าตอบแทนของพนักงานและลูกจ้างทั้งในระยะสั้น และระยะยาว โดยระยะสั้นจะพิจารณาจากอัตราการเติบโตของผลการดำเนินงานในแต่ละปีเป็นสำคัญ ต่อมาจะพิจารณาการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราค่าตอบแทนให้ครอบคลุมเงินเฟ้อในแต่ละปี และจะพิจารณาการปรับเพิ่มขึ้นเป็นรายบุคคลตามระดับความมีอุตสาหกรรม ตั้งใจ ทุ่่มเท และความสามารถในการปฏิบัติงานเป็นลำดับต่อมา

สำหรับการค่าตอบแทนในระยะยาว บริษัทจะพิจารณาจากการสร้างโอกาสความก้าวหน้าในวิชาชีพโดยบริษัท ใช้แบบประเมินภายในองค์กรที่กำหนดขึ้นมาให้เหมาะสมและสอดคล้องกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละแผนก มาเป็นตัวชี้วัดการปฏิบัติงานของพนักงาน (individual's Performance) เพื่อใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมถึงกำหนดผลตอบแทนให้กับผู้บริหารและพนักงานตามผลการปฏิบัติงาน โดยพิจารณามุมมอง 4 มิติ คือ มิติทางการเงิน มิติ

ด้านการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการภายในให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีมิติด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ทั้งนี้ในการให้ผลตอบแทนของพนักงาน คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงผลสำเร็จขององค์กรความสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ รวมถึงการพิจารณาเทียบเคียงบริษัทอื่น ๆ ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และในทุก ๆ ปี บริษัทจะจัดให้มีการมอบของที่ระลึกให้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานในองค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี สำหรับพนักงานที่มีอายุการปฏิบัติงานถึงระยะเวลาที่กำหนดไว้เริ่มตั้งแต่ 10 ปี 15 ปี 20 ปี และ 20 ปีขึ้นไป เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานที่ทุ่มเทปฏิบัติหน้าที่ และมีความภาคภูมิใจกับองค์กรมาอย่างต่อเนื่อง

- **ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา**

- ไม่มี -

- **นโยบายในการพัฒนาบุคลากร**

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงาน โดยกำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจนและสม่ำเสมอ เพื่อเป็นแผนงานประจำปีสำหรับการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการทำงาน ทั้งการอบรมภายในบริษัทและส่งเข้ารับการอบรมในหลักสูตรของหน่วยงานราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีสวัสดิการให้กับบุคลากร เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน โดยมีการทบทวนเพื่อปรับปรุงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายการพัฒนาที่เป็นพื้นฐานสำคัญคือ

- การให้พนักงานเป็นผู้มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการทำงานในฝ่ายงานของตนเอง นำเสนอความคิดเห็นมุมมองในการทำงาน เพื่อพัฒนาการทำงานจากรูปแบบเดิม ๆ ให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น
- สร้างบรรยากาศในการทำงานให้ทุกคนมีส่วนร่วมในความสำเร็จขององค์กร และจะพิจารณาการให้ผลตอบแทนแก่บุคลากรทั้งจากผลสำเร็จขององค์กรโดยรวม และความมุ่งมั่น ทุ่มเทในการทำงาน โดยเฉพาะที่ตัวบุคคล
- ส่งเสริมให้พนักงานสร้างความรู้จากการปฏิบัติงาน การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานที่มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับการทำงานจริงที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา
- ส่งเสริมให้มีการเดินทางเพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ด้านการผลิต ด้านการพัฒนาสินค้า การตลาด รวมถึงเรียนรู้ต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้เพื่อจะได้นำมาปรับใช้ในกระบวนการทำงานของบริษัทให้มีความทันสมัยและสามารถปรับตัวได้ทันต่อทุกๆ สถานการณ์ ในภาวะอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ที่มีการเปลี่ยนแปลง
- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้เกิดขึ้นในผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน และสร้างการรับรู้และความเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมการพัฒนาและกระตุ้นเพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรมีทัศนคติต่อการทำงาน ที่จะต้องสร้างการพัฒนาและความเจริญก้าวหน้าในการทำงานให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ ในกระบวนการ

ผลิตจะต้องดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง การตลาดจะต้องสร้างรายได้จากการขายสินค้าให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ฝ่ายงานที่ควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัทจะต้องมีการบริหารจัดการให้สัดส่วนต้นทุนและค่าใช้จ่ายลดลงอย่างต่อเนื่องในขณะที่จะต้องบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ครั้งที่ 1/2555 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2555 มีมติอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรครั้งแรก รวมถึงการแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลังจากวันที่ประชุมดังกล่าว โดยได้กำหนดแนวทางปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มีความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทในทุกระดับชั้นทั้งในส่วนของพนักงานระดับปฏิบัติงาน ผู้บริหาร ตลอดจนคณะกรรมการ ทั้งนี้ เพื่อเป็นเครื่องมือในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเสริมสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนอันจะนำมาซึ่งประโยชน์ในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และสาธารณชนทั่วไป โดยนับจากวันที่ได้มีการอนุมัตินโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการในครั้งแรกแล้วก็ได้มีการปรับปรุงเพิ่มเติมในรายละเอียดที่สำคัญเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และแนวทางการปฏิบัติที่ดี ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2561 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561 ได้พิจารณามติอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีฉบับใหม่แทนฉบับเดิมที่ยกเลิก เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไป จนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ นโยบายการกำกับดูแลกิจการฉบับนี้ได้กำหนดหลักปฏิบัติแก่คณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้นำหรือผู้รับผิดชอบสูงสุดขององค์กรใช้ในการกำกับดูแลให้กิจการมีผลประกอบการที่ดีในระยะยาว นำเชื่อถือสำหรับผู้ถือหุ้นและผู้คนรอบข้างเพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ตรงตามความมุ่งหวังของทั้งภาครัฐกิจ ผู้ลงทุน ตลอดจนตลาดทุนและสังคมโดยรวม

โดย “การกำกับดูแลกิจการ” หมายถึง ความสัมพันธ์ในเชิงการกำกับดูแล รวมทั้งกลไกมาตรการที่ใช้กำกับการตัดสินใจของคนในองค์กรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ซึ่งรวมถึง

- (1) การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลัก ซึ่งครอบคลุมถึงเป้าหมายและแนวคิดหลักขององค์กร และเป้าหมายในระยะสั้น แนวคิดหลักขององค์กรในรูปแบบของวิสัยทัศน์ หลักการ และรูปแบบธุรกิจที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการ
- (2) การกำหนดกลยุทธ์ นโยบาย และพิจารณาอนุมัติแผนงานและงบประมาณ
- (3) การติดตาม ประเมิน และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน

“การกำกับดูแลกิจการที่ดี” ตามหลักปฏิบัติฉบับนี้ หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน นอกเหนือจากการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ลงทุน ซึ่งคณะกรรมการมีเป้าหมายในการกำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่เป้าหมายที่สำคัญ ดังนี้

1. สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว
2. ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย
3. เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
4. สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Code : CG Code) ได้วางหลักปฏิบัติของคณะกรรมการบริษัท รวม 8 ข้อหลัก ดังนี้

- หลักปฏิบัติที่ 1** ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติที่ 2** กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติที่ 3** เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ
- หลักปฏิบัติที่ 4** สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติที่ 5** ส่งเสริมนวัตกรรม และการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ
- หลักปฏิบัติที่ 6** ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติที่ 7** รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติที่ 8** สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตาม CG Code ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัทแล้ว สำหรับปี 2561 โดยผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2561 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร วัตถุประสงค์และเป้าหมายระยะยาว

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และสร้างโอกาสในการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง”

พันธกิจ

Sustainability = การพัฒนาให้องค์กรเติบโตด้วยความยั่งยืน ได้แก่ การขยายธุรกิจสู่ธุรกิจต้นน้ำ คือ การเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ เพื่อใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนทางด้านวัตถุดิบที่สำคัญให้กับการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ของบริษัท / การขยายธุรกิจด้านพลังงานทดแทน ซึ่งเป็นแนวโน้มที่สำคัญและเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน เป็นการสร้างรายได้และผลกำไรอย่างต่อเนื่องให้กับภาพรวมของธุรกิจ เป็นต้น

Diversification = การกระจายความเสี่ยงในธุรกิจ เช่น การมีทั้งรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ การมีกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย ตั้งแต่การส่งออก ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ไซรุ่มจำหน่ายสินค้าในระดับกลางถึงบน ร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์ทั่วประเทศ และยังรวมถึงการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจประเภทอื่น ๆ อาทิ ธุรกิจด้านพลังงาน ธุรกิจด้านการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ ฯลฯ เพื่อกระจายความเสี่ยงและไม่พึ่งพิงธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพียงอย่างเดียว

Adaptation = การพร้อมสร้างกลยุทธ์แห่งการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวในธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตด้วยความมั่นคงและยั่งยืน ตั้งแต่เริ่มต้นจากธุรกิจการเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนเฟอร์นิเจอร์ มาถึงผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และผู้ผลิตกระดาษปิดผิวเพื่อลดต้นทุนในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

ค่านิยมองค์กร

ทำงานด้วยใจที่มุ่งมั่นในเป้าหมาย (Be Passionate and Determined)

ลดกระบวนการทำงานแต่ได้ประสิทธิภาพที่มากขึ้น (Do More with Less)

แสวงหาการเติบโตและเรียนรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง (Pursue Growth and Learning)

สื่อสารด้วยใจที่เปิดกว้าง เที่ยงธรรมและซื่อสัตย์ต่อผู้อื่น (Build Open, Integrity, Honest Relationships with Communication)

วัตถุประสงค์

“การนำพาค่าองค์กรให้มีการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน”

เป้าหมายระยะยาว

บริษัทกำหนดเป้าหมายระยะยาว โดยจะรักษาอัตราการเจริญเติบโตของยอดขาย และกำไรจากการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมุ่งสู่การเป็นองค์กรพัฒนาต่อยอดการลงทุนเพื่อลดต้นทุนในธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจร รวมถึงการตั้งเป้าหมายผลตอบแทนจากธุรกิจด้านพลังงานทดแทนคิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิรวมของบริษัทและบริษัทย่อยทั้งหมดภายในระยะเวลา 3 ปี รวมถึงการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจสู่ธุรกิจประเภทอื่น ๆ ที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง”

หลักปฏิบัติที่ 1 : ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติที่ 1.1

คณะกรรมการควรเข้าใจบทบาทและตระหนักถึงความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึงการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย การติดตาม ประเมินผลและดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน

แนวปฏิบัติที่ 1.1

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี รวมถึงการประพฤติตนเป็นแบบอย่างในฐานะผู้นำในการกำกับดูแลกิจการ

โดยในแต่ละปีจะมีการพิจารณาและร่วมกันกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสมกับช่วงเวลาในแต่ละปี นอกจากนี้ยังได้กำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน และการจัดสรรทรัพยากรบุคคล ได้แก่ ผู้บริหารและทีมงานที่ดูแลรับผิดชอบในแต่ละส่วนงานให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามแผนงานที่วางไว้ และสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้จะมีฝ่ายบริหารระดับสูงเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรง มีการกำกับดูแลและควบคุมการปฏิบัติงานของทีมงานระดับปฏิบัติการอย่างใกล้ชิดเพื่อให้สามารถทราบระดับเป้าหมายที่บรรลุ และอุปสรรคในการทำงานที่เกิดขึ้น รวมถึงเพื่อเป็นการติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ ทั้งนี้เพื่อให้ทันต่อการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อรองรับปัญหา และอุปสรรคที่เกิดขึ้นให้ทันต่อเหตุการณ์ และเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ให้เกิดขึ้นได้จริง

นอกจากนี้จะมีการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทที่มีการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ของธุรกิจการค้า การลงทุนที่เกิดขึ้นในแต่ละปี โดยบริษัทได้คำนึงถึงจริยธรรม ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ นอกเหนือจากผลประโยชน์ทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ตามที่ได้นำเสนอและผ่านการกลั่นกรองและอนุมัติจากคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งกฎบัตรจะกำหนดให้กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยจะต้องบริหารให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนแนวทางที่ได้กำหนดไว้ มีกระบวนการอนุมัติการดำเนินงานที่สำคัญให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการกำหนดอำนาจอนุมัติดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทที่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องต่าง ๆ ของบริษัท และบริษัทย่อยตามที่กำหนด

ในแต่ละครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริษัท จะมีการติดตาม ประเมินผล และดูแลให้มีการรายงานผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นในแต่ละไตรมาส หรือในแต่ละครั้งของการประชุมที่มีวาระการประชุมเพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายไว้

คณะกรรมการได้จัดให้มีนโยบายสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อแสดงถึงหลักการและแนวทางในการดำเนินงานเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งประกอบด้วย นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และดูแลให้มีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวถึงกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งมีการติดตามผลการปฏิบัติ และทบทวนนโยบายและการปฏิบัติเป็นประจำ

บริษัทมีโครงสร้างคณะกรรมการ และการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย ซึ่งมีบทบาทที่สำคัญเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย นโยบายการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการดูแลเพื่อติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินการ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายซึ่งสามารถนำประสบการณ์ที่มีมาพัฒนาและกำหนดแนวทาง นโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นประจำทุกปี

โดยในรอบปี 2561 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2561 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561 ได้มีมติพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท ตามรายละเอียดของนโยบายการกำกับดูแลกิจการประจำปี 2561 ของ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน)

ทั้งนี้การติดตาม ประเมินผลและดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานประจำรายไตรมาส และประจำปี โดยการรายงานผลการดำเนินงาน จะพิจารณาจากความคืบหน้าและกลยุทธ์การดำเนินงานที่ถูกนำไปปฏิบัติ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยการรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวทางกรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการบริหาร จะเป็นผู้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบัน บริษัทมีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

10. พลเอก เทอดศักดิ์ มารมย์	ประธานกรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
11. รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
12. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
13. ดร.เอกรินทร์ วาสนาส่ง	กรรมการอิสระ
14. นายชาติ สุขสวัสดิ์	รองประธานกรรมการ
15. นายวัลลภ สุขสวัสดิ์	กรรมการ
16. นายอาร์ักษ์ สุขสวัสดิ์	กรรมการ
17. นางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์	กรรมการ
18. นางวราภรณ์ สุขสวัสดิ์	กรรมการ

ในคณะกรรมการบริษัท มีประธานกรรมการของบริษัท คือ พลเอกเทอดศักดิ์ มารมย์ เป็นกรรมการอิสระ และไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการ ซึ่งมีตำแหน่งเป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

ในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 55.55 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ในคณะกรรมการบริษัท มีกรรมการอิสระรวม 4 ท่าน โดยกรรมการอิสระ 1 ท่าน คือ รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ เป็นผู้มีความรู้ และความเชี่ยวชาญในด้านสาขาวิชาทรัพยากรป่าไม้ สาขาวิชาวนผลิตภัณฑ์ และสาขาวิชาวนศาสตร์ชุมชน ซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ของบริษัท นอกจากนี้ ยังมีกรรมการอิสระอีก 1 ท่าน คือ ดร.เอกรินทร์ วาสนาส่ง เป็นผู้มีความรู้ และความเชี่ยวชาญด้านวิศวกรรมไฟฟ้าและพลังงาน ซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านพลังงานทดแทนที่ทางบริษัทอยู่ระหว่างการลงทุนเพื่อขยายการดำเนินธุรกิจ

สำหรับกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ จะมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2562 นางวราภรณ์ สุขสวัสดิ์ ได้แจ้งขอลาออกจากกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแต่งตั้ง นายสุพรรณ เศษชะพานิช ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ แทนกรรมการที่

ลาออก ทำให้ในปัจจุบันโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทมีจำนวนกรรมการที่เป็นอิสระรวมทั้งสิ้น 5 ท่าน จากจำนวนคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน คิดเป็นอัตราส่วนกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ค่านิยมกรรมการอิสระของบริษัท
(ที่เป็นไปตามข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงาน กสท. และตลาดหลักทรัพย์)

- ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
 - ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
 - ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
 - ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำ เป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์ เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
- ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

- ไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือ ที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้น เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. ดำเนินการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนมีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับกรรมการผู้จัดการ และมีมาตรการดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
2. มีบทบาทในการควบคุมการประชุมให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนสนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นได้อย่างเป็นอิสระ
3. สนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
4. กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักขององค์กร และตามกฎหมายที่กำหนดไว้
5. มีหน้าที่กำกับดูแลการใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายจัดการ รวมทั้งให้คำแนะนำและสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ แต่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานประจำของบริษัท
6. เป็นผู้ลงคะแนนชี้ขาดในกรณีที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียงทั้งสองฝ่ายเท่ากัน
7. ส่งเสริมให้เกิดการจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ และทั่วถึง ส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ
8. เสริมสร้างให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังผลประโยชน์ของบริษัท

1. มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ได้มาตรฐาน
2. กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท
3. พิจารณานุมัติผังอำนาจอนุมัติ
4. กำกับ ควบคุม ดูแล ให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่กิจการ
5. พิจารณานุมัติการลงทุนในการขยายธุรกิจ ตลอดจนการเข้าร่วมทุนกับผู้ประกอบการรายอื่น
6. รับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน ให้ผู้สอบบัญชีตรวจสอบ และ/หรือสอบทานและเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
7. แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ กำหนดให้กรรมการหรือบุคคลอื่นใดซึ่งมีหรืออาจมีความขัดแย้งในส่วนตัวได้เสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

นอกจากนั้นในกรณีต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

- การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ
- การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
- การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาที่เกี่ยวข้องกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
- การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ
- การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน / กรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน หนึ่งในกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการบริษัท ซึ่งไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการ ทั้งนี้คณะกรรมการจะเป็นผู้ที่มีความหลากหลายในความรู้ ความสามารถ อาชีพ ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านบัญชี การเงิน การปกครอง การผลิต การตลาด ด้านพลังงาน เป็นต้น

คณะกรรมการตรวจสอบ

ปัจจุบัน บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | | |
|---------------------|----------------|----------------------|
| 1. รศ.ดร.มนตรี | โสคติยานุรักษ์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. พลเอก เทอดศักดิ์ | มารมย์ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. รศ.ทรงกลด | จารุสมบัติ | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมี นางสาวพิมพ์วิภา บุญชนะ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินคือ รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ สำหรับประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินนั้น รศ.ดร.

มนตรีฯ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบในบริษัทจดทะเบียนอยู่อีก 2 แห่ง รวมถึงที่เคยดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบในอดีตที่ผ่านมาอีกหลายแห่งเช่นกัน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ยังรวมถึงการเสนอเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอกด้วย
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่นของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร

ปัจจุบัน บริษัทมีคณะกรรมการบริหารจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

5. นายวัลลภ	สุขสวัสดิ์	ประธานกรรมการบริหาร
6. นายชาติ	สุขสวัสดิ์	กรรมการบริหาร
7. นายอาร์กซ์	สุขสวัสดิ์	กรรมการบริหาร
8. นางสาวทิพวรรณ	สุขสวัสดิ์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. มีอำนาจสั่งการ วางแผน กำหนดนโยบาย และกลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสภาวะการแข่งขัน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. ควบคุม ดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายหรือแผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหรือกำหนดไว้แล้ว
3. เสนอแผนการลงทุน และ/หรือการระดมทุนของบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ แล้วแต่กรณี
4. กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัท ภายใต้ขอบเขตวัตถุประสงค์
5. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติในหลักการแล้ว
6. มีอำนาจดำเนินการซื้อ ขาย จัดหา รับ เช่า เช่าซื้อ ถิ่นกรรมสิทธิ์ ครอบครอง ปรับปรุง ใช้ หรือจัดการโดยประการอื่นซึ่งทรัพย์สินใด ๆ รวมถึงการลงทุน ตามแผนงานที่คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติแล้ว
7. มีอำนาจในการอนุมัติการซื้อทรัพย์สิน หรือการชำระราคาใด ๆ อันสืบเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทตามสัญญา และ/หรือ ตกลงกับคู่ค้า โดยมีรายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
8. ภายในวงเงินที่คณะกรรมการได้มอบอำนาจไว้ คณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติการซื้อ การจัดจ้าง การเช่า การเช่าซื้อ ทรัพย์สินใด ๆ ตลอดจนมีอำนาจลงทุน และดำเนินการชำระค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
9. ภายในวงเงินที่คณะกรรมการได้มอบอำนาจไว้ คณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติการกู้ยืมเงิน เบิกเงินเกินบัญชีจากธนาคาร นิติบุคคลหรือสถาบันการเงินอื่นใด เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามผังอำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
10. มีอำนาจพิจารณากำหนดสวัสดิการพนักงานให้สอดคล้องกับสภาพการณ์และสถานะทางเศรษฐกิจ
11. ดำเนินการเรื่องอื่น ๆ เพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินการข้างต้น หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละคราวไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการเป็นผู้นำในการบริหารและจัดการบริษัทภายใต้ขอบเขตอำนาจหน้าที่ ดังนี้

1. บริหารกิจการของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
2. ดำเนินการหรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงานและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. ดำเนินการให้มีการจัดทำและส่งมอบนโยบายทางธุรกิจของบริษัท รวมถึงแผนงานและงบประมาณ ต่อ คณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติ และให้รายงานความคืบหน้าตามแผนงานและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. บังคับบัญชา ติดตาม สั่งการ ดำเนินการ ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรม สัญญา เอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้ง หรือหนังสือใด ๆ ที่ใช้ติดต่อกับหน่วยงานหรือบุคคลอื่น เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทสำเร็จลุล่วงอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
5. บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้าง รวมถึงการบรรจุ แต่งตั้ง ถอดถอน เลื่อน ลด ตัดเงินเดือนหรือค่าจ้าง ลงโทษทางวินัย ตลอดจนให้ออกจากตำแหน่งตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ บริษัทกำหนด
6. มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ บริษัทกำหนดไว้
7. เป็นผู้นำและปฏิบัติตนให้เป็นแบบอย่างตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของกรรมการผู้จัดการดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถกระทำได้ หากกรรมการผู้จัดการมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใด ๆ กับบริษัทในการใช้อำนาจดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ และให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปี โดยกำหนดเป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี เพื่อพิจารณาที่กำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลกรรมการผู้จัดการ โดยกรรมการบริษัทที่ไม่มีส่วนได้เสียกับกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งในแต่ละปี กรรมการบริษัทที่ไม่มีส่วนได้เสียกับกรรมการผู้จัดการ จะวัดผลการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการในรอบปีที่ผ่านมา ในรูปของความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทได้กำหนดไว้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ปัจจุบัน บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

1. รศ.ดร.มนตรี ไสค์ดิยานุรักษ์ ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ

- | | | |
|---------------|------------|-------------------------|
| 2. รศ.ทรงกลด | จารุสมบัติ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 3. นายชาติ | สุขสวัสดิ์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 4. นายอารักษ์ | สุขสวัสดิ์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- ดำเนินการตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด การประเมินผลความเสี่ยง แนวทางการป้องกันและตรวจสอบความเสี่ยงอย่างมีระบบในธุรกิจอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ เพื่อลดโอกาสที่องค์กรจะเกิดความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมุ่งเน้นให้เกิดวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นในองค์กร
 - ให้คำแนะนำและให้การสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite) และช่วงความเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)
 - กลั่นกรองและสอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ และเหมาะสม อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้
 - ดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะจัดให้มีการประชุมกันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และให้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบ

คณะกรรมการสรรหา

ปัจจุบัน บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | | |
|---------------|------------|-------------------------------|
| 1. รศ.ทรงกลด | จารุสมบัติ | ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ |
| 2. นายชาติ | สุขสวัสดิ์ | กรรมการ |
| 3. นายอารักษ์ | สุขสวัสดิ์ | กรรมการ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

- คัดเลือกบุคคลที่สมควรได้รับการเสนอรายชื่อเป็นกรรมการรายใหม่ หรือสรรหากรรมการผู้จัดการ โดยให้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ หรือวิธีการสรรหาและคัดเลือกอย่างมีหลักเกณฑ์และความโปร่งใส เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ/
- จัดทำแผนพัฒนาการฝึกอบรมที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของกิจการให้แก่คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มศักยภาพของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
- จัดทำแผนการพัฒนากรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง (Succession Plan) เพื่อเตรียมพร้อมบุคคลที่มีศักยภาพให้สามารถสืบทอดตำแหน่งงานในกรณีที่กรรมการผู้จัดการหรือผู้บริหารระดับสูงเกษียณอายุ ลาออก หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้
- ปฏิบัติกรอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

ปัจจุบัน บริษัทมีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

4. รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์ ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
5. นายชาติ สุขสวัสดิ์ กรรมการ
6. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

1. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน จะเป็นผู้เสนอนโยบายค่าตอบแทน รูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการผู้จัดการ ทั้งนี้เพื่อให้รูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนมีความเหมาะสม โดยดำเนินการ ดังนี้
 - 1.1 ทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน
 - 1.2 พิจารณาข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัทเพื่อเปรียบเทียบกับความเหมาะสม
 - 1.3 กำหนดหลักเกณฑ์ให้มีความเหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรมและเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทประสบผลสำเร็จ
 - 1.4 ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท โดยพิจารณาจำนวนเงินและสัดส่วนการจ่ายค่าตอบแทนของแต่ละรูปแบบให้มีความเหมาะสม
 - 1.5 พิจารณาให้การจ่ายค่าตอบแทนเป็นไปตามเกณฑ์ที่หน่วยงานทางการกำหนดหรือข้อแนะนำที่เกี่ยวข้อง
2. ประเมินผลกรรมการผู้จัดการและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาให้ความเห็นชอบ
3. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมาย

หลักปฏิบัติที่ 1.2

ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้นำไปสู่ผลอย่างน้อย คือ สามารถแข่งขันได้ และมีผลประโยชน์ที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมถึงสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง

แนวปฏิบัติที่ 1.2

5. บริษัทคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขันและการสร้างผลประโยชน์ที่ดีในระยะยาว โดยวางรากฐานกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการติดตามปัจจัยต่าง ๆ โดยรอบด้านที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยบริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่จะเป็นผู้ติดตาม ตรวจสอบ และให้นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ฝ่ายบริหารจัดการสามารถนำนโยบายไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดผลกระทบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยทางด้านธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงได้ นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังมีนโยบายที่จะสร้างความสามารถในการแข่งขันให้เกิดขึ้น ผ่านการเข้าลงทุนในธุรกิจต้นน้ำ ได้แก่ การพิจารณาและอนุมัติเพื่อเข้าลงทุนในธุรกิจผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ ซึ่งแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ จัดเป็นวัตถุดิบหลักหนึ่งที่สำคัญในการผลิต

เฟอร์นิเจอร์ ซึ่งหากสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ ก็จะสามารถสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ รวมถึงความสามารถในการแข่งขัน และผลิตภัณฑ์บางส่วนจะมีการส่งจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยสร้างผลประกอบการที่ดีให้แก่บริษัทในระยะยาวด้วย

6. บริษัทคำนึงถึงการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้กำหนดนโยบายจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งบริษัทเชื่อว่า การประกอบธุรกิจอย่างซื่อตรง มีจริยธรรม เคารพในสิทธิของผู้อื่น และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม จะเป็นรากฐานที่สำคัญสำหรับแนวทางการประกอบธุรกิจที่จะสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้น
7. บริษัทคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านแนวทางปฏิบัติเพื่อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำหนดไว้ในกระบวนการผลิตของบริษัท จะต้องมีการบริหารจัดการเศษวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิต และวิธีการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัท ได้แก่ เศษไม้ เศษซีเมนต์ ฝุ่น ละอองสี เศษสี เศษวัสดุ กาวที่ใช้ในกระบวนการผลิต เป็นต้น
8. บริษัทคำนึงถึงความสามารถในการปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากในยุคข้อมูลข่าวสารมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และต่อเนื่อง ดังนั้นการติดตามความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นทั้งจากปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงปัจจัยที่อาจจะส่งผลกระทบต่ออ้อม เหล่านี้ล้วนเป็นข้อมูลสำคัญที่คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารจะต้องรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เพื่อจะสามารถกำหนดนโยบายการทำงานให้พร้อมรับมือ และลดผลกระทบต่อความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น

หลักปฏิบัติที่ 1.3

คณะกรรมการมีหน้าที่ดูแลให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร และดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

แนวปฏิบัติที่ 1.3

กรรมการของบริษัททุกคนเข้าใจถึงหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัท ที่จะต้องมีความรับผิดชอบ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร ดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ฉบับประมวล ข้อบังคับบังคับบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง อาทิ การจัดทำมีกระบวนการอนุมัติการดำเนินการที่สำคัญ ในธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเข้าลงทุน การทำธุรกรรมที่มีผลกระทบต่อกิจการอย่างมีนัยสำคัญ รายการที่มีส่วนได้เสีย การเข้าทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องโยกกัน หรือการจ่ายเงินปันผล ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

ทั้งนี้กรรมการบริษัททุกท่านพร้อมที่จะแสดงความคิดเห็นของตนอย่างเป็นอิสระ และปรับปรุงตัวเองให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนยังอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเต็มที่และเพียงพอ โดยถือปฏิบัติเป็นหน้าที่ที่จะต้องเข้าประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ยกเว้นกรณีที่มีเหตุผลจำเป็น ในกรณีของกรรมการเข้าใหม่ บริษัทจะจัดให้มีการปฐมนิเทศและให้ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทแก่กรรมการเข้าใหม่ ทั้งนี้เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัทและเตรียมความพร้อมสำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการ

หลักปฏิบัติที่ 1.4

คณะกรรมการควรเข้าใจขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และกำหนดขอบเขตการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้กรรมการผู้จัดการและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน ตลอดจนติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการและฝ่ายจัดการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย

แนวปฏิบัติที่ 1.4

บริษัทได้จัดให้มีกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่ระบุหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการเพื่อใช้อ้างอิงในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการทุกคน และจะมีการทบทวนรายละเอียดในกฎบัตรเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ยังได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน โดยกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายบริษัท และกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ขณะที่ฝ่ายจัดการทำหน้าที่บริหารงานด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ ไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ด้านการกำหนดนโยบาย และส่วนปฏิบัติงานตามนโยบายอย่างชัดเจน

อ้างอิงรายละเอียดของขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด และกรรมการผู้จัดการตามที่ปรากฏรายละเอียดในหัวข้อ แนวปฏิบัติที่ 1.1

หลักปฏิบัติที่ 2 : กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

หลักปฏิบัติที่ 2.1

คณะกรรมการควรกำหนดหรือดูแลให้วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการเป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยเป็นวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม

แนวปฏิบัติที่ 2.1

บริษัทกำหนดวัตถุประสงค์คือ “การนำพาคอร์ปให้มีการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน” และกำหนดเป้าหมายหลักซึ่งเป็นเป้าหมายที่ตั้งไว้ภายในระยะเวลา 3 ปีว่า “จะรักษาอัตราการเจริญเติบโตของยอดขาย และกำไรจากการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมุ่งสู่การเป็นองค์กรพัฒนาต่อ ยอดการตลาดเพื่อลดต้นทุนในธุรกิจการผลิตเฟอร์นิเจอร์แบบครบวงจร รวมถึงการตั้งเป้าหมายผลตอบแทนจากธุรกิจด้านพลังงานทดแทนคิดเป็นสัดส่วนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิรวมของบริษัทและบริษัทย่อยทั้งหมดภายในระยะเวลา 3 ปี รวมถึงการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจสู่ธุรกิจประเภทอื่น ๆ ที่มีศักยภาพและโอกาสในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง” ซึ่งจะเห็นได้ว่าวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการเป็นไปเพื่อความยั่งยืน เน้นการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการ ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งในส่วนของลูกค้าที่จะได้มีโอกาสใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาในรูปแบบสินค้า มีแนวทางการลดต้นทุนเพื่อให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้ในราคาที่สมเหตุสมผล ผู้มีส่วนได้เสียมีโอกาสได้รับประโยชน์จากแนวทางการต่อยอดธุรกิจของบริษัทสู่ต้นน้ำ เพื่อลดต้นทุนการผลิตสินค้า ได้แก่ Supplier ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ สถาบันการเงินที่ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่บริษัท รวมถึงธุรกิจด้านพลังงานทดแทนที่จะให้ประโยชน์และเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้เกิดขึ้นในสังคม และชุมชนที่บริษัทมีโอกาสเข้าไปลงทุนในพื้นที่ดังกล่าว

บริษัทได้ส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการนำเสนอและตัดสินใจที่จะกำหนดแนวทางการทำงานที่ช่วยส่งเสริมให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร เพื่อก่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรขึ้นที่ทุกคนจะต้องตระหนักถึงใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน

หลักปฏิบัติที่ 2.2

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มั่นใจว่า วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในระยะเวลายานกลาง และ/หรือประจำปีของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการโดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ที่เหมาะสม และปลอดภัย

แนวปฏิบัติที่ 2.2

คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้การจัดทำกลยุทธ์และแผนงานประจำปีสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมของกิจการ ณ ขณะนั้น รวมถึงการคาดการณ์ปัจจัยที่อาจเกิดการเปลี่ยนแปลง และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต โดยในทุกครั้งที่มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท จะมีการสอบถามถึงความก้าวหน้าในการปฏิบัติงานจากกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ เพื่อให้มั่นใจว่ากลยุทธ์ และแผนการทำงานที่วางไว้ได้คำนึงถึงผลกระทบในระยะยาวที่อาจเกิดขึ้น และพอจะคาดการณ์ได้ นอกจากนี้ยังรวมถึงการดูแลให้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ปัจจัยและความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดสาย ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียในที่นี้ครอบคลุมถึง พนักงานบริษัท ผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม หน่วยงานราชการ หน่วยงานกำกับดูแล เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการยังตระหนักถึงความเสี่ยงของการตั้งเป้าหมายที่อาจนำไปสู่การประทุติที่ผิดกฎหมาย หรือขาดจริยธรรม เป็นประเด็นหลักที่จะมีการทักท้วงถึงความเสี่ยงของเป้าหมายเมื่อมีการพิจารณาประกอบกับปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ที่อาจจะก่อให้เกิดความเสี่ยงดังกล่าวด้วย

โดยคณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการถ่ายทอดวัตถุประสงค์และเป้าหมายผ่านกลยุทธ์และแผนงานให้ทั่วทั้งองค์กร เพื่อทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะได้รับทราบข้อมูลและสามารถวางแผนวิธีการการปฏิบัติงานที่สอดคล้องและเป็นไปตามความต้องการขององค์กรได้

ทั้งนี้ในการของสร้างช่องทางการมีส่วนร่วมหรือช่องทางสื่อสารระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับกิจการ บริษัทได้จัดทำข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์การติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ หรือช่องทาง Contact us ผ่านทางเว็บไซต์ www.ecf-furniture.com ซึ่งเป็นเว็บไซต์หลักของบริษัทเพื่อให้กิจการสามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลประเด็นหรือความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้ โดยที่ผ่านมาหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์จะได้รับการติดต่อผ่านช่องทางโทรศัพท์สายตรงเข้ามาที่หน่วยงานเป็นช่องทางที่ปัจจุบันได้รับการติดต่อมากที่สุด บางส่วนทำให้สามารถรับทราบประเด็นและความคาดหวังส่วนหนึ่งจากผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งในบางประเด็นที่ได้รับทราบสามารถนำเสนอต่อระดับผู้บริหารเพื่อนำไปวิเคราะห์และต่อยอดการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียมาดำเนินการให้เกิดผลได้ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายที่จะกำกับดูแลเพื่อเปิดโอกาสของการสื่อสารระหว่างผู้มีส่วนได้เสียกับกิจการให้มากขึ้น

คณะกรรมการตระหนักถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดความเหมาะสม และปลอดภัย เพื่อส่งเสริมให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ โดยแบ่งแยกตามประเภทธุรกิจทั้งในส่วนของธุรกิจหลัก และธุรกิจที่อยู่ระหว่างการเข้าลงทุน โดยในส่วนของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทนั้น ได้หาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีเครื่องจักรที่มีความทันสมัยเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต และเพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบของเฟอร์นิเจอร์ที่เปลี่ยนแปลงไป และอยู่ในความต้องการของตลาด สำหรับการเข้าลงทุนในธุรกิจโรงงานผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ บริษัทได้คัดเลือกบริษัทผู้ผลิตเครื่องจักรที่ทันสมัย มีความเชี่ยวชาญระดับโลก แต่มีราคาที่เหมาะสมผล ซึ่งภายหลังเมื่อพิจารณาผลตอบแทนจากการลงทุนแล้วให้ผลตอบแทนที่ดี สำหรับในส่วนของธุรกิจพลังงานทดแทน ที่บริษัทได้เข้าลงทุนในส่วนของโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล และโรงไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยี Biomass Gasification ในส่วนของเครื่องจักร และเทคโนโลยีที่ใช้ใน

กระบวนการผลิตไฟฟ้านั้น บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม มีความทันสมัย และสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีต่อการลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าได้ในระยะยาวสอดคล้องกับอายุของสัญญาซื้อขายไฟฟ้าที่ได้รับในแต่ละโครงการ

หลักปฏิบัติที่ 3 : เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

หลักปฏิบัติที่ 3.1

คณะกรรมการควรรับผิดชอบในการกำหนดและทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการ ทั้งในเรื่องขนาด องค์ประกอบ สัดส่วนกรรมการที่เป็นอิสระ อย่างเหมาะสมและจำเป็นต่อการนำพาองค์กรสู่วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้

แนวปฏิบัติที่ 3.1

บริษัทกำหนดนโยบายขององค์ประกอบและโครงสร้างของคณะกรรมการให้ประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท เพศ อายุ และต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารอย่างน้อย 1 คนที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ โดยคณะกรรมการชุดปัจจุบันมีขนาดที่เหมาะสมและประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เพียงพอ ที่จะปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่เกิน 12 คน นอกจากนี้ในส่วนของคณะกรรมการยังประกอบด้วยกรรมการอิสระที่สามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระในจำนวนที่สำนักงาน ก.ล.ต. ได้กำหนดไว้ ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระไม่ต่ำกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ไม่น้อยกว่า 3 คน

ปัจจุบันบริษัทมีจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 9 ท่าน แบ่งออกเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน และมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารและ/หรือผู้ถือหุ้นรวม 5 ท่าน

ในส่วนของกรรมการอิสระของบริษัท มีจำนวนและคุณสมบัติของกรรมการอิสระเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกรรมการอิสระสามารถทำงานร่วมกับคณะกรรมการทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

ทั้งนี้บริษัทได้เปิดเผยนโยบายในการกำหนดองค์ประกอบและโครงสร้างของคณะกรรมการที่มีความหลากหลาย และข้อมูลกรรมการ ได้แก่ อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไว้ในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัท

หลักปฏิบัติที่ 3.2

คณะกรรมการควรเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นประธานกรรมการ และดูแลให้มั่นใจว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจอย่างมีอิสระ

แนวปฏิบัติที่ 3.2

ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัทคือ พลเอก เทอดศักดิ์ มารมย์ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ เป็นบุคคลที่มีความเหมาะสมต่อตำแหน่งประธานกรรมการ และไม่เป็นบุคคลเดียวกับกรรมการผู้จัดการซึ่งดูแลรับผิดชอบในส่วนการดำเนินงานไปปฏิบัติใช้ ซึ่งบริษัทเชื่อมั่นว่า องค์ประกอบและการดำเนินงานของคณะกรรมการเอื้อต่อการใช้ดุลยพินิจในการ

ตัดสินใจอย่างเป็นอิสระ อ้างอิงรายละเอียดของขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ ตามที่ปรากฏรายละเอียดในหัวข้อ แนวปฏิบัติที่ 1.1 ในฐานะที่ประธานกรรมการมีบทบาทเป็นผู้นำของคณะกรรมการ

สำหรับหลักการที่ควรปฏิบัติว่า ในคณะกรรมการส่วนใหญ่ควรเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่สามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระนั้น เนื่องจากโครงการของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบันที่มีจำนวนทั้งหมด 9 ท่าน จะประกอบด้วย กรรมการอิสระที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เข้าข่ายเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ อยู่ระหว่างการทาบทามและสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับการเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเพื่อเพิ่มจำนวนกรรมการอิสระในโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ให้มีจำนวนที่มากกว่ากรรมการที่เป็นผู้บริหารเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคาดว่าจะสามารถดำเนินการให้เป็นไปตามหลักการดังกล่าวได้ ภายในปี 2562 นี้

คณะกรรมการกำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งต่อเนื่องได้ไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรกตามโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท

ในกรณีก่อนที่คณะกรรมการจะพิจารณาเรื่องสำคัญ คณะกรรมการอาจพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณากลับกรองข้อมูลในประเด็นเฉพาะเรื่อง และเสนอแนวทางพิจารณาก่อนเสนอให้คณะกรรมการเห็นชอบต่อไป อาทิ ในส่วนของนโยบายสำคัญที่จะกำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงเฉพาะเรื่อง จะผ่านการพิจารณากลับกรองรายละเอียดโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นต้น

คณะกรรมการได้ดูแลให้มีการเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา และรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด ไว้ในรายงานประจำปี

นอกจากนี้ในการพิจารณาอนุมัติ รับรองหรือให้ความเห็นต่อวาระการประชุม คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการว่า ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

หลักปฏิบัติที่ 3.3

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้การสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจน เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับองค์ประกอบที่กำหนดไว้

แนวปฏิบัติที่ 3.3

ในแต่ละปี คณะกรรมการสรรหา จะเป็นผู้มีหน้าที่คัดเลือกกรรมการบริษัท ซึ่งจะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการใหม่ โดยก่อนการนำเสนอรายชื่อต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้ให้ความเห็น โดยตามรายชื่อที่นำเสนอจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วน ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ รวมทั้งต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ทุ่มเท และมีประสบการณ์ด้านการบริหารงานในธุรกิจหลัก รวมถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่บริษัทได้เข้าไปลงทุนเป็นอย่างดี นอกจากนี้ในการสรรหากรรมการจะต้องดำเนินไปอย่างสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วย เช่นที่ผ่านมา บริษัทได้มีการเข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานเพิ่มขึ้น ทางคณะกรรมการสรรหาจึงได้พิจารณาคัดเลือกกรรมการเข้าใหม่ ที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ และเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านพลังงาน เข้ามา เพื่อเสริมศักยภาพให้กับภาพรวมของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดองค์ประกอบของคณะกรรมการโดยการใช้เครื่องมือ ตารางการพิจารณาองค์ประกอบความรู้ ความสามารถของกรรมการ (Board Competency Matrix) ซึ่งจะแบ่งหัวข้อหลักที่ใช้ประกอบการพิจารณาออกเป็น 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรม และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทักษะ และประสบการณ์ ความรู้ในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านบัญชี การเงิน กฎหมาย ฯลฯ รวมถึงความสามารถด้านพฤติกรรม อาทิ การทำงานเป็นทีม การประสานงาน ความกล้าได้กล้าเสีย ฯลฯ ซึ่งหากพิจารณาจากตารางดังกล่าวแล้ว องค์ประกอบของกรรมการแต่ละท่าน เมื่อนำมาพิจารณาต่อภาพรวมของคณะกรรมการแล้วมีความครอบคลุมในทุก ๆ หัวข้อ คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาว่า องค์ประกอบของคณะกรรมการมีความเหมาะสม และครอบคลุมความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถ และทักษะ ครบถ้วนเพียงพอ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ และประสิทธิภาพในการดำเนินงานในส่วนของคณะกรรมการบริษัทฯ แล้ว

โดยบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลกรรมการ ได้แก่ อายุ เพศ ประวัติการศึกษา ประสบการณ์ สัดส่วนการถือหุ้น จำนวนปีที่ยังดำรงตำแหน่งกรรมการ และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไว้ในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัท

ทั้งนี้ก่อนการพิจารณาคัดเลือกโดยคณะกรรมการสรรหา ในแต่ละปีบริษัทจะมีประกาศเชิญชวนให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเสนอชื่อบุคคลที่เห็นสมควรได้รับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทสามารถเสนอรายชื่อได้ โดยนำประกาศขึ้นแสดงในเว็บไซต์ของบริษัท โดยในกระบวนการแต่งตั้งกรรมการใหม่ คณะกรรมการสรรหาจะเสนอรายชื่อและความเห็นต่อคณะกรรมการ ก่อนที่จะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ โดยบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจอย่างเพียงพอตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการจัประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 ด้วยคะแนนการประเมินเต็ม 100 คะแนน จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

ทั้งนี้องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหา ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา จะต้องประกอบด้วย กรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระ และคณะกรรมการสรรหาจะทบทวนหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหากรรมการ เพื่อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท ก่อนที่จะมีการสรรหากรรมการที่ครบวาระ ในกรณีที่มีการเสนอชื่อกรรมการรายเดิม จะมีการพิจารณาถึงการอุทิศตนเพื่อประโยชน์ของบริษัทตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา ตลอดจนถึงผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าวประกอบด้วย ดังนั้นบริษัทจึงเชื่อมั่นว่าการสรรหาและคัดเลือกกรรมการมีกระบวนการที่โปร่งใสและชัดเจนเพียงพอ

หลักปฏิบัติที่ 3.4

ในการเสนอคำตอบแทนคณะกรรมการให้ผู้ถือหุ้นอนุมัติ คณะกรรมการควรพิจารณาให้โครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและจูงใจให้คณะกรรมการนำพาทิศทางให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว

แนวปฏิบัติที่ 3.4

บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน สำหรับหลักเกณฑ์และขั้นตอนการเสนอคำตอบแทนคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนจะนำเสนอคำตอบแทนโดยพิจารณาจากข้อมูลผลประกอบการของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา การปฏิบัติงานและความรับผิดชอบของกรรมการ การพิจารณาจำนวนบริษัทย่อย บริษัทร่วม ที่เพิ่มขึ้นตามโครงสร้างการดำเนินธุรกิจ ผลประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ โดยจะนำข้อมูลค่าตอบแทนที่กำหนดในเบื้องต้นไปเปรียบเทียบกับข้อมูลสรุปผลสำรวจข้อมูลกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียนสำหรับ

คำตอบแทนกรรมการ แยกตามหมวดธุรกิจ-ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) แยกตามขนาดรายได้ของบริษัท และแยกตามขนาดกำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัท ซึ่งจัดทำขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนมีความเหมาะสมกับภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น และจูงใจให้คณะกรรมการนำพาคำตอบตามเป้าหมายที่วางไว้

ทั้งนี้องค์ประกอบของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน จะต้องประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนควรเป็นกรรมการอิสระ

โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนจะเสนอรายละเอียดโครงสร้างและอัตราค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งรูปแบบที่เป็นตัวเงิน และไม่ใช้ตัวเงินต่อคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการจะพิจารณาค่าตอบแทนแต่ละรูปแบบให้มีความเหมาะสม ก่อนที่จะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ

บริษัทได้เปิดเผยนโยบายและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งรูปแบบและจำนวนของค่าตอบแทน ทั้งในส่วนที่ได้รับจากบริษัทและบริษัทย่อย (ถ้ามี) ไว้ในรายงานประจำปี

สำหรับนโยบายและรูปแบบของค่าตอบแทนที่ให้กับผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนของผู้บริหาร โดยมีนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนจากผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ผลการปฏิบัติงานรายบุคคล โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานทั้งที่เป็นตัวชี้วัดทางการเงิน อัตราการเติบโตของธุรกิจ รายได้ กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน ตัวชี้วัดด้านการพัฒนากระบวนการทำงาน การบริหารความเสี่ยง การพัฒนานวัตกรรม และตามขอบเขตความรับผิดชอบของตำแหน่งงานตลอดจนความสามารถในการแข่งขันของบริษัท

หลักปฏิบัติที่ 3.5

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้กรรมการทุกคนมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอ

แนวปฏิบัติที่ 3.5

คณะกรรมการตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างกลไกสนับสนุนให้กรรมการเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง โดยในกรณีของกรรมการใหม่ที่ได้รับตำแหน่งในบริษัทเป็นครั้งแรกจะจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการ ผ่านการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ได้แก่ โครงสร้างคณะกรรมการในปัจจุบัน โครงสร้างผู้ถือหุ้น โครงสร้างองค์กร ลักษณะการประกอบธุรกิจ ข้อมูลผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจที่ระบุไว้ในแผนงานต่อกรรมการบริษัทที่เข้าใหม่ เพื่อให้ทราบถึงรายละเอียดที่สำคัญของบริษัท รวมถึงการส่งคณะกรรมการเข้าอบรมในหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดให้กรรมการของบริษัทจดทะเบียนต้องผ่านการอบรม

ในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการของบริษัท บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการโดยพิจารณาถึงประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งหลายบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า กรรมการสามารถทุ่มเทเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ให้กับบริษัทได้อย่างเพียงพอ ทั้งนี้การเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนของกรรมการบริษัทไม่ควรเกิน 5 บริษัทจดทะเบียน อย่างไรก็ตามบริษัทจะพิจารณาจากประโยชน์ที่ได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ การให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทเป็นสำคัญ

บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ข้อมูลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทที่ได้จัดให้มีขึ้นทั้งหมดในรอบปี ไว้ในรายงานประจำปี โดยกำหนดว่า กรรมการแต่ละคนควรเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมทั้งหมด ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทยังไม่พบกรณีที่กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหาร หรือเป็นผู้มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในกิจการอื่นที่มีความขัดแย้งกับบริษัทแต่อย่างใด

หลักปฏิบัติที่ 3.6

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง รวมทั้งบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนมีความเข้าใจถูกต้องตรงกันด้วย

แนวปฏิบัติที่ 3.6

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็น 2 ส่วนหลัก โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. นโยบายการกำกับดูแลด้านการบริหาร

- การเสนอชื่อบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งบุคคลที่ได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเข้าเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างน้อยตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารที่เสนอชื่อนี้มีคุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ เป็นไปตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่กำหนดไว้
- กรรมการและผู้บริหารที่ได้รับแต่งตั้งตามมติเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมนั้น มีขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบหลักตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นจะกำหนด อย่างไรก็ตามกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งจะต้องมีหน้าที่ดูแล รักษาผลประโยชน์ให้กับบริษัท และดูแลให้เป็นไปอย่างสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่
- กรรมการของบริษัทต้องดำเนินการให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ เพื่อป้องกันการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม รวมทั้งควบคุมให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม มีระบบงานที่ชัดเจนเพื่อแสดงได้ว่า มีระบบเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่สำคัญ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างต่อเนื่องและน่าเชื่อถือ รวมทั้งมีช่องทางให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทสามารถได้รับข้อมูลเพื่อใช้ในการติดตาม ดูแลผลการดำเนินงาน และฐานะการเงิน การทำรายการระหว่างบริษัทย่อย บริษัทร่วมกับกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการทำรายการที่มีนัยสำคัญได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ต้องจัดให้มีการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน โดยอาจแต่งตั้งทีมผู้ตรวจสอบระบบภายในบริษัท หรือว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายในจากภายนอกก็ได้ และดูแลให้มีการรายงานผลการตรวจสอบระบบควบคุมภายในต่อที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย บริษัทร่วม ด้วย

- กรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักต้องเปิดเผย และนำส่งข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องของแจ้งทราบต่อคณะกรรมการของบริษัท เพื่อให้ทราบถึงความสัมพันธ์ และการทำธุรกรรมกับบริษัทในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และจะต้องหลีกเลี่ยงการทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยคณะกรรมการของบริษัทย่อยมีหน้าที่แจ้งเรื่องดังกล่าวให้คณะกรรมการของบริษัททราบภายในกำหนดเวลาที่บริษัทกำหนดเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาตัดสินใจหรืออนุมัติใด ๆ ซึ่งการพิจารณานั้นจะคำนึงถึงประโยชน์โดยรวมของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นสำคัญ ทั้งนี้กรรมการของบริษัทย่อยต้องไม่มีส่วนร่วมอนุมัติในเรื่องที่ตนเองมีส่วนได้เสีย หรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมด้วย
- การทำธุรกรรมระหว่างบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องนำหลักเกณฑ์ของการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันเข้ามาพิจารณาด้วย
- กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะกระทำธุรกรรมกับบริษัทย่อยได้ต่อเมื่อธุรกรรมดังกล่าวได้รับการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท ซึ่งต้องไม่รวมถึงกรรมการผู้มีส่วนได้เสีย หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ตามแต่ขนาดรายการที่คำนวณได้ (แล้วแต่กรณี) โดยนำหลักเกณฑ์การคำนวณรายการตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตามประกาศหลักเกณฑ์รายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือประกาศที่แก้ไขเพิ่มเติมที่ใช้บังคับอยู่ในขณะนั้นมาบังคับใช้ เว้นแต่เป็นการทำธุรกรรมที่เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่อาจมีความเกี่ยวข้อง แล้วแต่กรณี และเป็นข้อตกลงทางการค้าที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท หรือเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว
- ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง หรือผู้รับมอบหมายของบริษัทย่อย และบริษัท ร่วม รวมถึงคู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันท์สามี ภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และของบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม ทั้งที่ได้มาจากกระทำการตามหน้าที่หรือในทางอื่นใด ที่มีหรืออาจมีผลกระทบเป็นนัยสำคัญต่อบริษัท บริษัทย่อย หรือบริษัทร่วม หรือราคาหลักทรัพย์ของบริษัท เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง และผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่
- คณะกรรมการบริษัทย่อย บริษัทร่วมจะต้องดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการอื่นที่สำคัญ ได้แก่ การเพิ่มทุน ลดทุน การเลิกบริษัทย่อย เป็นต้น เพื่อแจ้งทราบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

2. นโยบายการควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

- บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่นำส่งผลการดำเนินงานรายเดือน งบการเงิน ฉบับสอบทาน และฉบับตรวจสอบ โดยผู้สอบบัญชีรายไตรมาส และรายปี ตามลำดับ ตลอดจนข้อมูล

ที่ใช้ประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้กับบริษัท พร้อมยินยอมให้บริษัทใช้ข้อมูลดังกล่าวเพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวม หรือรับรู้ตามวิธีส่วนได้เสียแล้วแต่กรณี

- บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่จัดทำงบประมาณการใช้จ่าย การลงทุน และผลการดำเนินงาน และสรุปเปรียบเทียบระหว่างตัวเลขที่คาดการณ์ไว้ของงบประมาณการใช้จ่าย การลงทุน และผลการดำเนินงาน กับตัวเลขที่เกิดขึ้นจริงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อรับทราบ รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ เพื่อรายงานต่อบริษัท
- บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อบริษัท เมื่อตรวจพบ หรือได้รับการร้องขอจากบริษัทให้ดำเนินการตรวจสอบและรายงาน

3. นโยบายการจัดทำสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders' Agreement) หรือรูปแบบของสัญญาอื่นที่มีสาระสำคัญใกล้เคียงกัน คณะกรรมการบริษัทจะดูแลให้มีการจัดทำสัญญาดังกล่าว ในกรณีที่มีการเข้าร่วมลงทุนในกิจการอื่นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50 เพื่อระบุน้ำหนักของหุ้นที่สร้างความชัดเจนเกี่ยวกับอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ การติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินของบริษัทได้ตามมาตรฐานและทันตามกำหนดเวลา

หลักปฏิบัติที่ 3.7

คณะกรรมการควรจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล โดยผลประเมินควรถูกนำไปใช้สำหรับการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ต่อไปด้วย

แนวปฏิบัติที่ 3.7

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี โดยคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยจะประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อสามารถนำไปปรับปรุงแก้ไข โดยการประเมินผลการปฏิบัติงานจะเป็นการประเมินทั้งแบบคณะและรายบุคคล โดยจะเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและผลการประเมินในภาพรวมไว้ในรายงานประจำปี โดยหัวข้อหลักที่นำมาใช้ในการประเมิน ได้แก่ การประเมินโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ รวมถึงการประเมินด้านอื่น ๆ อาทิ ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร เป็นต้น

หลักปฏิบัติที่ 3.8

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้คณะกรรมการและกรรมการแต่ละท่านมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ ลักษณะการประกอบธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้กรรมการทุกคนได้รับการเสริมสร้างทักษะและความรู้สำหรับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการอย่างสม่ำเสมอ

แนวปฏิบัติที่ 3.8

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยในแต่ละปีจะสนับสนุนกรรมการอย่างน้อย 1 ท่าน ให้เข้าอบรมหลักสูตรหรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

บริษัทสนับสนุนให้กรรมการเข้าร่วมฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และในกรณีที่เป็นการกรรมการเข้าใหม่ บริษัทจะสนับสนุนให้ผ่านการอบรมและได้รับประกาศนียบัตรโดยเร็วที่สุดนับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

เมื่อมีกรรมการเข้าใหม่ บริษัทจะมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการ และ/หรือเลขานุการบริษัทเป็นผู้ดำเนินการปฐมนิเทศผ่านการทำให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพรวมของธุรกิจ โครงสร้างผู้ถือหุ้น โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย โครงสร้างองค์กร ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน วิสัยทัศน์ นโยบาย และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทในปัจจุบันเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับกรรมการเข้าใหม่

หลักปฏิบัติที่ 3.9

คณะกรรมการควรดูแลให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สามารถเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญ และมีเลขานุการบริษัทที่มีความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการ

แนวปฏิบัติที่ 3.9

คณะกรรมการได้จัดให้มีการวางแผนตารางการจัดประชุมประจำปีเป็นการล่วงหน้า รวมถึงการแจ้งเพื่อทราบสำหรับวาระการประชุมคณะกรรมการเป็นการล่วงหน้าเช่นกัน ทั้งนี้เพื่อให้กรรมการสามารถจัดเวลาเข้าร่วมประชุมได้ รวมถึงการเตรียมข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาหรือซักถามในแต่ละวาระการประชุมได้เป็นการล่วงหน้า

โดยจำนวนครั้งของการจัดประชุมจะต้องไม่ต่ำกว่าปีละ 4 ครั้ง ซึ่งปีที่ผ่านมาจำนวนครั้งของการจัดประชุมต่อปีจะไม่ต่ำกว่า 14 ครั้ง สำหรับปี 2561 เนื่องจากเป็นไปตามภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการที่สอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบายการเติบโตของธุรกิจ โดยในการจัดประชุมแต่ละครั้ง ประธานกรรมการบริษัทจะเปิดโอกาสให้กรรมการรวมทั้งฝ่ายจัดการในที่ประชุมมีโอกาสที่จะเสนอหรือให้ความเห็นในเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทเพื่อนำเสนอในที่ประชุม นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้กรรมการผู้จัดการเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกเพื่อเชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการเพื่อเป็นผู้นำเสนอข้อมูล รายละเอียดในส่วนของการทำงาน และเพื่อเปิดโอกาสให้รู้จักผู้บริหารระดับสูงที่จะสามารถพัฒนาต่อยอดการเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งได้ในอนาคต

คณะกรรมการมีนโยบายที่จะให้มีการจัดประชุมสำหรับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเพื่อจะได้มีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายถึงปัญหาต่าง ๆ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม และเสนอแนะให้แจ้งให้กรรมการผู้จัดการทราบถึงผลการประชุมด้วย

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายแต่งตั้งเลขานุการบริษัท ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ รวมถึงสามารถดูแลจัดการเอกสารที่จะใช้ประกอบการประชุมคณะกรรมการ เอกสารสำคัญต่าง ๆ และกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการบริษัทได้เป็นอย่างดี โดยบริษัทจะเปิดเผยคุณสมบัติและประสบการณ์ของเลขานุการบริษัทในรายงานประจำปี และบนเว็บไซต์ของบริษัท โดยคณะกรรมการให้การสนับสนุนการเข้ารับการศึกษาและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องที่จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่แก่เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายในการส่งเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าแก่กรรมการบริษัทเป็นเวลาอย่างน้อย 5 วันทำการก่อนวันที่จัดประชุมคณะกรรมการบริษัท

หลักปฏิบัติที่ 4 : สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

หลักปฏิบัติที่ 4.1

คณะกรรมการควรดำเนินการให้มั่นใจว่า มีการสรรหาและพัฒนากรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงให้มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย

แนวปฏิบัติที่ 4.1

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้รับผิดชอบในการพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ โดยพิจารณาจากความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท ประสบการณ์ด้านการบริหารงาน ความทุ่มเทในการทำงาน คุณลักษณะ ภาพลักษณ์และวิสัยทัศน์ด้านการบริหารงานที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลหรือองค์กรต่าง ๆ การมีคุณธรรม จริยธรรมที่ดี นอกจากนี้จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการพิจารณาของหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาด้วย

คณะกรรมการจะติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการดูแลให้มีผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม โดยอย่างน้อยคณะกรรมการหรือคณะกรรมการสรรหาจะร่วมกับกรรมการผู้จัดการในการพิจารณาหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหาและแต่งตั้งบุคคลเพื่อใช้ประกอบการให้ความเห็นชอบต่อบุคคลที่กรรมการผู้จัดการเสนอให้เป็นผู้บริหารระดับสูง โดยจะอ้างอิงตามหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาเช่นเดียวกับการคัดเลือกกรรมการผู้จัดการ โดยคณะกรรมการ หรือคณะกรรมการสรรหาจะพิจารณาตามหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาเช่นเดียวกับที่ใช้กับกรรมการผู้จัดการ โดยจะคัดเลือกในบางข้อที่เหมาะสมมาปรับใช้

ทั้งนี้คณะกรรมการมีนโยบายที่จะส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงได้รับการอบรมและพัฒนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหลักสูตรเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในเชิงธุรกิจต่อบุคคลหรือองค์กรต่าง ๆ รวมถึงหลักสูตรที่จะช่วยยกระดับความรู้ ทักษะที่สามารถนำมาปรับใช้ในสาขาวิชาชีพตามตำแหน่งงานที่รับผิดชอบโดยตรง

คณะกรรมการเล็งเห็นว่า เพื่อให้บริษัทได้รับประโยชน์สูงสุดในการที่กรรมการผู้จัดการจะสามารถอุทิศเวลาสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการผู้จัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายว่า ห้ามมิให้กรรมการผู้จัดการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการผู้จัดการในบริษัทจดทะเบียน (Listed Company) อื่น ยกเว้นการเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการในบริษัทที่มีฐานะเป็นบริษัทย่อย หรือบริษัทร่วมในระยะเวลาชั่วคราวในช่วงเริ่มต้นของการจัดตั้งธุรกิจภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี เท่านั้น ทั้งนี้หากมีความจำเป็นจะใช้เวลานานกว่านั้น ขอให้แจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป

สำหรับตำแหน่งกรรมการนั้น กำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการบริษัทสามารถเข้ารับตำแหน่งในฐานะกรรมการได้ไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน และสำหรับผู้บริหารระดับสูงนั้น คณะกรรมการมีนโยบายห้ามมิให้ดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงในบริษัทจดทะเบียนอื่น เนื่องจากเป็นระดับรับนโยบายจากคณะกรรมการไปปฏิบัติงาน จึงจำเป็นต้องอุทิศเวลาในการทำงานให้กับบริษัทอย่างเต็มที่

และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการจึงได้กำหนดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง โดยรายละเอียดของการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง มีรายละเอียดที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. การระบุคุณสมบัติที่ต้องการและจำเป็น ของตำแหน่ง (Requirement) กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง
2. การระบุถึงศักยภาพ (Potential) และความสามารถที่เหมาะสมของบุคคลที่จะมาสืบทอดตำแหน่งงาน
3. การพิจารณาถึงแผนการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นและเหมาะสมแก่บุคคลที่จะมาสืบทอดตำแหน่งงาน
4. การกำหนดแนวทางในการคัดเลือกและคัดสรรบุคคลที่จะมาสืบทอดตำแหน่งงานที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะ และประสบการณ์ที่เหมาะสมที่สุดเพื่อสร้างคุณค่า (Value added) ให้กับบริษัท

ทั้งนี้คณะกรรมการสรรหา จะกำหนดให้กรรมการผู้จัดการเป็นผู้รายงานผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการเพื่อทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

หลักปฏิบัติที่ 4.2

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มีการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและการประเมินผลที่เหมาะสม

แนวปฏิบัติที่ 4.2

เพื่อให้การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนสามารถใช้เป็นเครื่องจูงใจให้กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารระดับสูง และบุคลากรอื่น ๆ ทุกระดับสามารถปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรและสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัทในระยะยาว ทางคณะกรรมการจึงได้วางหลักเกณฑ์ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนไว้ ดังนี้

1. การพิจารณาความเหมาะสมของสัดส่วนค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน ผลการดำเนินงานระยะสั้น เช่น โบนัส รวมถึงการพิจารณาจัดหาแนวทางการให้ค่าตอบแทนในระยะยาว อาทิเช่น การให้หุ้น หรือ ใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัท เป็นต้น
2. การพิจารณาเปรียบเทียบค่าตอบแทนที่บริษัทกำหนดกับระดับค่าตอบแทนที่ได้รับในกลุ่มธุรกิจขนาดเดียวกัน ประเภทเดียวกัน หรือมีผลการดำเนินงานใกล้เคียงกัน เป็นต้น
3. การกำหนดนโยบายเกี่ยวกับเกณฑ์การประเมินผล และการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นที่ทราบ

ในทุก ๆ ปี คณะกรรมการที่ไม่รวมกรรมการผู้มีส่วนได้เสียกับกรรมการผู้จัดการ จะจัดให้มีการประเมินผลงานของกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปี โดยประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้เปิดเผยผลการประเมินและประเด็นการพัฒนาให้กรรมการผู้จัดการทราบ โดยมีหลักเกณฑ์ในการประเมินที่สำคัญ ดังนี้

1. การพิจารณาเป้าหมายและสถานะของความสำเร็จของแต่ละเป้าหมาย
2. การวัดผลการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย
 - 2.1 ความเป็นผู้นำ
 - 2.2 การกำหนดกลยุทธ์
 - 2.3 การปฏิบัติตามกลยุทธ์
 - 2.4 การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน

- 2.5 ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
- 2.6 ความสัมพันธ์กับภายนอก
- 2.7 การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
- 2.8 การสืบทอดตำแหน่ง
- 2.9 ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
- 2.10 คุณลักษณะส่วนตัว

3. การพัฒนากรรมการผู้จัดการ

ทั้งนี้ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ จะเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ใช้ประกอบการพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการผู้จัดการด้วย

คณะกรรมการบริษัทจะดูแลและดำเนินการให้มีการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่กรรมการในแต่ละคณะตามอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และเปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน โดยในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติอนุมัติการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยในหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน จะพิจารณาจากข้อมูลผลประกอบการของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา การปฏิบัติงานและความรับผิดชอบของกรรมการ ผลประโยชน์ที่บริษัทได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ โดยจะนำข้อมูลค่าตอบแทนที่กำหนดในเบื้องต้นไปเปรียบเทียบกับขนาดธุรกิจหรืออุตสาหกรรมที่มีรายได้ กำไรสุทธิใกล้เคียงกับของบริษัท ข้อมูลค่าตอบแทนกรรมการแยกตามหมวดธุรกิจ – โดยตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ อ้างอิงจากข้อมูลค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งจัดทำขึ้นโดยฝ่ายวิจัยและนโยบาย สถาบันกรรมการบริษัทไทยในแต่ละปี

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัท เฉพาะในส่วนของกรรมการอิสระ ยังได้มีการจัดทำแบบประเมินผลการทำงานของกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปี เพื่อนำส่งข้อมูลการประเมินดังกล่าวรวบรวม วิเคราะห์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนใช้ประกอบการพิจารณาปรับค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้กับกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปีด้วย หากการประเมินผลการทำงานของกรรมการผู้จัดการสามารถบรรลุเป้าหมาย และเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทวางนโยบายไว้

โดยคณะกรรมการได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการเพื่อให้เกิดความเหมาะสมภายใต้หลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาทบทวนค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการ เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งสอดคล้องกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการด้วย โดยค่าตอบแทนมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแรงจูงใจ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ระยะสั้น : จ่ายค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน และโบนัส โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน

ระยะยาว : แนวทางการพิจารณาให้ค่าตอบแทนในรูปของหุ้นสามัญ หากในอนาคตมีบริษัทย่อยของบริษัทสามารถดำเนินการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้เพิ่มขึ้น (Spin-off) ซึ่งเมื่อถึงเวลาดังกล่าว ทางคณะกรรมการ และ/หรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทย่อย และบริษัท จะพิจารณาร่วมกันเพื่อให้ได้ข้อสรุปถึงแนวทางการจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าวที่ชัดเจนอีกครั้ง

นอกจากนี้คณะกรรมการมีนโยบายที่จะให้กรรมการผู้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง โดยให้กำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผลงานขึ้นมา รวมถึงการจัดทำหลักเกณฑ์และปัจจัยในการประเมินผล

งานสำหรับทั้งองค์กร เพื่อใช้ประกอบการกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนทั้งในระยะสั้น และระยะยาวให้มีความเหมาะสมต่อไป

หลักปฏิบัติที่ 4.3

กรรมการควรเข้าใจโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้นที่อาจมีผลกระทบต่อการบริหารและการดำเนินงานของกิจการ

แนวปฏิบัติที่ 4.3

คณะกรรมการมีความเข้าใจถึงโครงสร้างและความสัมพันธ์ของผู้ถือหุ้น ซึ่งสะท้อนถึงอำนาจในการควบคุมการบริหารจัดการของบริษัท โดยที่ผ่านมามีปัญหาด้านโครงสร้างการถือหุ้นที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งต่อการควบคุมการบริหารงานของกิจการแต่อย่างใด และไม่มีประเด็นการก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ และในกรณีที่บริษัท บริษัทย่อย บริษัทรวม มีการจัดทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามข้อตกลงต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการควบคุมกิจการในสาระสำคัญไว้ในรายงานประจำปี

หลักปฏิบัติที่ 4.4

คณะกรรมการควรติดตามดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีจำนวน ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ และแรงจูงใจที่เหมาะสม

แนวปฏิบัติที่ 4.4

คณะกรรมการมีนโยบายที่จะดูแลให้มีการบริหารทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ขององค์กร และส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ ความสามารถ แรงจูงใจที่เหมาะสม และได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เพื่อที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพยากรบุคคลที่มีความสามารถขององค์กร โดยได้มอบหมายเป็นนโยบายให้ยกระดับปฏิบัติการถึงการกำหนดจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของแต่ละหน่วยงาน และการคัดเลือกหลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้องกับความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานโดยตรง รวมถึงการส่งเสริมให้มีการอบรมที่จะเพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิต ความเป็นผู้นำ รวมถึงความรู้ด้านการบริหารการเงินและการลงทุนส่วนบุคคล โดยวิทยากรจากธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นประจำทุกปีด้วย

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงาน โดยกำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจนและสม่ำเสมอ เพื่อเป็นแผนงานประจำปีสำหรับการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการทำงาน ทั้งการอบรมภายในบริษัทและส่งเสริมการอบรมในหลักสูตรของหน่วยงานราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีสวัสดิการให้กับบุคลากร เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน โดยมีการทบทวนเพื่อปรับปรุงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายการพัฒนาที่เป็นพื้นฐานสำคัญคือ

- การให้พนักงานเป็นผู้มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการทำงานในฝ่ายงานของตนเอง นำเสนอความคิดเห็นมุมมองในการทำงาน เพื่อพัฒนาการทำงานจากรูปแบบเดิม ๆ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น

- สร้างบรรยากาศในการทำงานให้ทุกคนมีส่วนร่วมในความสำเร็จขององค์กร และจะพิจารณาการให้ผลตอบแทนแก่บุคลากรทั้งจากผลสำเร็จขององค์กรโดยรวม และความมุ่งมั่น ทุ่มเทในการทำงาน โดยเฉพาะที่ตัวบุคคล
- ส่งเสริมให้พนักงานสร้างความรู้จากการปฏิบัติงาน การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานที่มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับการทำงานจริงที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา
- ส่งเสริมให้มีการเดินทางเพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ด้านการผลิต ด้านการพัฒนาสินค้า การตลาด รวมถึงเรียนรู้ต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้เพื่อจะได้นำมาปรับใช้ในกระบวนการทำงานของบริษัทให้มีความทันสมัยและสามารถปรับตัวได้ทันต่อทุกๆ สถานการณ์ ในภาวะอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ที่มีการเปลี่ยนแปลง
- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้เกิดขึ้นในผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน และสร้างการรับรู้และความเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมการพัฒนาและกระตุ้นเพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรมีทัศนคติต่อการทำงาน ที่จะต้องสร้างการพัฒนาและความเจริญก้าวหน้าในการทำงานให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ ในกระบวนการผลิตจะต้องดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง การตลาดจะต้องสร้างรายได้จากการขายสินค้าให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ฝ่ายงานที่ควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัทจะต้องมีการบริหารจัดการให้สัดส่วนต้นทุนและค่าใช้จ่ายลดลงอย่างต่อเนื่องในขณะที่จะต้องบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนี้คณะกรรมการยังดูแลให้มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อดูแลให้พนักงานมีการออมอย่างเพียงพอสำหรับรองรับการเกษียณ รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการด้านการเงิน การเลือกนโยบายการลงทุนที่สอดคล้องกับช่วงอายุ ระดับความเสี่ยง เป็นต้น

หลักปฏิบัติที่ 5 : ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

หลักปฏิบัติที่ 5.1

คณะกรรมการควรให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แนวปฏิบัติที่ 5.1

คณะกรรมการมีนโยบาย สนับสนุนให้เกิดแนวคิดธุรกิจแบบใหม่ขึ้น และสนับสนุนให้ดำเนินธุรกิจที่ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีตามกระแสโลก ซึ่งจะต้องดำเนินไปเพื่อการสร้างประโยชน์ร่วมกันทั้งแก่กิจการ ลูกค้า คู่ค้า สังคมและสิ่งแวดล้อม และจะต้องเป็นนวัตกรรมที่ไม่สนับสนุนให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม หรือกิจกรรมที่ผิดกฎหมายหรือขาดจริยธรรม

โดยในส่วนของธุรกิจการเป็นผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ บริษัทสนับสนุนให้ทีมงานออกแบบและฝ่ายผลิตร่วมกันพัฒนารูปแบบสินค้า การจัดหาวัตถุดิบใหม่ ๆ เพื่อใช้ในการผลิต รวมถึงหาวิธีการปรับปรุงกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงานเพื่อให้ทันต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของตลาดเฟอร์นิเจอร์ อาทิเช่น การหาแนวทางหรือรูปแบบการพัฒนาวัสดุปิดผิวไม้ปาติเคิลบอร์ดให้มีความทนทานกว่ากระดาษปิดผิวแบบ Foil Paper และเป็นไปตามกระแสของตลาดที่

เปลี่ยนแปลงไป หรือการพัฒนากระดาษปิดผิวที่สามารถใช้กับผ้าเพดาน ผนัง ได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเดิมที่ใช้ส่วนประกอบในการผลิตเป็นไม้ทั้งหมด มาเป็นการใช้วัสดุประเภทเหล็กเข้ามาเป็นส่วนประกอบของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น สำหรับในส่วนเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ จะเน้นการนำเข้าเครื่องจักรที่มีการพัฒนาปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีในการผลิตที่ทันสมัยมากขึ้น อาทิ เครื่องพ่นสีที่สามารถลดปริมาณการใช้สี และมีกระบวนการอบแห้งเพื่อช่วยลดระยะเวลาและต้นทุนการผลิต เครื่องอัดไม้แผ่นหน้าท็อป ระบบ Microwave การปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยระบบ Word Stand ที่ทุกคนสามารถทำงานแทนกันได้ รวมถึงการหาทางพัฒนาโปรแกรมเพื่อควบคุมการผลิต เพื่อสร้างความยั่งยืนลดการพึ่งพาความสามารถเฉพาะตัวบุคคล เป็นต้น

สำหรับในส่วนของธุรกิจที่บริษัทเข้าไปลงทุนทั้งในส่วนของบริษัทย่อย บริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่สำคัญของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ บริษัทมีนโยบายที่จะใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีคุณภาพระดับสูงสำหรับกระบวนการผลิต เพื่อให้ได้มาซึ่งแผ่นไม้เอ็มดีเอฟที่มีคุณภาพ รวมถึงการหาแนวทางวิจัยเพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์แผ่นไม้เอ็มดีเอฟ ที่มีความทนทานต่อไอน้ำได้มากกว่าแผ่นไม้เอ็มดีเอฟทั่วไป และสำหรับโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลที่บริษัทเข้าลงทุน ในส่วนของกระบวนการผลิตที่ได้ผลผลิตจากการผลิตคือ ชี๊เก๊า บริษัทได้ส่งห้องปฏิบัติการเพื่อตรวจหาระดับ Activated Carbon เพื่อหาแนวทางการพัฒนาในกระบวนการผลิต เพื่อให้ได้ Activated Carbon ในระดับสูงที่สามารถส่งจำหน่ายในราคาสูง หรือสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในทางการแพทย์ได้ เป็นต้น

หลักปฏิบัติที่ 5.2

คณะกรรมการควรติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (operational plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกฝ่ายขององค์กรได้ดำเนินการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (strategies) ของกิจการ

แนวปฏิบัติที่ 5.2

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ไม่ละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเป็นแนวทางให้ทุกส่วนในองค์กรสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก ที่เป็นไปด้วยความยั่งยืน จึงได้กำหนดรายละเอียดความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ผู้ถือหุ้น

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างครบถ้วนเพียงพอ และทันเวลา สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การเพิ่มทุนหรือลดทุน การจัดสรรเงินปันผล การแก้ไขข้อบังคับ วัตถุประสงค์ หรือหนังสือบริคณห์สนธิ เป็นต้น
- 2) ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ได้แก่
 - จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 14 วัน โดยจะระบุวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ ตลอดจนข้อมูลที่จะต้องใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างครบถ้วน โดยจะเผยแพร่ข้อมูลหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น

ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 21 วัน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอ

- รายงานสารสนเทศสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่รายงานตามเหตุการณ์ ตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง โดยไม่กระทำการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท
 - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุม และ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
 - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
 - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน
- 3) กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามประเด็นสำคัญต่าง ๆ ตามรายละเอียดในแต่ละวาระได้
 - 4) เมื่อการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทจะเผยแพร่ผลการลงคะแนนเสียงของแต่ละวาระในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นในวันทำการถัดไป และจัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วัน นับจากวันที่จัดการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
 - 5) บริษัทจะนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และการประกาศผลการลงคะแนนเสียง เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้ด้วยความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ
 - 6) บริษัทมีการจัดกิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ (Company Visit) การประชุมนักวิเคราะห์ และเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้กับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และนักลงทุน ให้สามารถติดตามและรับทราบข้อมูลจากทางบริษัทได้
- โดยในรอบปี 2561 บริษัทได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้
4. การประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งในรูปแบบกลุ่มใหญ่ และกลุ่มย่อยไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง
 5. กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานประจำปี 2560 1 ครั้ง
 6. กิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ (Company Visit) 1 ครั้ง
 7. กิจกรรมการงานสัมมนานักลงทุนที่จัดโดยสื่อต่าง ๆ รวม 3 ครั้ง
- 7) บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอ และมีอัตราการจ่ายเงินปันผลเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลตามที่บริษัทได้กำหนดไว้

ลูกค้า

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ดำเนินธุรกิจด้านการผลิต จำหน่ายสินค้าที่มีความปลอดภัยต่อการใช้งาน คำนึงถึงสุขภาพของผู้ใช้งาน และการให้บริการหลังการขายที่สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า
- 2) มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าที่เพิ่มคุณค่าในการใช้งานต่อผู้บริโภค
- 3) ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต รับผิดชอบและเป็นธรรม และจะไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่

- เกี่ยวข้องโดยมิชอบ และหากบริษัทตรวจพบการกระทำผิดในลักษณะดังกล่าว ผู้กระทำในฐานะพนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัทจะต้องถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย
- 4) ไม่เรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้าทั้งทางตรงและทางอ้อม
 - 5) ยึดหลักการปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ จะมีกระบวนการแจ้งข้อมูลต่อลูกค้าเป็นการล่วงหน้า และร่วมกันหาแนวทางการปรับปรุง แก้ไข เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
 - 6) จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนจากลูกค้าจะได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นให้กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารทั้งทางโทรศัพท์ที่หมายเลข 0-2152-7301-4 โทรสาร 0-2152-7305 หรือ www.elegathai.com, www.ecf-furniture.com หรือทาง Fan Page Facebook : ELEGA Furniture ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถตอบสนองจัดการข้อร้องเรียนแก้ไขได้สำเร็จร้อยละ 90 และอยู่ระหว่างการจัดหาแนวทางเพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าให้อยู่ในระดับที่สูงขึ้นจากเดิม
 - 7) สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยในประเด็นนี้ ทางทีมงานด้านการตลาดของบริษัทจะมีการเข้าพบและร่วมประชุมกับลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศตามตารางเวลาที่ได้มีการวางแผนไว้เป็นประจำทุกปี เพื่อรับฟังความพึงพอใจของลูกค้า ปัญหา อุปสรรคในการทำงานร่วมกันในช่วงเวลาที่ผ่านมา หาแนวทางการปรับปรุง และพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิม นอกจากนี้ในทุก ๆ ปี บริษัทจะจัดกิจกรรมการเพื่อลูกค้าในกลุ่มร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อย (Dealer) เข้าเยี่ยมชมผลิตภัณฑที่ทางบริษัทได้พัฒนารูปแบบสินค้าขึ้นใหม่เป็นประจำทุกปี พร้อมกับจัดรายการส่งเสริมการขาย เพื่อเป็นการพบปะและร่วมแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาสินค้า ตลอดจนรับข้อเสนอแนะ และหารือแนวทางการแก้ปัญหาในทางการค้าระหว่างกันเป็นประจำทุกปี
 - 8) ในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รวมถึงรายการส่งเสริมการขายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท จะเป็นการกระทำอย่างมีความรับผิดชอบ ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า

ลูกค้าและเจ้าหน้าที่การค้า

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเสมอภาค เป็นธรรมและรับผิดชอบ และคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่ายเป็นสำคัญ
- 2) คัดเลือกลูกค้าที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิต มาตรฐานความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดูแลให้ลูกค้าเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อแรงงานตนเองอย่างเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 3) รักษาความลับหรือข้อมูลทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
- 4) สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่วัตถุดิบ และสินค้าที่ทางบริษัทมีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง โดยในประเด็นนี้ ทางทีมงานด้านจัดซื้อของบริษัทจะมีการเข้าพบและร่วมประชุมกับลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศตามตารางเวลาที่ได้มีการวางแผนไว้ เพื่อเสนอแนะปัญหา อุปสรรคในการทำงานร่วมกันในช่วงเวลาที่ผ่านมา เพื่อหาแนวทางการปรับปรุง และพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิม

- 5) การซื้อสินค้าและบริการจากลูกค้าจะเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า โดยจะปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาวต่อทั้งสองฝ่าย
- 6) ยึดหลักการปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ จะมีกระบวนการแจ้งข้อมูลต่อลูกค้าเป็นการล่วงหน้า และร่วมกันหาแนวทางการปรับปรุง แก้ไข เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
- 7) ไม่เรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดที่อยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า โดยผู้เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อ จัดจ้างต้องไม่รับผลประโยชน์ไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อมจากลูกค้า และต้องวางตัวเป็นกลางไม่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดจนอาจจะมีผลกระทบต่อความตั้งใจ

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) การปฏิบัติที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อคู่แข่ง โดยปฏิบัติตามกรอบกติกา การค้าและการแข่งขันด้วยความเป็นธรรม ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส รวมถึงหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า
- 2) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวให้ร้าย
- 3) ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา / ลิขสิทธิ์
- 4) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม

เจ้าหนี้

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) การปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้สถาบันการเงินตามข้อตกลงการกู้ยืมที่มีอย่างเคร่งครัด
- 2) การปฏิบัติตามเงื่อนไขทุกกลุ่มอย่างเสมอภาค เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อ
- 3) ในกรณีของการกู้เงิน บริษัทจะไม่นำเงินที่ได้จากการกู้ยืมไปใช้ในทางที่ผิดจากวัตถุประสงค์ในข้อตกลง / เงื่อนไขการกู้ยืม
- 4) บริษัทจะปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้าประกันที่ได้ให้ต่อเจ้าหนี้
- 5) บริษัทจะบริหารงาน/เงินทุนในธุรกิจเพื่อให้เจ้าหนี้นั้นมั่นใจในฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งแสดงถึงการมีความสามารถที่จะชำระหนี้ได้ตรงตามกำหนดเวลา รวมถึงการรักษาไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นที่พอใจที่ระบุไว้ในสัญญาการกู้ยืมเงินกับเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด
- 6) เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา
- 7) ในกรณีที่มีโอกาสจะเกิดการผิดนัดชำระหนี้หรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่เจ้าหนี้และลูกหนี้ได้ตกลงไว้ร่วมกัน ทางลูกหนี้จะรีบแจ้งให้เจ้าหนี้รับทราบเป็นการล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย
- 8) มีการจัดประชุมเพื่อพบปะเจ้าหนี้สถาบันการเงิน และจัดเข้าเยี่ยมชมกิจการเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อรับทราบนโยบายการดำเนินงานธุรกิจและแผนการดำเนินงานในปีต่อไป รวมถึงสร้างความมั่นใจในการดำเนินงานธุรกิจต่อเจ้าหนี้

พนักงาน

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับของบริษัท โดยปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน ด้วยความเป็นธรรม
- 2) ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน ควบคู่ไปกับการมุ่งเน้นการพัฒนา ศักยภาพและความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในการเจริญเติบโตทางด้านอาชีพการงาน ตามศักยภาพของแต่ละบุคคล โดยมีแนวปฏิบัติคือ ทางฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือพนักงานท่านนั้น หากพิจารณาเห็นว่า หลักสูตรการอบรม หรือทบทวนความรู้ใดมีความเหมาะสมและมีความสนใจที่จะขอสมัคร เพื่อเข้ารับการอบรม ก็สามารถเสนอเรื่องขึ้นมาต่อฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้ โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้ พิจารณาความเหมาะสมของหลักสูตร โดยจะพิจารณาจากความรู้ ทักษะที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานที่จะ ได้รับภายหลังการเข้ารับการอบรมเป็นสำคัญ
- 3) จัดทำ Succession Management ด้วยเป้าหมายเพื่อการรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่ดี และพัฒนาบุคลากร เหล่านั้นให้มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการสืบทอดตำแหน่งงานต่อไปได้
- 4) ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัย สุขอนามัยในการ ทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นสำคัญ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีของพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่อยู่ในกระบวนการผลิต บริษัทมีแนวทางปฏิบัติเพื่อ ความปลอดภัยคือ พนักงานทุกคนจะต้องสวมถุงมือ ผ้าปิดปาก ที่ปิดหู และรองเท้าผ้าใบในขณะปฏิบัติงาน ตลอดเวลา โดยจะพิจารณาจากกระบวนการทำงานที่พนักงานแต่ละคนรับผิดชอบในส่วนงานนั้น ๆ เป็น สำคัญ เช่น หากปฏิบัติงานในบริเวณที่มีเสียงดัง พนักงานจะต้องสวมที่ปิดหู เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทจะเปิดเผย ข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุไว้ให้เป็นที่ทราบในรายงานประจำปี
- 5) การเคารพซึ่งสิทธิมนุษยชน ศักดิ์ศรี และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานตลอดจนไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูล หรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง
- 6) ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน
- 7) ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกันทางเพศ สีผิว เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการหรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน
- 8) ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและการพัฒนาบริษัท
- 9) จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ การรักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพ ประจำปี การทำประกันชีวิตให้กับพนักงาน และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น โดยในส่วนของ การตรวจ สุขภาพของพนักงานจะมีกำหนดเวลาการตรวจตั้งแต่เริ่มเข้างาน และระหว่างการทำงานเป็นประจำในแต่ละ ปี และในส่วนของแรงงานต่างด้าว บริษัทได้จัดให้สำนักงานประกันสังคม จังหวัดระยอง เข้าให้ข้อมูลและ ความรู้งานประกันสังคมแก่แรงงานต่างด้าว
- 10) เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางในการติดต่อสื่อสาร เสนอแนะและร้องทุกข์เกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งข้อเสนอ ต่าง ๆ จะได้รับการพิจารณาและกำหนดวิธีการแก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์ที่ ดีในการทำงานร่วมกัน
- 11) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 1) ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียง รวมถึงสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังตอบแทนชุมชนและสังคม โดยการบริจาคเงินเพื่อการกุศลอย่างสม่ำเสมอ
- 2) ไม่ดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และจะไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นที่อยู่อาศัยในชุมชนและสังคม
- 3) กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท
- 4) ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น
- 5) ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาชุมชนและสังคมโดยรอบให้มีความน่าอยู่ หรือมีระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากเดิม
- 6) ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 7) ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัด และฟื้นฟูการทดแทน การเฝ้าระวังและป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 8) ปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการให้ความรู้ และอบรมแก่พนักงานทุกระดับในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม
- 9) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร และวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 10) สำหรับแนวทางปฏิบัติเพื่อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนั้น ในกระบวนการผลิตของบริษัทเนื่องจากวัตถุดิบหลักคือ ไม้ยางพารา และไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เศษวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิต และวิธีการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบจากกระบวนการผลิตของบริษัท

โดยที่ผ่านมามาจนถึงปัจจุบัน บริษัทไม่เคยได้รับข้อร้องเรียนหรือมีข้อพิพาทกับชุมชนในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกับโรงงานในประเด็นที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมหรือผลกระทบจากกระบวนการผลิตของบริษัทแต่อย่างใด

การแข่งขันอย่างเป็นธรรม

บริษัท ได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ ได้แก่ ระบบการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ ซึ่งกว่าร้อยละ 53 เป็นการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ ลูกค้าหลักของบริษัทคือ ลูกค้าในประเทศญี่ปุ่น และรองลงมาคือ การผลิตและจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าในกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) ภายในประเทศ ซึ่งลูกค้าแต่ละรายมีระบบการสั่งซื้อสินค้า ตรวจสอบคุณภาพสินค้า และการส่งมอบสินค้าเป็นไปตามระบบและหลักการที่กำหนดไว้ โดยบริษัทมั่นใจถึงกระบวนการนำเสนอขายสินค้าต่อลูกค้าที่มีความเป็นธรรม และไม่มีลักษณะการผูกขาดเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าเพียงรายใดรายหนึ่งแต่อย่างใด สำหรับระบบและขั้นตอนการจัดหา จัดซื้อวัตถุดิบ และสินค้าที่จะนำมาใช้ในกระบวนการผลิต ทางหน่วยงานจัดซื้อจะต้องดำเนินการเปรียบเทียบราคา คุณภาพ เงื่อนไขทางการค้า ตามหลักการที่กำหนดไว้ทุกครั้ง เพื่อให้คู่ค้าได้มีโอกาสนำเสนอสินค้าให้กับทางบริษัทได้พิจารณาเปรียบเทียบ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้รับประโยชน์จากการยึดมั่นในระบบการคัดกรอง พิจารณาและเปรียบเทียบคุณภาพและราคาจากคู่ค้าเสมอมา

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทเตรียมที่จะเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยในรายละเอียดการทำงานในขณะนี้คือ บริษัทได้เผยแพร่นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ผ่านทางเว็บไซต์ www.ecf-furniture.com และสร้างระบบในการป้องกันการทุจริตในองค์กร นอกจากนี้ยังอยู่ระหว่างดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์แนวคิดในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้รับทราบ โดยออกจดหมายถึงคู่ค้า และลูกค้า ของบริษัท ในการงดให้ / รับสิ่งตอบแทนทั้งในรูปแบบของเงินสด สิ่งของ หรือของขวัญ รวมถึงการห้ามรับ/จ่ายสินบนใด ๆ เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท และแจ้งถึงกระบวนการที่เปิดโอกาสให้คู่ค้า และลูกค้า ที่ไม่ได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ได้ร้องเรียนและได้รับการแก้ไข รวมถึงจะจัดการประชุมและสื่อสารให้พนักงานทุกฝ่ายงานของบริษัทได้รับทราบนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตนี้อย่างต่อเนื่อง

หลักปฏิบัติที่ 5.3

คณะกรรมการควรติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย value chain เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน

แนวปฏิบัติที่ 5.3

คณะกรรมการตระหนักถึงความจำเป็นของทรัพยากรที่ต้องใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย

1. ทรัพยากรด้านการเงิน
2. การผลิต
3. ภูมิปัญญา
4. บุคลากร
5. สังคม
6. สิ่งแวดล้อม

ซึ่งในการดำเนินธุรกิจทั้งในส่วนของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม คณะกรรมการมีความเข้าใจถึงการก่อให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรที่ต่างกัน ซึ่งในการตัดสินใจเลือกรูปแบบธุรกิจ บริษัทจะคำนึงถึงผลกระทบต่อความคุ้มค่าที่จะเกิดขึ้นต่อทรัพยากร บนพื้นฐานของการมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบและสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยจะคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

หลักปฏิบัติที่ 5.4

คณะกรรมการควรจัดให้มีกรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและพัฒนาการดำเนินงาน การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการ

แนวปฏิบัติที่ 5.4

คณะกรรมการได้ดูแลให้มีกรอบการกำกับดูแลและการบริหารจัดการเทคโนโลยีโดยได้จัดทำเป็นนโยบายและมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ โดยมีหัวข้อที่สำคัญครอบคลุมในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- กฎเกณฑ์การใช้งานระบบ File Server และคอมพิวเตอร์ของบริษัททุกฝ่ายทุกแผนกและทุกเครื่อง

- กฎเกณฑ์การใช้งานระบบ Internet
- กฎการใช้เครื่องถ่ายเอกสาร
- การกำหนดบทลงโทษ

นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญในเรื่องการจัดสรรและการบริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และให้มีการกำหนดแนวทางเพื่อรองรับในกรณีที่ไม่สามารถจัดสรรทรัพยากรได้เพียงพอตามที่กำหนดไว้ นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะนำประเด็นด้านการบริหารและจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้าเป็นหัวข้อที่จะพิจารณาในที่ประชุมอย่างสม่ำเสมอด้วย

หลักปฏิบัติที่ 6 : ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

หลักปฏิบัติที่ 6.1

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มั่นใจว่า บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติที่ 6.1

บริษัทจัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและกำหนดนโยบายและแผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง ตามรายละเอียดของขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ที่ระบุไว้ในหัวข้อ 1.1

ซึ่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงในฐานะประธานกรรมการตรวจสอบจะรายงานให้ทราบถึงผลการประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อคณะกรรมการบริษัทจะสามารถพิจารณาและกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของกิจการ สำหรับเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงของทุกคนในองค์กรให้เป็นทิศทางเดียวกัน โดยหัวข้อความเสี่ยงหลักที่คณะกรรมการให้ความสำคัญประกอบด้วย

1. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน
2. ความเสี่ยงด้านการเงินและอัตราแลกเปลี่ยน
3. ความเสี่ยงด้านการผลิต
4. ความเสี่ยงด้านลูกค้ารายใหม่และการพึ่งพิงลูกค้าในปัจจุบัน
5. ความเสี่ยงด้านอสังหาริมทรัพย์ภายในโรงงานและการจัดทำประกันภัย.
6. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ
7. ความเสี่ยงจากการเข้าลงทุนและการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วม

และเนื่องจากบริษัทมีการเข้าลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมหลายแห่ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีนโยบายที่จะพิจารณาการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจหรือการเข้าลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเหล่านั้นด้วย

หลักปฏิบัติที่ 6.2

คณะกรรมการต้องจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและอิสระ

แนวปฏิบัติที่ 6.2

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน โดยมีคุณสมบัติและหน้าที่ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามรายละเอียดของขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ระบุไว้ในหัวข้อ 1.1

คณะกรรมการมีนโยบายให้บริษัทจัดให้มีบุคลากรหรือเครื่องมือที่จะทำให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย โดยให้อำนาจให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเรียกผู้ที่เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล การได้หารือร่วมกับผู้สอบบัญชี หรือแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดมาประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบได้

นอกจากนี้คณะกรรมการจะจัดให้มีบุคคลหรือหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและสอบทานประสิทธิภาพระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน พร้อมทั้งรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและเปิดเผยรายงานการสอบทานไว้ในรายงานประจำปี รวมถึงการให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในและเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

หลักปฏิบัติที่ 6.3

คณะกรรมการควรติดตามดูแลและจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทกับฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูลและโอกาสของบริษัท และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับบริษัทในลักษณะที่ไม่สมควร

แนวปฏิบัติที่ 6.3

คณะกรรมการได้กำกับดูแลให้มีนโยบายการป้องกันและกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมลับ และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทขอยกในการรักษาข้อมูลความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท การไม่ซื้อขาย หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ประโยชน์จากความลับหรือข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผย การห้ามดำเนินการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทภายในระยะเวลาที่กำหนด ได้แก่ ภายในระยะเวลา 30 วัน ก่อนการเปิดเผยและภายหลังจากการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว 24 ชั่วโมง เป็นต้น โดยบริษัทได้จัดทำเป็นเอกสารเวียนภายในบริษัท และให้พนักงานของบริษัทลงนามรับทราบในนโยบายดังกล่าว

บริษัทได้กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. และจะต้องส่งสำเนาเอกสารการรายงานดังกล่าวให้กับเลขานุการบริษัทเพื่อรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในคราวต่อไปเพื่อรับทราบการซื้อขายหลักทรัพย์ที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ยังได้กำหนดนโยบายว่า กรรมการ และผู้บริหาร จะต้องมีการรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องสำหรับกรรมการบริษัท และผู้บริหารตามหลักเกณฑ์และแบบฟอร์ม พร้อมกับคำนิยามตามที่หน่วยงานกำกับได้แจ้งถึงแนวทางปฏิบัติไว้ โดยฝ่ายเลขานุการบริษัทฯ จะมีหน้าที่ในการเก็บบันทึกและรวบรวมรายงานการมีส่วนได้เสียเป็นประจำวันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และหากมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลจากกรรมการ และผู้บริหารท่านใดที่มีนัยสำคัญ จะต้องรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบ

ทั้งนี้ บริษัทจะดูแลครอบคลุมถึงบุคคลภายนอก ได้แก่ ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้สอบบัญชี ให้ปฏิบัติงานตามนโยบายการป้องกันและกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในดังกล่าวด้วย

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการเข้าทำรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่าง ๆ ที่ได้กำหนดขึ้นและกรรมการจะต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวซึ่งบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันและกระทำได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทหรือบริษัทย่อย และตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยโดยเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทจะไม่ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ไม่ใช่การดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท และกำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาการประชุมคณะกรรมการ และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการ โดยในกรณีที่กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ จะขอความร่วมมือจากกรรมการท่านนั้นเพื่องดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อพิจารณาในวาระนั้น

หลักปฏิบัติที่ 6.4

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจนและสื่อสารในทุกระดับขององค์กรและต่อคนนอกเพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง

แนวปฏิบัติที่ 6.4

คณะกรรมการมอบหมายเป็นนโยบายที่จะให้มีการประกาศเจตนารมณ์และเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต หรือ CAC ซึ่งเป็นวิธีการแก้ไขปัญหาทุจริตคอร์รัปชันด้วยความร่วมมือกันในหมู่บริษัทเอกชนที่ต้องการสร้างแรงกดดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในภาครัฐ โดยร่วมมือกันปฏิเสธการจ่ายสินบนทุกรูปแบบ และต่อต้านการใช้คอร์รัปชันเป็นเครื่องมือกีดกันการแข่งขันและขัดขวางการประกอบธุรกิจอย่างเสรี โดยบริษัททุกแห่งที่ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการ CAC จะต้องจัดทำหรือสอบทานระบบควบคุมภายในของตนเองตามแนวทางที่กำหนดในแบบประเมินตนเอง (71 ข้อ) และให้บุคคลที่สาม (ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชีรับอนุญาต) ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ก่อนจะยื่นขอรับรองไปที่คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติฯ (CAC Council) เพื่อพิจารณาให้การรับรอง ซึ่งขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการวางแผนงานเตรียมการจัดทำแบบประเมินตนเอง 71 ข้อ ให้ความคืบหน้าอย่างน้อยร้อยละ 80 จึงจะเข้าสู่ขั้นตอนการประกาศเจตนารมณ์และเข้าร่วมโครงการ CAC ต่อไป

หลักปฏิบัติที่ 6.5

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้กิจการมีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและการดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส

แนวปฏิบัติที่ 6.5

บริษัทกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับการรับเรื่องร้องเรียน ตลอดจนการแจ้งเบาะแส การกระทำความผิด หรือการกระทำอันส่อไปในทางประพฤติมิชอบและการทุจริตคอร์รัปชันของบุคลากรของบริษัทต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและบริษัทในอันที่จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

บริษัทได้จัดให้มีนโยบายการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และพนักงานที่แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแสเกี่ยวกับการทุจริต การถูกละเมิดสิทธิ หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และจรรยาบรรณ (Whistleblowing Policy)

โดยจัดให้มีมาตรการและช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ตลอดจนการแสดงความคิดเห็นต่อบริษัท โดยผ่านช่องทางนี้

- จดหมายส่งถึง
 - รศ.ดร.มนตรี ไสคิตยานุรักษ์
ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ หรือ
 - นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์
กรรมการผู้จัดการ หรือ
 - สำนักงานเลขานุการบริษัท
บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเชอร์ จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 25/28 หมู่ 12 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150
- E-mail ส่งถึงสำนักงานเลขานุการบริษัท : cg@eastcoast.co.th หรือ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล : hrrayong@eastcoast.co.th หรือ hrbkk@eastcoast.co.th
- ผ่านทางเว็บไซต์ www.ecf-furniture.com

กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับของบริษัทจะต้องไม่พึงละเลย หรือเพิกเฉย เมื่อได้พบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท จะต้องแจ้งผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ ตลอดจนต้องให้ความร่วมมือในการตรวจสอบ สืบสวนสอบสวนข้อเท็จจริงต่าง ๆ นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอกด้วย

บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน หรือแจ้งเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน โดยบริษัทจะไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานที่ปฏิเสธการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนบริษัทจะเก็บรักษาความลับของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องซึ่งในการสืบสวนสอบสวนต่อกรกระทำอันเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน

หลักปฏิบัติที่ 7 : รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

หลักปฏิบัติที่ 7.1

คณะกรรมการมีความรับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

แนวปฏิบัติที่ 7.1

บริษัทมีนโยบายที่จะสนับสนุนให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลการรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ของบริษัท มีความรู้ ทักษะและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบ และมีจำนวนเพียงพอ โดยบุคลากรในส่วนงานนี้ประกอบด้วย ผู้บริหารสูงสุดสายงานบัญชีและการเงิน ผู้จัดทำบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท และนักลงทุนสัมพันธ์ โดยในแต่ละปี บุคลากรในส่วนงานนี้จะเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่จัดทำขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สภาวิชาชีพบัญชี สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย สมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นประจำอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี โดยหัวหน้างานที่ดูแล จะต้องเป็นผู้กำกับและคัดกรอง

หลักสูตรที่เหมาะสมให้กับผู้ปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน เพื่อเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เหมาะสม เพื่อยกระดับมาตรฐานการทำงานในสายงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความรู้ ทักษะ และมาตรฐานการทำงานที่ดียิ่ง ๆ ขึ้นไป

ในส่วนของการให้ความเห็นชอบการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการได้คำนึงถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง โดยในกรณีที่เป็นการรายงานทางการเงิน จะพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- ความเห็นของผู้สอบบัญชีในรายงานทางการเงิน และข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน
- ผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน
- ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
- ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์และนโยบายของบริษัท
- การพิจารณาเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง กับเป้าหมายที่กำหนดไว้
- การพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

คณะกรรมการได้ดูแลในส่วนของการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งรวมถึงงบการเงิน รายงานประจำปี แบบ 56-1 สามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานอย่างเพียงพอ โดยในปัจจุบันบริษัทมีการจัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในแต่ละไตรมาสได้ดียิ่งขึ้น นอกเหนือจากการนำเสนอข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ในทุกครั้งที่บริษัทมีการจัดส่งงบการเงินทั้งงบไตรมาส และงบประจำปีผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย บริษัทได้จัดให้มีการจัดทำจดหมายข่าว (News Release) เพื่อชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับผลประกอบการของบริษัทเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนทุกครั้ง รวม 4 ครั้งต่อปี

ในกรณีที่การเปิดเผยข้อมูลรายการใดเกี่ยวข้องกับกรรมการรายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะ กรรมการรายนั้นจะต้องมีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลในส่วนของตนให้มีความครบถ้วน ถูกต้อง เช่น ข้อมูลการถือหุ้น รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องต่อการพิจารณาในวาระการประชุมนั้น ๆ

หลักปฏิบัติที่ 7.2

คณะกรรมการควรติดตาม ดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้

แนวปฏิบัติที่ 7.2

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงินในแต่ละไตรมาส และประจำปี คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการติดตาม ดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ โดยในทุกครั้งหน่วยงานด้านบัญชีการเงิน จะต้องนำเสนออัตราส่วนสภาพคล่อง อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ รวมถึงการนำเสนออัตราส่วนที่สำคัญต่าง ๆ ที่เป็นไปตามเงื่อนไขของสถาบันการเงิน (Covenants) ผู้ให้การสนับสนุนสินเชื่อแก่บริษัทต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบและติดตามเป็นประจำทุกครั้งที่มีวาระการพิจารณารับรองงบการเงินของบริษัท ทั้งนี้เพื่อที่จะสามารถหาทางแก้ไขร่วมกับฝ่ายจัดการได้อย่างทัน่วงที หากเริ่มมีสัญญาณการบ่งชี้ถึงปัญหาสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้น

และในส่วนของการอนุมัติการเข้าทำรายการใด ๆ หรือการเสนอความเห็นต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ คณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียดประกอบวาระอย่างรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินกิจการ สภาพคล่องทางการเงิน หรือความสามารถในการชำระหนี้

หลักปฏิบัติที่ 7.3

ในภาวะที่กิจการประสบปัญหาทางการเงินหรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการมั่นใจได้ว่า กิจการมีแผนในการแก้ไขปัญหา หรือมีกลไกอื่นที่สามารถแก้ไขปัญหาทางการเงินได้ ทั้งนี้ ภายใต้การคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

แนวปฏิบัติที่ 7.3

คณะกรรมการได้กำหนดสัญญาฉบับที่ถึงแนวโน้มที่จะประสบปัญหาทางการเงิน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ภาวะประสบปัญหาผลการดำเนินงานขาดทุนต่อเนื่อง
2. กระแสเงินสดต่ำ
3. ส่วนหนี้สินที่เพิ่มขึ้นเกินกว่าส่วนสินทรัพย์อย่างมีนัยสำคัญ หรือเกินกว่าเงื่อนไขที่สถาบันการเงิน หรือเงื่อนไขข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้นกำหนดไว้
4. ประสบปัญหาในการระบายสินค้าคงคลังและการเก็บหนี้อย่างต่อเนื่องและยาวนาน
5. การรับทราบข้อบ่งชี้จากผู้สอบบัญชีของบริษัท อาทิ พบปัญหาข้อมูลทางการเงินไม่ครบถ้วน

ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทพบเจอสัญญาณบ่งชี้ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการจะติดตาม ดูแลให้ฝ่ายบริหารมีการประกอบธุรกิจด้วยความระมัดระวัง และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้จะดูแลให้กิจการกำหนดแผนการแก้ไขปัญหาทางการเงิน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ เจ้าหนี้สถาบันการเงิน เจ้าหนี้หุ้นกู้ ผู้ถือหุ้น ตลอดจนติดตามการแก้ไขปัญหาโดยให้ฝ่ายจัดการรายงานสถานการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยในการแก้ไขปัญหาทางการเงิน คณะกรรมการจะต้องมั่นใจได้ว่าการพิจารณาตัดสินใจใด ๆ ของบริษัทเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล

หลักปฏิบัติที่ 7.4

คณะกรรมการควรพิจารณาจัดทำรายงานความยั่งยืนตามความเหมาะสม

แนวปฏิบัติที่ 7.4

คณะกรรมการมีนโยบายให้จัดทำรายงานความยั่งยืน / รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้เพื่อเป็นการเผยแพร่ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบเรื่องที่สำคัญ และสามารถสะท้อนให้เห็นถึงแนวทางปฏิบัติของกิจการที่จะสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ซึ่งจะจัดทำพร้อมกับรายงานประจำปีของบริษัท และจะเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

โดยรายงานความยั่งยืน / รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม จะเป็นการเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติตามจรรยาบรรณ นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน การปฏิบัติต่อพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งรวมถึงการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการเคารพและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงกรอบการรายงานที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ และจะยกระดับการพัฒนาคุณภาพของรายงานความยั่งยืนให้ได้ในระดับสากลต่อไป ซึ่งเหล่านี้เป็นแผนงานที่กำหนดไว้ โดยปัจจุบันบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืนไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป จะจัดทำเป็นเล่มแยกต่างหาก

หลักปฏิบัติที่ 7.5

คณะกรรมการควรกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์ที่ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ให้เป็น ไปอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน และทันเวลา

แนวปฏิบัติที่ 7.5

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล โดยคณะกรรมการจะดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ด้านการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา สม่าเสมอ และโปร่งใส โดยเปิดเผยผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ โดยเป็นไปตามช่องทางที่กฎหมายกำหนด ซึ่งข้อมูลสำคัญที่บริษัทจะเปิดเผย ได้แก่ รายงานทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงนโยบายการป้องกันข้อมูลลับและข้อมูลที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ โดยออกเป็นนโยบายการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน (Insider Trading) โดยมีการสื่อสารให้เข้าใจตรงกันทั้งองค์กร เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยการประกาศนโยบายดังกล่าวให้ทราบโดยทั่วกัน และให้มีการลงนามรับทราบและยินยอมปฏิบัติตามนโยบายเป็นลายลักษณ์อักษร

คณะกรรมการบริษัทยังได้จัดให้มีหน่วยงานหรือผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์เพื่อสื่อสารกับบุคคลภายนอกอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น นักลงทุน นักวิเคราะห์ เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้กับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

- การเปิดเผย และเผยแพร่สารสนเทศที่สำคัญให้แก่นักลงทุนทราบ
- ซีเอ็นจีวีที่มีข่าวลือหรือข่าวสารต่าง ๆ
- การดำเนินการเมื่อมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทผิดไปจากสภาพปกติของตลาด
- การประชุมร่วมกับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์
- การจัดกิจกรรมเยี่ยมชมการดำเนินงานแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์

โดยมีช่องทางการติดต่อกับหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ได้แก่ การตอบคำถามทางโทรศัพท์ 02-152-7301-4 ต่อ 212 (หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์) อีเมลล์ ผ่านทาง ir@eastcoast.co.th และผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.ecf-furniture.com หรือ www.elegathai.com

โดยผู้รับผิดชอบการให้ข้อมูลกับบุคคลภายนอก เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ เข้าใจธุรกิจของบริษัท รวมทั้งวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก ค่านิยมขององค์กร และสามารถสื่อสารกับตลาดทุนได้เป็นอย่างดี ซึ่งจะประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการ ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน และนักลงทุนสัมพันธ์

นอกจากนี้ บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่

1. เปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบ อาทิ จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา
2. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง รวมถึงรูปแบบและลักษณะของค่าตอบแทน
3. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน นโยบายการกำกับดูแลและจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นโยบายด้านบริหารความเสี่ยง และวิธีการจัดการความเสี่ยงด้านต่าง ๆ

4. กฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคน
5. จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์
6. นโยบายเกี่ยวกับสังคม และสิ่งแวดล้อม
7. จริยธรรมทางธุรกิจ (Code of conduct)
8. โครงสร้างการถือหุ้น พร้อมรายละเอียดกลุ่มผู้ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดและมีสิทธิออกเสียง
9. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร
10. วิสัยทัศน์และค่านิยมของบริษัท
11. ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท
12. โครงสร้างกลุ่มบริษัท รวมทั้งบริษัทย่อย บริษัทร่วม
13. แบบ 56-1 และรายงานประจำปี
14. งบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี
15. หนังสือเชิญประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น
16. หลักเกณฑ์การให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น หลักเกณฑ์การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม
17. ข้อบังคับ หนังสือบริคณห์สนธิ
18. ข่าวสารที่เผยแพร่ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
19. ข้อมูลติดต่อหน่วยงานหรือโรงเรียน หรือบุคคลที่รับผิดชอบงานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลต่าง ๆ ข้างต้น นอกจากจะเปิดเผยสู่สาธารณะผ่านช่องทางตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว บริษัทจะจัดให้มีการประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการเปิดเผยข้อมูลเป็นประจำ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงให้มีความทันสมัย และสามารถส่งต่อข่าวสารข้อมูลต่อผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างทั่วถึงและทันเวลา

คณะกรรมการมีนโยบายให้ฝ่ายจัดการกำหนดทิศทางและสนับสนุนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยจะจัดทำแผนงานนักลงทุนสัมพันธ์ประจำปี รวมทั้งกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของนักลงทุนสัมพันธ์ให้ชัดเจน เพื่อให้การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

หลักปฏิบัติที่ 7.6

คณะกรรมการควรส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล

แนวปฏิบัติที่ 7.6

นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว คณะกรรมการจะกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท พร้อมทั้งปรับปรุงให้เป็นข้อมูลปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

หลักปฏิบัติที่ 8 : สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น**หลักปฏิบัติที่ 8.1**

คณะกรรมการควรดูแลให้มั่นใจว่า ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท

แนวปฏิบัติที่ 8.1

คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อประเด็นที่กฎหมายกำหนดและประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อทิศทาง การดำเนินงานของกิจการว่า ได้ผ่านการพิจารณาและอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ซึ่งสิทธิของผู้ถือหุ้นดังกล่าวครอบคลุมสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ อาทิ การซื้อขายหรือโอนหลักทรัพย์ที่ถืออยู่ การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสาร ข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท อาทิ การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ และการลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น ซึ่งนอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานดังกล่าวแล้ว บริษัทกำหนดให้มีการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ เพื่อเป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิ และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- 1) บริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าในเว็บไซต์ของบริษัทก่อนจัดส่งเอกสารล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม โดยบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วันก่อนวันประชุมสำหรับกรณีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี สำหรับการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นจะเป็นไปตามข้อกำหนดและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎหมายที่กำหนดไว้ โดยระบุวัน เวลา สถานที่ วาระการประชุม วัตถุประสงค์และเหตุผล และความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระการประชุมที่เสนอ หนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด ตลอดจนข้อมูลประกอบการประชุมอื่น ๆ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงแจ้งกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม และสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุมและออกเสียงลงมติ ทั้งนี้บริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นทั้งฉบับภาษาไทย และภาษาอังกฤษเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นต่างชาติ
- 2) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใด ๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม
- 3) บริษัทจะไม่มีกีดกันสิทธิของผู้ถือหุ้นในการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัท ที่บริษัทได้มีการเปิดเผยไว้ตามข้อกำหนดต่าง ๆ ในฐานะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน รวมถึงการศึกษาข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทจะไม่เพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า และจะไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหัน เป็นต้น
- 4) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงในการประชุม บริษัทจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ได้อย่างเต็มที่และเป็นอิสระ โดยบริษัทจะให้ข้อมูลรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้น

- 5) บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่อง เพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมล่วงหน้า ตามแนวทางปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้สามารถเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตามแนวทางที่บริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้บริษัทจะเปิดเผยหลักเกณฑ์การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องการบรรจุเป็นวาระการประชุม และการเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นการล่วงหน้า ซึ่งโดยปกติจะแจ้งให้ทราบตั้งแต่เดือนตุลาคมของทุกปี ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่จะจัดขึ้นในช่วงเดือนมีนาคม หรือเดือนเมษายน ของแต่ละปี ทั้งนี้ในกรณีที่คณะกรรมการปฏิเสธเรื่องของผู้ถือหุ้นเสนอบรรจุเป็นวาระ คณะกรรมการจะแจ้งเหตุผลให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบ
- 6) กรรมการทุกคนจะเข้าร่วมประชุมเว้นแต่ในกรณีที่มีเหตุจำเป็น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้
- 7) เมื่อการประชุมเสร็จสิ้น บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมเพื่อแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยจะมีรายละเอียดของการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน รายชื่อกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม ผลการลงคะแนนในแต่ละวาระพร้อมคำถามคำตอบ และจะเปิดเผยต่อสาธารณะบนเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัทมีแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นว่า คณะกรรมการและฝ่ายจัดการของบริษัทจะดูแลให้การใช้จ่ายเงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทและตามลำดับวาระการประชุมที่มี นอกจากนี้บริษัทจะไม่แสดงความเอินเอียงกับผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยการให้สารสนเทศที่ยังไม่เปิดเผยเป็นการเฉพาะกลุ่ม และในกรณีที่กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับเรื่องใด กรรมการหรือผู้บริหารผู้นั้นจะไม่มีสิทธิที่จะเข้าร่วมประชุมในกระบวนการตัดสินใจในการพิจารณามติการเข้าทำรายงานในธุรกรรมนั้น ๆ

บริษัทมีกระบวนการกำหนดคำตอบแทนกรรมการที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งพิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดคำตอบแทนกรรมการตามขอบเขตภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน โดยอยู่ในระดับที่สามารถดูใจและรักษากรรมกรที่มี ความรู้ความสามารถให้ปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทได้ รวมทั้งอัตราคำตอบแทนที่กำหนดสามารถเทียบเคียงได้กับคำตอบแทนกรรมการในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

หลักปฏิบัติที่ 8.2

คณะกรรมการควรดูแลให้การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และเอื้อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิของตน

แนวปฏิบัติที่ 8.2

ที่ผ่านมา คณะกรรมการได้กำหนดแนวปฏิบัติดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้นและยึดถือปฏิบัติเป็นประจำทุกปี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. คณะกรรมการจะกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุม โดยคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้น ได้แก่ ช่วงเวลาการประชุมที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการซักถามข้อมูล สถานที่จัดประชุมที่สะดวกต่อการเดินทาง ทั้งนี้บริษัทเลือกสถานที่ที่จะจัดการประชุมในเขตกรุงเทพมหานคร จากสำนักงาน

ใหญ่ของบริษัทที่ตั้งอยู่ที่อำเภอแกลง จังหวัดระยอง ซึ่งเป็นนโยบายที่จะอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ รวมถึงนักลงทุนสถาบันที่มีความสนใจ สามารถเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นได้โดยสะดวก

2. คณะกรรมการจะดูแลไม่ให้เกิดการกระทำใด ๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมหรือสร้างภาระให้ผู้ถือหุ้นจนเกินควร โดยจะไม่กำหนดให้ผู้ถือหุ้นหรือผู้รับมอบฉันทะต้องนำเอกสารหรือหลักฐานแสดงตนเกินกว่าที่กำหนดไว้ในแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
3. คณะกรรมการได้ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ
4. ประธานกรรมการเป็นประธานที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีหน้าที่ดูแลให้การประชุมเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และข้อบังคับของบริษัท จัดสรรเวลาสำหรับแต่ละวาระการประชุมที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุมอย่างเหมาะสม และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัท
5. กรรมการในฐานะผู้เข้าร่วมประชุมและในฐานะผู้ถือหุ้นจะไม่สนับสนุนการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะในวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ ทั้งนี้เพื่อให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นทุกคนสามารถร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญได้
6. กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องจะเข้าร่วมการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้
7. ก่อนเริ่มการประชุม จะมีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ วิธีการประชุม การลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียง
8. บริษัทได้จัดให้มีการพิจารณาวาระแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลในวาระแต่งตั้งกรรมการ
9. บริษัทได้จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ และจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุม และเปิดเผยผลการลงคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในแต่ละวาระให้ที่ประชุมรับทราบพร้อมทั้งบันทึกไว้ในรายงานการประชุม

หลักปฏิบัติที่ 8.3

คณะกรรมการควรดูแลให้การเปิดเผยมติที่ประชุมและการจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างถูกต้องและครบถ้วน

แนวปฏิบัติที่ 8.3

บริษัทมีการเปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงภายในเย็นวันที่จัดการประชุมผู้ถือหุ้นหรืออย่างช้าไม่เกินวันทำการถัดไป ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ได้มีการจัดส่งสำเนารายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยในรายงานการประชุมได้บันทึกข้อมูลประกอบด้วย

1. รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าประชุม และสัดส่วนกรรมการที่เข้าร่วมการประชุม และไม่เข้าร่วมการประชุม
2. วิธีการลงคะแนนและนับคะแนน มติที่ประชุม และผลการลงคะแนน (เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ งดออกเสียง และบัตรเสีย) ของแต่ละวาระการประชุม
3. ประเด็นคำถามและคำตอบในที่ประชุม รวมทั้งชื่อ - นามสกุลของผู้ถามและผู้ตอบ

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทรวม 5 คณะ ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
4. คณะกรรมการสรรหา
5. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

โดยมีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ใน ข้อ 1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักปฏิบัติที่ 1.1 และแนวปฏิบัติที่ 1.1

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

(1) กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบของบริษัทจะต้องเป็นกรรมการบริษัทซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และเห็นชอบโดยผู้ถือหุ้นของบริษัท และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน รวมถึงการมีคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ตามค่านิยามกรรมการอิสระของบริษัท โดยมีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ใน ข้อ 1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักปฏิบัติที่ 1.1 และแนวปฏิบัติที่ 1.1

ทั้งนี้กรรมการอิสระตามคุณสมบัติข้างต้น อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้มีอำนาจควบคุม โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) ได้

คุณสมบัติกรรมการตรวจสอบ

- ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทให้เป็นกรรมการตรวจสอบ
- มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระ
- ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
- มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
- มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

1. ในการพิจารณาคัดเลือกกรรมการ จะดำเนินการโดยคณะกรรมการสรรหา โดยจะพิจารณาคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้
 - 1.1 พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง
 - 1.2 พิจารณาถึงความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับธุรกิจของบริษัท
 - 1.3 สำหรับกรณีที่เป็นการเดิมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง จะพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในช่วงที่เคยดำรงตำแหน่ง และพิจารณาถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านจะไปดำรงตำแหน่ง ซึ่งไม่ควรเกิน 5 บริษัทจดทะเบียน เพื่อป้องกันปัญหาด้านประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน
 - 1.4 การแต่งตั้งกรรมการอิสระ จะพิจารณาความเป็นอิสระของบุคคลที่จะเสนอให้รับคัดเลือกเป็นกรรมการอิสระตามหลักเกณฑ์ที่ สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด และหลักเกณฑ์ของบริษัทเอง
 - 1.5 พิจารณาวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ โดยหากเป็นกรรมการอิสระเดิมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระ จะต้องมิวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องนับจากวันที่ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรกไม่เกินกว่า 9 ปี โดยจะพิจารณาถึงความสมเหตุสมผลและความจำเป็น หากจะแต่งตั้งให้กรรมการอิสระท่านนั้นดำรงตำแหน่งต่อไป
เมื่อได้รายชื่อผู้ที่มีความเหมาะสมแล้ว จึงจะนำรายชื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป
2. ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสามของคณะกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับฉลากกันว่าผู้ใดจะต้องออกจากการเป็นกรรมการ ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้
3. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 3.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - 3.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 3.1 เลือกตั้งบุคคลเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - 3.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 เลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายมหาชนเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนตามวาระหนึ่ง จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนน

เสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

นับตั้งแต่ปี 2558 บทบาทการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุดเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็นที่เรียบร้อยแล้วตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ผ่านมา ซึ่งหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาจะเข้ามาดำเนินการด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. พิจารณาโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ
2. พิจารณาคุณสมบัติของกรรมการอิสระ
3. กำหนดหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ
4. จัดทำแผนการพัฒนากกรรมการ
5. จัดทำแผนการสืบทอดงาน (Succession Plan)

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการของบริษัททุกท่าน มีคุณสมบัติตามกฎข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพ โดยกรรมการบริษัททั้ง 9 ท่าน ได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (Thai Institute of Directors Association : IOD) ในหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งต่อบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ นอกจากนี้ยังได้กำหนดเป็นนโยบายเพื่อทราบบต่อคณะกรรมการบริษัทว่า ทางหน่วยงานเลขานุการบริษัทจะส่งข้อมูลโครงการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนางานและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบและพิจารณาเป็นประจำและต่อเนื่อง ซึ่งทางกรรมการบริษัทแต่ละท่านสามารถพิจารณาคัดเลือกและเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ที่น่าสนใจเป็นการเพิ่มพูนความรู้ให้กับตนเองได้

นอกจากนี้คณะกรรมการได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อดูแลการบริหารและพัฒนาบุคลากร รายละเอียดตามที่ระบุไว้ใน ข้อ 1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักปฏิบัติที่ 4.4 และแนวปฏิบัติที่ 4.4

โดยเมื่อช่วงปี 2561 ที่ผ่านมา มีกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ที่ได้เข้ารับการอบรม และศึกษาดูงานในหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อเพิ่มพูน ความรู้ และใช้ประโยชน์เพื่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนี้

1. **รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ ประธานกรรมการสรรหา กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ** ได้เข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ และศึกษาดูงานดังนี้
 - หลักสูตร PEFC COC Auditor Training สำนักงานการรับรองไม้เศรษฐกิจไทย
 - ไปศึกษาดูงานการเพิ่มประสิทธิภาพงานไม้ ที่ประเทศนิวซีแลนด์
2. **นายชาติ สุขสวัสดิ์ รองประธานกรรมการบริหาร** ได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้
 - หลักสูตรด้านการสื่อสาร หัวข้อกลยุทธ์สู่ความสำเร็จขององค์กร
 - การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการด้วย Digital Training สู่อุตสาหกรรม 4.0 กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
 - หลักสูตร "การมุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)" สภาอุตสาหกรรม และกระทรวงอุตสาหกรรม

3. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ ได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตร “วิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง” (วบส.) รุ่นที่ 1 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
4. นายวัลลภ สุขสวัสดิ์ กรรมการ ได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้
 - หลักสูตรด้านการสื่อสาร หัวข้อกลยุทธ์สู่ความสำเร็จขององค์กร
 - หลักสูตร “การมุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)” สภาอุตสาหกรรม และกระทรวงอุตสาหกรรม
5. นางวราภรณ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการ ได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรเกี่ยวกับการสื่อสาร หัวข้อกลยุทธ์สู่ความสำเร็จขององค์กร
6. นางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์ เลขานุการบริษัท ได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้
 - การยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการด้วย Digital Training อุตสาหกรรม 4.0 กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
 - หลักสูตรด้านการสื่อสาร หัวข้อกลยุทธ์สู่ความสำเร็จขององค์กร
7. นางสาวพชนัน สิงห์ภู ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้
 - หลักสูตรพื้นฐานการปิดบัญชีและเทคนิคเบื้องต้น สถาบัน THAI CPD AT HOME
 - หลักสูตร “เตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน รุ่นที่ 2” ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
8. นายพงศ์พันธุ์ สุริยอัมพร ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ดังนี้
 - หลักสูตร “การบัญชีเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (IFRS9)” สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
 - Financial Model 1 & 2 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
 - หลักสูตร “การบริหารความเสี่ยง Advance” สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
 - Financial Statements Review for Internal Auditors สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

โดยกรรวมรวม 6 ท่าน จากทั้งหมด 9 ท่าน และผู้บริหารจำนวนรวม 2 ท่าน ดังกล่าว เข้าอบรมหลักสูตรหรือกิจกรรมสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงาน

แผนการสืบทอดงาน (Succession Plan)

คณะกรรมการสรรหา ได้พิจารณาและวางนโยบายเกี่ยวกับแผนการสืบทอดงาน (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในกรณีที่ผู้บริหารไม่สามารถปฏิบัติงานได้ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทยังคงต่อเนื่อง และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้วางแผนการสืบทอดตำแหน่งงานในหน้าที่ต่าง ๆ โดยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานแทนตำแหน่งที่ว่างลงได้อย่างต่อเนื่อง หรือเพื่อการก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. จัดให้ผู้บริหารระดับรองลงไปมีโอกาสได้ทำงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงในสายงานที่ตัวเองมีบทบาทรับผิดชอบ การได้เข้าร่วมรับฟังการประชุมในระดับที่เป็นการมอบหมายนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง
2. จัดเตรียมให้มีบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานด้านอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้นกว่าเดิมเพื่อเตรียมรองรับในระดับตำแหน่งงานที่สูงขึ้น

3. กำหนดให้ผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งงาน
4. เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองมีโอกาสได้เข้ารับการอบรมแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้นำองค์กร การสร้างจิตสำนึกในระดับความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ต่อองค์กร รวมถึงแนวทางบริหารงานบุคลากรในสายงานที่ตัวเองเป็นผู้รับผิดชอบ
5. พัฒนาให้ผู้บริหารงานระดับรองมีโอกาสได้นำเสนอแผนงานและผลการปฏิบัติงานต่อผู้บริหารระดับสูง นอกจากนี้คณะกรรมการได้กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับแผนสืบทอดตำแหน่ง รายละเอียดตามที่ระบุไว้ใน ข้อ 1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักปฏิบัติที่ 4.1 และแนวปฏิบัติที่ 4.1

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลที่ทำให้สามารถควบคุมดูแลการจัดการและรับผิดชอบต่อการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ซึ่งขณะนี้ทั้งหมด 6 บริษัท คือ

บริษัทย่อย

1. บริษัท วีวี เดคคอร์ด จำกัด ซึ่งบริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.50
2. บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ซึ่งบริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75.00
3. บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ซึ่งบริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99
4. บริษัท แพลนเนทบอร์ด์ จำกัด ซึ่งบริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 57

บริษัทร่วม

5. บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ซึ่งบริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.37
6. บริษัท พลังงานเพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัทเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20

เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท บริษัทได้จัดส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทเข้าร่วมเป็นกรรมการ และผู้บริหารในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการในบริษัทย่อย และเข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทร่วม โดยขอบเขตอำนาจหน้าที่ในฐานะกรรมการ และกรรมการผู้จัดการของบริษัทย่อย จะมีรายละเอียดเช่นเดียวกันกรรมการ และกรรมการผู้จัดการของบริษัท โดยตัวแทนของบริษัทที่เข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทย่อย รวมถึงบริษัทร่วม จะมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ อาทิ ด้านการบริหารงาน การลงทุน เป็นต้น

นอกจากนี้คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่ นโยบายการกำกับดูแลด้านการบริหาร และนโยบายการควบคุมด้านการเงินของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม รายละเอียดตามที่ระบุไว้ใน ข้อ 1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ หลักปฏิบัติที่ 3.6 และแนวปฏิบัติที่ 3.6

ทั้งนี้ในส่วนของการเข้าลงทุนบริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท พลังงานเพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งทางบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย เป็นผู้ถือหุ้นใน GEP คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ในระหว่างผู้ถือหุ้นได้มีการจัดทำสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดเงื่อนไขที่สำคัญ ดังนี้

1. GEP และ GEP-Myanmar มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราส่วนร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิ หลังหัก) Mandatory Prepayment (MPP) ในอัตราส่วนร้อยละ 50 และงบบำรุงจ่ายปรับปรุงประจำปีแล้ว (

2. หลังการเข้าทำรายการ GEP และ GEP Myanmar โดย ECF-Power จะมีสิทธิเสนอซื้อกรรมการจำนวน 2 คน ซึ่งจะดำรงตำแหน่งจนกว่าจะสิ้นสุดระยะเวลา 1 ปี หลังจากวันที่เริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ของเฟส 1 – 4 ครบถ้วน หรือเมื่อ ECF-Power ได้ขายหุ้นทั้งหมดให้แก่บุคคลอื่น (แล้วแต่กรณีใดเกิดขึ้นก่อน)
3. ในกรณีที่ผู้ขายต้องการจะขายหุ้นใน GEP ให้แก่นักลงทุนอื่น ECF-Power มีสิทธิบังคับให้ผู้ขายนำหุ้นของ ECF-Power ไปขายแก่นักลงทุนดังกล่าวในข้อตกลงเดียวกันพร้อมกันด้วย (Tag Along Right)
4. หากผู้ถือหุ้นรายใดใน GEP ต้องการขายหุ้นให้แก่บุคคลภายนอก ต้องให้สิทธิในการซื้อหุ้นกับผู้ถือหุ้นรายอื่นทุกรายก่อน (Right of First Refusal) ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นแต่ละรายสามารถโอนหุ้นให้แก่บริษัทในเครือได้โดยไม่ต้องขอความยินยอมจากผู้ถือหุ้นรายอื่น
5. จนกว่าจะสิ้นสุดระยะเวลา 1 ปี หลังจากวันที่เริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ของเฟส 1 – 4 ครบถ้วน บริษัท ต้องคงอำนาจควบคุมในบริษัท โดย (1)สัดส่วนการถือหุ้นของนายชาติ สุขสวัสดิ์ นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ และนางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์ รวมกันไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 และคงสัดส่วนการเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่สุด (Single Largest Shareholder) และ (2)บริษัท ต้องมีอำนาจควบคุมใน ECF-Power ไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อม
6. ECF-Power มีสิทธิคัดค้าน (Veto) สำหรับเรื่องที่สงวนไว้ (Reserved Matters) โดยมีรายละเอียดตามที่ระบุไว้ในสัญญาาระหว่างผู้ถือหุ้น
7. ข้อกำหนดห้าม ECF-Power ทำการแข่งขันในประเทศเมียนมาร์ (Non-competition in Myanmar)

ธุรกิจที่ทำการแข่งขัน	ข้อจำกัด
ธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจพลังงาน	ไม่มีข้อจำกัด
ธุรกิจพลังงานที่ไม่ใช่พลังงานไฟฟ้า แสงอาทิตย์	ถ้าจะลงทุนตั้งแต่ร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนแล้วขึ้นไป ต้องให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายอื่นของ GEP เข้าร่วมลงทุนด้วยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียนแล้ว
ธุรกิจพลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์	ถ้าจะลงทุนเกินกว่าร้อยละ 30 ของทุนจดทะเบียนแล้ว หรือเป็นผู้ถือหุ้นที่มีสัดส่วนการลงทุนรายใหญ่รายเดียว (Single Largest Investor) ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ขายก่อน

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2561 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561 ได้กำหนดระเบียบข้อบังคับโดยกำหนดนโยบายการป้องกันและกำกับการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ดังนี้

ตามที่บริษัท อีสต์โคสต์เพอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (บริษัท) มีนโยบายที่จะกำกับดูแลกิจการด้านการป้องกันและกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับการเข้าทำธุรกรรมใด ๆ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน (ธุรกรรมลับ) ไปเพื่อประโยชน์ส่วนตน โดยบริษัท ได้กำหนดนโยบายการป้องกันและกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมลับ และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อยจะต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อย
2. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมลับ และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อยจะต้องไม่นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อยไปเปิดเผย หรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อ

ประโยชน์แก่บุคคลอื่นใด หรือบุคคลภายนอกบริษัท หรือบุคคลอื่นซึ่งมิได้ทำหน้าที่ในการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

3. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมลับ และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อยจะต้องไม่ทำการซื้อขาย หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และบริษัทย่อย และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในบริษัท และบริษัทย่อย ในลักษณะเอาเปรียบผู้ลงทุนรายย่อย หรือในลักษณะอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท และบริษัทย่อย ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม ข้อกำหนดนี้ให้รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมลับ และลูกจ้างของบริษัท และบริษัทย่อยด้วย

ทั้งนี้ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมลับ (รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ของบริษัท และบริษัทย่อยที่รับทราบข้อมูลภายใน ดำเนินการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ภายในระยะเวลา 30 วัน ก่อนการเปิดเผย และภายหลังจากการเปิดเผย 24 ชั่วโมง สำหรับข้อมูลงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินรายปี รวมถึงธุรกรรมการค้าทางการเงินใด ๆ ที่อยู่ระหว่างรอการนำเสนอเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในครั้งถัดไป ที่อาจจะมีผลกระทบต่อราคาหุ้นหรือหลักทรัพย์ของบริษัท รวมทั้งห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลนั้นต่อบุคคลอื่นด้วย

4. กรรมการ ผู้บริหาร มีหน้าที่ที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัท ของตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่ยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รวมถึงนิติบุคคลที่มีหน้าที่รายงาน คู่สมรสหรือผู้ที่ยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดและมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุด ในนิติบุคคลนั้น ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 โดยหากเป็นกรรมการ และผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ ให้รายงานภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ และภายใน T+3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท
5. ในส่วนของกรรมการของบริษัทให้รายงานการซื้อ - ขายหุ้น หรือการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงให้ที่ประชุมคณะกรรมการรับทราบด้วย

ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

ความผิดครั้งที่ 1 ตักเตือนเป็นหนังสือ หรือพิจารณาตัดเงินเดือน/ค่าจ้าง

ความผิดครั้งที่ 2 ให้พักงานหรือให้ออกจากงาน

นอกจากนี้สำหรับความผิดโดยการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการซื้อขายหุ้นยังอาจมีโทษอาญาตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดด้วย

การกำหนดรายละเอียดบุคคลที่อาจเข้าข่ายการรับรู้ข้อมูลภายในของบริษัท มีดังนี้

1. กรรมการ
2. ผู้บริหาร
3. พนักงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมลับ

ผู้มีหน้าที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัท

1. กรรมการ
2. ผู้บริหาร
3. คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา ของกรรมการ
4. คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา ของผู้บริหาร
5. บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ของกรรมการ
6. บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ของผู้บริหาร
7. นิติบุคคลที่กรรมการ ผู้บริหาร คู่สมรส หรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา หรือบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดและมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุดในนิติบุคคลนั้น

การจัดให้มีหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit)

หน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. กำกับดูแล สอบทานเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการอย่างถูกต้อง
2. ให้ความเห็นทางกฎหมายแก่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ ตลอดจนติดตามฝ่ายจัดการให้ระงับการกระทำรายการใดหรือการกระทำใด ๆ ที่อาจฝ่าฝืน กฎหมายข้อกำหนด หรือกฎระเบียบดังกล่าว
3. สอบทานหลักฐาน กรณีมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำใด ๆ ที่อาจฝ่าฝืนกฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ ซึ่งมีหรืออาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
4. ประสานงานกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบภายใน เพื่อสอบทานหรือร่วมกันหาแนวทางปฏิบัติให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
5. การเข้าร่วมในการพิจารณากำหนดและให้คำแนะนำเกี่ยวกับความเหมาะสม ในขั้นตอนการปฏิบัติงานของบริษัทเพื่อให้มั่นใจได้ว่าปฏิบัติตามนโยบาย แนวทาง กฎเกณฑ์ หรือข้อพึงปฏิบัติที่กำหนดโดยกฎหมายอย่างถูกต้อง
6. เป็นศูนย์รวมและเผยแพร่ข้อมูล ตลอดจนให้ความรู้และคำปรึกษาแก่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และหลักเกณฑ์ที่พึงต้องปฏิบัติต่าง ๆ

9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทมีค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีสำหรับบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ค่าตรวจสอบบัญชีประจำปี (Audit Fee)

สำหรับปี 2561 บริษัทได้จ้างผู้สอบบัญชี ได้แก่ นายอัครเดช เปลียนสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5389 แห่งบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย

ในรอบปี 2561 โดยมีค่าตรวจสอบบัญชีประจำปีเป็นจำนวนเงินรวม 1,670,000 บาท (หนึ่งล้านหกแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

2. ค่าสอบทานข้อมูลทางการเงินรายไตรมาส (สามไตรมาส) (Non Audit Fee)

คิดเป็นจำนวนเงิน 780,000 บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

รวมเป็นจำนวนเงินสำหรับค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2561 เท่ากับ 2,450,000 บาท (สองล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ในปี 2561 ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ นายอัครเดช เปลี่ยนสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5389 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ซึ่งอยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และไม่มีความสัมพันธ์หรือมีส่วนได้เสียระหว่างผู้สอบบัญชีกับบริษัท / บริษัทย่อย / ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ / ผู้บริหาร รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด

9.7 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปปรับใช้

โดยในรอบปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทยังไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับหัวข้อต่าง ๆ ที่สำคัญ พร้อมกับเหตุผล ดังต่อไปนี้

หัวข้อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	เหตุผลที่ยังไม่สามารถปฏิบัติตามได้
<ul style="list-style-type: none"> ➢ การจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าทางไปรษณีย์อย่างน้อย 21 วันก่อนวันประชุม ➢ การนำเสนอหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับสมบูรณ์บนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วัน 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ เนื่องจากมีการจัดทำรายงานของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) ที่จะต้องนำส่งให้กับผู้ถือหุ้นพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม ซึ่งมีหลักเกณฑ์จากหน่วยงานกำกับว่า รายงานของที่ปรึกษาทางการเงินอิสระจะต้องผ่านการพิจารณาจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ประกอบกับเงื่อนไขของระยะเวลาการทำงานที่จำกัด
<ul style="list-style-type: none"> ➢ การจัดประชุมระหว่างกันเองของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ไม่สามารถจัดการประชุมได้ทันภายในปี 2561 อย่างไรก็ตามในปี 2562 จะดำเนินการจัดประชุมให้เกิดขึ้นอย่างแน่นอน
<ul style="list-style-type: none"> ➢ คณะกรรมการได้อนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร / ผู้บริหารระดับสูง 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ยังไม่ได้มีการนำเสนอวาระอนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร / ผู้บริหารระดับสูง เข้าสู่ที่ประชุม คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนในปี 2561

หัวข้อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	เหตุผลที่ยังไม่สามารถปฏิบัติได้
<ul style="list-style-type: none"> ➤ คณะกรรมการตรวจสอบมีกรรมการอย่างน้อย 1 คนที่จบการศึกษาด้านบัญชี 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการให้ความเห็นต่อวาระการพิจารณางบการเงินของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมแล้ว อย่างไรก็ตามบริษัทจะพิจารณาถึงแนวทางการจัดหากรรมการตรวจสอบที่จบการศึกษาโดยตรงด้านบัญชีต่อไป
<ul style="list-style-type: none"> ➤ คณะกรรมการค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ (มากกว่าร้อยละ 50) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ทางบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาหาแนวทางการปรับโครงสร้าง
<ul style="list-style-type: none"> ➤ คณะกรรมการสรรหาประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ (มากกว่าร้อยละ 50) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ทางบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาหาแนวทางการปรับโครงสร้าง
<ul style="list-style-type: none"> ➤ การจัดตั้ง CG Committee 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ ทางบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาหาแนวทางการจัดตั้ง CG Committee

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

10.1 นโยบายภาพรวม

บริษัทโดยได้พิจารณาประเด็นสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และความสามารถในการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีหลักการดังต่อไปนี้

หลักการคัดเลือกประเด็น

การระบุประเด็น: พิจารณาที่มาของข้อมูลเริ่มต้นจากนโยบายการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน และข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียจากทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มให้ความสำคัญ หรือให้ความคาดหวังซึ่งประเด็นเหล่านี้อาจเกิดผลกระทบต่อความยั่งยืนทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อระบุประเด็นสำคัญที่มีนัยต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียโดยวิธีการประเมินและการให้นำหนักตามที่บริษัทกำหนด

- ภายในองค์กร : การประชุมผู้บริหาร ผลสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน การรวบรวมข้อมูลจากที่ประชุม รวมถึงข้อมูลทั่วหน้างานรวบรวมจากพนักงานที่เสนอแนะผ่านหัวหน้างาน มาวิเคราะห์ข้อมูลความคาดหวังด้านความยั่งยืนทั้งต่อพนักงานและองค์กรเพื่อกำหนดประเด็น
- ภายนอกองค์กร : การประชุมผู้ถือหุ้น การเข้าเยี่ยมชมกิจการ (Company Visit) ของนักลงทุน การประชุมคณะกรรมการบริษัท การพบปะเยี่ยมเยียนลูกค้า และลูกค้า รวมถึงการพูดคุยทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ บริษัทได้นำข้อมูลเหล่านี้มาวิเคราะห์ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้เสียเพื่อกำหนดประเด็น

การจัดลำดับความสำคัญ: เมื่อระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียแล้ว ได้นำประเด็นเหล่านั้นมาให้น้ำหนักคะแนนโดยพิจารณาครอบคลุมถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กรซึ่งบริษัทได้กำหนดเกณฑ์ให้สอดคล้องกับบริบทขององค์กร

10.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

ขอบเขตของรายงาน: นำเสนอข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเฉพาะของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2561 ครอบคลุมประเด็นที่สำคัญในทุกกิจกรรมของบริษัทแต่มีได้รวมถึงบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ยกเว้นการรายงานประเด็นทางด้านเศรษฐกิจซึ่งได้นำผลการดำเนินงานครอบคลุมผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และบริษัทร่วมของบริษัทด้วย

การรับรองรายงาน: รายงานฉบับนี้ไม่ได้มีการตรวจรับรองจากหน่วยงานภายนอก แต่ได้ผ่านการรับรองโดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 และบริษัทยังไม่มีแผนที่จะส่งตรวจสอบไปยังหน่วยงานภายนอก

การสอบถามข้อมูล: รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเผยแพร่ผลการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมถึงบุคคลที่มีความสนใจต่อข้อมูลของบริษัท หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) e-mail: ir@eastcoast.co.th โทรศัพท์: 02-152-7301-4 ต่อ 202 หรือ 212 โทรสาร: 02-152-7305

10.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคง อีกทั้งยังคำนึงถึงการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อรากฐานแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ทั้งนี้เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานและเพื่อสร้างความเข้าใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายการพัฒนาความยั่งยืน โดยครอบคลุมทั้ง 3 ด้านตามหลักมาตรฐานซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ (ECONOMICS)

1. การดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตามข้อกำหนดทางการค้า และยึดมั่นในความซื่อสัตย์ พร้อมทั้งส่งเสริมความชัดเจนโปร่งใสในการบริหารองค์กรให้เป็นไปตามหลักสากล และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

2. การพัฒนาโครงสร้างนวัตกรรมที่มีมูลค่าเพิ่ม

เพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจส่งเสริมด้านรายได้และความมั่นคงของกิจการ

3. การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อเป็นไปตามหลักการบริหารงานด้วยความระมัดระวังในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และเพื่อลดโอกาสที่จะเกิดความล้มเหลวในเวลาเดียวกัน

ด้านสังคม (SOCIAL)

1. การดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

การบริหารจัดการและการปฏิบัติต่อบุคลากรภายในองค์กรอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ สัญชาติ สิทธิความเป็นพลเมือง ความนิยมทางเพศ หรือความพิการแต่ประการใด เพื่อให้พนักงานทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพื่อเป็นขวัญกำลังใจในการทำงาน ส่งเสริมให้เกิดการทำงานอย่างมีความสุข และเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

2. การดูแลสุขภาพอนามัย และความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน พร้อมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในการปฏิบัติงานสำหรับพนักงาน คู่ค้า ผู้มาติดต่อ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีเป้าหมายการลดอัตราบาดเจ็บจากการปฏิบัติงานเป็น “ศูนย์” นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีการจัดให้พนักงานตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อสุขภาพที่ดีของพนักงานทุกคน

3. การพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในองค์กร

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญ และศักยภาพอยู่เสมอ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานในองค์กร อีกทั้งเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาสังคมร่วมกัน

ด้านสิ่งแวดล้อม (ENVIRONMENT)

1. การส่งเสริมนโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างจำกัดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดของเสียในกระบวนการผลิต บริษัทส่งเสริมและดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในทุกขั้นตอนของการดำเนินงานทั้งในเรื่องการใช้ทรัพยากรน้ำ ไฟฟ้า และลดของเสีย
2. ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตร และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานทุกขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกกระบวนการของธุรกิจตั้งอยู่บนรากฐานและการดูแลใส่ใจรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งการสร้างเสริมเพื่อทดแทนสิ่งที่ใช้ไป

การดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ได้มีการกำหนดตัวชี้วัดที่สามารถติดตามและประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นข้อมูลที่สำคัญสำหรับการกำหนดแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัทมีความมั่นใจว่านโยบายดังกล่าวจะได้รับความร่วมมือจากพนักงาน และผู้บริหารของบริษัท เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรต่อไป



กลยุทธ์หลักในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เศรษฐกิจ

เป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจที่สำคัญของบริษัท คือการสร้างสมดุลของผลตอบแทนหรือกำไร ในการดำเนินงานที่พอประมาณและต่อเนื่อง บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความรับผิดชอบต่อในการประกอบกิจการด้วยความโปร่งใสและเปิดเผย บริหารความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสม รวมถึงคำนึงถึงการแบ่งปันผลประโยชน์ให้ผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม โดยกำหนดเป็นกลยุทธ์หลักในการพัฒนา ดังนี้

- เพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้วยสินค้าและบริการที่คุณภาพ และมีความรับผิดชอบต่อ โดย **“ซื้อของดี ผลิตของดี และส่งมอบของดี”**

บริษัทกำหนดเป้าหมายเพื่อการเติบโตทางธุรกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย สร้างสรรค์ให้เกิดเป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการ

- การขยายธุรกิจสู่การลงทุนในธุรกิจอื่น นอกเหนือจากการผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์

บริษัทมีแผนกลยุทธ์ในการสร้างความมั่นคงให้กับองค์กร โดยการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจอื่น โดยเน้นการลงทุนที่ผลตอบแทนคุ้มค่าในระยะยาวแก่องค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเพิ่มรายได้และเสริมความแข็งแกร่งทางการเงิน แต่ทั้งนี้ก่อนการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ บริษัทได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอย่างรอบคอบ ทั้งยังมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ ตามมาตรฐานที่กำหนด

สังคม

บริษัทคำนึงอยู่เสมอว่า ธุรกิจนั้นจะเติบโตได้ด้วยพื้นฐานของสังคมที่ดี มีคุณภาพ มีความปลอดภัย การรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทจึงไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะบุคลากรภายในเท่านั้น แต่ยังคำนึงถึงสังคมภายนอก ตลอดจนสภาพสังคมโดยรวมของประเทศ

- พัฒนา “คนเก่ง” อย่างรอบด้านเพื่อสร้าง “คนดี”

บริษัทกำหนดคุณลักษณะพื้นฐานที่ทุกคนในองค์กรจำเป็นต้องมี พร้อมกับกำหนดความสามารถตามตำแหน่งงานไว้อย่างชัดเจนเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะการทำงานของพนักงานตลอดจนการบังคับใช้กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งสร้างนวัตกรรมผ่านเทคโนโลยีและสร้างสรรค์ให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อสร้างคนดี คนเก่ง ให้กับบริษัท และสังคม

- การสร้างความสมดุลระหว่างงานและคุณภาพชีวิตของพนักงาน (Work Life Balance)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน ถ้าพนักงานมีความสุขในการทำงาน และมีความสุขในการใช้ชีวิตส่วนตัวควบคู่กันไปจะทำให้เกิดสุขภาวะของชีวิต ซึ่งจะส่งผลผลักดันให้เกิดความสำเร็จ ความมั่นคง และความก้าวหน้าของพนักงาน องค์กร และสังคมร่วมกัน

- การสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ให้ความสำคัญต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการ รวมถึงรับฟังความเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านเวทีการประชุม และช่องทางต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับปรุง ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติ การดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการด้านต่าง ๆ อย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ผ่านรายงานประจำปี

เว็บไซต์ จดหมายข่าวชี้แจงผลการดำเนินงานทุก ๆ ไตรมาส และประจำปี รวมถึงการให้ข้อมูลผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาบนเวทีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

สิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า พร้อมส่งเสริมการสร้างเพื่อทดแทนทรัพยากรที่สูญหายไป

- **พื้นที่สีเขียว**

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อยกระดับความคิด และการกระทำของพนักงานในการสร้างผลลัพธ์ที่สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยครอบคลุมกระบวนการทางธุรกิจ เน้นการส่งเสริมพัฒนานวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการส่งเสริมให้มีการปรับปรุงหน้างานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมขององค์กร สร้างเป็นความตระหนักรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมระดับบุคคล

- **การรณรงค์ให้ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า**

บริษัทส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ให้พนักงานเห็นความสำคัญของทรัพยากรใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการสร้างเพื่อทดแทน อีกทั้งยังมีการติดป้ายรณรงค์เรื่องการประหยัดน้ำ ประหยัดไฟฟ้าตามจุดต่าง ๆ ภายในบริษัท




แนวคิดการบริหารห่วงโซ่คุณค่า




1. Supplier ผู้จัดส่งวัตถุดิบ เพื่อใช้ในการผลิตให้กับบริษัท ซึ่งบริษัทคัดเลือกผู้จัดส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม ผลเน้นการรักษาความสัมพันธ์อันดีในระยะยาวต่อกัน เกื้อกูลซึ่งกันและกัน
2. บริษัทอยู่ในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา และไม้ปาติเคิลบอร์ด กระดาษปิดผิว โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สามารถสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้ในราคาที่สมเหตุสมผล
3. ลูกค้า เป็นผู้รับมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันของลูกค้าและเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ในราคาที่สมเหตุสมผล
4. ธุรกิจพลังงานทดแทน เพื่อสร้างความยั่งยืนด้านไฟฟ้าให้กับสังคมและประเทศชาติ
5. วัตถุดิบที่ใช้ในบางผลิตไฟฟ้าที่ได้จากผลผลิตทางการเกษตร และทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับการสร้างความยั่งยืนด้านไฟฟ้าให้กับสังคมและประเทศชาติ

การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย


บริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล เคารพสิทธิของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้บริหาร ลูกค้า เจ้าหนี้ทางการค้า คู่แข่งทางการค้า ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมานี้จะได้รับการดูแล และการเสริมสร้างความร่วมมือตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละกลุ่ม โดยบริษัทคำนึงถึงผลกระทบทั้งในทางบวก ทางลบ หรือทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อประโยชน์สูงสุด



ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	แนวทางการเชื่อมโยง
<p>ผู้ถือหุ้น</p> 	<ol style="list-style-type: none"> (1) ผลตอบแทนจากการลงทุนที่สูง และมั่นคงอย่างยั่งยืน (2) ผลประกอบการที่ดี และเติบโตอย่างต่อเนื่อง (3) การบริหารอย่างโปร่งใส และเป็นธรรม (4) การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของบริษัทอย่างครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การเพิ่มทุนหรือลดทุน การจัดสรรเงินปันผล การแก้ไขข้อบังคับ วัตถุประสงค์ หรือหนังสือบริคณห์สนธิ เป็นต้น ➢ ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> ➢ จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 14 วัน โดยจะระบุวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ ตลอดจนข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างครบถ้วน โดยจะเผยแพร่ข้อมูลหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 21 วัน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอ ➢ รายงานสารสนเทศสำคัญที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ทั้งสารสนเทศที่รายงานตามรอบระยะเวลาบัญชี และสารสนเทศที่ 	<ol style="list-style-type: none"> (1) การจัดประชุมสามัญ และวิสามัญผู้ถือหุ้น (2) การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ SET Portal Straight Through ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ขององค์กร (3) การสนทนาพูดคุยตอบข้อซักถาม (4) การจัดให้มีช่องทางสอบถามผ่านทางเว็บไซต์


ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	แนวทางการเชื่อมโยง
		<p>รายงานตามเหตุการณ์ ตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้องโดยไม่กระทำการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าถึงสารสนเทศของบริษัท</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมและ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ➢ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น ➢ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน ➢ กำหนดแนวปฏิบัติสำหรับระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามประเด็นสำคัญต่าง ๆ ตามรายละเอียดในแต่ละวาระได้ ➢ เมื่อการประชุมผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จ บริษัทจะเผยแพร่ผลการลงคะแนนเสียงของแต่ละวาระในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นในวันทำการถัดไป และจัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วัน นับจากวันที่จัดการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ ➢ บริษัทจะนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และการประกาศผลการลงคะแนนเสียง เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้ด้วยความเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ ➢ บริษัทมีการจัดกิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ (Company Visit) การประชุม 	

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	แนวทางการเชื่อมโยง
		<p>นักวิเคราะห์ และเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน (Opportunity Day) เพื่อเหล่านี้เป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้กับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และนักลงทุน เพื่อสามารถติดตามและรับทราบข้อมูลจากทางบริษัทได้ โดยในรอบปี 2561 บริษัทได้จัดการประชุมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ทั้งในรูปแบบกลุ่มใหญ่ และกลุ่มย่อยไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานประจำปี 2560 1 ครั้ง กิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ (Company Visit) 1 ครั้ง กิจกรรมงานสัมมนานักลงทุนที่จัดโดยสื่อต่าง ๆ รวม 3 ครั้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอ และมีอัตราการจ่ายเงินปันผลเป็นไปตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลตามที่บริษัทได้กำหนดไว้ 	
<p>ลูกค้า</p> 	<ol style="list-style-type: none"> (1) สินค้าบริการที่หลากหลายตรงต่อความต้องการของลูกค้า และมีคุณภาพ (2) ความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ (3) ความพร้อมและความรวดเร็วในการให้บริการต่อลูกค้า (4) ราคาสินค้ามีความเหมาะสม (5) การรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ดำเนินธุรกิจด้านการผลิต จำหน่ายสินค้าที่มีความปลอดภัยต่อการใช้งาน คำนึงถึงสุขภาพของผู้ใช้งาน และการให้บริการหลังการขายที่สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ➢ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าที่เพิ่มคุณค่าในการใช้งานต่อผู้บริโภค ➢ ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า รักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ และหากบริษัทตรวจพบการกระทำความผิดในลักษณะดังกล่าว ผู้กระทำในฐานะพนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัทจะต้องถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย ➢ ไม่เรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า 	<ol style="list-style-type: none"> (1) การมีช่องทางให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียน


ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	แนวทางการเชื่อมโยง
		<p>ทั้งทางตรงและทางอ้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ยึดหลักการปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ จะมีกระบวนการแจ้งข้อมูลต่อลูกค้าเป็นการล่วงหน้า และร่วมกันหาแนวทางการปรับปรุง แก้ไข เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย ➢ จัดให้มีช่องทางการสื่อสาร เพื่อให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนต่อบริษัท และคำร้องเรียนจากลูกค้าจะได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นให้กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารทั้งจากโทรศัพท์ที่หมายเลข 0-2152-7301-4 โทรสาร 0-2152-7305 หรือ www.elegathai.com, www.ecf-furniture.co.th หรือทาง Fan Page Facebook : ELEGA Furniture <p>ซึ่งในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถตอบสนองจัดการข้อร้องเรียนแก้ไขได้เร็วทั้งหมด และอยู่ระหว่างการจัดหาแนวทางเพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าให้อยู่ในระดับที่สูงขึ้นจากเดิม รวมถึงการสร้างสัมพันธ์ภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยในประเด็นนี้ ทางทีมงานด้านการตลาดของบริษัทจะมีการเข้าพบและร่วมประชุมกับลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศตามตารางเวลาที่ได้มีการวางแผนไว้เป็นประจำทุกปี เพื่อรับฟังปัญหาอุปสรรคในการทำงานร่วมกันในช่วงเวลาที่ผ่านมา หาแนวทางการปรับปรุง และพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิม นอกจากนี้ในทุกๆปี บริษัทจะจัดกิจกรรมเพื่อลูกค้าในกลุ่มร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อย (Dealer) เข้าเยี่ยมชมผลิตภัณฑ์ทางบริษัทได้พัฒนารูปแบบสินค้าขึ้นใหม่เป็นประจำทุกปี พร้อมกับจัดรายการส่งเสริมการขาย เพื่อเป็นการพบปะและร่วมแลกเปลี่ยนแนวทางการพัฒนาสินค้า ตลอดจนรับฟังข้อเสนอแนะ และหารือแนวทางการแก้ปัญหาทางการค้าระหว่างกันเป็นประจำทุกปี</p>	

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	แนวทางการเชื่อมโยง
<p>คู่ค้าและเจ้าหน้าที่การค้า</p> 	<p>1) การทำการค้าอย่างเป็นธรรม (2) การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม และคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน เป็นสำคัญ ➢ คัดเลือกคู่ค้าที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานการผลิต มาตรฐานความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ➢ รักษาความลับหรือข้อมูลทางการค้าของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ ➢ สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ร่วมกันพัฒนา และเพิ่มคุณค่าให้แก่วัตถุดิบและสินค้าที่ทางบริษัทมีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง โดยในประเด็นนี้ ทางทีมงานด้านจัดซื้อของบริษัทจะมีการเข้าพบและร่วมประชุมกับคู่ค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศตามตารางเวลาที่ได้มีการวางแผนไว้ เพื่อเสนอแนะปัญหา อุปสรรคในการทำงานร่วมกันในช่วงเวลาที่ผ่านมามา เพื่อหาแนวทางการปรับปรุง และพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิม ➢ การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าจะเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า โดยจะปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาวกับทั้งสองฝ่าย ➢ ยึดหลักการปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้า ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ จะมีกระบวนการแจ้งข้อมูลต่อคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า และร่วมกันหาแนวทางการปรับปรุง แก้ไข เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย ➢ ไม่เรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับ ทริพยี่ซิน หรือผลประโยชน์อื่นใดที่อยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า โดยผู้เกี่ยวข้องกับกิจกรรมจัดหา จัดซื้อ จัดจ้างต้องไม่รับผลประโยชน์ไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อมจากคู่ค้า และต้องวางตัวเป็นกลางไม่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดจนอาจจะมีผลกระทบต่อการตัดสินใจ 	<p>(1) จัดประชุมคู่ค้าเป็นประจำทุกปี (2) การพูดคุยหรือเพื่อระดมความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์ (3) การเยี่ยมชมกิจการคู่ค้าเพื่อรับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะ</p>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	แนวทางการเชื่อมโยง
<p>คู่แข่งทางการค้า</p> 	<p>(1) ดำเนินธุรกิจและแข่งขันด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่ดีและสุจริต</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ การปฏิบัติตามกรอบกติกา การแข่งขันด้วยความเป็นธรรม ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส ภายใต้การค้าและการแข่งขันที่เป็นธรรม รวมถึงหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า ➢ ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวให้ร้าย ➢ ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา / ลิขสิทธิ์ ➢ ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม 	<p>(1) การประชุมพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และความร่วมมือกันตามวาระต่าง ๆ</p>
<p>เจ้าหนี้</p> 	<p>(1) การจ่ายดอกเบี้ยชำระคืนตามกำหนด (2) การสื่อสาร และการเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ การปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้สถาบันการเงินตามข้อตกลงการกู้ยืมที่มีอย่างเคร่งครัด ➢ การปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม ➢ บริหารงานเพื่อให้เจ้าหนี้นั้นมั่นใจในฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งแสดงถึงการมีความสามารถที่จะชำระหนี้ได้ตรงตามกำหนดเวลารวมถึงการรักษาไว้ซึ่งอัตราส่วนทางการเงินให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาการกู้ยืมเงินโดยเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ➢ เปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา ➢ ในกรณีที่มีโอกาสจะเกิดการผิดนัดชำระหนี้หรือไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่เจ้าหนี้และลูกหนี้ได้ตกลงไว้ร่วมกัน ทางลูกหนี้จะรีบแจ้งให้เจ้าหนี้รับทราบเป็นการล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย ➢ มีการจัดประชุมเพื่อพบปะเจ้าหนี้สถาบันการเงิน และจัดเข้าเยี่ยมชมกิจการเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อรับทราบนโยบายการดำเนินธุรกิจและแผนการดำเนินงานในปีต่อไป รวมถึงสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจต่อเจ้าหนี้ 	<p>(1) การเข้าพบปะพูดคุย (2) การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานทางการเงินอย่างถูกต้องและตรงเวลา</p>
<p>พนักงาน</p>	<p>(1) การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม และสอดคล้องกับ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➢ ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับของบริษัท โดยปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่า 	<p>(1) การจัดสัมมนา กิจกรรมพบปะสังสรรค์ตาม</p>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	แนวทางการเชื่อมโยง
	<p>สภาวะเศรษฐกิจ</p> <p>(2) การวางแผนเส้นทางอาชีพและความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน</p> <p>(3) การพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง</p> <p>(4) การดูแลเรื่องอาชีพวอนามัย</p> <p>(5) การจัดเตรียมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม</p> <p>(6) ความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณอายุงาน</p>	<p>เหมือนกัน ด้วยความเป็นธรรมชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน ควบคู่ไปกับการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสในการเจริญเติบโตทางด้านอาชีพการงานตามศักยภาพของแต่ละบุคคล โดยมีแนวปฏิบัติคือ ทางฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือพนักงานเท่านั้น หากพิจารณาเห็นว่า หลักสูตรการอบรม หรือทบทวนความรู้ใดมีความเหมาะสมและมีการความสนใจที่จะขอสมัครเพื่อเข้ารับการอบรม ก็สามารถเสนอเรื่องขึ้นมาต่อฝ่ายทรัพยากรบุคคลได้ โดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของหลักสูตร โดยจะพิจารณาจากความรู้ ทักษะที่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานที่จะได้รับภายหลังการเข้ารับการอบรมเป็นสำคัญ ➢ จัดทำ Succession Management ด้วยเป้าหมายเพื่อการรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่ดีและพัฒนาบุคลากรเหล่านั้นให้มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการสืบทอดตำแหน่งงานต่อไปได้ ➢ ให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานและคุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นสำคัญ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดจำนวนการเกิดอุบัติเหตุ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีของพนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่อยู่ในกระบวนการผลิต บริษัทมีแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยคือ พนักงานทุกคนจะต้องสวมถุงมือ ผ้าปิดปาก ที่ปิดหู และรองเท้าผ้าใบ ในขณะที่ปฏิบัติงานตลอดเวลา โดยจะพิจารณาจากกระบวนการทำงานที่พนักงานแต่ละคนรับผิดชอบในส่วนงานนั้น ๆ เป็นสำคัญ เช่น หากปฏิบัติงานในบริเวณที่มีเสียงดัง พนักงานจะต้องสวมที่ปิดหู เป็นต้น ➢ การเคารพซึ่งสิทธิมนุษยชน ศักดิ์ศรี และสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานตลอดจน 	<p>โอกาสต่าง ๆ</p> <p>(2) การสนับสนุนให้พนักงานได้รับโอกาสที่จะพัฒนาความรู้ความสามารถ</p> <p>(3) การจัดเตรียมช่องทางรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ</p> <p>(4) แบบสอบถามแสดงความคิดเห็นที่มีต่อบริษัท</p>

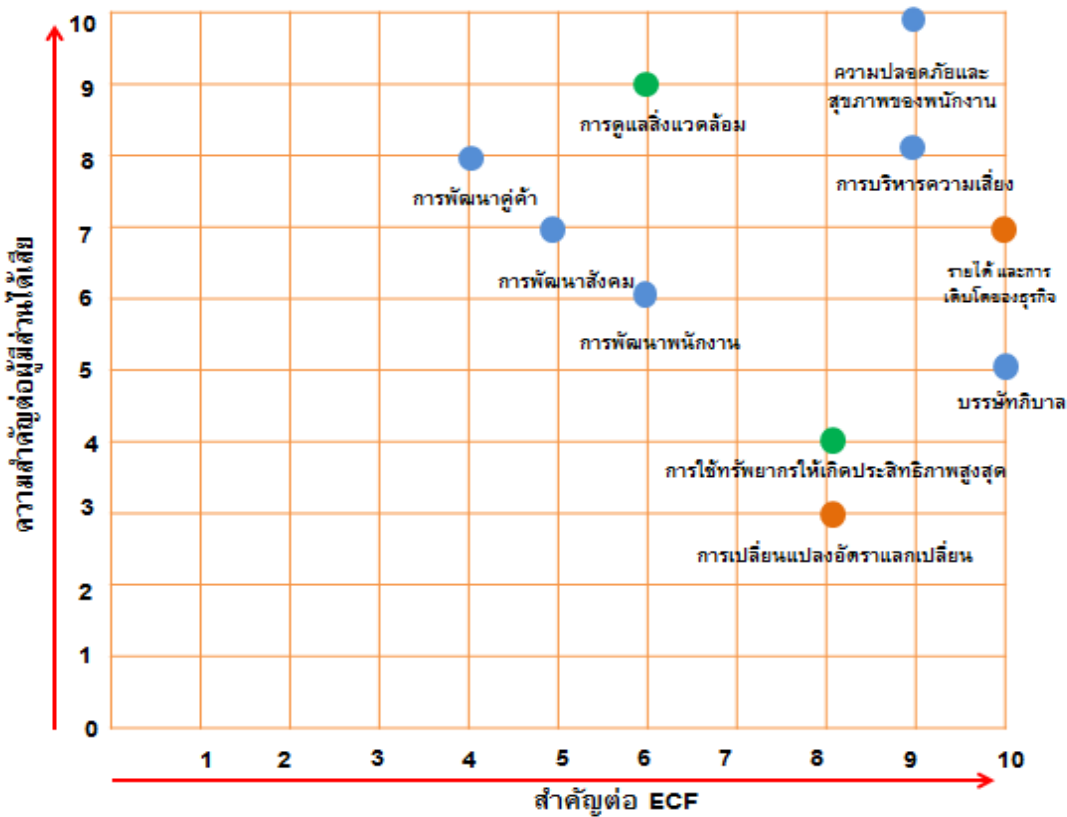
ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	แนวทางการเชื่อมโยง
		<p>ไม่เปิดเผยหรือส่งผ่านข้อมูลหรือความลับของพนักงานต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ ไม่มีความเกี่ยวข้อง</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ปฏิบัติต่อพนักงานภายใต้กรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับ การปฏิบัติงาน ➢ ส่งเสริมความเท่าเทียมกันในการจ้างแรงงาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่กีดกันทางเพศ สี ผิว เชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการหรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้เกี่ยวข้องโดยตรง กับการปฏิบัติงาน ➢ ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและการ พัฒนาบริษัท ➢ จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ การ รักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี การทำประกันชีวิตให้กับพนักงาน และ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น โดยในส่วนของ การตรวจสุขภาพของพนักงานจะมี กำหนดเวลาการตรวจตั้งแต่เริ่มเข้างาน และระหว่างการทำงานเป็นประจำในแต่ละ ปี และในส่วนของแรงงานต่างด้าว บริษัทได้จัดให้สำนักงานประกันสังคม จังหวัดระยองเข้าไปให้ข้อมูลและความรู้งานประกันสังคมแก่แรงงานต่างด้าว ➢ เปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางในการติดต่อสื่อสาร เสนอแนะและร้องทุกข์ เกี่ยวกับการทำงาน ซึ่งข้อเสนอดังกล่าว จะได้รับการพิจารณาและกำหนดวิธีการ แก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทุกฝ่าย และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน ร่วมกัน ➢ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในการดำเนินกิจกรรมด้านความ รับผิดชอบต่อสังคม 	
ชุมชนและสังคม และ	(1) ไม่ดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อให้เกิดความเสียหายต่อ	➢ ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียง รวมถึงสนับสนุน	(1) สํารวจพูดคุยเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและความ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	แนวทางการเชื่อมโยง
<p>สิ่งแวดล้อม</p> 	<p>สังคม</p> <p>(2) ช่วยสนับสนุนกิจกรรมในธุรกิจเพื่อสังคม</p> <p>(3) ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</p>	<p>กิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้บริษัทยังตอบแทนชุมชนและสังคม โดยการบริจาคเงินเพื่อการกุศลอย่างสม่ำเสมอ</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ ไม่ดำเนินธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อให้เกิดความเสียหายต่อสังคม และไม่ละเมิดสิทธิของบุคคลอื่นผู้อยู่อาศัยในชุมชนและสังคม ➢ กำหนดให้มีมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท ➢ ส่งเสริมการอนุรักษ์วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น ➢ ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการพัฒนาชุมชนและสังคมโดยรอบให้มีความน่าอยู่ หรือมีระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากเดิม ➢ ดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องตามกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ➢ ส่งเสริมระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีมาตรการบำบัด และฟื้นฟู การทดแทน การเฝ้าระวังและป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ➢ ปลุกจิตสำนึกและส่งเสริมการให้ความรู้ และอบรมแก่พนักงานทุกระดับในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม ➢ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เครื่องจักร และวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สำหรับแนวทางปฏิบัติเพื่อความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมนั้น ในกระบวนการผลิตของบริษัท เนื่องจากวัตถุดิบหลักคือ ไม้ยางพารา และไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เศษวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิต และวิธีการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบจากกระบวนการผลิตของบริษัท 	<p>ต้องการของชุมชนและสังคมเป็นประจำทุกปี</p> <p>(2) การเข้าไปมีส่วนร่วมเข้าในการพัฒนาชุมชนและสังคม</p>

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การตอบสนอง	แนวทางการเชื่อมโยง
		<ul style="list-style-type: none"> ➤ โดยที่ผ่านมามาจนถึงปัจจุบัน บริษัทไม่เคยได้รับข้อร้องเรียนหรือมีข้อพิพาทกับชุมชนในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกับโรงงานในประเด็นที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมหรือผลกระทบจากกระบวนการผลิตของบริษัทแต่อย่างใด 	

การคัดเลือกประเด็นสำคัญที่มีผลต่อความยั่งยืน

บริษัทมีการคัดเลือกประเด็นสำคัญที่มีผลต่อความยั่งยืนโดยพิจารณาจากกลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ มีกระบวนการจัดลำดับความสำคัญจากหน่วยงานที่เชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้เสีย และผู้บริหารของบริษัท ซึ่งเป็นปีแรกที่บริษัทได้นำเสนอข้อมูลในลักษณะดังกล่าวขึ้น ทั้งนี้บริษัทมีแนวทางที่จะพิจารณาทบทวนประเด็นที่สำคัญในทุกปี สำหรับปี 2561 ได้พิจารณาและวิเคราะห์ประเด็นต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบ Materiality Matrix โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจการในกรอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการสร้างรายได้และความเติบโตของธุรกิจควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญในด้านความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน



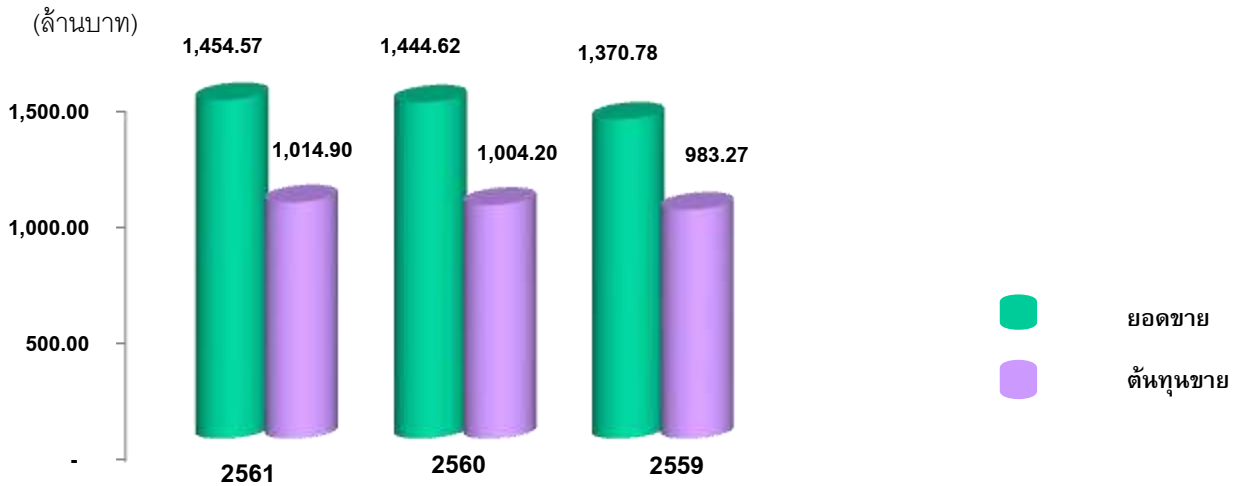
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Quality Economic)

การสร้างความยั่งยืนทางด้านเศรษฐกิจ

การสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจภายในบริษัทเอง ถือเป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศ เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทล้วนแต่ส่งกระทบทั้งในด้านบวก ด้านลบ ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อส่วนของการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจเป็นอย่างยิ่ง โดยเน้นการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มความสามารถในกระบวนการผลิต รวมถึงสร้างการเติบโตของรายได้ และผลตอบแทนที่ดีให้แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียให้เกิดความสมดุล และความยั่งยืนสืบต่อไป

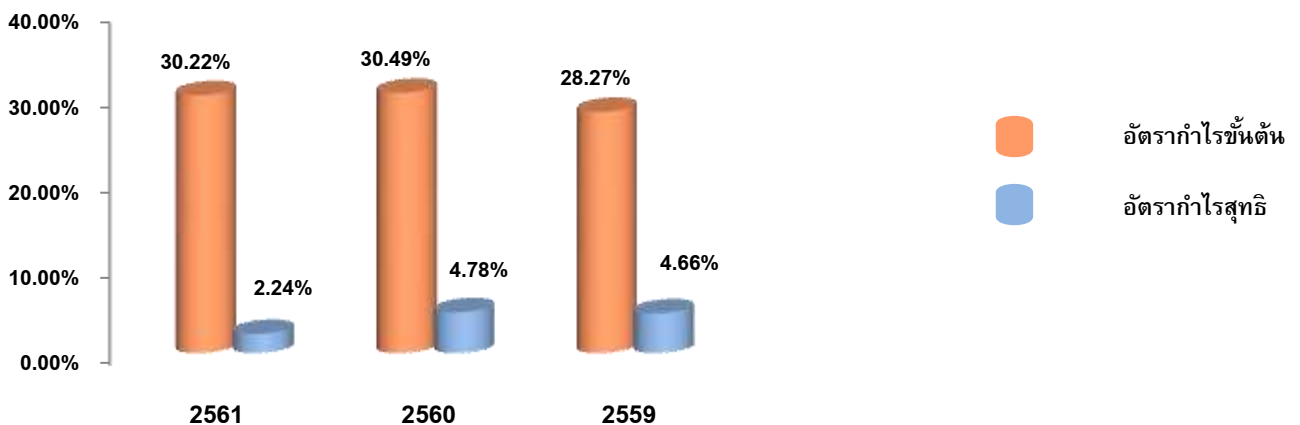
1. ผลการดำเนินงานปี 2561

รายได้จากการขาย และต้นทุนจากการขาย

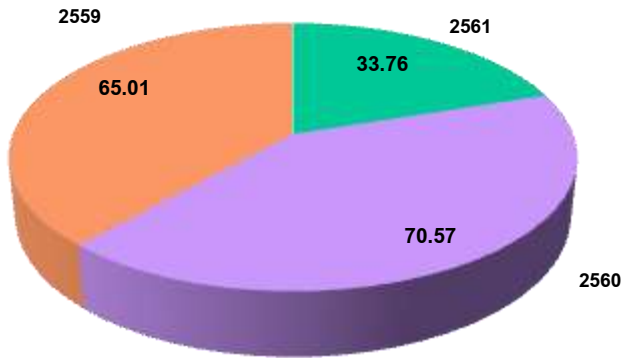


อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิ

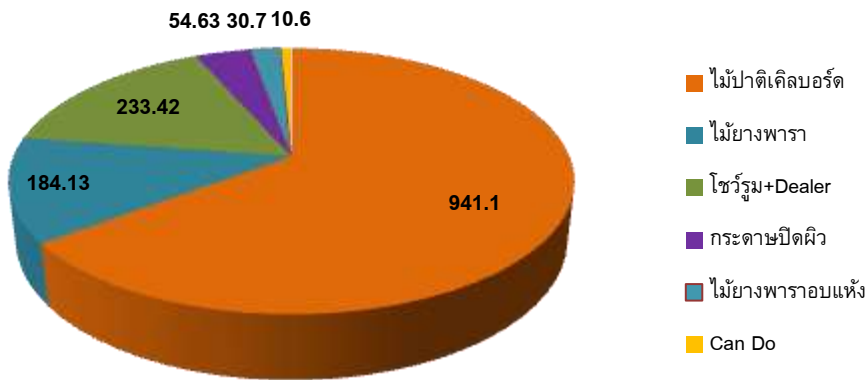
(ร้อยละ)



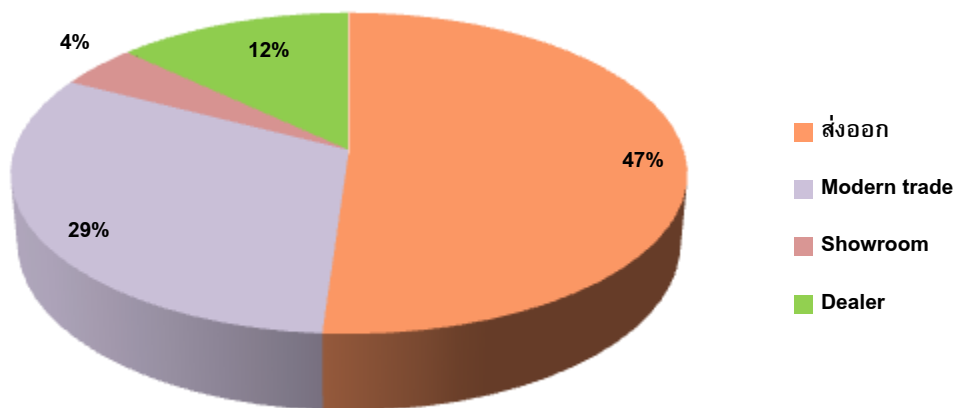
กำไรสุทธิ (ร้อยละ)



สัดส่วนรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์



ช่องทางการจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์



10.4 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านสังคม (Quality Social)

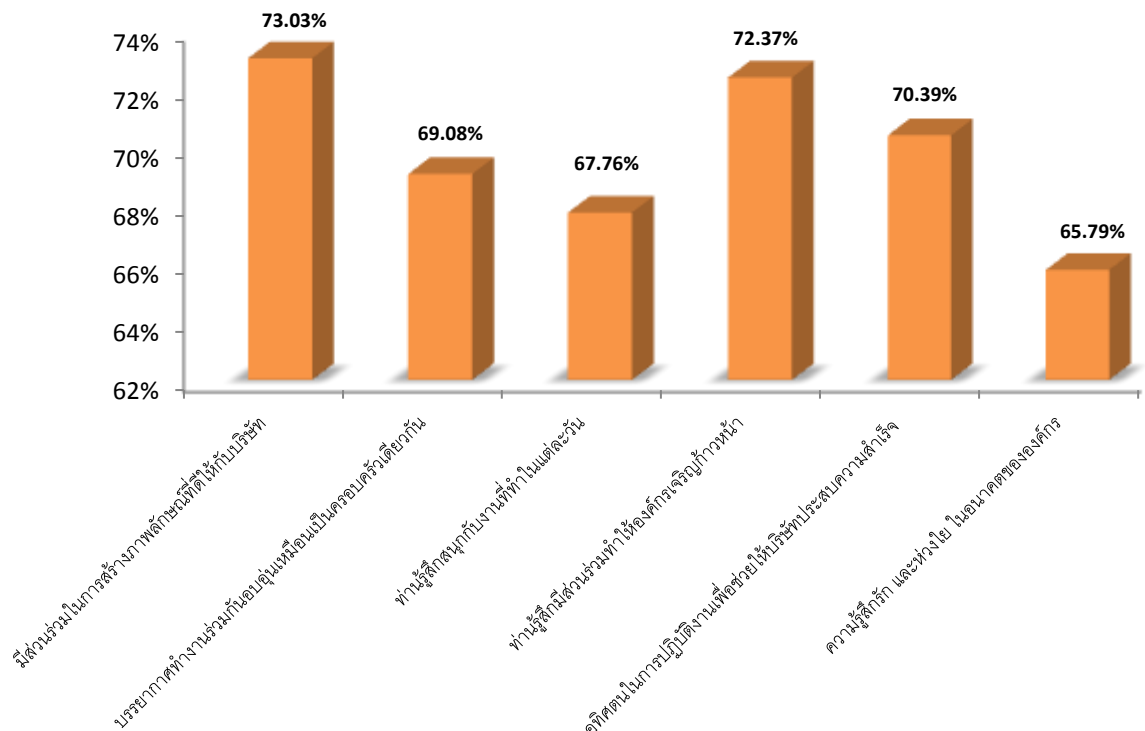
ผลการดำเนินงานด้านพนักงาน

1. ผลการสำรวจความผูกพันต่อองค์กร ประจำปี 2561

บริษัทเห็นถึงความสำคัญของพนักงาน จึงเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสร้างความยั่งยืนทั้งในส่วนของพนักงานเอง และบริษัทโดยมีผู้ตอบแบบสำรวจดังกล่าวคิดเป็นร้อยละ 76 ของพนักงานในส่วนสำนักงาน ซึ่งสามารถสรุปข้อคิดเห็นได้ดังนี้

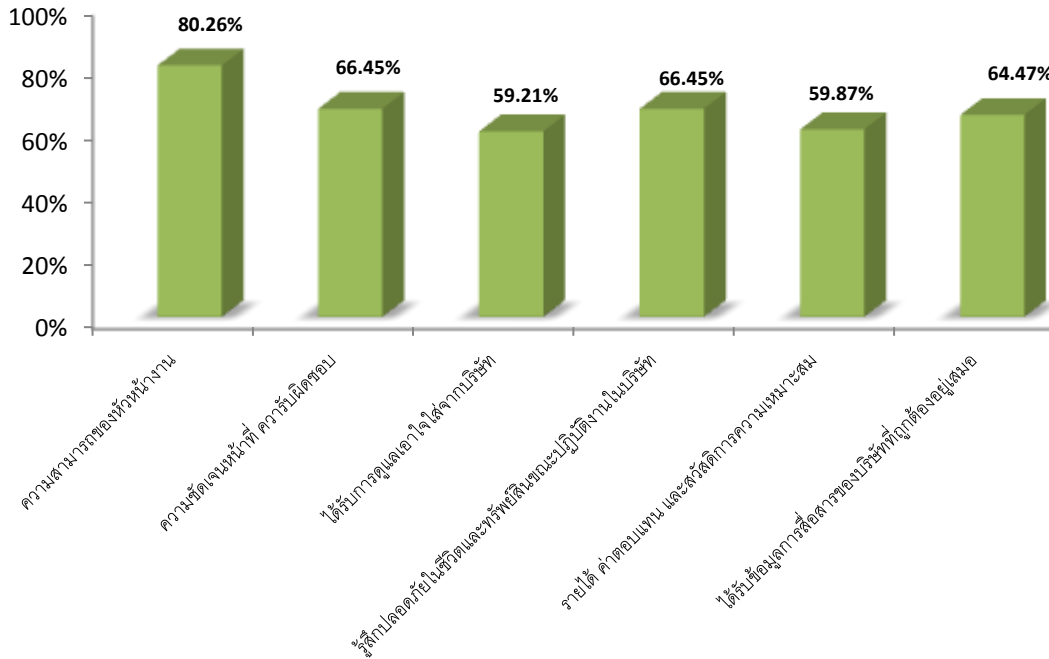
ผลสำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน

จากการสำรวจด้านความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานพบว่า คะแนนอยู่ในระดับ ปานกลางถึงระดับมาก โดยหากแยกวิเคราะห์หัวข้อพบว่าคะแนนด้านการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับบริษัท การมีส่วนร่วมทำให้องค์กรเจริญก้าวหน้า และการอุทิศตนเพื่อช่วยให้บริษัทประสบความสำเร็จ โดยคิดเป็นร้อยละ 73.03 ร้อยละ 72.37 และร้อยละ 70.39 ตามลำดับ

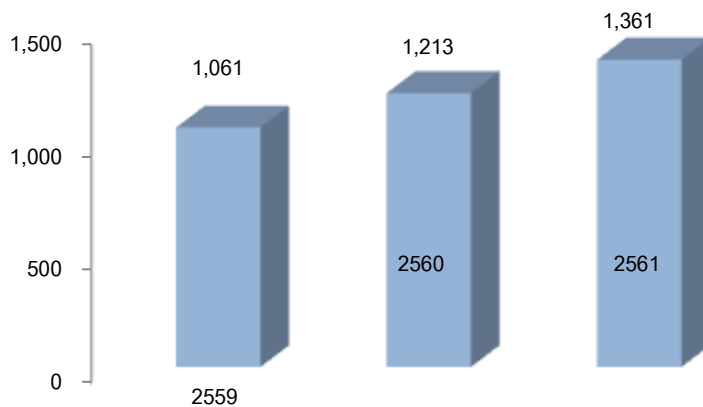


ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กร

จากการสำรวจด้านความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรพบว่า คะแนนอยู่ในระดับกลางไปถึงมาก โดยคะแนนด้านความพึงพอใจต่อความสามารถของหัวหน้างานได้คะแนนสูงสุด คิดเป็นร้อยละ 80.26 รองลงมาคือ ด้านความชัดเจนในบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ ระหว่างหน่วยงานของท่าน กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และด้านความรู้สึกลดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดเวลาที่ท่านปฏิบัติงานอยู่ในบริษัท



จำนวนพนักงาน (คน)



การเคารพด้านสิทธิมนุษยชน

สิทธิมนุษยชน (Human Rights) หมายถึง สิทธิขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนได้รับการรับรองหรือคุ้มครองให้ไม่ถูกเลือกปฏิบัติเพียงเพราะความแตกต่างทางด้านร่างกาย จิตใจ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ ภาษา อายุ สិวิ การศึกษา สถานะทางสังคมหรือเรื่องอื่นใดตามกฎหมายของแต่ละประเทศจะกำหนด

บริษัทตระหนักถึงการเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติขึ้น ดังนี้

1. ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน โดยไม่มีการแบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ฐานะ ชาติตระกูล การศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่ไม่ได้มีความเกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อการทำงาน โดยให้เกียรติซึ่งกันและกัน และปฏิบัติต่อกันอย่างเท่าเทียม
2. พนักงานในทุกระดับจะได้รับการคุ้มครองสิทธิด้านความปลอดภัยส่วนบุคคลในการทำงาน การมีสถานที่ทำงานที่สะอาด ปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ
3. การให้สิทธิเสรีภาพเพื่อสิทธิทางการเมือง แต่ทั้งนี้จะต้องไม่แอบอ้างความเป็นพนักงาน หรือนำทรัพย์สิน อุปกรณ์ หรือเครื่องมือใด ๆ ของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทางการเมือง ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายเป็นกลางทางการเมือง โดยจะไม่ให้การสนับสนุน หรือกระทำการอันเป็นการฝักใฝ่พรรคการเมืองใดพรรคการเมืองหนึ่ง
4. บริษัทจะเข้าดำเนินการแก้ไขปัญหาคความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นตามหลักนิติธรรม
5. บริษัทไม่มีนโยบายการใช้แรงงานเด็ก โดยไม่พิจารณารับบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี เข้าทำงาน
6. การพิจารณาจ่ายค่าแรงงานและค่าจ้างด้วยความเป็นธรรม และในทุก ๆ ปี บริษัทจะจัดให้มีกิจกรรมประชุมประจำปี ซึ่งวันดังกล่าวพนักงานจะได้เข้าพบและรับทราบถึงนโยบายการดำเนินธุรกิจที่จะเกิดขึ้นในรอบปีนั้น ๆ รวมถึงข้อคิด หลักการทำงาน หลักการใช้ชีวิตจากผู้บริหารบริษัท รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรัก ความสามัคคีภายในองค์กร
7. สอดส่องดูแลเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่ละเลยหรือเพิกเฉยเมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท โดยจะต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาหรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบและให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้
8. ผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้อาจได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทยังไม่เคยได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนแต่อย่างใด

นโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน

บริษัทมีนโยบายพิจารณาค่าตอบแทนของพนักงานและลูกจ้าง โดยพิจารณาจากอัตราการเติบโตของผลการดำเนินงานในแต่ละปีเป็นสำคัญ ต่อมาจะพิจารณาการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราค่าตอบแทนให้ครอบคลุมเงินเฟ้อในแต่ละปี และจะพิจารณาการปรับเพิ่มขึ้นเป็นรายบุคคลตามระดับความมีอุปสรรค ตั้งใจ ทุ่มเท และความสามารถในการปฏิบัติงาน เป็นลำดับต่อมา ทั้งนี้จากการที่กล่าวถึงการพิจารณาในข้างต้นนั้น ล้วนแต่ตั้งอยู่บนหลักความเป็นธรรม เพื่อรักษาและสร้างแรงจูงใจในการทำงาน เพื่อเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง

แนวทางในการดำเนินการ

1. บริษัทมีการประเมินค่าจ้างตามความเหมาะสมกับงานในแต่ละตำแหน่ง
2. บริษัทได้จัดให้มีระบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจนเพื่อสร้างความเป็นธรรมให้แก่พนักงาน โดยใช้ KPIs ขององค์กรเป็นตัววัดผล

สิทธิขั้นพื้นฐานที่พนักงานได้รับ	สวัสดิการแยกตามประเภทพนักงาน		
	พนักงานประจำ	พนักงานสัญญาจ้าง	พนักงานทดลองงาน
เงินเดือน	/	/	/
ค่าล่วงเวลา	/	/	/
วันหยุด	/	/	/
การลาหยุด (ลาป่วย ลากิจ)	/	/	/
ค่ารักษาพยาบาล (ประกันสุขภาพ)	/	/	
การตรวจสุขภาพประจำปี	/	/	
การให้ความช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอันตราย หรือเจ็บป่วย อันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานให้บริษัท	/	/	/
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	/	/	
ยูนิฟอร์มพนักงาน (เฉพาะเสื้อ ปีละ 3 ตัว)	/	/	
ทุนการศึกษาบุตร	/		
เงินช่วยเหลืองานฌาปนกิจศพ	/	/	/
ค่าซื้อของเยี่ยมผู้ป่วย	/	/	/
ส่วนลดค่าสินค้าราคาพนักงาน	/	/	
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางภายในประเทศ และต่างประเทศอันเนื่องมาจากการปฏิบัติงานให้บริษัท	/	/	/

มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงาน



นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1. บริษัทจะปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และมาตรฐานเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามที่ราชการกำหนดอย่างเคร่งครัด
2. บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่องและจะจัดงบประมาณให้เพียงพอและมีความเหมาะสม
3. บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมด้านความปลอดภัย โดยจะจัดฝึกอบรมให้ความรู้ ทบทวนและฝึกซ้อมตลอดจนจัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องและมีการเตรียมพร้อมอยู่เสมอ
4. บริษัทจะจัดเตรียม จัดหาอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพให้พนักงานได้ใช้ และสวมป้องกันตาความเหมาะสมต่อลักษณะและการทำงานปฏิบัติงานของพนักงาน
5. บริษัทจะเอาใจใส่ สืบรวจตรวจตราในเรื่องความปลอดภัย และเข้มงวดกวดขันให้พนักงานปฏิบัติตามระเบียบเกี่ยวกับความปลอดภัยของบริษัท ตลอดจนการเอาใจใส่ ควบคุมดูแลให้พนักงานสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันภัยตามที่บริษัทได้กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
6. บริษัทจะยกระดับและพัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในบริษัท สถานที่ทำงาน ความสะอาดโดยรอบบริษัทอยู่เสมอ เพื่อให้มีความปลอดภัย มีสภาพแวดล้อมที่ดีถูกสุขลักษณะ อันนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตการทำงานและสุขภาพที่ดีโดยทั่วกันของพนักงาน
7. บริษัทให้ความสำคัญต่อการให้ความร่วมมือของพนักงานในการปฏิบัติตามระเบียบเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ความสำเร็จในการป้องกันอุบัติเหตุ โดยถือเป็นปัจจัยหนึ่งในการประเมินผลผลการปฏิบัติงาน
8. บริษัทถือว่าความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนวิธีการปฏิบัติงานที่ถูกต้องปลอดภัยเป็นหน้าที่ของพนักงานและผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้นที่จะต้องถือปฏิบัติและรับผิดชอบ
9. บริษัทถือว่าพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการป้องกันอุบัติเหตุ และรักษาสิ่งแวดล้อม บริษัทยินดีรับข้อเสนอแนะข้อคิดเห็นต่างๆของพนักงาน โดยจะนำไปพิจารณา ตลอดจนปรับปรุงแก้ไขจุดบกพร่องต่างๆตามความเหมาะสมเพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่พนักงานมากที่สุด
10. ในกรณีที่พนักงานได้รับอุบัติเหตุจากการทำงาน บริษัทจะให้การเอาใจใส่ดูแลและพิจารณาให้ความช่วยเหลือพนักงานผู้ได้รับอุบัติเหตุให้สามารถดำรงชีพอยู่ได้ตามสมควร

โครงสร้างหน่วยงานความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



ตารางสรุปจำนวนการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน ประจำปี 2560 - 2561

ความรุนแรง/ความเสียหาย	จำนวนครั้ง		การรักษา			
			ปฐมพยาบาลเบื้องต้น		ส่งโรงพยาบาล	
	2560	2561	2560	2561	2560	2561
ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย (ไม่หยุดงาน)	21	18	20	18	1	-
ได้รับบาดเจ็บ (หยุดงาน)	4	6	-	-	4	6
รวม	25	24	20	18	5	6

กิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัย

อบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยชีวิต



นอกจากนี้บริษัทยังดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน ลูกค้า และบุคคลที่มาติดต่องาน โดยได้มีการปรับปรุงและตรวจเช็คระบบป้องกันภัย ทั้งด้านอัคคีภัยและภัยจากทางน้ำ อย่างสม่ำเสมอ รวมถึงว่าจ้างที่วิศวกรที่ได้ผ่านการอบรมและขึ้นทะเบียนเป็นผู้ตรวจสอบอาคารและอุปกรณ์ ในการเข้ามาดูแล และควบคุมการดำเนินงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย โดยที่วิศวกรมีหน้าที่หลักในการตรวจสอบความมั่นคงแข็งแรงของอาคาร ระบบไฟฟ้า ระบบปรับอากาศ ระบบสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม ระบบป้องกัน และระงับอัคคีภัย ระบบบริหารจัดการความปลอดภัยในอาคาร รวมทั้งเช็คสมรรถนะของอุปกรณ์ต่าง ๆ ของอาคารเป็นประจำทุกปี

อบรมด้านอัคคีภัยเบื้องต้น



ด้านสุขภาพของพนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสุขภาพของพนักงาน เพราะสุขภาพที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้พนักงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีบริการตรวจสุขภาพประจำปี รวมถึงบริการฉีดวัคซีนป้องกันโรคให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการพัฒนาบุคลากร กิจกรรม ตัวเลขจำนวนชั่วโมงของการฝึกอบรม

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงาน โดยกำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างชัดเจนและสม่ำเสมอ เพื่อเป็นแผนงานประจำปีสำหรับการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการทำงาน ทั้งการอบรมภายในบริษัทและส่งเข้ารับการอบรมในหลักสูตรของหน่วยงานราชการและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีสวัสดิการให้กับบุคลากร เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน โดยมีกรอบทบทวนเพื่อปรับปรุงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ให้เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายการพัฒนาบุคลากรที่เป็นพื้นฐานสำคัญคือ

1. บริษัทส่งเสริมให้กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท เข้ารับการอบรม สัมมนา ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องและเหมาะสม เพื่อให้เกิดการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัท และผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง
2. การให้พนักงานเป็นผู้มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการทำงานในฝ่ายงานของตนเองนำเสนอความคิดเห็น มุมมองในการทำงาน เพื่อพัฒนาการทำงานจากรูปแบบเดิม ๆ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มมากขึ้น
3. สร้างบรรยากาศในการทำงานให้ทุกคนมีส่วนร่วมในความสำเร็จขององค์กร และจะพิจารณาการให้ผลตอบแทนแก่บุคลากรทั้งจากผลสำเร็จขององค์กรโดยรวม และความมุ่งมั่น ททุ่มเทในการทำงานโดยเฉพาะที่ตัวบุคคล
4. ส่งเสริมให้พนักงานสร้างความรู้จากการปฏิบัติงาน การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานที่มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับการทำงานจริงที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา
5. ส่งเสริมให้มีการเดินทางเพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ด้านการผลิต ด้านการพัฒนาสินค้า การตลาด รวมถึงเรียนรู้ต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้เพื่อจะได้นำมาปรับใช้ในกระบวนการทำงานของบริษัทให้มีความทันสมัยและสามารถปรับตัวได้ทันต่อทุก ๆ สถานการณ์ ในภาวะอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ที่มีการเปลี่ยนแปลง
6. ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้เกิดขึ้นในผลิตภัณฑ์ที่ทางบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่าย เพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน และสร้างการรับรู้และความเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง
7. ส่งเสริมการพัฒนาและกระตุ้นเพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรมีทัศนคติต่อการทำงาน ที่จะต้องสร้างการพัฒนาและความเจริญก้าวหน้าในการทำงานให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ ในกระบวนการผลิตจะต้องดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง การตลาดจะต้องสร้างรายได้จากการขายสินค้าให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ฝ่ายงานที่ควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัทจะต้องมีการบริหารจัดการให้สัดส่วนต้นทุนและค่าใช้จ่ายลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่จะต้องบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

แนวทางการปฏิบัติ

1. ฝ่ายทรัพยากรบุคคลมีหน้าที่รับผิดชอบในการประเมินความต้องการ ความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรของบริษัท และกำหนดขึ้นเป็นแผนพัฒนาประจำปี พร้อมทั้งจัดทำงบประมาณค่าใช้จ่ายให้เสร็จสิ้น โดยแผนพัฒนาบุคลากรจะต้องสอดคล้องกับความต้องการ ความจำเป็นที่แท้จริงตามแผนการพัฒนาของบริษัทและจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้บังคับบัญชา โดยในแต่ละแผนจะต้องส่งแผนการพัฒนาประจำปีให้กับฝ่ายทรัพยากรบุคคลล่วงหน้าเสมอ
2. ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะต้องคอยติดตามแผนการฝึกอบรม หากมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงหรือปรับเปลี่ยนแผนการพัฒนา โดยจะต้องแจ้งฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบ
3. ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะต้องควบคุมงบประมาณในการพัฒนาให้อยู่ในแผนงบประมาณที่ได้กำหนดไว้
4. ฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะดำเนินงานในฐานะที่เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบการฝึกอบรม โดยทุกฝ่ายที่จะจัดฝึกอบรม จะต้องให้ความร่วมมือและประสานงานกับฝ่ายทรัพยากรบุคคลในเรื่องของ วัน เวลา สถานที่ สื่อการเรียนการสอน รวมถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จะต้องใช้ เป็นต้น
5. ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินและติดตามผลของหลักสูตรต่าง ๆ ที่ได้จัดไปแล้ว

นอกจากนี้คณะกรรมการได้กำหนดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเป็นการเตรียมสืบทอดตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง โดยคณะกรรมการสรรหา ได้พิจารณาและวางนโยบายเกี่ยวกับแผนการสืบทอดงาน (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในกรณีที่ผู้บริหารไม่สามารถปฏิบัติงานได้ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทยังคงต่อเนื่อง และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้วางแผนการสืบทอดตำแหน่งงานในหน้าที่ต่าง ๆ โดยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานแทนตำแหน่งที่ว่างลงได้อย่างต่อเนื่อง หรือเพื่อการก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. จัดให้ผู้บริหารระดับรองลงไปมีโอกาสดำเนินงานร่วมกับผู้บริหารระดับสูงในสายงานที่ตัวเองมีบทบาทรับผิดชอบ การได้เข้าร่วมรับฟังการประชุมในระดับที่เป็นกรอบนโยบายจากผู้บริหารระดับสูง
2. จัดเตรียมให้บุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทางให้มีความสามารถบริหารงานด้านอื่น ๆ เพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อเตรียมรองรับในระดับตำแหน่งงานที่สูงขึ้น
3. กำหนดให้ผู้บริหารระดับรองที่มีศักยภาพเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งงาน
4. เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับรองมีโอกาสได้เข้ารับการอบรมแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้นำองค์กร การสร้างจิตสำนึก ในระดับความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์ต่อองค์กร รวมถึงแนวทางการบริหารงานบุคลากรในสายงานที่ตัวเองเป็นผู้รับผิดชอบ
5. พัฒนาให้ผู้บริหารงานระดับรองมีโอกาสได้นำเสนอแผนงานและผลการปฏิบัติงานต่อผู้บริหารระดับสูง

สำหรับระดับพนักงาน บริษัทมีนโยบายในการรักษาผู้มีศักยภาพสูงในองค์กร โดยการมอบหมายนโยบายจากบริษัทในการพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการรับช่วงสืบทอดตำแหน่ง โดยจะแจ้งกับบุคคลดังกล่าว ให้รับทราบ รวมถึงการเตรียมแผนงานการเพิ่มขอบเขตความรับผิดชอบ อำนาจในการตัดสินใจ และการส่งเข้าร่วมฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ ที่สอดคล้อง และเหมาะสมกับการพัฒนาศักยภาพให้กับบุคคลดังกล่าว และตำแหน่งงานที่จะก้าวขึ้นไปในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับบริษัทว่าจะมีความพร้อมในการเตรียมบุคลากรเพื่อทดแทนได้ทันทีเมื่อมีตำแหน่งว่างลงและป้องกันความเสี่ยงในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปอย่างราบรื่นรองรับการขยายธุรกิจได้ต่อเนื่องในอนาคต

การพัฒนาทักษะและความรู้ความสามารถในการทำงาน (Work Skill)

บริษัทวางแนวทางในการพัฒนาทักษะฝีมือให้กับพนักงาน รวมถึงกำหนดชั่วโมงการฝึกอบรม ดังนี้

แนวทาง	วิธีการ	รวมจำนวนชั่วโมง (ต่อปี)
การพัฒนาในการทำงาน (On-the-Job Training)	กำหนดมาตรฐานการฝึกอบรมที่จำเป็นของแต่ละตำแหน่งงาน และจัดให้หัวหน้าแต่ละหน่วยงานสอนงานให้กับพนักงานในขณะปฏิบัติงานจริง เพื่อให้รับรู้ เข้าใจวิธีการทำงานที่ถูกต้อง	1. หน่วยงานฝ่ายผลิตภายในโรงงาน (ไม่ต่ำกว่า 50 ชั่วโมง) 2. หน่วยงานด้านการตลาด (ไม่ต่ำกว่า 10 ชั่วโมง) 3. หน่วยงานบัญชี – การเงิน (ไม่ต่ำกว่า 30 ชั่วโมง)
การอบรมภายในบริษัท (In-house Training)	กำหนดหลักสูตรความสามารถ โดยแบ่งเป็น <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรพื้นฐานสำหรับพนักงาน - หลักสูตรตามความสามารถเฉพาะตำแหน่ง - หลักสูตรตามความสามารถในการบริหารจัดการ - หลักสูตรอื่นๆ 	4. หน่วยงานทรัพยากรบุคคล (ไม่ต่ำกว่า 20 ชั่วโมง) 5. หน่วยงานด้านเลขานุการบริษัทและนักลงทุนสัมพันธ์ (ไม่ต่ำกว่า 30 ชั่วโมง)
การอบรมภายนอก (Public Training)	การส่งพนักงานไปอบรมในหลักสูตรที่จัดโดยสถาบันภายนอก	

ผลการดำเนินงานด้านการฝึกอบรมปี 2561

หลักสูตร	จำนวนชั่วโมงที่เข้ารับการอบรม
การจัดอบรมภายในของบริษัท(In-house Training)	320
การจัดอบรมภายนอกของบริษัท (Public Training)	210

เป้าหมายด้านการฝึกอบรม และพัฒนาพนักงาน

วัตถุประสงค์ : บริษัทพิจารณาว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความก้าวหน้าให้แก่องค์กร ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถให้แก่พนักงานทุกคนให้เติบโตไปพร้อมกับองค์กร

ประโยชน์ต่อพนักงาน : ได้รับความรู้ ความสามารถ ทักษะต่าง ๆ เพิ่มขึ้น มีประสิทธิภาพในการทำงานดีขึ้น และมีโอกาสในการก้าวหน้าในตำแหน่ง อาชีพของตนได้เป็นอย่างดี ซึ่งเป็นผลตอบแทนในระยะยาวที่ได้รับจากบริษัท

ประโยชน์ต่อบริษัท : บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจที่ดีขึ้น และสร้างความผูกพันต่อองค์กรสำหรับพนักงาน

ด้านการพัฒนาและการดูแลพนักงาน

ในปี 2561 บริษัทได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาและส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนสุขภาวะองค์กร (Happy Work Place) เพื่อสร้างสมดุลภาพระหว่างชีวิตส่วนตัวและการทำงานให้บุคลากรในองค์กร โดยมีเป้าหมายการสร้างความสุขที่ยั่งยืน และพร้อมแบ่งปันความสุขสู่สังคมภายนอก โดยกลไกของ Happy Work Place ประกอบด้วยกลไกแห่งความสุข 8 ประการ ดังนี้

- 1) Happy Body บริษัททรงรณรงค์ให้พนักงานใส่ใจสุขภาพ ส่งเสริมการออกกำลังกาย และรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพแข็งแรง จิตใจแจ่มใสเบิกบาน ส่งผลให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) Happy Brain บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีความใฝ่รู้ และพัฒนาตนเองตลอดเวลาจากแหล่งการเรียนรู้และโอกาสต่างๆ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาฝีมือ ส่งผลให้มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และบริษัท ยังจัดหลักสูตรการอบรมให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
- 3) Happy Family บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของสถาบันครอบครัว เมื่อพนักงานมีชีวิตครอบครัวที่อบอุ่นและมั่นคง จะเป็นการส่งเสริมการสร้างความรักความผูกพันในครอบครัวและสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างครอบครัวของพนักงานกับองค์กร
- 4) Happy Heart บริษัทรณรงค์การมีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อกัน เป็นการส่งเสริมความมีน้ำใจไมตรี เอื้ออาทรต่อกันในที่ทำงาน เพื่อให้พนักงานเกิดความรักใคร่ปรองดองสามัคคีกัน เช่น การแบ่งปันสิ่งของปลูกฝังให้เกิดเป็นสังคมแห่งการให้
- 5) Happy Money บริษัทสนับสนุนให้พนักงานรู้จักการเก็บออม การบริหารจัดการเงิน ให้มีเงินเก็บ รู้จักใช้ไม่เป็นหนี้สิน เป็นการส่งเสริมให้พนักงานใช้จ่ายอย่างประหยัด มีเงินเก็บออมไว้ใช้ในยามจำเป็น
- 6) Happy Relax บริษัทส่งเสริมให้พนักงานรู้จักผ่อนคลายต่อสิ่งต่าง ๆ เป็นการสร้างความสนุกสนาน ผ่อนคลายความเมื่อยล้า ความเครียดจากการทำงาน ช่วยให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจที่ดี และทำให้พนักงานมีโอกาสสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน เช่น การรวมกลุ่มรับประทานอาหารเช้าร่วมกัน พุดคุยปรึกษาหารือกันในบรรยากาศที่ผ่อนคลาย
- 7) Happy Society บริษัทส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมทั้งในบริษัท และสังคมรอบด้าน เป็นการส่งเสริมความรักสามัคคี เอื้อเฟื้อต่อชุมชนที่ทำงาน ชุมชนที่พักอาศัย ช่วยเหลือสังคมรอบข้าง ซึ่งหากสังคมรอบข้างดี องค์กรที่อยู่ในสังคมนั้นย่อมมีความสุขไปด้วย
- 8) Happy Soul บริษัทจัดให้มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับวันสำคัญทางศาสนา และประเพณีสำคัญต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วม และมีความศรัทธาในศาสนา ปลูกฝังเรื่องศีลธรรมในการดำเนินชีวิต เป็นการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีความสุขสงบทางจิตใจ อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข

โครงการ “สินเชื่อสบายใจ”

มีวัตถุประสงค์เพื่อลดภาระหนี้สินให้กับพนักงาน โดยการลงนามความร่วมมือระหว่าง บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) และ บริษัท จี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) จัดทำโครงการ สินเชื่อสบายใจ ง่ายๆ ผ่อนสบาย มอบเงื่อนไขพิเศษให้กับพนักงานประจำรายเดือนที่มีอายุงานกับบริษัทไม่น้อยกว่า 2 ปี และพนักงานประจำรายวัน อายุงานกับบริษัทไม่น้อยกว่า 3 ปี เป็นต้นไป เป็นการให้สินเชื่อที่จะช่วยลดภาระหนี้สินให้พนักงานที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งค่างวดที่ผ่อน

ชำระ และอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ลดลง พร้อมทั้งให้ความรู้และพัฒนาทักษะในการบริหารจัดการเงินให้กับพนักงาน โดยพนักงานที่เข้าร่วมโครงการฯ ต้องปฏิบัติตามกติกาของโครงการฯ และต้องเปิดเผยข้อมูลทางการเงินตามความเป็นจริง ซึ่งโครงการดังกล่าวได้เริ่มดำเนินการในปี 2559 และยังคงดำเนินงานโครงการอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการทางการเงินให้แก่พนักงาน

บริษัทตระหนักถึงชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยปฏิเสธไม่ได้ว่าเงินมีความสำคัญ และเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิต ซึ่งวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการนี้ ต้องการให้พนักงานมีการบริหารจัดการเงินอย่างเป็นระบบ บริษัทเชื่อมั่นว่า การบริหารจัดการเงินที่ดีนั้น เป็นเครื่องมือที่ช่วยเตรียมความพร้อมและนำชีวิตไปสู่ความมั่นคงทางการเงิน โดยโครงการดังกล่าวได้จัดขึ้นทั้งบริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ จังหวัดระยอง และบริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) สาขา 2 สำนักงานการตลาด จังหวัดปทุมธานี

โครงการ “ฉลาดทางการเงิน”

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) ร่วมกับบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) จัดสัมมนาดังกล่าวขึ้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2561 ที่บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ จ.ระยอง โดยได้รับเกียรติจากอาจารย์จักรพงษ์ เมษพันธุ์ นักวางแผนทางการเงิน (The Money Coach) มาเป็นผู้บรรยายให้ความรู้



โครงการ “การเงินต้องวางแผน”

บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) สาขา 2 สำนักงานการตลาด จ.ปทุมธานี ได้จัดอบรมด้านการบริหารจัดการทางการเงินให้แก่พนักงาน เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2561 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบึงคำพร้อย อ.ลำลูกกา จ.

ปทุมธานี โดยรับเกียรติจากวิทยากร ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย มาเป็นผู้บรรยายให้ความรู้



การจ้างงานคนพิการ

บริษัทได้มีการว่าจ้างพนักงานที่มีความบกพร่องทางร่างกายเข้ามาปฏิบัติงานในส่วนของกระบวนการผลิต และ จัดเตรียมพิตตัง (อุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์) เพื่อให้ได้รับโอกาสและผลตอบแทนเทียบเท่ากับพนักงานซึ่งเป็นคนปกติ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 ที่มีเจตนาเพื่อคุ้มครองให้คนพิการมีงานทำหรือประกอบอาชีพ โดยมีให้มีการเลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมเนื่องจากสาเหตุทางกายและสุขภาพ ซึ่งมีบัญญัติให้หน่วยงานของรัฐ และนายจ้างหรือเจ้าของสถานประกอบการ ต้องรับคนพิการเข้าทำงานตามมาตรา 33 ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนพนักงานที่มีความบกพร่องทางร่างกายรวม 14 คน หรือส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการตามมาตรา 34 หรือเลือกดำเนินการให้สัมปทานตามมาตรา 35 ซึ่งในส่วนของมาตรา 35 ขณะนี้ทางบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อใช้พื้นที่บริเวณหน้า ECF Park ซึ่งตั้งอยู่บริเวณหน้าสำนักงานใหญ่ จังหวัดระยอง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้พิการสามารถใช้พื้นที่ดังกล่าวส่วนหนึ่งจำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาลได้ นอกจากนี้ บริษัทมีการดูแลพนักงานที่ประสบปัญหาด้านสุขภาพ โดยปรับเปลี่ยนหน้าที่ความรับผิดชอบตามศักยภาพและความสามารถในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานน้อยที่สุด

กิจกรรมสานสัมพันธ์พวกเราชาว ECF**กิจกรรมวันสงกรานต์**

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานร่วมสืบสานอนุรักษ์ประเพณีอันดีงามของไทย โดยทางบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้บริหารของบริษัท พร้อมมีการจัดกิจกรรมประกวดเทพีวันสงกรานต์ โดยในวันนั้นพนักงานต่างพร้อมใจกันแต่งกายด้วยชุดไทย และเสื้อลายดอก ซึ่งสร้างสีสันรคภายในงานเป็นอย่างมาก



กิจกรรมวันปีใหม่

บริษัทจัดกิจกรรมทำบุญตักบาตร ถวายภัตตาหารเพลแด่พระภิกษุสงฆ์ จำนวน 9 รูป เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่พนักงาน โดยจัดขึ้นทั้งสำนักงานใหญ่ จ. ระยอง และสาขา 2 สำนักงานการตลาด จ.ปทุมธานี และได้จัดกิจกรรมจับสลากแลกเปลี่ยนของขวัญเพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีต่อกัน และจัดงานเลี้ยงในช่วงกลางวัน พร้อมแจกของขวัญมากมายให้แก่พนักงาน

ทำบุญตักบาตรข้าวสารอาหารแห้ง



กิจกรรมจับสลากแลกของขวัญ



งานเลี้ยง “ECF Night Party”



ผลการดำเนินงานด้านชุมชน (Community)

ผลการดำเนินงานด้านชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเข้าไปมีส่วนร่วมสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพของชุมชนในบริเวณพื้นที่ใกล้เคียงให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยทีมงานที่ดูแลงานด้านนี้ จะถูกกำหนดให้รับผิดชอบโดยฝ่ายทรัพยากรบุคคลร่วมกับทีมงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อสำรวจความต้องการและความพึงพอใจของชุมชน โดยโครงการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ ประกอบด้วย 5 ด้าน ดังนี้

1. **การศึกษา** โดยบริษัท มีการจัดงานมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์เป็นประจำทุกปี ให้กับโรงเรียนที่ตั้งอยู่โดยรอบพื้นที่สำนักงานของบริษัท
2. **สิ่งแวดล้อม** ซึ่งที่ผ่านมาบริษัท จัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลน ซึ่งเป็นพื้นที่ตั้งอยู่ใกล้กับสำนักงานใหญ่ของบริษัท ในอำเภอแกลง จังหวัดระยอง รวมถึงการจัดกรรมกรทำความสะอาดห้องน้ำ และพื้นที่โดยรอบของวัด ซึ่งตั้งอยู่ใกล้กับสำนักงานของบริษัท
3. **สุขภาพ** บริษัทจัดกิจกรรมมอบเครื่องมือแพทย์ให้กับโรงพยาบาลแกลง จังหวัดระยอง เป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นโรงพยาบาลที่นอกจากชาวบ้านในพื้นที่แล้ว ยังรวมถึงพนักงานของบริษัท จากสำนักงานใหญ่ จะเลือกใช้บริการโรงพยาบาลแห่งนี้ เนื่องจากตั้งอยู่ใกล้กับสำนักงานใหญ่ของบริษัท

4. **เศรษฐกิจและอาชีพ** บริษัท มีการสั่งซื้อสินค้าประเภทหมอนยางพาราจากชาวบ้านและชุมชนที่ผลิตหมอนยางพาราในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ เพื่อนำมาบรรจุและติดตราสินค้าของบริษัท จำหน่ายผ่านช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัท เพื่อเป็นการอุดหนุนและส่งเสริมให้เกิดรายได้ต่อชาวบ้านในพื้นที่ภาคใต้

กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อชุมชน

กิจกรรม “มอบเครื่องมือแพทย์ให้ผู้ป่วย กับ ECF” ณ โรงพยาบาลแกลง จังหวัดระยอง

ในปีที่ผ่านมาคณะผู้บริหารและพนักงานบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทจ จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมมอบเครื่องมือให้ความอบอุ่นแก่ทารกแรกเกิดจำนวน 1 เครื่อง และเตียงผู้ป่วยแบบสามโก จำนวน 5 เตียง รวมมูลค่า 660,000 บาท ให้กับโรงพยาบาลแกลง จังหวัดระยอง เพื่อช่วยเหลือโรงพยาบาลได้มีการก่อสร้างอาคารผู้ป่วย และอาคารบริการผู้ป่วยเพิ่ม และยังมีความต้องการอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์หลายรายการ ซึ่งต้องใช้งบประมาณสูงไม่ว่าจะเป็นเครื่องช่วยหายใจ เครื่องวัดออกซิเจนในเลือด เครื่องวัดความดันโลหิต และเครื่องอำนวยความสะดวกแก่ผู้ป่วยอื่น ๆ อีกจำนวนมาก

ทั้งนี้ โรงพยาบาลแกลง เป็นโรงพยาบาลที่อยู่ในละแวกเดียวกันกับบริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทจ จำกัด(มหาชน) สำนักงานใหญ่ จึงเป็นโรงพยาบาลหลักที่พนักงานของบริษัท เข้าใช้บริการอีกด้วย



กิจกรรม “น้องอิมท้อง...พี่อิมใจ”**ณ โรงเรียนวัดแจ้งสำหิณ อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี**

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริม และปลูกฝังความมีน้ำใจ และมีความสุขในการเป็นผู้ให้ และเพื่อร่วมกิจกรรมการเป็นอาสาสมัคร เสียสละเพื่อสังคม โดยบริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) และ พนักงาน ได้จัดกิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันน้อง ๆ นักเรียน รวมทั้ง ร่วมบริจาคสิ่งของ อาทิ ของเล่นเด็ก อุปกรณ์การเรียน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อสังคมที่ ชาว ECF ได้ทำมาอย่างต่อเนื่อง

**กิจกรรม “จิตอาสาทำความสะอาดห้องน้ำวัด”**

วัดมุลจินดารามเป็นวัดเก่าแก่ที่มีความสำคัญที่สุดแห่งหนึ่งในจังหวัดปทุมธานี มีอาณาบริเวณกว้างขวางและเป็นวัดที่ประชาชนส่วนใหญ่ในจังหวัดปทุมธานีใช้ประกอบกิจกรรมต่าง ๆ ทางศาสนาตลอดทั้งเข้ามาเยี่ยมชมเพื่อไหว้ สักการะ และขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และด้วยเหตุที่ประชาชนส่วนใหญ่ที่เข้ามาประกอบกิจกรรมที่วัดมุลจินดาราม ส่งผลให้พระภิกษุสามเณรในวัด ต้องแบกภาระและทำความสะอาดเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย ด้วยเหตุดังกล่าวทางบริษัท จึงเห็นสมควรอย่าง

ยิ่งที่จะจัดให้มีโครงการจิตอาสาทำความสะอาดวัดมูลจินดารามเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีที่จะช่วยส่งเสริมให้พนักงานสร้างจิตสำนึกมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาความสะอาดให้กับพื้นที่สำคัญของชุมชน



กิจกรรม “เลี้ยงอาหารกลางวันสถานสงเคราะห์คนชราบ้านบางละมุง”

บริษัทส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกการเป็นผู้ให้แก่พนักงาน เพื่อให้เกิดความสุขทั้งตัวพนักงานเอง รวมถึงความสุขของจากการเป็นผู้รับ เป็นส่วนที่ร่วมกันสร้างให้สังคมมีความน่าอยู่มากยิ่งขึ้น



กิจกรรม “ปันบุญ สร้างบ้าน ตามวิถีคนประแส”

เพราะชุมชนประแสไม่ได้มีแค่ทุ่งโปรงสีทอง แต่ยังเป็นแหล่งป่าไม้ต้นน้ำลำธารที่สร้างความสมดุลให้แก่ระบบนิเวศ สิ่งเหล่านี้จะคงอยู่ไม่ได้เลยหากขาดการดูแล การอนุรักษ์จากชุมชน การจัดงาน “ปันบุญ สร้างบ้าน ตามวิถีคนประแส” นั้นเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของคนในชุมชน บริษัท อีสต์โคสต์เฟอ์นิเทค จำกัด (มหาชน) ได้รับเกียรติเข้าร่วมงาน โดยทางบริษัทมอบเงินเพื่อสนับสนุนกองทุนบ้านพอเพียง ตำบลชากโดน จำนวน 50,000 บาท เพื่อเป็นการสนับสนุนการสร้างเสริมความแข็งแกร่ง ยั่งยืนให้กับชุมชนสืบต่อไป



สนับสนุนเครื่องตมให้แก่เจ้าหน้าที่ ที่ปฏิบัติงานตามจุดบริการประชาชนช่วงเทศกาล

บริษัทได้ร่วมสนับสนุนเครื่องตมสำหรับจุดบริการประชาชน ในช่วงเทศกาลต่าง ๆ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการลดอุบัติเหตุจากการเร่งแล้วขับ หรือการเมาแล้วขับ ในการเดินทางกลับสู่ภูมิลำเนา



สร้างแหล่งรายได้ให้กับคนในชุมชน

บริษัทได้จัดสร้าง ECF Park ขึ้น โดยหนึ่งในวัตถุประสงค์หลักในการสร้างนั้น เพื่อต้องการสร้างแหล่งรายได้ให้กับคนในชุมชน ECF Park ตั้งอยู่ติดถนนบ้านบึง-แกลง ซึ่งเหมาะสมต่อการใช้เป็นสถานที่สำหรับจัดจำหน่ายสินค้าของฝาก สินค้าพื้นบ้าน บริษัทได้ให้คนในชุมชนมาเช่าพื้นที่เพื่อนำสินค้ามาจำหน่ายใน ECF Park ได้ นอกจากนี้ยังถือเป็นจุดหนึ่งที่ทำให้บริการพักรถ ซึ่งมีพื้นที่ให้บริการและจำหน่ายสินค้า อาทิ ร้านกาแฟ ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหาร และห้องน้ำสะอาด จุดให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้าแก่รถที่ใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

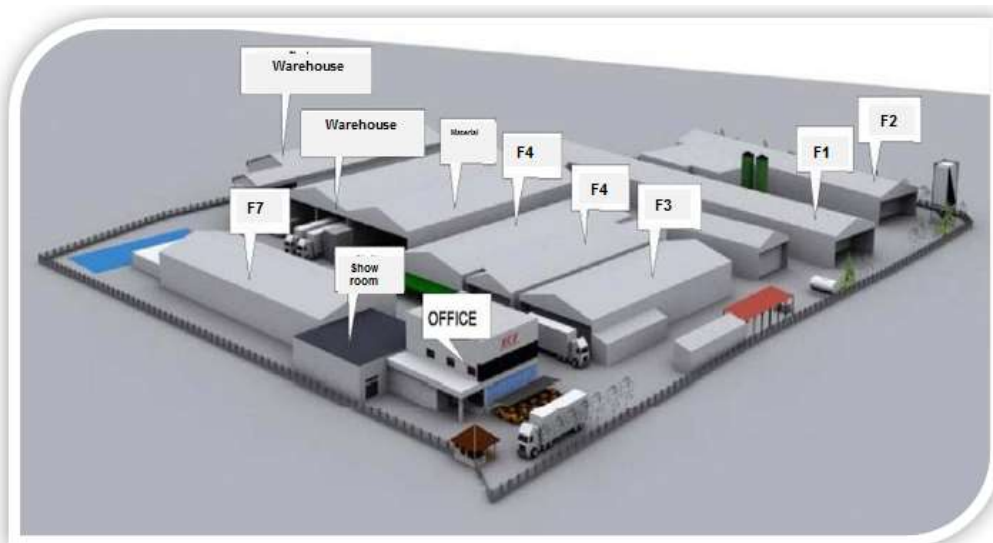


ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Quality Environment)

มาตรการวิธีการปฏิบัติภายในองค์กรที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากกระบวนการทางธุรกิจของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยตรง หรือทางอ้อม มีการควบคุมดูแลตั้งแต่กระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอน อีกทั้งยังปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกในการดูแลรักษา สิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการคัดแยกขยะ การรักษาความสะอาดทั้งภายในบริเวณอาคาร โรงงาน และบริเวณโดยรอบ

ตัวอย่างการแบ่งเขตพื้นที่ความรับผิดชอบต่อในการดูแลความสะอาด



นโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท มีแนวทางปฏิบัติ และระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่เชื่อถือได้ บริษัทได้ดำเนินการรับรองตามมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ ISO9001:2015 (ISO 9001 – Quality Management System) นอกจากนี้ บริษัทยังดำเนินการตรวจสอบข้อมูลผลการดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี และมีนโยบายที่เป็นหลักการสำคัญเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมเพื่อยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
3. ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ บริษัทให้ความสำคัญต่อการสร้างมลภาวะที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างกระบวนการผลิต อาทิ ละอองสี ฝุ่น ซึ่งปัจจุบันใช้การออกแบบให้พ่นสีในหีบปิด รวมถึงการนำเทคโนโลยีในการพ่นสีที่มีประสิทธิภาพ ช่วยลดมลภาวะเข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต และสำหรับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ประเภทกาว ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการปิดผิวกระดาษปิดผิวบนไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด บริษัทใช้กาวประเภทที่สามารถละลายได้ด้วยน้ำ (Water Base) และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีการใช้พลังงานในส่วนของการผลิต การให้บริการ และสำนักงาน ประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ

1. พลังงานไฟฟ้า จากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสำหรับสำนักงาน และการผลิตในโรงงาน ที่สำนักงานใหญ่จังหวัดระยอง และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสำหรับสำนักงานการตลาด ที่สำนักงานสาขาฉะเชิงเทรา จังหวัดปทุมธานี
2. เชื้อเพลิง ได้แก่ น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน สำหรับใช้ในงานขนส่งสินค้าและรถประจำสำนักงานของบริษัท
3. น้ำประปา จากการประปาส่วนภูมิภาค สำหรับสำนักงาน และการผลิตในโรงงาน ที่สำนักงานใหญ่จังหวัดระยอง และการประปาส่วนภูมิภาคสำหรับสำนักงานการตลาด ที่สำนักงานสาขาฉะเชิงเทรา จังหวัดปทุมธานี

โดยบริษัทตระหนักถึงการประหยัดและลดการใช้ทรัพยากรด้านพลังงาน โดยมีนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายทั้งด้านพลังงานไฟฟ้า เชื้อเพลิง และน้ำประปา อย่างใกล้ชิด โดยมีเป้าหมายให้ค่าใช้จ่ายลดลงอย่างต่อเนื่อง

โดยในช่วงปี 2561 บริษัทมีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า เชื้อเพลิง และน้ำประปา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภททรัพยากร	ค่าใช้จ่าย
พลังงานไฟฟ้า	35,916,700 บาท
น้ำมันเชื้อเพลิง	12,211,876 บาท
น้ำประปา	44,663 บาท

**ข้อมูลเฉพาะสำนักงานใหญ่และสาขา 1

การบริหารจัดการของเสีย และวัสดุเหลือใช้

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการของเสีย และวัสดุเหลือใช้ที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิต และการอุปโภคบริโภคของพนักงาน โดยมีวิธีการคัดแยกขยะที่ชัดเจน รวมทั้งขอความร่วมมือร่วมใจของพนักงานในการคัดแยกขยะแต่ละประเภทสำหรับการดำเนินการจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการต่าง ๆ มีรายละเอียด ดังนี้

- **เศษไม้ และเศษซีเมนต์** เป็นวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิตโดยเกิดจากการตัดชิ้นงานเพื่อให้ได้รูปทรงตามที่ต้องการ ทางบริษัทจะนำเศษไม้และเศษซีเมนต์บางส่วนไปใช้เป็นเชื้อเพลิงให้กับหม้อไอน้ำ (Boiler) เพื่อใช้เป็นพลังงานหมุนเวียนในกระบวนการผลิต และหากในช่วงไหนที่มีเศษไม้และเศษซีเมนต์เป็นจำนวนมาก ทางบริษัทจะจำหน่ายให้กับบุคคลภายนอกบางส่วน
- **ฝุ่น** เป็นเศษวัสดุที่ได้จากการขัดชิ้นงานด้วยกระดาษทราย หรือเครื่องมือขัด ทางบริษัทจะใช้เครื่องดูดฝุ่นแบบถุงกรองฝุ่น (Filter Bag) เศษฝุ่นที่กรองได้จะถูกนำไปรวบรวมเพื่อขายให้กับบุคคลภายนอกที่รับซื้อเพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตต่อไป
- **ละอองสี** เกิดจากการพ่นสีบนชิ้นงาน ทางบริษัทมีวิธีการกำจัดละอองสีเพื่อป้องกันไม่ให้ละอองสีมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ระบบห้องพ่นเป็นแบบดักละอองสีด้วยระบบน้ำหมุนเวียน โดยกากสีที่ได้จากการดักละอองสีได้ถูกกำจัดโดยวิธีที่ถูกต้องต่อไป
- **เศษสี** เกิดจากกระบวนการผลิตกระดาษปิดผิวจากเครื่องจักรพิมพ์ลายที่จะมีเศษสีหลงเหลือภายหลังพิมพ์งานเสร็จ ทางบริษัทจะใช้วิธีการฝังกลบภายในพื้นที่ที่กำหนดภายในโรงงานต่อไป
- **เศษวัสดุ** ได้แก่ เศษหนังเทียม เศษผ้า ที่เหลือจากการผลิต ทางบริษัทจะรวบรวมไว้เพื่อนำไปจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อต่อไป
- **กาว** เป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการปิดผิวกระดาษปิดผิวบนไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด บริษัทใช้กาวประเภทที่สามารถละลายได้ด้วยน้ำ (Water Base) และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อย่างไรก็ตามในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เริ่มดำเนินงานตามนโยบายเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ที่มีผลอย่างยั่งยืนทั้งต่อสังคมและกิจการ ซึ่งในปีต่อ ๆ ไป บริษัทจะกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเพื่อแสดงต่อถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนยิ่งขึ้น เดินหน้าจัดกิจกรรมที่เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น รวมถึงการนำผลจากนโยบายและกิจกรรมมาวิเคราะห์ และประเมินผลที่ได้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

แนวทางการปฏิบัติเพื่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของบริษัท

การจัดอบรมภายในองค์กร หรือส่งพนักงานไปอบรมกับองค์กรอื่น ๆ ในเรื่องสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้จัดให้พนักงานเข้าร่วมอบรม หลักสูตรการบริหารจัดการด้านกากของเสียอุตสาหกรรมภายใต้คอนเซ็ปต์การเข้าร่วมอบรม "ถูกต้อง มีวินัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อมเตรียมความพร้อมสู่ EEC" โดยเป็นโครงการอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 ซึ่งจัดโดยสำนักบริหารและจัดการกากอุตสาหกรรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม

โครงการ Solar Roof

เนื่องจากบริษัท มีพื้นที่โรงงานสำหรับการผลิตเฟอร์นิเจอร์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายด้านการใช้พลังงานไฟฟ้า บริษัทจึงมีแนวคิดที่จะทำโครงการ Solar Rooftop ขนาดกำลังการผลิต 1 เมกะวัตต์ ซึ่งได้จัดทำในพื้นที่ของโรงงาน ทั้งนี้การติดตั้ง Solar Rooftop จะสามารถประหยัดค่าไฟฟ้าเฉลี่ยแล้วเดือนละประมาณ 1,000,000 บาท นอกจากนี้

การติดตั้ง Solar Rooftop จะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้าให้แก่บริษัทแล้ว ยังช่วยในด้านการดูแลสภาพแวดล้อม เนื่องจาก พลังงานแสงอาทิตย์เป็นพลังงานสะอาด ไม่ก่อให้เกิดปฏิกิริยาที่จะทำให้สิ่งแวดล้อมเป็นพิษ

ผลิตภัณฑ์การประกอบสินค้าโดยใช้กระดาษรีไซเคิลแทนกระดาษเกรดดี

การผลิตคู่มือประกอบสินค้า มีความจำเป็นที่บริษัทจะต้องจัดทำ และกระบวนการนี้ต้องใช้กระดาษจำนวนมาก บริษัทจึงได้นำกระดาษรีไซเคิลมาใช้ในกระบวนการดังกล่าว เพื่อทดแทนการใช้กระดาษ A4 เกรดดี ซึ่งเป็นการช่วยลดการตัดต้นไม้เพื่อผลิตกระดาษ อีกทั้งยังเป็นการลดต้นทุนในกระบวนการผลิตให้แก่บริษัทสามารถคิดเป็นจำนวนต้นทุนที่ลดลงได้ประมาณ 0.40 ล้านบาทต่อปี

การใช้วัสดุประเภท Eco Friendly

บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงการใช้วัสดุประเภท Edge Banding หรือพลาสติกสำหรับปิดขอบไม้จากเดิมใช้วัสดุที่ผลิตจาก PVC 100% มาเป็นพลาสติกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือเกรด Eco Friendly สามารถย่อยสลายได้ เพื่อลดการทำลายสิ่งแวดล้อม

ลดการใช้สารเคมีในกระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์จากไม้เทียม อาทิเช่น ไม้ประเภทปาร์ติเคิลบอร์ด ซึ่งกระบวนการอัดเพื่อให้ไม้ยึดเกาะกันมีความจำเป็นต้องใช้เรซินเป็นส่วนผสม โดยเรซินจะมีส่วนประกอบของสารฟอร์มัลดีไฮด์หากมีค่าเกินมาตรฐานจะเป็นอันตรายต่อผู้ใช้ โดยได้กำหนดมาตรฐานการวัดค่าสารฟอร์มัลดีไฮด์หรือ European formaldehyde emission standards โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลักๆ โดยเริ่มจาก “E2” ระดับที่เป็นอันตรายกับผู้ใช้เพราะมีการปล่อยสารฟอร์มัลดีไฮด์สูงกว่ากำหนด “E1” จะมีสารฟอร์มัลดีไฮด์ไม่เกิน 0.75 ppm และสำหรับ “E0” เป็นมาตรฐานขั้นสูงที่อัปเกรดขึ้นมาจาก E1 โดยเฟอร์นิเจอร์ที่ผ่านขั้นตอนนี้จะมีสารฟอร์มัลดีไฮด์ไม่เกิน 0.07 ppm ซึ่งในทุกภาคส่วนโดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการผลิตกำลังดำเนินการและพัฒนาเพื่อให้มาตรฐานดังกล่าวครอบคลุมอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์โลกในอนาคตต่อไป

ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดผลกระทบที่เกิดต่อทั้งผู้ใช้ และสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันบริษัทเลือกใช้ไม้ประเภท E1 ซึ่งพบว่ามีสารฟอร์มัลดีไฮด์ต่ำกว่า E2 มากถึง 1.0 mg/l หรือสามารถลดสารฟอร์มัลดีไฮด์จากการใช้วัสดุได้มากถึง 67% นอกจากนี้เป็นผลดีต่อสิ่งแวดล้อม ต่อผู้ใช้สินค้า และต่อสุขภาพของพนักงานแล้ว ยังเป็นผลดีในแง่ของการช่วยลดต้นทุนในกระบวนการผลิต คิดเป็นจำนวนต้นทุนที่ลดลงได้มากถึง 3.70 ล้านบาทต่อปี

การคัดแยกขยะ “พวกเรา ECF ช่วยลดโลกร้อน” รู้ทิ้ง รู้คัดแยก รู้คุณค่า

เพื่อเป็นสร้างจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันบริษัท ได้กำหนดแนวทางสำหรับพนักงาน ในการควบคุมและจัดการของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรม โดยแบ่งขยะออกเป็น 4 ประเภท

- 1.) ถังขยะเปียก (สีเขียว) สำหรับ ขยะเปียก เช่น เศษอาหาร เศษผัก เศษผลไม้ เป็นต้น
- 2.) ถังขยะแห้ง (สีเหลือง) สำหรับ ขยะแห้ง เช่น กิ่งไม้ ใบไม้ กระดาษชำระ เป็นต้น
- 3.) ถังขยะรีไซเคิล (สีน้ำเงิน) สำหรับ ขยะรีไซเคิล เช่น กระดาษ กล่องกระดาษ เศษโลหะ กระจก เครื่องดื่ม ขวด แก้ว พลาสติกต่างๆ เป็นต้น
- 4.) ถังขยะอันตราย (สีแดง) สำหรับ ขยะอันตราย เช่น ถ่านไฟฉาย แบตเตอรี่ โทรศัพท์ ตลับหมึก เป็นต้น



นอกจากนี้ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทจึงได้
ติดป้ายข้อความเตือนในบริเวณต่าง ๆ เช่น การติดป้ายข้อความเตือนเรื่องการใช้กระดาษชำระในห้องน้ำ การติดป้าย
ข้อความรณรงค์การประหยัดน้ำ ประหยัดไฟฟ้า บริเวณก๊อกน้ำหรือสวิตช์ไฟ ภายในพื้นที่อาคารสำนักงาน เพื่อสร้าง
จิตสำนึกในการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดขึ้นแก่พนักงานขององค์กร



นอกจากโครงการต่างๆที่นำเสนอในข้างต้น บริษัทยังมีโครงการลดการใช้โฟมในกระบวนการบรรจุภัณฑ์ (Packaging) โดย
ปัจจุบันได้ดำเนินการดังกล่าวสำหรับสินค้าบางรุ่นของบริษัทแล้ว

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดระบบการควบคุมภายใน ทั้งในระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในทุกระดับชั้น ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมครบทุกท่าน ได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของ บริษัท ตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในรวม 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสมและเพียงพอกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว ซึ่งการพิจารณาอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าว จะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ การอนุมัติธุรกรรมดังกล่าวจะกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมดังกล่าวเท่านั้น นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในสำหรับหัวข้ออื่นว่ามีความเพียงพอและเหมาะสมแล้ว

สำหรับการดำเนินการเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัท บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะสอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายในและระบบการปฏิบัติงานของบริษัทร่วมกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้บริหารบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทได้มีการจัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ในบริษัท และเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานผลการตรวจสอบภายในที่เกิดขึ้น ได้แก่ นางสาวพิมพ์วิภา โนนุชชะนะ และนายสุรัชย์ พันมุล ร่วมกับการว่าจ้างคนนอกควบคู่กัน ซึ่งบริษัทได้ว่าจ้าง บริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด โดยมีนางสาววรรณ เมลิองนนท์ (กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด) เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและจัดทำระบบตรวจสอบการควบคุมภายในของบริษัทเพื่อเพิ่มการตรวจสอบและถ่วงดุลในการปฏิบัติงานของทุกฝ่ายงาน ซึ่งบริษัทเริ่มว่าจ้างบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 3 ของปี 2554

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังมีความเห็นว่า ได้กำกับดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวแล้ว

โดยผู้ตรวจสอบภายในจะนำเสนอรายงานผลการตรวจสอบภายในต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งจัดทำแผนการตรวจสอบภายในประจำปีเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติแผนงานสำหรับใช้ติดตามและตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนงานและนโยบายที่บริษัทกำหนด ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 ผู้ตรวจสอบภายในได้นำเสนอรายงานผลการตรวจสอบภายในรวมถึงข้อเสนอแนะและการดำเนินการของบริษัทต่อข้อเสนอแนะที่มีต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรับทราบ ซึ่งทางคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบถึงข้อเสนอแนะในประเด็นด้านระบบควบคุมภายในบางประเด็นที่จะต้องดำเนินการแก้ไข โดยจะบรรจุเข้าเป็นวาระการติดตามต่อเนื่องในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในคราวต่อไป ทั้งนี้ผู้

ตรวจสอบภายในจะนำเสนอผลการตรวจติดตามและข้อตรวจพบใหม่ที่อาจเกิดขึ้นต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

โดยภายหลังจากที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบถึงผลการตรวจติดตามและข้อตรวจพบใหม่แล้ว ประธานกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้นำเสนอรายละเอียดข้อมูลดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีและเปิดเผยถึงระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยง ซึ่งจะปรากฏในรายงานรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2561 ที่ได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี นอกจากนี้ คณะกรรมการได้พิจารณา ระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท โดยหัวข้อความเสี่ยงหลักที่คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญ ประกอบด้วยความเสี่ยงด้านต่าง ๆ และแนวทางในการจัดการกับความเสี่ยงดังกล่าว โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมเพื่อติดตามปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกสัปดาห์ ระหว่างหน่วยงานสำนักงานใหญ่ ซึ่งเป็นส่วนของโรงงานผลิต กับหน่วยงานด้านฝ่ายการตลาด ซึ่งตั้งอยู่ในส่วนของสาขา เพื่อจะได้ประสานงาน และสามารถรับทราบปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานร่วมกันได้อย่างทันท่วงนี้

2. ความเสี่ยงด้านการเงินและอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีนโยบายที่จะติดตามความเคลื่อนไหวเพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มที่จะเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนได้ทันท่วงที่นอกจากนี้ยังมีวงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงิน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการป้องกันความเสี่ยงด้วย

3. ความเสี่ยงด้านการผลิต

ประกอบด้วยความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงเกี่ยวกับวัตถุดิบ อาทิ ปัญหาการขาดแคลน ความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน ซึ่งแนวทางป้องกันความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทกำหนดเป็นนโยบายที่กำหนดให้หน่วยงานที่เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบต้องคอยตรวจติดตาม และคาดการณ์ถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้น โดยจะต้องรายงานให้ระดับผู้บริหารทราบโดยเร็ว หากมีสัญญาณ หรือแนวโน้มความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นได้

4. ความเสี่ยงด้านลูกค้ารายใหม่และการพึ่งพิงลูกค้าในปัจจุบัน

ปัจจุบันบริษัทลดความเสี่ยงด้านลูกค้ารายใหม่ โดยการตรวจสอบถึงความมีตัวตน และความน่าเชื่อถือทางการเงิน ผ่านข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ก่อนจะพิจารณาให้เครดิตเทอมสำหรับลูกค้ารายใหม่ สำหรับการพึ่งพิงลูกค้าปัจจุบันบริษัทสามารถลดการพึ่งพิงกลุ่มลูกค้าต่างประเทศได้จากเดิม โดยปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนลูกค้าต่างประเทศ และลูกค้าในประเทศที่ใกล้เคียงกัน

5. ความเสี่ยงด้านอสังหาริมทรัพย์ภายในโรงงานและการจัดทำประกันภัย

บริษัทได้จัดให้มีการทบทวนนโยบายการป้องกันอสังหาริมทรัพย์ การจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่พนักงานที่ปฏิบัติงานอยู่ในกระบวนการผลิต รวมถึงมีการทบทวนวงเงินประกันภัยเป็นประจำทุกปี

6. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ซึ่งเป็นการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานเลขานุการบริษัท และหน่วยงานด้านบัญชีการเงิน เพื่อมีหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการอย่างถูกต้อง

7. ความเสี่ยงจากการเข้าลงทุนและการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วม

เนื่องจากบริษัทมีการเข้าลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมหลายแห่ง คณะกรรมการบริษัทได้มีนโยบายที่จะพิจารณาการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจหรือการเข้าลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมเหล่านั้นด้วย

12. รายการระหว่างกัน

รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นใน ปี 2561 และ ปี 2560 มีดังนี้

บุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
			ปี 2561	ปี 2560	
1. บจก.อินเด็กซ์ ลิฟวิง มอลล์ (Index Living Mall)	มีกรรมการเป็นคู่ สมรสของนาย อารักษ์ สุขสวัสดิ์ ซึ่ง ดำรงตำแหน่งเป็นผู้ ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม และผู้บริหาร ของบริษัท	ค่าเช่าและค่าบริการโชว์รูม :บริษัทเช่าพื้นที่ Index Living Mall เพื่อจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ ยางพารา ภายใต้ตราสินค้า "ELEGA"	18.91	19.92	- เพื่อเป็นการขยายตลาดภายในประเทศ และเพื่อให้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักมากขึ้น บริษัทได้เช่าพื้นที่ ภายใน Index Living Mall ในทำเลที่มีศักยภาพรวม 12 สาขา เพื่อวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเฟอร์นิเจอร์ สำเร็จรูปที่ผลิตจากไม้ยางพาราและไม้จริง ภายใต้ตรา สินค้า "ELEGA" - Index Living Mall ไม่มีนโยบายให้บุคคลอื่นเช่าพื้นที่ เพื่อจำหน่ายสินค้า นอกจากจะเป็นการจำหน่ายสินค้า เพื่อเติมเต็มความต้องการของลูกค้าเท่านั้น ซึ่งการเช่า พื้นที่เพื่อจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทใน Index Living Mall ถือเป็นการเติมเต็มเฟอร์นิเจอร์ที่วางจำหน่ายใน Index Living Mall ให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทจ่ายค่าเช่าพื้นที่ให้กับ Index Living Mall ในราคา ที่สมเหตุสมผล ยุติธรรม และเป็นไปตามปกติธุรกิจ การค้า (Fair and at arm's length) - บริษัทขายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดให้กับ Index Living Mall โดยเริ่มจำหน่ายตั้งแต่เดือนกันยายน 2555 ซึ่งกำหนดราคาขายตามเกณฑ์การพิจารณาที่กำหนด ราคาของบริษัท ซึ่งยุติธรรม และเป็นไปตามปกติธุรกิจ การค้า (Fair and at arm's length basis)
		ขายสินค้า บริษัทจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ปาร์ติเคิล บอร์ดให้กับ Index Living Mall โดยเริ่มมีการ จำหน่ายเมื่อเดือนกันยายน 2555	6.58	12.59	
		ลูกหนี้การค้า Index Living Mall มียอดค้างชำระ ค่าสินค้ากับบริษัท โดยยอดหนี้ดังกล่าวยังไม่ครบ กำหนดชำระ	2.24	1.49	
		เงินประกันการเช่าและบริการโชว์รูม : บริษัท วางเงินประกันการเช่าและบริการโชว์รูมให้ไว้กับ Index Living Mall เพื่อเป็นหลักประกันในการเช่า พื้นที่และการบริการของ Index Living Mall ซึ่ง เป็นไปตามเงื่อนไขสัญญาเช่าและบริการพื้นที่	4.60	4.88	
		เจ้าหนี้อื่น : เป็นรายการค้างจ่ายค่าเช่าและ ค่าบริการของ Index Living Mall ซึ่งไม่เข้ารอบ การจ่ายเงินของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้จ่ายชำระ ยอดค้างดังกล่าวกับ Index Living Mall เรียบร้อย แล้ว	1.85	1.52	

บุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
			ปี 2561	ปี 2560	
1. บจกอินเด็คซ์ ลิฟวิ่ง มอลล์ (Index Living Mall)	มีกรรมการเป็นคู่สมรสของนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้ มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท	ค่าตกแต่งโชว์รูม (บันทึกเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น) : เป็นรายการค่าตกแต่งโชว์รูม Index Living Mall ซึ่งจ่ายเงินของบริษัทไปแล้วแต่ทยอยตัดจ่ายเป็นค่าใช้จ่าย	0.15	0.91	<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อเป็นการขยายตลาดภายในประเทศ และเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่รู้จักมากขึ้น บริษัทได้เช่าพื้นที่ภายใน Index Living Mall ในทำเลที่มีศักยภาพรวม 12 สาขา เพื่อวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปที่ผลิตจากไม้ยางพาราและไม้จริง ภายใต้ตราสินค้า “ELEGA” - เนื่องจากบริษัทมีการผลิตสินค้าเฟอร์นิเจอร์ให้กับ Index Living Mall ในสินค้าบางรุ่น มีความจำเป็นจะต้องซื้อกระดาษปิดผิวและขอบพีวีซี เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ให้กับกลุ่ม Index Living Mall ในขณะเดียวกันทางบริษัทก็ได้มีการจำหน่ายกระดาษปิดผิวให้กับ IIF เพื่อใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ด้วย ทั้งนี้มีการกำหนดราคาขายตามเกณฑ์การพิจารณาที่กำหนดราคาของบริษัท ซึ่งยุติธรรม และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's length basis)
2. บจกอินเด็คซ์ อินเตอร์เฟิร์น (IIF)	มีกรรมการเป็นคู่สมรสของนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้ มีอำนาจลงนาม และผู้บริหารของบริษัท	ขายสินค้า บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดาษปิดผิวให้กับ IIF โดยเริ่มจำหน่ายในปี 2553	10.41	12.51	
		ลูกหนี้การค้า IIF มียอดค้างชำระค่ากระดาษปิดผิวกับบริษัท โดยมีอายุลูกหนี้อยู่ในช่วงไม่เกิน 3 เดือน ซึ่งเป็นปกติของการชำระค่าสินค้าของ IIF	3.85	4.44	
		ซื้อวัตถุดิบ บริษัทซื้อกระดาษปิดผิวและขอบพีวีซีจาก IIF เพื่อผลิตสินค้าบางรุ่นจำหน่ายให้กับ Index Living Mall	-	1.05	

บุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่าของรายการระหว่างกัน (ล้านบาท)		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล
			ปี 2561	ปี 2560	
3. บริษัท พลังงาน เพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย) จำกัด	ในฐานะบริษัทร่วม	ดอกเบี้ยรับ บริษัทได้ให้กู้เงินแก่บริษัทที่ เกี่ยวข้องกันในวงเงิน 1.16 ลบ. ในอัตรา ดอกเบี้ยร้อยละ 5 ต่อปี ครบกำหนดชำระเมื่อ ทวงถาม	0.06	0.03	- บจก. พลังงานเพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย) มีฐานะ เป็นบริษัทร่วมของบริษัท ซึ่งการให้กู้ยืมเงินดังกล่าว เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น และเพื่อเพิ่มสภาพ คล่องในการดำเนินงานของบริษัทร่วม
4. บริษัท เซฟ เอน เนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด	ในฐานะบริษัทร่วม	ดอกเบี้ยรับ บริษัทได้ให้กู้เงินแก่บริษัทที่ เกี่ยวข้องกันในวงเงิน 12.93 ลบ. ในอัตรา ดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี ครบกำหนดชำระเมื่อ ทวงถาม	0.23	-	บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด มีฐานะเป็น บริษัทร่วมของบริษัท ซึ่งการให้กู้ยืมเงินดังกล่าว เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น และเพื่อเพิ่มสภาพ คล่องในการดำเนินงานของบริษัทร่วม
5. คุณวัลลภ สุข สวัสดิ์	ในฐานะเป็นผู้มีอำนาจ ควบคุมในบริษัท	ดอกเบี้ยจ่าย บริษัทกู้ยืมเงินกรรมการใน วงเงิน 63 ลบ. ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.25 ต่อปี บริษัทได้จ่ายชำระคืนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว	-	0.30	- การกู้ยืมเงินจากกรรมการดังกล่าว เป็นไปเพื่อความ จำเป็นในการเพิ่มสภาพคล่องในช่วงระยะเวลาดัง ให้กับบริษัท โดยมีอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตรา ดอกเบี้ย MLR ของสถาบันการเงิน

12.1 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 โดยได้ให้ความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผล ยุติธรรม และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's length basis)

12.2 นโยบายหรือแนวโน้มนำการเข้าทำรายการระหว่างกัน รวมทั้งการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทในอนาคต

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตซึ่งเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และมีเงื่อนไขการค้าปกติหรือราคาตลาดภายใต้เงื่อนไขที่สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ฝ่ายบริหารของบริษัทสามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่ทางคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติ และให้จัดทำรายงานสรุปเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาส

สำหรับในกรณีที่มิใช่รายการระหว่างกันที่ไม่เป็นรายการทางการค้าปกติ บริษัทจะจัดให้มีการเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้ตรวจสอบบัญชี เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่ออนุมัติรายการดังกล่าวก่อนการเข้าทำรายการ ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ การพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้น ๆ

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในอนาคตหากบริษัทมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทจะกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติและเป็นราคาตลาดซึ่งสามารถอ้างอิงเปรียบเทียบได้กับเงื่อนไขหรือราคาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจประเภทเดียวกันที่บริษัทกระทำกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคา อัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกันดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจ

เกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามระเบียบต่าง ๆ ที่ได้กำหนดขึ้นและกรรมการจะต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวซึ่งบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทหรือบริษัทย่อย และตามมาตราฐานบัญชีที่กำหนดโดยโดยเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทจะไม่ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ไม่ใช่การดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท

12.3 การอนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัท และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

ปัจจุบันบริษัท และบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในอนาคตบริษัทและบริษัทย่อยอาจมีรายการระหว่างกันกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องเพิ่มเติม ซึ่งบริษัทสามารถทำธุรกรรมดังกล่าวได้ หากธุรกรรมนั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2555 (หลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2555 มีมติอนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทกับบุคคลเกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการในอนาคต

12.4 มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน ในอนาคตถ้ามีรายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะจัดให้มีการนำเสนอรายการดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรมและมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทหรือบริษัทย่อยต่อไป

ส่วนที่ 3
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(ก) ผู้สอบบัญชีและรายงานของผู้สอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

งบการเงินรอบบัญชี	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	การแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี
งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	นายพิศิษฐ์ ชีวะเรืองโรจน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2803 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)	งบการเงินแสดงฐานะการเงินรวมของ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอ์นิเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและงบการเงินเฉพาะกิจการ แสดงฐานะการเงินของบริษัท อีสต์โคสต์เฟอ์นิเทค จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	นายอัศวเดช เปลี้นสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5389 จากบริษัท เอ็ม อาร์ แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด (อยู่ในรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์)	งบการเงินแสดงฐานะการเงินรวมของ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอ์นิเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและงบการเงินเฉพาะกิจการ แสดงฐานะการเงินของ บริษัท อีสต์โคสต์เฟอ์นิเทค จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
งวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561		

(ข) ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบแสดงฐานะการเงินรวม : บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ต่อ)

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	408.67	17.34	106.77	3.84	132.36	3.90
เงินลงทุนชั่วคราว	75.31	3.19	-	-	64.71	1.91
ลูกหนี้การค้า						
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	8.09	0.34	5.93	0.21	6.08	0.18
- บริษัทอื่น	195.01	8.27	283.51	10.20	321.82	9.48
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	756.80	32.10	998.62	35.92	1,172.21	34.52
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1.19	0.04	65.34	1.92
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทอื่น	50.00	2.12	-	-	65.00	1.91
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	38.85	1.65	32.25	1.16	45.20	1.33
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,532.73	65.02	1,428.27	51.37	1,872.72	55.15
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	30.87	1.31	72.29	2.60	73.04	2.15
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย	8.00	0.34	472.22	16.98	561.69	16.54
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด	2.00	0.08	-	-	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	351.77	14.92	351.09	12.63	459.40	13.53
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ - สุทธิ	347.60	14.75	311.92	11.22	277.41	8.17
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	3.33	0.14	3.12	0.11	2.19	0.06
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3.89	0.17	3.59	0.13	4.39	0.13
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น	-	-	50.00	1.80	50.00	1.47
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	77.09	3.27	87.81	3.16	94.69	2.79
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	824.55	34.98	1,352.02	48.63	1,522.81	44.85
รวมสินทรัพย์	2,357.28	100.00	2,780.29	100.00	3,395.53	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	672.87	28.54	431.77	15.53	490.84	14.46
เจ้าหนี้การค้าจากการขายสิทธิเสียก่อนในลูกหนี้การค้า	60.24	2.56	115.70	4.16	113.42	3.34
เจ้าหนี้การค้า	177.83	7.54	199.73	7.18	189.37	5.58
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1.96	0.08	1.52	0.05	1.85	0.05

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	0.00	0.00	279.64	10.06	283.18	8.34
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	85.98	3.65	87.25	3.14	18.34	0.54
หุ้นกู้ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	499.88	17.98	-	-

(ข) ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบแสดงฐานะการเงินรวม : บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ต่อ)

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่		สิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2559		31 ธันวาคม 2560		31 ธันวาคม 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินหมุนเวียน (ต่อ)						
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10.83	0.46	5.34	0.19	2.97	0.09
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น	66.52	2.82	74.23	2.67	81.28	2.39
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,076.23	45.66	1,695.06	60.97	1,181.25	34.79
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	67.17	2.85	6.59	0.24	31.76	0.94
หุ้นกู้-สุทธิ	498.31	21.14	-	-	688.64	20.28
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิ	3.97	0.17	5.51	0.20	2.44	0.07
กำไรจากการขายและเช่ากลับคืนรถตัดหญ้า	0.08	0.00	0.12	0.00	-	-
หนี้สินผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	5.92	0.25	6.35	0.23	6.79	0.20
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	46.50	1.97	40.21	1.45	37.34	1.10
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	621.95	26.38	58.67	2.11	766.96	22.59
รวมหนี้สิน	1,698.18	72.04	1,753.73	63.08	1,948.21	57.38
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียนที่ออก	195.00		354.14		354.14	
ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว	142.21	6.03	207.50	7.46	239.85	7.06
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	117.69	4.99	386.02	13.88	768.12	22.62
กำไรสะสม						
- จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	19.50	0.83	23.10	0.83	25.60	0.75
- ยังไม่ได้จัดสรร	294.97	12.51	361.21	12.99	369.45	10.88
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ^{1/}	82.34	3.49	52.64	1.89	22.92	0.68
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	656.71	27.86	1,030.48	37.06	1,425.94	41.99
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2.39	0.10	(3.92)	(0.14)	21.38	0.63
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	659.10	27.96	1,026.56	36.92	1,447.32	42.62
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,357.28	100.00	2,780.29	100.00	3,395.53	100.00

หมายเหตุ : ^{1/}องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น มีรายละเอียด ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มูลค่าเท่ากับ 82.34 ล้านบาท ประกอบด้วย

1. ส่วนเกินทุนจากการตีราคา สุทธิ - เท่ากับ 301.43 ล้านบาท
2. ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ติดลบ 217.64 ล้านบาท
3. ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย ติดลบ 1.45 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มูลค่าเท่ากับ 52.64 ล้านบาท ประกอบด้วย

1. ส่วนเกินทุนจากการตีราคา สุทธิ - เท่ากับ 271.73 ล้านบาท
2. ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ติดลบ 217.64 ล้านบาท
3. ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย ติดลบ 1.45 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มูลค่าเท่ากับ 22.92 ล้านบาท ประกอบด้วย

1. ส่วนเกินทุนจากการตีราคา สุทธิ - เท่ากับ 242.32 ล้านบาท
2. ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ติดลบ 217.64 ล้านบาท
3. ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย ติดลบ 1.34 ล้านบาท

(ข) ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ต่อ)

งบกำไรขาดทุนรวม

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย – สุทธิ	1,370.78	98.27	1,444.62	97.75	1,454.57	96.66
รายได้อื่น ๆ	21.71	1.56	34.06	2.30	48.96	3.25
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	2.42	0.17	(0.76)	(0.05)	1.26	0.08
รวมรายได้	1,394.91	100.00	1,477.93	100.00	1,504.79	100.00
ต้นทุนขาย	(983.27)	(70.49)	(1,004.20)	(67.95)	(1,014.99)	(67.45)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(148.73)	(10.66)	(156.62)	(10.60)	(157.82)	(10.49)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(165.60)	(11.87)	(179.55)	(12.15)	(187.61)	(12.47)
ต้นทุนทางการเงิน	(54.43)	(3.90)	(78.66)	(5.32)	(101.24)	(6.73)
รวมค่าใช้จ่าย	(1,352.03)	(96.93)	(1,419.03)	(96.02)	(1,461.66)	(97.13)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	32.83	2.35	17.03	1.15	(0.87)	(0.06)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	75.71	5.43	75.92	5.14	42.26	2.81
ภาษีเงินได้	(10.71)	(0.77)	(11.65)	(0.79)	(13.21)	(0.88)
กำไรสำหรับปี	65.00	4.66	64.27	4.35	29.05	1.93
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัยของหนี้สินระยะยาวของพนักงานหลังจากจากงาน	(1.51)	(0.11)	-	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรเบ็ดเสร็จอื่นจากบริษัทร่วม	2.95	0.21	-	-	(0.42)	(0.03)
กำไรจากการตีราคาทรัพย์สินเพิ่มขึ้น	166.39	11.93	-	-	-	-
ส่วนที่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในส่วนแบ่ง กำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(6.49)	(0.47)	-	-	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	161.34	11.57	=	=	=	=
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	226.34	16.23	64.27	4.35	28.63	1.90
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	62.44	4.48	70.57	4.78	33.76	2.24
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2.57	0.18	(6.30)	(0.43)	(4.71)	(0.31)
กำไรสำหรับปี	65.01	4.66	64.27	4.35	29.05	1.93
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	224.94	16.13	70.57	4.78	33.33	2.22
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1.40	0.10	(6.30)	(0.43)	(4.71)	(0.31)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	226.34	16.23	64.27	4.35	28.63	1.90
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.11		0.11		0.04	
กำไรต่อหุ้นปรับลด	0.11		0.09		0.04	

(ข) ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ต่อ)

งบกระแสเงินสด : บริษัท อีสต์โคสต์เฟอ์นิเทค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท

สรุปงบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	75.71	75.92	42.26
ปรับปรุงรายการที่ไม่ใช่เงินสด			
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	71.46	85.14	77.30
ค่าเผื่อน้ำสงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น	0.29	0.21	4.09
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน	0.65	0.43	0.45
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.04	0.06	(0.48)
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าล้าสมัยและเคสอื่นไหวซ้ำเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1.62)	(2.70)	1.18
กำไรจากการขายเครื่องจักรและอุปกรณ์	(0.05)	(1.15)	(7.99)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	5.46	-	2.57
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	(0.02)	(0.01)	(0.00)
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(32.83)	(17.03)	0.87
กำไรจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	-	(0.21)	(0.14)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนชั่วคราว	(0.25)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(9.29)	(15.41)	(8.12)
ดอกเบี้ยจ่าย	54.43	78.66	101.24
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้า	(5.03)	(86.66)	(40.52)
สินค้าคงเหลือ	(176.58)	(239.12)	(174.77)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(11.92)	6.08	(4.97)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(57.77)	(15.75)	(70.39)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้า	(2.28)	21.89	(10.40)
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(0.08)	(0.44)	0.33
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและหนี้สินหมุนเวียนอื่น	4.23	(3.87)	(6.28)
จ่ายภาษีเงินได้	(15.40)	(9.63)	(16.75)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(100.85)	(123.60)	(110.52)
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้เพิ่มขึ้น	(0.26)	(41.42)	(0.75)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	(1.16)	(152.93)
รับชำระเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	90.00
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการอื่นเพิ่มขึ้น	-	-	(65.00)
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	-	-	(195.00)
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าเพิ่มขึ้น	(8.50)	(455.19)	(39.05)

สรุปงบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	(75.06)	75.53	130.14
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นเพิ่มขึ้น	(50.00)	-	-
เงินสดรับจากการลดทุนและคืนทุนของบริษัทร่วม	69.73	8.00	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น	(35.23)	(32.23)	(135.92)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(1.97)	(0.53)	(0.53)
เงินสดรับจากการขายเครื่องจักรและอุปกรณ์	1.03	1.33	9.13
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารหนี้ก่อนครบกำหนด	-	2.00	-
รับเงินปันผลจากบริษัทร่วม	20.95	-	-
รับดอกเบี้ย	11.02	11.73	4.27
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(68.29)	(431.94)	(355.64)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	132.56	(241.06)	59.07
เจ้าหน้าที่จากการขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	9.46	55.46	(2.28)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่นเพิ่มขึ้น	-	279.64	5.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	65.00	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าการเงินลดลง	(12.47)	(11.26)	(5.44)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(10.50)	(65.00)	-
เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น	38.16	20.99	20.36
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(62.78)	(80.29)	(64.11)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	2.01	-	-
ออกหุ้นกู้	500.00	-	699.90
ไถ่ถอนหุ้นกู้	-	-	(500.00)
ค่าใช้จ่ายหุ้นกู้	(2.63)	-	(19.00)
เงินสดรับจากค่าหุ้นเพิ่มทุน / การเสนอขายหุ้นให้กับประชาชน	9.32	333.63	414.44
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	-	-	30.13
จ่ายเงินปันผล	(32.24)	(30.43)	(52.43)
จ่ายดอกเบี้ย	(54.18)	(73.03)	(93.89)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	516.71	253.64	491.75
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด(ลดลง) – สุทธิ	347.57	(301.90)	25.59
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	61.10	408.67	106.77
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	408.67	106.77	132.36

(ค) ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม	งบการเงินรวม
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.42	0.84	1.59
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.64	0.23	0.44
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	(0.10)	(0.09)	(0.08)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	6.76	5.84	4.67
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	53.25	61.65	77.02
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	5.06	3.87	3.21
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	71.20	93.02	112.20
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	5.49	5.32	5.22
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	65.52	67.68	69
CASH CYCLE (วัน)	58.93	86.99	120.21
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.27	30.49	30.22
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	7.10	9.52	9.93
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	(103.64)	(89.86)	(76.55)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.66	4.78	2.24
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	11.68	8.37	2.73
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินการ (EFFICIENCY RATIO)			
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	3.37	2.75	1.09
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวร (%)	38.32	44.31	27.41
อัตรากรรมของสินทรัพย์ (เท่า)	0.72	0.58	0.49
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.58	1.71	1.35
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	0.54	(0.42)	0.04
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) (เท่า)	(0.30)	(0.13)	(0.28)
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%) ^{1/}	49.59	45.59	155.32

หมายเหตุ : ^{1/} อัตราการจ่ายเงินปันผล = จำนวนจากกระแสเงินสดที่จ่ายออกสำหรับเงินปันผลในปีนั้น / กำไรสุทธิที่เกิดขึ้นของปีนั้น

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)

ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ตลอดระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา ตั้งแต่ ปี 2559 - 2561 บริษัทมีมูลค่ารายได้จากการขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (Compound Average Growth Rate) สำหรับช่วง 3 ปีย้อนหลังประมาณร้อยละ 3.01 โดยรายได้จากการขายระหว่างปี 2559 ถึงปี 2560 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 5.39 ระหว่างปี 2560 ถึงปี 2561 มีอัตราการเติบโตเล็กน้อยร้อยละ 0.69 และสำหรับมูลค่ารายได้รวมโดยเฉลี่ย 3 ปีย้อนหลังเท่ากับ ร้อยละ 3.86 โดยรายได้รวมระหว่างปี 2559 ถึงปี 2560 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 5.95 และระหว่างปี 2560 ถึงปี 2561 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 1.82

อย่างไรก็ตาม ช่วงปี 2561 บริษัทสามารถสร้างการเติบโตของยอดขายโดยภาพรวมได้เล็กน้อยเมื่อเทียบกับอัตราการเติบโตของช่วงปีอื่น ๆ ที่ผ่านมา โดยสาเหตุที่สำคัญส่วนหนึ่งเกิดจากอัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งค่าขึ้นในช่วงปี 2561 ถึงแม้ตัวเลขการส่งออกในรูปแบบเหรียญดอลลาร์สหรัฐจะใกล้เคียงกันกับปี 2560 ที่ผ่านมาก็ตาม ดังนั้นโดยภาพรวมหากคิดเป็นเงินบาท บริษัทจะมีสัดส่วนการส่งออกเติบโตลดลงจากเดิมร้อยละ 8.59 ในขณะที่บริษัทสามารถสร้างรายได้จากการขายในประเทศในช่วงปี 2561 ให้เติบโตได้กว่าร้อยละ 10.85 ทั้งนี้ในรอบปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทนับว่ามีความพอใจที่ยังสามารถสร้างอัตราการเจริญเติบโตของรายได้จากการขายและรายได้รวมให้เพิ่มสูงขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง แม้จะเป็นปีที่ประสบกับภาวะค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นก็ตาม

โดยภาพรวมของปี 2561 นับเป็นปีแรกที่รายได้หลักของบริษัทที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้าภายในประเทศคิดเป็นสัดส่วนของรายได้จากการขายประมาณร้อยละ 53 โดยการเติบโตของยอดขายที่เพิ่มขึ้นเกิดจากบริษัทมีอัตราการเติบโตของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางจำหน่ายกลุ่มร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกรายย่อยทั่วประเทศ ซึ่งบริษัทใช้ตราสินค้า Costa เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตกว่าร้อยละ 78.12 โดยมีมูลค่าการจำหน่ายผ่านช่องทางดังกล่าว เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่ 100.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็น 178.35 ล้านบาท ในปี 2561 ซึ่งเป็นผลจากการปรับโครงสร้างบุคลากรด้านการตลาดและการขาย รวมถึงกลยุทธ์ในการแข่งขัน นอกจากนี้บริษัทยังสามารถสร้างอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายผ่านช่องทางร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern trade) อาทิ โฮมโปร บิ๊กซี เทสโก้ โลตัส ได้เพิ่มขึ้นจากเดิมคิดเป็นร้อยละ 6.20 ด้วย

สำหรับในส่วนของการส่งออก ตามที่กล่าวข้างต้นหากพิจารณาจากสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นสกุลเงินที่บริษัทใช้เพื่อการส่งออกจะพบว่า บริษัทยังสามารถรักษามูลค่ายอดขายจากการส่งออกให้ใกล้เคียงกับช่วงปีที่ผ่านมาได้ อย่างไรก็ตามหากพิจารณาในรูปของค่าเงินบาท จะทำให้พิจารณาได้ว่า มีมูลค่าการส่งออกลดลง เนื่องจากช่วงปี 2561 ที่ผ่านมามีค่าเงินบาทของไทยแข็งค่าขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงปี 2560 ที่ผ่านมา ซึ่งถึงแม้จะเป็นอัตราการเติบโตที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ แต่ในช่วงปี 2561 บริษัทได้เริ่มปรับกลยุทธ์การเจาะกลุ่มลูกค้าในประเทศใหม่ ๆ ได้แก่ กลุ่มลูกค้าจากประเทศจีนและอินเดีย ซึ่งเริ่มเห็นผลโดยการรับคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าประเทศจีน ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพพร้อมที่จะส่งคำสั่งซื้อได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องกับบริษัท นอกจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ แล้ว บริษัทยังคงเน้นการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อปรับลดปริมาณการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เดิม ๆ ที่ลูกค้ามีการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่อง ซึ่งบางผลิตภัณฑ์เนื่องจากการค้าขายมาอย่างยาวนาน จึงเป็นการยากที่จะขอปรับเพิ่มราคาสินค้าจากลูกค้า ซึ่งวิธีการดังกล่าวจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่จะช่วยให้บริษัทมีอัตราการทำการกำไรที่เพิ่มขึ้นได้

นับตั้งแต่กลุ่มบริษัทอีสต์โคสต์ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจเสร็จสมบูรณ์เป็นที่เรียบร้อยตั้งแต่ช่วงปี 2554 นั้น บริษัทได้ประกอบธุรกิจผ่านการดำเนินการของ 2 นิติบุคคล ประกอบด้วย บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (ก่อนการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน) และ บริษัท วีวี – เดคคอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ

99.95 โดยภายหลังการจัดโครงสร้างดังกล่าวแล้ว บริษัทจะมีลักษณะการดำเนินธุรกิจหลัก คือ การเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอริเทคไม่ปาร์ติเคิลบอร์ด เฟอริเทคไม่ยางพารา กระดาษปิดผิว ไม่ยางพาราแปรรูป ออบแห้ง เพื่อใช้ประกอบในการผลิตเฟอริเทค การผลิตและจำหน่ายไม่ยางพาราแปรรูปอบแห้ง การจัดจำหน่ายเฟอริเทคผ่านโชว์รูมสาขาภายใต้ตราสินค้า ELEGA 12 แห่ง ซึ่งจะจำหน่ายเฟอริเทคไม่จริง ทั้งนี้รวมถึงการผลิตภายในประเทศและที่นำเข้าจากต่างประเทศ และ FINNA HOUSE ซึ่งปัจจุบันได้จัดเป็นพื้นที่คอร์เนอร์ภายในโชว์รูม ELEGA รวม 4 สาขา โดย FINNA HOUSE จะเป็นการนำเสนอรูปแบบของผลิตภัณฑ์เฟอริเทคที่ผลิตโดยใช้ลิขสิทธิ์ลายการ์ตูนดิสนีย์ ภายใต้การเป็นผู้ได้รับสิทธิในการใช้ลายการ์ตูนเพื่อการผลิตเฟอริเทค (Franchisee) ซึ่งขณะนี้ยังเป็นเพียงรายเดียวในประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้ให้บริการตัดแผ่นปิดขอบไม้ (พีวีซี) ด้วย

ต่อมาในช่วงปี 2559 บริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อยเพิ่มเติมอีก 1 แห่ง คือ บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บริษัทย่อย” หรือ “ECFH”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 75 ที่ผ่านมา ECFH คือผู้ดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีก Can Do ซึ่งมีการดำเนินการในรูปแบบร้าน 100 เยน ที่บริษัทได้ซื้อแฟรนไชส์มาจากประเทศญี่ปุ่น โดยจำหน่ายสินค้าทั้งร้านในราคาเดียวคือ 60 บาท ปัจจุบัน นับตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านมา ECFH ได้หยุดการดำเนินธุรกิจในส่วนของร้าน Can Do ทั้งหมดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จากสาเหตุผลประกอบการไม่เป็นไปตามที่ตั้งเป้าไว้ และมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และขณะนี้ทางบริษัทอยู่ระหว่างการจัดหารูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ให้กับ ECFH ซึ่งปัจจุบันยังไม่ได้ข้อสรุป

นอกจากนี้ ECFH ได้มีช่วงเวลาที่ได้เข้าดำเนินธุรกิจด้านพลังงานในช่วงสั้น ๆ ระหว่างปี 2559 – 2560 โดย ECFH ได้เข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงานทดแทน สำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของบริษัท ECF Tornado Energy Godo Kaisha (“ECF Tornado”) ที่มีการลงทุนในประเทศญี่ปุ่น โดยมีขนาดกำลังการผลิตติดตั้งประมาณ 1.5 เมกะวัตต์ โดยมีที่ตั้งของโครงการอยู่ที่ 1737 Kodani, Toyotomi-cho, Himeji city, Hyogo ประเทศญี่ปุ่น โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นโดย ECFH ที่ร้อยละ 51 ได้เริ่มดำเนินการจำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม 2559 ต่อมาบริษัทได้พิจารณาตัดสินใจขายทรัพย์สินที่เข้าลงทุนใน ECF Tornado ในสัดส่วนร้อยละ 51 ให้แก่ Capital Inc. โดย Capital Inc. เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนจัดตั้งขึ้น ตั้งแต่ปี 2526 เพื่อดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจด้านพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานด้านอื่น ๆ ในประเทศญี่ปุ่น โดยได้ดำเนินการจัดทำทำสัญญาซื้อขายทรัพย์สิน เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2560 ทรัพย์สินที่จำหน่ายไปมีราคาขายสุทธิจากภาษีที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนเงินประมาณ 82.19 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาขาย และเงื่อนไขที่ดีที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับผู้เสนอขายรายอื่น ๆ รวมทั้งสิ้น 5 ราย คิดเป็นกำไรเมื่อเทียบกับต้นทุนเงินลงทุน ประมาณร้อยละ 43.94 สำหรับสาเหตุที่ตัดสินใจขายทรัพย์สินดังกล่าว เนื่องจากพิจารณาจากผลกำไรที่จะได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราผลตอบแทนจากการดำเนินโครงการที่ประมาณร้อยละ 8 ต่อปี สำหรับระยะเวลาดำเนินโครงการ 20 ปี โดยภายหลังการคืนเงินลงทุนและกำไรจากการขายทรัพย์สินให้กับผู้ถือหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วในวันที่ 29 กันยายน 2560 ปัจจุบัน ECF Tornado ได้เสร็จสิ้นขั้นตอนการจดทะเบียนเลิกบริษัทเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ตั้งแต่วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ผ่านมา ดังนั้นปัจจุบัน ECFH จึงไม่ได้ดำเนินธุรกิจด้านพลังงานทดแทนแต่อย่างใด

ต่อมาบริษัทได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (ECF-P) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เพื่อดำเนินธุรกิจด้านพลังงาน ซึ่งปัจจุบันได้เข้าลงทุนในบริษัทร่วมหรือกิจการร่วมค้า รวม 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 33.37 เพื่อลงทุนในธุรกิจด้านโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ปัจจุบันรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัท ไพร์ซ ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด ซึ่งดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลขนาด 7.5 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่อำเภอเวียง จังหวัดนครราชสีมา และบริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร์) จำกัด ซึ่งดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าพลังงาน Biomass Gasification ขนาด 1 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ที่อำเภอลอง จังหวัดแพร่ ซึ่งทั้งสองบริษัทดังกล่าวเริ่มมีรายได้ในเชิงพาณิชย์แล้ว

และสำหรับโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ECF-P ได้เข้าลงทุนในบริษัท พลังงานเพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 20 เพื่อลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ขนาด 220 เมกะวัตต์ ประเทศเมียนมาร์ ปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการและยังไม่รับรู้รายได้

สำหรับบริษัท แพลทเนทบอร์ด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทล่าสุด และมีสัดส่วนการถือหุ้นโดยบริษัทที่ร้อยละ 57 นั้น ปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการโรงงานผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้ (Wood-based Panel) ได้แก่ แผ่นไม้เอ็มดีเอฟ (MDF) โดยยังไม่เริ่มมีรายได้ในเชิงพาณิชย์ในขณะนี้

ผลการดำเนินงาน

รายได้จากธุรกิจเฟอร์นิเจอร์

รายได้ของบริษัทสามารถแบ่งแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่ายได้ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายได้ของบริษัทแบ่งแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ สามารถเรียงลำดับสัดส่วนที่สำคัญเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด สำหรับปี 2561 ได้ดังนี้

อันดับที่ 1 คือ รายได้จากจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด มูลค่า 941.10 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 64.70

อันดับที่ 2 คือ รายได้จากจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ที่จำหน่ายผ่านโซว์รูม กลุ่มร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกรายย่อย (Dealer) มูลค่า 233.42 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.05

อันดับที่ 3 คือ รายได้จากจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ไม้ยางพารา มูลค่า 184.13 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.66

อันดับที่ 4 คือ รายได้จากจำหน่ายกระดาศปิดผิว มูลค่า 54.63 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.76

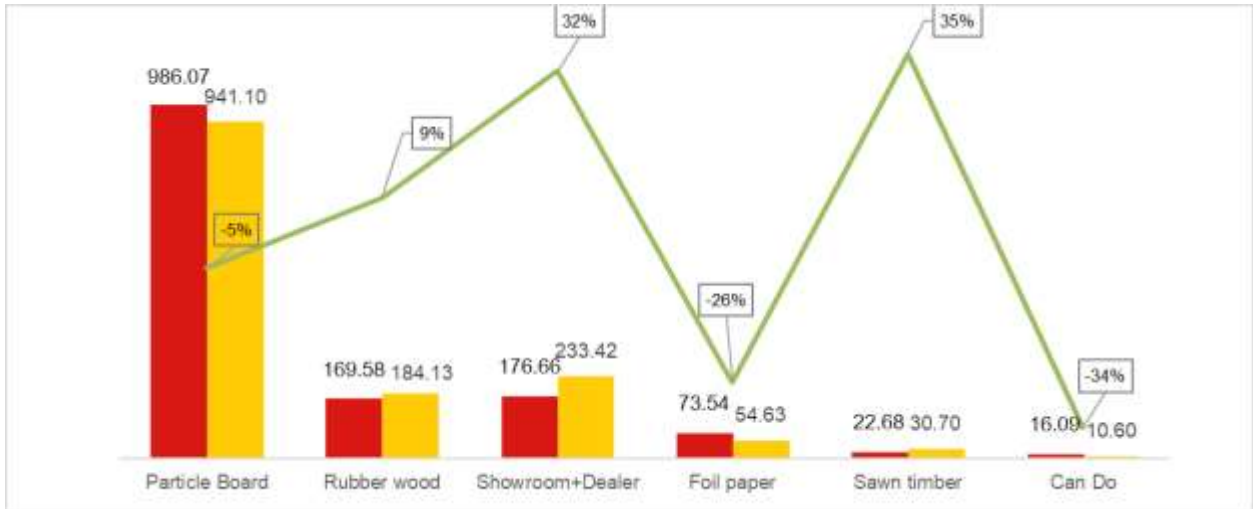
อันดับที่ 5 คือ รายได้จากจำหน่ายไม้ยางพาราแปรรูปอบแห้ง มูลค่า 30.70 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.11

อันดับที่ 6 คือ รายได้จากจำหน่ายร้านค้าปลีก Can Do มูลค่า 10.60 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.73

สำหรับการเปรียบเทียบอัตราการเติบโตของรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ตามแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์โดยเปรียบเทียบระหว่างปี 2560 และ ปี 2561 โดยส่วนใหญ่มีรายได้จากการขายเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ยกเว้นกลุ่มผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด เนื่องจากรอบปี 2561 ที่ผ่านมามีปัญหาค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์กระดาศปิดผิวที่มูลค่าการจำหน่ายลดลงจากเดิม

**ข้อมูลเปรียบเทียบรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์แบ่งแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์
ระหว่างปี 2560 และ ปี 2561**

(หน่วย : ล้านบาท)



รายได้จากร้านค้าปลีกแคนดู (Can Do)

ในส่วนของ การดำเนินธุรกิจของ บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด (“ECFH”) บริษัทมีรายได้จากการดำเนินธุรกิจร้านค้าปลีกรายย่อยในรูปแบบการจำหน่ายสินค้าทั้งร้านในราคาเดียว (60 บาท) ในรูปแบบร้าน 100 เยน ที่เกิดขึ้นในปี 2561 เท่ากับ 10.60 ล้านบาท ซึ่งร้าน Can Do ได้เริ่มเปิดให้บริการ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา และสำหรับร้าน Can Do มียอดขายที่ลดลง เนื่องจากตลอดรอบปี 2561 ที่ผ่านมาบริษัทได้ทยอยปิดสาขาที่เปิดให้บริการ จนสิ้นสุดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของร้าน Can Do เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านมา

รายได้จากธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ และโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล

สำหรับปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม เท่ากับ 32.83 ล้านบาท 17.03 ล้านบาท และ ขาดทุน 0.87 ล้านบาท โดยมาจากการเข้าลงทุนของ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดย ECF-P ได้รับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจากการเข้าลงทุนในบริษัทต่าง ๆ ดังนี้

1. บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ซึ่งบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) ในฐานะบริษัทย่อยที่บริษัทเข้าลงทุนร้อยละ 99.99 โดย ECF-P เข้าลงทุนใน SAFE ที่สัดส่วนร้อยละ 33.37 ปัจจุบันสามารถรับรู้ผลการดำเนินงานของโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ขนาด 7.5 เมกะวัตต์ของ บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด (“PWGE”) จังหวัดนราธิวาส ซึ่งบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนตามสัดส่วนเงินลงทุนตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2560 โดย SAFE เข้าลงทุนใน PWGE คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 และโครงการโรงไฟฟ้าพลังงาน Biomass Gasification ขนาด 1 เมกะวัตต์ของ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี (แพร่) จำกัด จังหวัดแพร่
2. บริษัท พลังงานเพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย) จำกัด (“GEP”) ดำเนินธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 220 เมกะวัตต์ ณ เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์ โดย ECF-P ในฐานะบริษัทย่อย เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 20 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการ และยังไม่เริ่มรับรู้รายได้เชิงพาณิชย์

จากรายละเอียดที่กล่าวมาข้างต้น ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม เกิดจากค่าใช้จ่ายที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ของ GEP ซึ่งปัจจุบันยังไม่สามารถรับรู้รายได้เชิงพาณิชย์ได้ โดยเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตามปริมาณการทำงานที่เพิ่มขึ้น เพื่อเร่งการก่อสร้างโครงการในส่วนของเฟสที่ 1 กำลังการผลิต 50 เมกะ

วัตถุประสงค์ให้แล้วเสร็จโดยเร็ว โดยส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม ที่เกิดขึ้นในปี 2561 จากขาดทุน 0.87 ล้านบาท เมื่อเทียบกับกำไรที่รับรู้จากปี 2560 ในมูลค่า 17.03 ล้านบาท รายการนี้ถือว่าเป็นเหตุผลสำคัญส่วนหนึ่งที่ทำให้บริษัทมีส่วนกำไรสำหรับปีโดยภาพรวมลดลงจากเดิมจากมีนัยสำคัญ

บริษัทมีรายได้จากการขายในช่วงปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 เท่ากับ 1,370.78 ล้านบาท 1,444.62 ล้านบาท และ 1,454.57 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 5.39 เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2559 และ ปี 2560 และร้อยละ 0.69 เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ

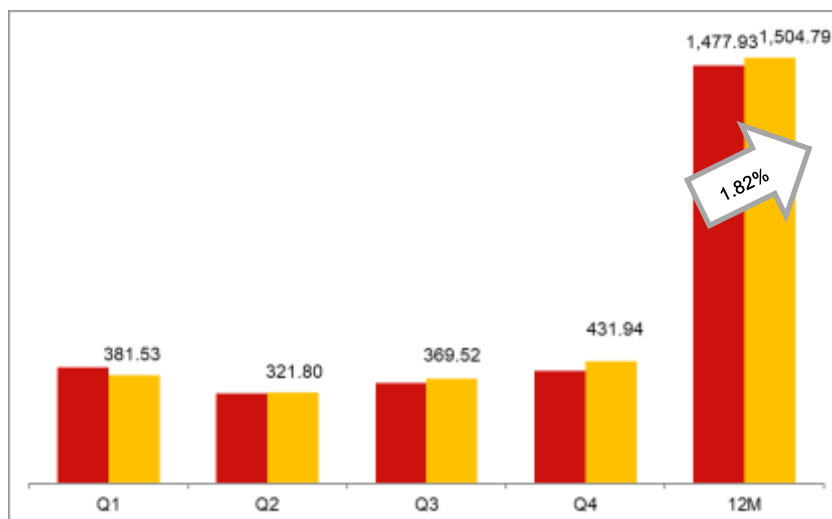
นอกจากนี้ยังสามารถแบ่งออกเป็นรายได้จากการจำหน่ายภายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับช่วงปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53 และร้อยละ 47 ตามลำดับ

ซึ่งหากพิจารณาในรายละเอียดของประเภทผลิตภัณฑ์จะพบว่า ในช่วงปี 2561 รายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเกิดจากบริษัทมีอัตราการเติบโตของรายได้จากการจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ที่จำหน่ายผ่านกลุ่มร้านค้าส่ง และร้านค้าปลีกรายย่อย (Dealer) ซึ่งในรอบปี 2561 นี้ บริษัทได้วางแผนกลยุทธ์ทางด้านการตลาดเพื่อขยายช่องทางทางการจัดจำหน่ายในกลุ่ม Dealer ให้เพิ่มขึ้นจากเดิม ซึ่งเฟอร์นิเจอร์ที่จำหน่ายผ่านช่องทางของ Dealer โดยส่วนใหญ่จะเป็นเฟอร์นิเจอร์ที่บริษัทผลิตเอง นำเข้ามาจากต่างประเทศ หรือจ้างโรงงานภายนอกผลิตสินค้าให้กับบริษัท

รายได้อื่นของบริษัท ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 21.71 ล้านบาท 34.06 ล้านบาท และ 48.96 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้อื่นของบริษัทที่สำคัญ สำหรับปี 2561 ประกอบด้วย กำไรจากการขายเครื่องจักรและอุปกรณ์ 7.99 ล้านบาท และในส่วนอื่น ๆ ประกอบด้วย รายได้จากการขายเศษวัสดุ ดอกเบี้ยรับ กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น

รายได้รวม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 1,394.91 ล้านบาท 1,477.93 ล้านบาท และ 1,504.79 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยต่อปี (CAGR) เท่ากับ ร้อยละ 3.86 โดยมูลค่ารายได้รวมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการเติบโตที่สำคัญของรายได้จากการขาย

รายได้รวมโดยเปรียบเทียบรายไตรมาส
ระหว่างปี 2560 – ปี 2561 (หน่วย : ล้านบาท)



บริษัทมีรายได้รวมโดยเปรียบเทียบรายไตรมาสที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2561 โดย ไตรมาสที่ 1 มีมูลค่าเท่ากับ 381.53 ล้านบาท ไตรมาสที่ 2 เท่ากับ 321.80 ล้านบาท ไตรมาสที่ 3 เท่ากับ 369.52 ล้านบาท และไตรมาสที่ 4 เท่ากับ 431.94

ล้านบาท โดยในปี 2561 บริษัทสามารถสร้างอัตรากาไรเติบโตของรายได้รวมได้เติบโตเพิ่มขึ้นในทุกไตรมาสเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2560 ที่ผ่านมา ยกเว้นช่วงไตรมาสที่ 1 นอกจากนี้ยังเป็นปกติของธุรกิจที่รายได้จากการขายจะอยู่ในช่วงต่ำสุดสำหรับไตรมาสที่ 2 และ 3 โดยจะกลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้งในช่วงไตรมาสที่ 4 และ ไตรมาสที่ 1 ที่เป็นปกติของฤดูกาลขายสินค้า

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

บริษัทมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 คิดเป็น ร้อยละ 71.73 ร้อยละ 69.51 และร้อยละ 69.78 ตามลำดับ หรือคิดเป็นมูลค่าต้นทุนขาย เท่ากับ 983.27 ล้านบาท 1,004.20 ล้านบาท และ 1,014.99 ล้านบาท ตามลำดับ

หากพิจารณาข้อมูลตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2561 จะเห็นได้ว่าบริษัทมีสัดส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง สาเหตุที่สำคัญเกิดจากบริษัทมีการลงทุนสั่งซื้อเครื่องจักรในรูปแบบกึ่งอัตโนมัติ (Semi-Automatic Machine) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดให้มากขึ้น โดยเครื่องจักรบางส่วนเริ่มติดตั้งและใช้งาน และส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนการผลิตนับตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปี 2561 บริษัทยังคงมีนโยบายการลงทุนเครื่องจักรแบบกึ่งอัตโนมัติเพิ่มขึ้นในสายการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการลงทุนในเครื่องจักรดังกล่าว ส่งผลต่อต้นทุนขายที่สามารถปรับลดลงได้เมื่อพิจารณาจากช่วง 3 ปีย้อนหลังที่ผ่านมา และนับตั้งแต่ปี 2560 สาเหตุสำคัญอีกประการที่ส่งผลให้มีอัตราส่วนต้นทุนขายลดลงนอกเหนือจากการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตแล้ว ยังเป็นปีที่บริษัทมีนโยบายควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในกระบวนการผลิตโดยพิจารณาจากทุก ๆ จุดที่มีค่าใช้จ่ายเพื่อหาทางลดและควบคุมค่าใช้จ่ายให้เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุด จึงส่งผลให้มีสัดส่วนต้นทุนขายที่ลดลงจากเดิม

บริษัทมีสัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้รวม ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 10.66 ร้อยละ 10.60 และ ร้อยละ 10.49 ตามลำดับ หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 148.73 ล้านบาท 156.62 ล้านบาท และ 157.82 ล้านบาท ตามลำดับ

และมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ ร้อยละ 11.87 ร้อยละ 12.15 และร้อยละ 12.47 ตามลำดับ หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 165.60 ล้านบาท 179.55 ล้านบาท และ 187.61 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ยังคงมีสัดส่วนเมื่อเทียบกับรายได้รวมไม่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับสัดส่วนต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวมของบริษัท ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ ร้อยละ 3.90 ร้อยละ 5.32 และร้อยละ 6.71 หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 54.43 ล้านบาท 78.66 ล้านบาท และ 101.24 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมูลค่าและสัดส่วนต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นนี้ส่งผลต่อกำไรสำหรับปีโดยภาพรวมลดลงจากเดิมจากมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ ต้นทุนทางการเงินที่เกิดขึ้นตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมามีทั้งหมดเป็นดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดจากการกู้ยืมเงินกับสถาบันการเงิน โดยบริษัทมียอดคงค้างวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 672.87 ล้านบาท 431.77 ล้านบาท และ 490.84 ล้านบาท ตามลำดับ และมียอดคงค้างวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 153.14 ล้านบาท 93.85 ล้านบาท และ 50.10 ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม แม้ในปี 2561 บริษัทจะมียอดคงค้างวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลงจากเดิมมาก แต่บริษัทมีรายการหนี้สินที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญอีกรายการหนึ่งคือ รายการเงินกู้

ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น โดยมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 283.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีมูลค่า 279.64 ล้านบาท ซึ่งรายการดังกล่าวเริ่มเกิดขึ้นตั้งแต่เดือนตุลาคม ปี 2560 โดยสำหรับปี 2561 มีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 5.5 ถึงร้อยละ 7.5 ต่อปี ในรูปแบบตัวแลกเงิน และมีกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 6 เดือน นับจากวันที่ออกตราสาร

นอกจากนี้ในช่วงปี 2561 บริษัทได้จัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจผ่านการออกและเสนอขายหุ้นกู้ เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2561 มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.5 ต่อปี และจะครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 9 สิงหาคม 2563 นี้

อัตรากำไรขั้นต้น และอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น ในปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขาย ร้อยละ 28.27 ร้อยละ 30.49 และร้อยละ 30.22 ตามลำดับ หรือคิดเป็นมูลค่ากำไรขั้นต้น เท่ากับ 387.51 ล้านบาท 440.42 ล้านบาท และ 439.58 ล้านบาท ตามลำดับ

สาเหตุสำคัญที่ทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นหากพิจารณาโดยเปรียบเทียบ ตั้งแต่ช่วงปี 2559 เกิดจากบริษัทได้ปรับนโยบายในกระบวนการผลิตใหม่ โดยเน้นลดต้นทุนการผลิตสินค้า การสั่งซื้อเครื่องจักรกึ่งอัตโนมัติ (Semi-Automatic Machine) เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ดที่มากขึ้นจากเดิม เพื่อจะได้ลดต้นทุนในส่วนของจำนวนพนักงานในกระบวนการผลิต การฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้มีทักษะและความชำนาญในการผลิต เพื่อลดส่วนสูญเสีย รวมถึงนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายภายในกระบวนการผลิตอย่างเคร่งครัด โดยผลจากการดำเนินนโยบายต่าง ๆ ตามที่กล่าวมา เริ่มเห็นผลอย่างชัดเจน และส่งผลต่อเนื่องจนถึงช่วงปี 2560 ที่ผ่านมา นอกจากนี้ในช่วงปี 2561 ราคาวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในการผลิต ได้แก่ ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ไม้เอ็มดีเอฟ สามารถปรับตัวลดลงได้จากการเจรจาต่อรองราคากับผู้ผลิต

เมื่อพิจารณาอัตรากำไรสุทธิของบริษัท พบว่า บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิสำหรับกำไรสำหรับงวด ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ ร้อยละ 4.66 ร้อยละ 4.35 และร้อยละ 1.93 หรือคิดเป็นมูลค่ากำไรสุทธิเท่ากับ 65.01 ล้านบาท 64.27 ล้านบาท และ 29.05 ล้านบาท ตามลำดับ โดยกำไรสุทธิสำหรับงวดปี 2561 แบ่งออกเป็น ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 33.76 ล้านบาท และส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน ติดลบ 4.71 ล้านบาท

โดยภาพรวมของกำไรที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2561 ในส่วนของงบการเงินรวม หากพิจารณาจากกำไรสำหรับงวด ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ ที่มีกำไรเท่ากับ 33.76 ล้านบาท นั้น มีการปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรเท่ากับ 70.57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.16 ซึ่งเกิดจากการดำเนินธุรกิจที่พึ่งพาแหล่งเงินทุนประเภทเงินกู้ยืมเป็นจำนวนมาก และมีสัดส่วนต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นเพื่อเทียบกับรายได้รวม นอกจากนี้ยังเกิดจากการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมตามรายละเอียดที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

อัตรากำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดของบริษัทพบว่า บริษัทมีอัตรากำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวด ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ ร้อยละ 16.23 ร้อยละ 4.35 และร้อยละ 1.90 หรือคิดเป็นมูลค่ากำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดเท่ากับ 226.35 ล้านบาท 64.27 ล้านบาท และ 28.63 ล้านบาทตามลำดับ โดยกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดปี 2561 แบ่งออกเป็น ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 33.33 ล้านบาท และส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน ติดลบ 4.71 ล้านบาท

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์หมุนเวียน เท่ากับ 1,532.73 ล้านบาท 1,428.27 ล้านบาท และ 1,872.72 ล้านบาท ตามลำดับ มีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 408.67 ล้านบาท 106.77 ล้านบาท และ 132.36 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 17.34 ร้อยละ 3.84 และร้อยละ 3.90 ตามลำดับ
- ลูกหนี้การค้า – สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 มีมูลค่าลูกหนี้การค้า – สุทธิ เท่ากับ 203.10 ล้านบาท 289.44 ล้านบาท และ 327.91 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 8.62 ร้อยละ 10.40 และร้อยละ 9.66 ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าปรับตัวเพิ่มขึ้นตามระยะเวลาการเรียกเก็บหนี้ที่นานขึ้นจากกลุ่มลูกค้าประเภทร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งเฟอร์นิเจอร์ (Dealer)

หากพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของลูกหนี้การค้าพบว่า โดยภาพรวมบริษัทมีมูลค่าของลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นไปตามการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย และนับตั้งแต่ช่วงปี 2560 บริษัทมียอดขายจากกลุ่มร้านค้าปลีกและร้านค้าส่งเฟอร์นิเจอร์ (Dealer) เพิ่มขึ้น ซึ่งโดยพฤติกรรมของลูกค้าในกลุ่มนี้จะใช้ระยะเวลาการเรียกเก็บหนี้ค่อนข้างนาน และหากพิจารณาจากความสามารถในการจัดเก็บหนี้จะพบว่าบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในช่วงปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 53.25 วัน 61.65 วัน และ 77.02 วัน ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักเป็นอย่างดีถึงแนวทางที่จะลดความเสี่ยงจากการเรียกเก็บหนี้ในกลุ่มลูกค้า Dealer ซึ่งทางทีมการขายและทีมบัญชีได้มีการวางแผนเพื่อติดตามเรียกเก็บหนี้อย่างใกล้ชิด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีรายการลูกหนี้การค้า - สุทธิเท่ากับ 327.91 ล้านบาท แบ่งเป็นลูกหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 6.08 ล้านบาท ที่เกิดจากการขายเฟอร์นิเจอร์ และกระดาษปิดผิว สำหรับใช้ในการผลิตเฟอร์นิเจอร์ให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 16.98 ล้านบาท คือ บริษัท อินเด็กซ์ อินเตอร์เฟิร์น จำกัด และ บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิง มอลล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีกรรมการเป็นคู่สมรสของนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งเป็นผู้ถือหุ้น กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนามและผู้บริหารของบริษัท และลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น 321.82 ล้านบาท ซึ่งมูลค่าลูกหนี้การค้าโดยส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ 56.81 อยู่ในกลุ่มลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ปัจจุบันลูกค้าที่บริษัทพิจารณาให้เครดิตทั้งหมดจะเป็นลูกค้า Modern Trade ซึ่งที่ผ่านมากลุ่มลูกค้าดังกล่าวไม่มีปัญหาเรื่องการเรียกเก็บหนี้แต่อย่างใด สำหรับกลุ่มลูกค้า Dealer ซึ่งเป็นกลุ่มร้านค้าส่งและร้านค้าปลีกกระจายอยู่ทั่วประเทศ บริษัทจะวางแผนการจัดเก็บและเรียกชำระหนี้อย่างใกล้ชิด สำหรับลูกค้าต่างประเทศบริษัทกำหนดเงื่อนไขการชำระเงินเป็น L/C at sight หรือการโอนเงินทันที (T/T) ก่อนวันส่งสินค้า (Shipment Date) ซึ่งจะไม่มีปัญหาการจ่ายชำระหนี้แต่อย่างใด

ข้อมูลอายุลูกหนี้ที่ค้างชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีรายละเอียดดังนี้

มูลค่าลูกหนี้การค้า

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	4.32	70.99%
ค้างชำระ		
- ไม่เกิน 3 เดือน	1.75	28.85%
- ระหว่าง 3 - 6 เดือน	0.00	0.00%
- ระหว่าง 7 - 12 เดือน	0.00	0.00%
- เกินกว่า 12 เดือน	0.01	0.16%
รวมลูกหนี้การค้า	<u>6.08</u>	<u>100.00%</u>
บริษัทอื่น - สุทธิ		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	181.95	56.54%
ค้างชำระ		
- ไม่เกิน 3 เดือน	73.62	22.88%
- ระหว่าง 3 - 6 เดือน	20.40	6.34%
- ระหว่าง 7 - 12 เดือน	32.45	10.08%
- เกินกว่า 12 เดือน	18.41	5.72%
รวมลูกหนี้การค้า	<u>326.83</u>	<u>101.56%</u>
<i>หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ</i>	<i>-5.01</i>	<i>-1.56%</i>
รวมลูกหนี้การค้า	<u>321.83</u>	<u>100.00%</u>

บริษัทได้กำหนดนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากข้อมูลทางสถิติเกี่ยวกับการเรียกเก็บหนี้จากลูกค้าในอดีต ซึ่งมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยกำหนดนโยบายที่จะติดตามลูกหนี้ให้ชำระหนี้ภายในระยะเวลาที่ให้เครดิตเทอมให้ได้ทั้งหมด ดังนี้

ลูกหนี้ นับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ	อัตราการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ของยอดลูกหนี้คงเหลือสุทธิ
ตั้งแต่ 12 เดือนขึ้นไป	ร้อยละ 100 (เฉพาะลูกหนี้ที่มีข้อบ่งชี้ว่าจะรับเงินไม่ได้)
ตั้งแต่ 24 เดือนขึ้นไป	ร้อยละ 100

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทได้นำลูกหนี้การค้าจำนวนเงินประมาณ 136.9 ล้านบาท ไปขายลดแก่สถาบันการเงินในประเทศสามแห่ง ภายในวงเงินสินเชื่อรวม 275 ล้านบาท โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 สถาบันการเงินที่ให้การสนับสนุนวงเงินสินเชื่อมีสิทธิไต่เบี่ยจำนวนเงินประมาณ 113.40 ล้านบาท (ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่อยู่ระหว่างการรอเรียกเก็บเงินจากลูกหนี้การค้าที่ทางบริษัทได้นำไปขายลดต่อสถาบันการเงิน) โดยได้แสดงเป็นหนี้สินในรายการ “เจ้าหนี้จากการขายสิทธิเรียกร้องลูกหนี้การค้า” ในการขอรับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อ

ประเภทขายลดลูกหนี้ (Factoring) ทางบริษัทไม่จำเป็นต้องจัดหาสินทรัพย์เพื่อเป็นหลักประกันสำหรับวงเงินสินเชื่อประเภทนี้ ซึ่งจะเป็นผลดีต่อบริษัทในแง่ของการไม่มีภาระในหลักทรัพย์เพื่อใช้ค้ำประกัน และเป็นการเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้กับบริษัทอีกรูปแบบหนึ่ง ในกรณีที่ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งบริษัทมียอดคงค้างเต็มในวงเงินเบิกเกินบัญชี (OD) ทางบริษัทก็สามารถใช้วงเงินสินเชื่อ Factoring เพื่อเสริมสภาพคล่องในช่วงเวลาดังกล่าวได้

- สินค้าคงเหลือ – สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 มีมูลค่าสินค้าคงเหลือ – สุทธิ เท่ากับ 756.80 ล้านบาท 998.62 ล้านบาท และ 1,172.21 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 32.10 ร้อยละ 35.89 และร้อยละ 34.52 ตามลำดับ

สินค้าคงเหลือของบริษัทคือ วัตถุดิบที่เตรียมไว้ใช้ในการผลิต สินค้าระหว่างทำ และสินค้าสำเร็จรูปที่เก็บสต็อกไว้เพื่อจำหน่าย รวมถึงเฟอร์นิเจอร์ที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ และที่สั่งซื้อจากภายในประเทศเพื่อจำหน่าย ซึ่งการเติบโตของยอดขายจากกลุ่มลูกค้าร้านค้าปลีก และร้านค้าส่งทั่วประเทศที่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้ความต้องการสต็อกสินค้าเพื่อเตรียมส่งมอบตามคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้นตามไปด้วย โดยหากพิจารณาจากอดีตที่ผ่านมาจะพบว่า มูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว ทำให้บริษัทจำเป็นต้องวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบ และการจัดเก็บสต็อกสินค้าคงเหลือให้เพียงพอต่อปริมาณความต้องการ และจะต้องป้องกันปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบที่จะใช้ในการผลิตเพื่อจัดจำหน่ายให้กับลูกค้า

สำหรับการผลิตและจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าต่างประเทศที่ผลิตตามคำสั่งซื้อ (Made to order) และกลุ่มลูกค้า Modern Trade ภายในประเทศ โดยส่วนใหญ่แล้วจะเป็นการผลิตสินค้าประเภทเฟอร์นิเจอร์ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด ซึ่งบริษัทมีเงื่อนไขจะต้องผลิตสินค้าสำเร็จรูปเพื่อจัดเก็บสต็อกไว้รอการส่งมอบ โดยทางลูกค้าต่างประเทศและ Modern Trade จะแจ้งปริมาณการส่งมอบสินค้าสำเร็จรูปที่บริษัทผลิตไว้รอเป็นครั้ง ๆ ไป ซึ่งทางบริษัทจำเป็นต้องมีสต็อกสินค้าไว้เพียงพอและควบคุมให้มีการส่งมอบสินค้าได้ตรงต่อเวลา สำหรับช่วงปี 2561 ที่ผ่านมา มูลค่าสินค้าคงเหลือของบริษัทโดยส่วนใหญ่คือ สินค้าระหว่างผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62.98 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ – สุทธิ หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 738.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 586.21 ล้านบาท ซึ่งเป็นช่วงที่บริษัทอยู่ระหว่างการผลิตสินค้าเพื่อรองรับการส่งมอบตามคำสั่งซื้อของกลุ่มลูกค้าต่างประเทศและ Modern Trade รองลงมาคือ กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.28 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ – สุทธิ หรือคิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 331.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่มีมูลค่าเท่ากับ 301.14 ล้านบาท

หากพิจารณาระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (คำนวณโดยใช้สินค้าคงเหลือ – กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป โดยไม่รวมสินค้าระหว่างผลิต สินค้าระหว่างทางและวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต) ในช่วงปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 พบว่า บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย เท่ากับ 71.20 วัน 93.02 วัน และ 112.20 วัน ตามลำดับ หากพิจารณาในภาพรวมจากระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยตั้งแต่ช่วงปี 2559 จนถึงปัจจุบัน จะพบว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุสำคัญเกิดจากบริษัทมีปริมาณสต็อกสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นไปตามการขยายตัวของรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับแผนกลยุทธ์ขายยอดขายในกลุ่มร้านค้าปลีกร้านค้าส่งทั่วประเทศให้เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้บริษัทจำเป็นต้องสั่งซื้อสินค้าเพื่อรองรับการเติบโตของคำสั่งซื้อของลูกค้าในกลุ่มนี้

สำหรับนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงเหลือนั้น ปัจจุบันบริษัทได้กำหนดนโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย ทางบริษัทได้เริ่มใช้นโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า โดยพิจารณาจากสินค้าที่มีอายุเกิน 3 ปีขึ้นไป สภาพสินค้าและประสบการณ์ที่ผ่านมาในอดีต โดยประมาณค่าเผื่อมูลค่าสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าร้อยละ 5 ของมูลค่าสินค้าที่จะได้รับ หากสินค้าค้างนานเกินกว่า 4 ปีขึ้นไป จะตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าล้าสมัยร้อยละ 50 ของมูลค่าสินค้าที่จะได้รับ นอกจากนี้บริษัทยังมีสินค้าที่ถูกจัดประเภทอยู่ในคลังสินค้าสำเร็จรูปรอพิจารณา โดยจะตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยร้อยละ 20 ของมูลค่าสินค้าที่จะได้รับ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาทางบริษัทได้เน้นดำเนินการตามนโยบายการตรวจสอบและติดตามการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลืออย่างต่อเนื่อง หากเป็นสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้า หรือเป็นส่วนที่ตกค้างจากการส่งมอบ บริษัทจะแก้ปัญหาโดยการจัดให้มีรายการส่งเสริมการขาย เพื่อเป็นช่องทางการระบายสินค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าเป็นจำนวน 4.24 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 824.55 ล้านบาท 1,352.02 ล้านบาท และ 1,522.81 ล้านบาท ตามลำดับ มีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เงินลงทุนในบริษัทร่วมซึ่งบันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 มีมูลค่า เท่ากับ 8.00 ล้านบาท 472.22 ล้านบาท และ 561.69 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 0.34 ร้อยละ 17.06 และ ร้อยละ 16.54 ตามลำดับ โดยมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมเท่ากับ 561.69 ล้านบาท ดังกล่าวแบ่งออกเป็น เงินลงทุนใน บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) จำนวน 214.95 ล้านบาท และเงินลงทุนในบริษัท พลังงานเพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย) จำกัด (“GEP”) จำนวน 346.74 ล้านบาท

- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 มีมูลค่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ เท่ากับ 351.77 ล้านบาท 351.09 ล้านบาท และ 459.40 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 14.92 ร้อยละ 12.62 และ ร้อยละ 13.53 ตามลำดับ

ในปี 2561 บริษัทมีการลงทุนในส่วนที่สำคัญคือ เครื่องจักรระหว่างติดตั้งจำนวน 84.31 ล้านบาท ที่ดิน สำหรับการก่อสร้างอาคารสำนักงานแห่งใหม่ 44.13 ล้านบาท และเครื่องจักรและอุปกรณ์ 12.07 ล้านบาท โดยไม่มีการลงทุนในส่วนของอาคารและสิ่งปลูกสร้างแต่อย่างใด

- ส่วนเกินทุนจากการตีราคาทรัพย์สิน – สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 มีมูลค่า ส่วนเกินทุนจากการตีราคาทรัพย์สิน – สุทธิ เท่ากับ 347.60 ล้านบาท 311.92 ล้านบาท และ 277.41 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม เท่ากับ ร้อยละ 14.75 ร้อยละ 11.21 และ ร้อยละ 8.17 ตามลำดับ

ในปี 2554 บริษัทใช้ราคาประเมินซึ่งเป็นวิธีตีราคาใหม่ในการวัดมูลค่าอาคาร และเครื่องจักรเพื่อรับรู้มูลค่ายุติธรรมของทรัพย์สินที่เปลี่ยนแปลงไปจากมูลค่าตามบัญชีอย่างมีนัยสำคัญ โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) สำหรับการประเมินราคาเครื่องจักร และใช้วิธีต้นทุน (Cost Approach) สำหรับการประเมินราคาอาคาร ซึ่งตามมาตราฐานบัญชีบริษัทจะต้องมีการประเมินราคาอาคาร และ

เครื่องจักร ทุก ๆ 5 ปี ซึ่งในปี 2559 ช่วงเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน บริษัทมีการประเมินราคาดังกล่าว และเกิดเป็นกำไรจากการตีราคาทรัพย์สินเพิ่มขึ้น 166.39 ล้านบาท

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีมูลค่าสินทรัพย์รวม เท่ากับ 2,357.28 ล้านบาท 2,780.29 ล้านบาท และ 3,395.53 ล้านบาท ตามลำดับ

สาเหตุสำคัญที่ทำให้รายการสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญสำหรับปี 2561 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายการสินค้างเหลือ เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการอื่น ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ และเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

สภาพคล่อง

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 เท่ากับ 1.42 เท่า 0.84 เท่า และ 1.59 เท่าตามลำดับ โดยอัตราส่วนสภาพคล่องเกิดจากรายการสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งหากพิจารณาจากอัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทพบว่า ในช่วงปี 2561 เพิ่มขึ้น เกิดจากการเพิ่มขึ้นของรายการสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จากมูลค่า 1,428.27 ล้านบาท เป็น 1,872.72 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการอื่น ในขณะที่มีรายการหนี้สินหมุนเวียนลดลง ซึ่งเกิดจากการปรับรายการหุ้นกู้ - ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี ไปอยู่ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียน ซึ่งหุ้นกู้ที่ออกและเสนอขายในปี 2561 จะมีกำหนดครบชำระภายในเดือนสิงหาคม ปี 2563 ดังนั้นการลดลงของรายการหนี้สินหมุนเวียนดังกล่าวจากรายการหุ้นกู้ ส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

นอกจากนี้หากพิจารณาจากอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วพบว่า บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 เท่ากับ 0.64 เท่า 0.23 เท่า และ 0.44 เท่า ตามลำดับ ซึ่งอัตราส่วนที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จากมูลค่า 106.77 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็น 132.36 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ประกอบกับการลดลงของรายการหนี้สินหมุนเวียนด้วยเหตุผลเช่นเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของอัตราส่วนสภาพคล่อง

หนี้สิน

หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีมูลค่าหนี้สินหมุนเวียน เท่ากับ 1,076.24 ล้านบาท 1,695.06 ล้านบาท และ 1,181.25 ล้านบาท ตามลำดับ มีรายละเอียดในแต่ละรายการที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 672.87 ล้านบาท 431.77 ล้านบาท และ 490.84 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 28.54 ร้อยละ 15.52 และ ร้อยละ 14.46 ตามลำดับ โดยเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินถูกนำมาใช้เป็นวงเงินทุนหมุนเวียนเพื่อดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นสำคัญ และสำหรับสาเหตุที่ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 เกิดจากบริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนทางการเงิน โดยการนำเงินที่ได้จากการออกหุ้นกู้ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น รวมถึง

- เงินสดที่ได้รับจากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งส่วนของ ECF-W1 และ ECF-W2 มาจ่ายชำระคืนหนี้วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
- เจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 177.83 ล้านบาท 199.73 ล้านบาท และ 189.37 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 7.54 ร้อยละ 7.18 และ ร้อยละ 5.58 ตามลำดับ ซึ่งบริษัทมีมูลค่าเจ้าหนี้ที่เกิดจากการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อเตรียมใช้ในกระบวนการผลิตรองรับคำสั่งซื้อในส่วนธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการสั่งซื้อเฟอร์นิเจอร์สำเร็จรูปจากผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยที่ผ่านมามีระยะเวลาการจ่ายชำระคืนหนี้ในปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 เท่ากับ 65.52 วัน 67.68 วัน และ 69 วัน ตามลำดับ ซึ่งการจ่ายชำระคืนหนี้เป็นไปตามนโยบายการเรียกเก็บเงินจากเจ้าหนี้การค้าของบริษัท
 - เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 และ ปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 279.64 ล้านบาท และ 283.18 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 10.05 และร้อยละ 8.34 ตามลำดับ โดยรายการดังกล่าวเกิดขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกในการจัดหาแหล่งเงินกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยที่จูงใจกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราดอกเบี้ยที่ได้รับจากสถาบันการเงิน
 - หนี้กู้ยืมที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 มีมูลค่าเท่ากับ 499.88 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 17.96 ซึ่งเป็นส่วนที่ถึงครบกำหนดชำระในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ผ่านมา และ ในปี 2561 หนี้กู้ยืมที่ออกใหม่และเสนอขายมูลค่า 688.64 ล้านบาท ส่วนหนึ่งเพื่อนำไปจ่ายชำระหนี้กู้ยืมเก่าตามยอดคงค้างที่เกิดขึ้นในปี 2560 ได้ถูกจัดประเภทไปอยู่ในส่วนของหนี้กู้ยืม-สุทธิ ส่วนรายการหนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีมูลค่าหนี้สินไม่หมุนเวียน เท่ากับ 621.95 ล้านบาท 58.67 ล้านบาท และ 766.96 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดในรายการที่สำคัญ ดังนี้

- หนี้กู้ยืม-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 และปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 0.00 ล้านบาท และ 688.64 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในปี 2561 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้เมื่อช่วงเดือนกุมภาพันธ์ มูลค่า 699.90 ล้านบาท หักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นกู้จำนวน 11.26 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 20.28
- เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 67.17 ล้านบาท 6.59 ล้านบาท และ 31.76 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ ร้อยละ 2.85 ร้อยละ 0.24 และ ร้อยละ 0.94 ตามลำดับ ซึ่งเงินกู้ยืมระยะยาวได้รับลดลงอย่างต่อเนื่องจากการจ่ายชำระคืนหนี้

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีมูลค่าหนี้สินรวม เท่ากับ 1,698.19 ล้านบาท 1,753.73 ล้านบาท และ 1,948.21 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เท่ากับ 194.49 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.35 เท่า ซึ่งลดลงจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่มีอัตราส่วนดังกล่าวเท่ากับ 1.71 เท่า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีมูลค่าส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 659.09 ล้านบาท 1,026.56 ล้านบาท และ 1,447.32 ล้านบาท ตามลำดับ

โดยส่วนของผู้ถือหุ้นมีรายละเอียดในรายการที่สำคัญ ดังนี้

- ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 เท่ากับ 142.21 ล้านบาท (จากทุนจดทะเบียน 195 ล้านบาท) 207.50 ล้านบาท (จากทุนจดทะเบียน 354.14 ล้านบาท) และ 239.85 ล้านบาท (จากทุนจดทะเบียน 354.14 ล้านบาท) ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 239.85 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 953,780,157 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท ตามข้อมูลงบการเงินรวมของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.06 ต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น โดยทุนจดทะเบียนส่วนที่เหลือมีไว้เพื่อรองรับการออกและเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมและบุคคลในวงจำกัด ตามการเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) อย่างไรก็ตามหุ้นเพิ่มทุนในส่วนนี้ได้หมดอายุลงแล้วนับตั้งแต่วันที่จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561 ที่ผ่านมา นอกจากนี้หุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลือยังมีไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม สำหรับ ECF-W2 และ ECF-W3 ด้วย
- ส่วนเกินมูลค่าหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้น เท่ากับ 117.69 ล้านบาท 386.02 ล้านบาท และ 768.12 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งในช่วงปี 2561 รายการส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เป็นผลจากการมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ ECF-W1 ที่หมดอายุเมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2561 ในราคาใช้สิทธิที่ 0.50 บาทต่อหุ้น การใช้สิทธิแปลงสภาพของใบสำคัญแสดงสิทธิ ECF-W2 ครั้งที่ 1 2 3 และ 4 ซึ่งเกิดขึ้นตลอดช่วงปี 2561 ในราคาใช้สิทธิที่ 3 บาทต่อหุ้น
- กำไรสะสม – ที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีกำไรสะสม – ที่ยังไม่ได้จัดสรรเท่ากับ 294.97 ล้านบาท 361.21 ล้านบาท และ 369.45 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีกำไรสะสม – ที่ยังไม่ได้จัดสรร คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.88 ต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น โดยในส่วนของกำไรสะสม – ที่ยังไม่ได้จัดสรร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 นี้ ส่วนหนึ่งเป็นรายการตัดจ่ายจากส่วนเกินทุนจากการตีราคาทรัพย์สินในส่วนอาคาร และเครื่องจักร ซึ่งโอนเข้ากำไรสะสมและไม่สามารถจ่ายเป็นเงินปันผลได้

กระแสเงินสด สำหรับงวดปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทมีรายการสำคัญที่มีผลต่อกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเกิดจากมีการใช้เงินสดเพื่อสต็อกสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วจำนวน 173.77 ล้านบาท นอกจากนี้ยังเกิดจากรายการลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 40.53 ล้านบาท รายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 70.39 ล้านบาท จากรายการเงินมัดจำและเงินประกันที่เพิ่มขึ้น โดยรายการหลักที่เกิดขึ้น

ดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน ติดลบ 110.52 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงปี 2560 ที่มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ติดลบ 123.60 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน

บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 355.64 ล้านบาท รายการที่สำคัญเกิดจาก ในปี 2561 มีเงินสดถูกนำไปใช้ลงทุนในรายการเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นการลงทุนในตัวแกลงเงิน ในอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.5 ต่อปีจำนวน 195.00 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น 152.93 ล้านบาท และเงินสดจ่าย อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 135.92 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 491.75 ล้านบาท รายการที่สำคัญเกิดจากการได้เงินจากการออก และเสนอขายหุ้นกู้จำนวน 699.90 ล้านบาท และรายการเงินสตรับจากการเพิ่มทุนเพิ่มขึ้น 414.44 ล้านบาท รายการเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 59.07 ล้านบาท เป็นสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 132.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่มีจำนวนเท่ากับ 106.77 ล้านบาท

หากพิจารณาจากอัตราส่วนวงจรเงินสด (Cash Cycle) จะพบว่า ปี 2561 บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย เท่ากับ 112.20 วัน ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย เท่ากับ 77.02 วัน และระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 69.00 วัน ซึ่งทำให้บริษัทมี Cash Cycle เท่ากับ 120.21 วัน โดยมีระยะเวลาเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มี Cash Cycle อยู่ที่ 86.99 วัน โดย Cash Cycle เท่ากับ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยบวกระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย หักด้วยระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย

รายจ่ายเพื่อการลงทุน

รายจ่ายเพื่อการลงทุนของบริษัทที่ผ่านมา มีวัตถุประสงค์เพื่อลงทุนในการก่อสร้างอาคารโรงงาน เครื่องจักรและ อุปกรณ์สำหรับขยายกำลังการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยมีรายละเอียดรายจ่ายเพื่อการลงทุน ดังต่อไปนี้

ตารางรายละเอียดรายจ่ายเพื่อการลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
รายจ่ายเพื่อการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	37.20	32.75	136.45

ข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชี สำหรับงบการเงินประจำปี 2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

- ไม่มี -

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต (Forward Looking)

ในช่วงปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินธุรกิจหลักด้านการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด และไม้ยางพารา และถึงแม้ว่าในรอบปี 2561 นี้ บริษัทจะไม่ได้รับผลกระทบที่ส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานจากปัญหาทั้งจากปัจจัยภายในธุรกิจ รวมถึงปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ อาทิ จากภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย หรืออัตราแลกเปลี่ยน และอื่น ๆ ซึ่งบริษัทไม่ได้มีนัยสำคัญที่จะพิจารณาถึงแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับบริษัทยังแสวงหาโอกาสการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจออกไปยังธุรกิจประเภทใหม่ ๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาธุรกิจเฟอร์นิเจอร์หลักเพียงอย่างเดียว ทั้งนี้ในส่วนของธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ บริษัทยังคงมีความแข็งแกร่ง และสามารถสร้างความได้เปรียบต่อคู่แข่งอื่น เนื่องจากสามารถผลิตสินค้าได้ในราคาต้นทุนที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับผู้ผลิตจากประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ มาเลเซีย และเวียดนาม ซึ่งยังคงจัดเป็นคู่แข่งที่สำคัญของประเทศไทย

ดังนั้น การคาดการณ์ปัจจัยหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัทนั้น บริษัทมองว่า การจัดตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด (“ECF-P”) เพื่อเป็นผู้เข้าลงทุนในธุรกิจพลังงานทดแทน นอกเหนือจากการเข้าลงทุนใน บริษัท ไฟร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด (“โครงการฯ” หรือ “PWGE”) ซึ่งเป็นโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล ณ อำเภอเวียง จังหวัดนครราชสีมา ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 7.5 เมกะวัตต์ โดยให้บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด (“SAFE”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของบริษัท (ซึ่งมีบริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อยของบริษัทถือหุ้นที่ร้อยละ 33.37) โดย SAFE ถือหุ้นของ PWGE ร้อยละ 99.99 ปัจจุบันสามารถรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าในเชิงพาณิชย์ ตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2561 เป็นต้นมาแล้ว ในรอบปี 2561 นี้ โดย PWGE ถือเป็นแหล่งสร้างรายได้หลักที่สำคัญของ SAFE

ปัจจุบันบริษัทยังคงมีโครงการสำคัญที่ยังอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง และจะเริ่มรับรู้รายได้ในเชิงพาณิชย์ ได้แก่ โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ณ เมืองมินบู ประเทศเมียนมาร์ ขนาดกำลังการผลิตติดตั้งรวม 220 เมกะวัตต์ ที่ทาง ECF-P เข้าลงทุนในบริษัท พลังงานเพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย) จำกัด (“GEP”) ในสัดส่วนร้อยละ 20 สำหรับเฟสที่ 1 ขนาด 50 เมกะวัตต์ คาดว่าจะเริ่มรับรู้รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าได้ภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 นี้

ทั้งนี้ในระหว่างการก่อสร้างโครงการ บริษัทจะมีส่วนของค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน รวมถึงค่าใช้จ่ายในการลงทุนเกิดขึ้นในระหว่างที่โครงการดังกล่าว ยังไม่มีรายได้ในเชิงพาณิชย์เกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างการเข้าลงทุนก่อสร้างโรงงานผลิตแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ ที่ดำเนินการโดย บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด โดยบริษัทเข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 57 โดยโรงงานจะมีขนาดกำลังการผลิต 600 – 800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ซึ่งจะใช้เวลาก่อสร้างประมาณ 2 ปี ในระยะเวลาการก่อสร้างดังกล่าว บริษัทจะมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่มขึ้น อันอาจจะส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทเช่นเดียวกัน

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2561 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบข่ายมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายชาติ สุขสวัสดิ์ หรือนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายชาติ สุขสวัสดิ์ หรือนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น"

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายวัลลภ สุขสวัสดิ์	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร	_____
2. นางวราภรณ์ สุขสวัสดิ์	กรรมการ	_____
3. นายชาติ สุขสวัสดิ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร	_____
4. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ / วิชาการผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด	_____
5. นางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / รองกรรมการผู้จัดการ	_____

(ประทับตราบริษัท)

ผู้รับมอบอำนาจ

	ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายชาติ	สุขสวัสดิ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร	_____
2. นายอารักษ์	สุขสวัสดิ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ / รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด	_____

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายชาติ สุขสวัสดิ์ หรือนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายชาติ สุขสวัสดิ์ หรือนายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น"

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายวัลลภ สุขสวัสดิ์	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร	<u>นายวัลลภ สุขสวัสดิ์</u>
2. นางวราภรณ์ สุขสวัสดิ์	กรรมการ	<u>นางวราภรณ์ สุขสวัสดิ์</u>
3. นายชาติ สุขสวัสดิ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร	<u>นายชาติ สุขสวัสดิ์</u>
4. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ / รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด	<u>นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์</u>
5. นางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / รองกรรมการผู้จัดการ เลขานุการบริษัท	<u>นางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์</u>

(ประทับตราบริษัท)

ผู้รับมอบอำนาจ

	ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายชาติ	สุขสวัสดิ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร	<u>นายชาติ สุขสวัสดิ์</u>
2. นายอารักษ์	สุขสวัสดิ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ / รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด	<u>นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์</u>

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
1.	พลเอก เทอดศักดิ์ มารมย์ - ประธานกรรมการบริษัท - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี – วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 26 ตุลาคม 2555	83	- วิทยาศาสตร์ดุสิตบัณฑิต (กิตติมศักดิ์) สาขาวิศวกรรมเทคโนโลยีด้านการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร - วิทยาศาสตร์บัณฑิต (ทบ.) โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า - Associate Infantry Career Course, Georgia, USA. - Internal Defense and Development Course, North Carolina, USA. - โรงเรียนเสนาธิการทหารบก - วิทยาลัยการทัพบก - หลักสูตรกฎหมายสำหรับผู้บังคับบัญชาชั้นสูง, กระทรวงกลาโหม - วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 10/2004 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	ไม่มี	-	บริษัทจดทะเบียน		
						2557 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการ - ตรวจสอบ บมจ.อีสต์โคสต์เฟอริเทค	- ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอริเทคเจอร์
						2547 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการบริษัท บมจ. ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม	- ผู้ผลิตและให้บริการแม่พิมพ์เพื่อผลิตชิ้นส่วนพลาสติก
						บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
						2529 - ปัจจุบัน	- ประธานที่ปรึกษาและกรรมการบริษัท E.Tech จำกัด (วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก E.Tech)	- วิทยาลัยระดับ ปวช. , ปวส.
						หน่วยงานและองค์กรอื่น ๆ		
						2520 - ปัจจุบัน	- ผู้นำองค์กรไลออนส์สากลภาครวม 310 ประเทศ	- กิจกรรมสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศล
						2529 - ปัจจุบัน	- นายทหารพิเศษประจำกรมทหารราบที่ 21 รักษาพระองค์	
						2535 - ปัจจุบัน	- ประธานมูลนิธิไตรแก้ว ด้านการศึกษา โรงเรียนธรรมวาที	- โรงเรียนระดับอนุบาล-ประถม
						2547 - ปัจจุบัน	- นายกษมาคมทหารผ่านศึกเวียดนาม ในพระบรมราชูปถัมภ์	
2559 - ปัจจุบัน	- ประธานที่ปรึกษาไลออนส์ในประเทศไทย	- สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศล						

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
2.	รศ.ดร.มนตรี ไสคดียานูรักษ์ - ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี – วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 26 ตุลาคม 2555	61	- <u>ปริญญาเอก</u> PhD. (Economics) University of Minnesota, U.S.A. - <u>ปริญญาโท</u> MA (Economics) University of Minnesota, U.S.A. - <u>ปริญญาโท</u> พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาการเศรษฐกิจ) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - <u>ปริญญาตรี</u> เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - <u>ประกาศนียบัตร</u> (DAP) รุ่นที่ 69/2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	ไม่มี	-	บริษัทจดทะเบียน		
						2555 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการบริษัท บมจ. อีสต์โคสต์เฟอริเทค	- ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
						2556 - 2560	- ประธานกรรมการบริษัท บมจ. โอเชียน คอมเมิร์ซ	- ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำ
						2556 - ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ บมจ. สหการประมูล	- ธุรกิจให้บริการเป็นคนกลางในการจัดการประมูลทรัพย์สิน
						2557 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการบริษัท บมจ. ทีวี อินเดอร์	- ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์
						2558 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บมจ. เมกาเคม (ประเทศไทย)	- ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์
						2559 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ บมจ. ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	- ผลิตและจัดจำหน่ายถุงพลาสติก
						บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
2554 - ปัจจุบัน	- กรรมการ บจก. เลิร์นเทค	- ผู้ให้บริการฝึกอบรมและพัฒนาสื่อการสอนแบบครบวงจร (e-Learning Total Solution)						

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	สัดส่วนการถือ หุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
2.	รศ.ดร.มนตรี ไชคดียานุกิร์ช - ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการบริษัท - กรรมการอิสระ (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี – วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการ 26 ตุลาคม 2555 (ต่อ)					2558 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บมจ.บ้านสวนวิบูลย์ (สุราษฎร์ธานี) - ประธานกรรมการ บมจ.พีซีเอ็น คอร์ป	- พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ - ธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง งานสาธารณูปโภคที่ เกี่ยวกับระบบคมนาคม และขนส่ง

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
3.	รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ - กรรมการบริษัท - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี - วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 26 ตุลาคม 2555	55	- <u>ปริญญาโท</u> วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - <u>ปริญญาตรี</u> วิทยาศาสตร์บัณฑิต คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - <u>ประกาศนียบัตร</u> (DAP) รุ่นที่ 99/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	ไม่มี	-	บริษัทจดทะเบียน		
						2555 - ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ บมจ. อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค	- ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
						หน่วยงานและองค์กรอื่น ๆ		
						2539 - ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการด้านยางพารา - ผู้เชี่ยวชาญของโครงการสนับสนุนพัฒนาเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมไทย (ITAP) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ - ที่ปรึกษาสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไทย - ที่ปรึกษาสมาคมธุรกิจไม้ยางพารา - คณะกรรมการการรับรองไม้เศรษฐกิจไทย สำนักงานการรับรองไม้เศรษฐกิจไทย และไม่มีการดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นทั้งที่เป็นและไม่เป็นบริษัทจดทะเบียน	

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
4.	ดร.เอกรินทร์ วาสนาสง - กรรมการอิสระ - กรรมการบริษัท วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 28 เมษายน 2560	47	- <u>ปริญญาเอก</u> Ph.D. (Electrical Engineering) The University of New South Wales, Australia	ไม่มี	-	บริษัทจดทะเบียน		
			2560 - ปัจจุบัน			- กรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ บมจ. อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค	- ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์	
			บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน					
			2560			- กรรมการ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และกิจการสังคม บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด	- วิชากิจ ของ กรุงเทพมหานคร ดำเนินการระบบโครงสร้างพื้นฐาน	
			2560			- กรรมการ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด	- วิชากิจ ของ กรุงเทพมหานคร ดำเนินการระบบโครงสร้างพื้นฐาน	
			- <u>ปริญญาโท</u> วศ.ม. (วิศวกรรมไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์			2560 - ปัจจุบัน	- รองกรรมการผู้อำนวยการ บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด	- วิชากิจ ของ กรุงเทพมหานคร ดำเนินการระบบโครงสร้างพื้นฐาน
			- <u>ปริญญาตรี</u> วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร			2552 - 2560	- ผู้จัดการโครงการโรงไฟฟ้า บริษัท นวนครการไฟฟ้า จำกัด	- ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
4.	นายชาติ สุขสวัสดิ์ - รองประธานกรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี – วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 26 ตุลาคม 2555	51	- <u>ปริญญาตรี</u> เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย - <u>ประกาศนียบัตร</u> (DAP) รุ่นที่ 94/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	บุตรของ นายวัลลภ ก้านาง วราภรณ์ และพี่ชายของ นายอาร์กซ์ / นางสาวทิพวรรณ	15.6329% 15.6331% (รวมคู่สมรส และบุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติ ภาวะ) สัดส่วนการ ถือหุ้น เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น 1.1768% เมื่อ เทียบระหว่าง ปี	บริษัทจดทะเบียน		
						2542 – ปัจจุบัน	- รองประธานกรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค	- ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
						บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
						2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ บจก.อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์	- การเข้าลงทุนในบริษัทอื่น
						2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ บจก.อีซีเอฟ เพาเวอร์	- การเข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงาน
						2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ บจก.เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์	- การเข้าลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล
						2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ บจก.ไฟร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี	- โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล จังหวัดนราธิวาส
						2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ บจก.เซฟ เอนเนอร์จี (แพร์)	- โรงไฟฟ้าพลังงาน Biomass Gasification จังหวัดแพร่
						2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ บจก.พลังงานเพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย)	- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ประเทศไทย เมียนมาร์
						2560 - ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ บจก.แพลนเนทบอร์ด	- โรงงานผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ (อยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการ)

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
5.	นายวัลลภ สุขสวัสดิ์ - กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการบริหาร (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี - วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 26 ตุลาคม 2555	77	- <u>ประถมศึกษาปีที่ 4</u> โรงเรียนวัดห้วยสาริกา - <u>ประกาศนียบัตร</u> (DAP) รุ่นที่ 96/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	คู่สมรสของ นางวราภรณ์ และ บิดาของ นายชาลี / นายอาร์กซ์ / นางสาวทิพวรรณ	2.4535% 3.0042% (รวมคู่สมรส) สัดส่วนการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงลดลง 3.3247% เมื่อเทียบระหว่างปี	บริษัทจดทะเบียน		
						2542 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค	- ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
						บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
						2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ บจก.อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์	- การเข้าลงทุนในบริษัทอื่น
						2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ บจก.อีซีเอฟ เพาเวอร์	- การเข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงาน
						2560 - ปัจจุบัน	- กรรมการ บจก.แพลนเนทบอร์ด	- โรงงานผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ (อยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการ)

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
6.	นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด (รักษาการ) (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี - วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 26 ตุลาคม 2555	48	- <u>ปริญญาโท</u> เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง - <u>ปริญญาตรี</u> เศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง - <u>ประกาศนียบัตร</u> <ul style="list-style-type: none"> (DAP) รุ่นที่ 95/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 16 หลักสูตรผู้เชี่ยวชาญและผู้ชำนาญการประจำตัวสมาชิกรัฐสภา รุ่นที่ 6 สถาบันพระปกเกล้า หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน สถาบันวิทยาการพลังงาน (วพน.) หลักสูตร “ภูมิพลังแผ่นดิน” สำหรับผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 4 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย หลักสูตร Master of Investment Courses (Ultra Wealth Group รุ่นที่ 3) 	บุตรของ นายวัลลภ กับนาง วราภรณ์ และน้องชายของ นายชาติ / พี่ชายของนางสาว ทิพวรรณ	15.6777% 15.7746% (รวมคู่สมรส) สัดส่วนการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 1.3186% เมื่อเทียบระหว่างปี	บริษัทจดทะเบียน		
						2542 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ / ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด (รักษาการ) บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค	- ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
						บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
						2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ บจก.อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์	- การเข้าลงทุนในบริษัทอื่น
						2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ บจก.อีซีเอฟ เพาเวอร์	- การเข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงาน
						2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ บจก.เซฟ เอนเนอร์จี้ โฮลดิ้งส์	- การเข้าลงทุนในธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล
						2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ บจก.ไพรัช ออฟ วูด กรีน เอนเนอร์จี้	- โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล จังหวัดนครราชสีมา
						2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี้ (แพร่)	- โรงไฟฟ้าพลังงาน Biomass Gasification จังหวัดแพร่
						2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ บจก.พลังงานเพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย) - กรรมการ บจก.แพลนเนทบอร์ดี	- โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ประเทศไทย เมียนมาร์ - โรงงานผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ (อยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการ)

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
6	นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด (รักษาการ) (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี - วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 26 ตุลาคม 2555 (ต่อ)		- ประกาศนียบัตร (ต่อ) ● หลักสูตร “วิทยากรการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง” (วบส.) รุ่นที่ 1 คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)			หน่วยงานและองค์กรอื่น ๆ		
						2550 – ปัจจุบัน	- คณะกรรมการ Council of Asia Furniture Associations (CAFA)	
						2555 – 2559	- นายกสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องเรือนไทย	

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
7.	นางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์ - กรรมการบริษัท - กรรมการบริหาร - รองกรรมการผู้จัดการ - เลขานุการบริษัท (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี - วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ 26 ตุลาคม 2555	45	- <u>ปริญญาตรี</u> บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - <u>ประกาศนียบัตร</u> (DAP) รุ่นที่ 94/2012 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	บุตรของ นายวัลลภ ก้านาง วรารักษ์ และน้องของ นายชาติ / นายอารักษ์	15.6537%	บริษัทจดทะเบียน		
					15.6541% (รวมคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ)	2542 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / รองกรรมการผู้จัดการ เลขานุการบริษัท บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค	- ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
					สัดส่วนการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงลดลง 0.0072% เมื่อเทียบระหว่างปี	บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
						2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ บจก.อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์	- การเข้าลงทุนในบริษัทอื่น
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ บจก.อีซีเอฟ เพาเวอร์	- การเข้าลงทุนในธุรกิจด้านพลังงาน	
					2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ บจก.แพลนเนทบอร์ด	- โรงงานผลิตและจำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดีเอฟ (อยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงการ)	

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
8.	นางวราภรณ์ สุขสวัสดิ์ - กรรมการบริษัท (ชื่อ-สกุลเดิม) น.ส.บักกิ่ง แซ่โล้ว วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการ 26 ตุลาคม 2555	76	- ประกาศนียบัตร (DAP) รุ่นที่ 96/2012 สมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	คู่สมรสของ นายวัลลภ และมารดาของ นายชาติ / นายอาร์ักษ์ / นางสาวทิพวรรณ	0.5507% 3.0042% (รวมคู่สมรส) สัดส่วนการ ถือหุ้น เปลี่ยนแปลง ลดลง 3,3274% เมื่อ เทียบระหว่าง ปี	บริษัทจดทะเบียน		
						2542 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค และไม่มีการดำรงตำแหน่งในกิจการ อื่นทั้งที่เป็นและไม่เป็นบริษัทจด ทะเบียน	- ผลิตและจัดจำหน่าย เฟอร์นิเจอร์
						บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		
						2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการ บจก.อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์	- การเข้าลงทุนในบริษัท อื่น
						2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ บจก.อีซีเอฟ เพาเวอร์	- การเข้าลงทุนในธุรกิจ ด้านพลังงาน
						2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ บจก.แพลนเนทบอร์ด	- โรงงานผลิตและ จำหน่ายแผ่นไม้เอ็มดี เอฟ (อยู่ระหว่างการ ก่อสร้างโครงการ)

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
9.	นางสุภัค สุขสวัสดิ์ - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (ส่วนสาขา) (ชื่อ-สกุลเดิม) นางสาวนิตยา ไต๊ะพงศ์อนันต์	46	- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	คู่สมรสของ นายชาลี	0.0000% 15.6331% (รวมคู่สมรส และบุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติ ภาวะ) สัดส่วนการ ถือหุ้น เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น 1.1768% เมื่อ เทียบระหว่าง ปี	บริษัทจดทะเบียน		
						2546 – ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการ (ส่วนสาขา) บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์	- ผู้ผลิตและจัด จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
10.	นายสิทธิโชค ชินนุรัตน์ - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (ส่วนสำนักงานใหญ่) (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี -	46	- ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	คู่สมรสของนางสาว ทิพวรรณ	0.0001% 15.6613% (รวมคู่สมรส และบุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติ ภาวะ) สัดส่วนการ ถือหุ้น เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น 1.5985% เมื่อ เทียบระหว่าง ปี	บริษัทจดทะเบียน		
						2542 – ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยรองกรรมการผู้จัดการ (ส่วนสำนักงานใหญ่) บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์	- ผู้ผลิตและจัด จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
11.	นางสาวพชนัน สิงห์ภู - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (ชื่อ-สกุลเดิม) นางสาวน้ำทิพย์ สิงห์ภู	42	- <u>ปริญญาตรี</u> บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	ไม่มี	0.0000% สัดส่วนการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงลดลง 0.0001% เมื่อเทียบระหว่างปี	บริษัทจดทะเบียน		
						2542 – 8 พ.ย. 2561 9 พ.ย. 2561 – ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค	- ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
12.	นายพงศ์พันธุ์ สุริยอัมพร - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน (ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี) (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี -	50	- <u>ปริญญาโท</u> บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบัญชีบริหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - <u>ปริญญาตรี</u> บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - <u>การอบรมหลักสูตรการเตรียมความพร้อมทางบัญชีและการเงิน และการพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี ประจำปี 2561</u> จำนวนรวม 12 ชั่วโมง ภายใต้หลักสูตรของสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์	ไม่มี	ไม่มี สัดส่วนการถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบระหว่างปี	บริษัทจดทะเบียน		
						ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค	- ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
						2559-2560	- รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	- ผู้ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ชิ้นส่วนตกแต่งรถยนต์
		2556-2559	- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ.สาส์น ฟรินติ้ง - ผู้อำนวยการฝ่ายงบประมาณ และประเมินผลการดำเนินงาน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บจก.วีไอวี กรุ๊ป จำกัด (ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)	- ผู้ผลิตอลากสินค้าและงานพิมพ์คุณภาพสูง - การเข้าลงทุนในบริษัทอื่นๆ				

ลำดับ	รายชื่อ/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่งและชื่อหน่วยงาน/บริษัท	ประเภทธุรกิจ
12.	นายราชา พจน์อริยะ - ผู้อำนวยการโรงงาน สำนักงานใหญ่ (ชื่อ-สกุลเดิม) - ไม่มี -	49	- <u>ปริญญาโท</u> บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง - <u>ปริญญาตรี</u> บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ไม่มี	ไม่มี สัดส่วนการถือหุ้นไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบระหว่างปี	บริษัทจดทะเบียน		
						2553 – ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการโรงงานสำนักงานใหญ่ บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค	- ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์
13.	นายอรรถพล ธนาพล - ผู้อำนวยการโรงงานสาขา 1 (ชื่อ-สกุลเดิม) นายอรรถพล ผลห้า	48	- <u>มัธยมศึกษาปีที่ 6</u> โรงเรียนอัสสัมชัญศรีราชา	ไม่มี	0.0000% สัดส่วนการถือหุ้นเปลี่ยนแปลงลดลง 0.0001% เมื่อเทียบระหว่างปี	บริษัทจดทะเบียน		
						2551 – ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการโรงงานสาขา 1 บมจ.อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค	- ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์

ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

นางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เพิ่มโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 และเป็นผู้มีความรู้โดยจบการศึกษาด้านบัญชี – การเงิน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการเพื่อรับทราบถึงข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญแก่กรรมการ
2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ ดูแลและประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ
4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. เป็นบุคคลผู้ประสานงาน (Contact person) กับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และศูนย์รับฝากหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
7. จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ได้แก่
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือเชิญประชุม และรายงานการประชุมคณะกรรมการ
 - หนังสือเชิญประชุม และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - รายงานการซื้อขายหุ้นของบริษัท ของกรรมการบริษัท และผู้บริหาร
 - รายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัท
 - รายงานประจำปี
 - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)
8. การดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

ทั้งนี้ ในกรณีที่เลขานุการบริษัทพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่ภายใน 90 วันนับแต่วันที่เลขานุการบริษัทคนเดิมพ้นจากตำแหน่ง หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ และให้คณะกรรมการบริษัทที่มีอำนาจมอบหมายให้กรรมการคนใดคนหนึ่งปฏิบัติหน้าที่แทนในช่วงเวลาดังกล่าว

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

ชื่อ - นามสกุล	ECF	VV-Decor	ECFH	ECF-P	PNB	SAFE	PWGE	SAFE-B	SAFE-P	GEP
1. พลเอกเทอดศักดิ์ มารมย์	1									
2. รศ.ดร.มนตรี โสคติยานุรักษ์	2									
3. รศ.ทรงกลด จารุสมบัติ	2									
4. ดร.เอกวิรินทร์ วาสนาส่ง	2									
5. นายวัลลภ สุขสวัสดิ์	2, 3	2	2	2	2					
6. นายชาติ สุขสวัสดิ์	2, 4	2, 4	2, 4	2, 4	2, 4	2, 4	2, 4	2, 4	2, 4	2
7. นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์	2, 4	2, 4	2, 4	2, 4	2, 4	2, 4	2, 4	2, 4	2, 4	2
8. นางสาวทิพวรรณ สุขสวัสดิ์	2, 4	2, 4	2, 4	2, 4	2, 4					
9. นางวราภรณ์ สุขสวัสดิ์	2	2	2	2	2					

หมายเหตุ 1. ประธานกรรมการ 2. กรรมการ 3. ประธานกรรมการบริหาร 4. กรรมการบริหาร

รายชื่อบริษัท

- 1. ECF บริษัท อีสต์โคสต์เฟอร์นิเทค จำกัด (มหาชน) (บริษัท)
- 2. VV-Decor บริษัท วีวี-เดคคอร์ด จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.95
- 3. ECFH บริษัท อีซีเอฟ โฮลดิ้งส์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 75.00
- 4. ECF-P บริษัท อีซีเอฟ พาวเวอร์ จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99
- 5. PNB บริษัท แพลนเนทบอร์ด จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 57.00
- 6. SAFE บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี โฮลดิ้งส์ จำกัด ในฐานะบริษัทร่วม ที่ ECF-P ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 33.37
- 7. PWGE บริษัท ไพร์ช ออฟ วู้ด กรีน เอนเนอร์จี จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่ SAFE ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99
- 8. SAFE-B บริษัท เซฟ ไปโอแม็ส จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่ SAFE ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100
- 9. SAFE-P บริษัท เซฟ เอนเนอร์จี แพร์ จำกัด โดยเปลี่ยนชื่อจากเดิม คือ บริษัท บิน่า พูรี พาวเวอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ในฐานะบริษัทย่อย ที่ SAFE ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.00
- 10. GEP บริษัท พลังงานเพื่อโลกสีเขียว (ประเทศไทย) จำกัด ในฐานะบริษัทร่วม ที่ ECF-P ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20.00

รายละเอียดเกี่ยวกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด ให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดย นางสาววรรณ เมลิองนนท์ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และนายสุรชัย พันมุล เป็นผู้ปฏิบัติงานกำกับดูแลระบบตรวจสอบภายในของบริษัท

นางสาววรรณ เมลิองนนท์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด

ด้านตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายใน ตรวจสอบบัญชี บริการด้านบัญชีและที่ปรึกษา งานตรวจสอบสถานะทางการเงินเพื่อ Due Diligence

การศึกษา	: ปริญญาโท ประกาศนียบัตรสอบบัญชี ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต บัญชีบัณฑิต	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การทำงาน	: พ.ศ.2537 - ปัจจุบัน พ.ศ.2559 - ปัจจุบัน พ.ศ.2561 – ปัจจุบัน พ.ศ.2559 – 2561	กรรมการผู้จัดการ กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด บริษัท ไดมเท (สยาม) จำกัด (มหาชน) บริษัท สยาม ไปโอแมส ซัพพลาย จำกัด บริษัท โอเชียนคอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน)

ประกาศนียบัตร

- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leader (RCL5/2016) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- การอบรมด้านการตรวจสอบภายใน เรื่อง การตรวจสอบทุจริต จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี
- การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) COSO2013 กรอบแนวทางระบบการควบคุมภายในใหม่ จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี
- การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) วิธีการประเมินความเสี่ยงเพื่อการวางแผนการตรวจสอบภายใน จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี
- การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การประเมินระบบการควบคุมภายในแบบ COSO-ERM ของแต่ละระบบงาน
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Audit Committee Program – ACP รุ่นที่ 42/2013 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Director Accreditation Program – DAP รุ่นที่ 99/2012 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4170

นายสุรชัย พันมูล

ผู้ปฏิบัติงานกำกับดูแลระบบตรวจสอบภายในของบริษัท

หน้าที่รับผิดชอบ :

- จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี
- บริหารงานและกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และแผนการตรวจสอบที่วางไว้
- ปฏิบัติงานตรวจสอบ กิจกรรมต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในแผนการตรวจสอบประจำปี
- ประสานงานกับผู้ตรวจสอบภายในและผู้บริหารหน่วยงานที่รับการตรวจ
- รายงานตรวจสอบ รวมทั้งนำข้อบกพร่องที่ตรวจพบ ประชุมหารือและหาแนวทางแก้ไขร่วมกับหน่วยงานที่รับการตรวจสอบ พร้อมทั้งติดตามการดำเนินการภายในบริษัท ตลอดจนสรุปผลและชี้แจงนำเสนอต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ
- ร่วมพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถและเทคโนโลยีตามวิชาชีพตรวจสอบภายในและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ การบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปี 2553

ประกาศนียบัตร

- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Anti Corruption : The practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 46/2018 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- วุฒิปับัตรด้านการตรวจสอบภายใน รุ่นที่ 17 สภาวิชาชีพบัญชี

ประสบการณ์การทำงาน

- บริษัท อีสต์โคสต์เฟอริเทค จำกัด (มหาชน) ปี 2560 ถึง ปัจจุบัน
ผู้ปฏิบัติงานกำกับดูแลระบบตรวจสอบภายใน
- บริษัท โปรเพท (ประเทศไทย) จำกัด ปี 2559 ถึง 2560
ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
- บริษัท เอส.วี.พี. บัค-คัพปิ้ง จำกัด ปี 2554 ถึง 2559
ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี
- ห้างหุ้นส่วนจำกัดเอ.เอ็น.เอส. โปรดักส์ ปี 2547 ถึง 2554
หัวหน้าฝ่ายบัญชี

รายละเอียดเกี่ยวกับการประเมินราคาทรัพย์สิน

-ไม่มี-

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด ให้ปฏิบัติงานเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดย นางสาววรรณ เมื่องนนท์ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

นางสาววรรณ เมื่องนนท์

กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด

ด้านตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายใน ตรวจสอบบัญชี บริการด้านบัญชีและที่ปรึกษา งานตรวจสอบสถานะทางการเงินเพื่อ Due Diligence

การศึกษา	: ปริญญาโท	บริหารธุรกิจบัณฑิต	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
	ประกาศนียบัตรสอบบัญชี		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
	ปริญญาตรี	บัญชีบัณฑิต	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การทำงาน	: พ.ศ.2537 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด
	พ.ศ.2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ไดมท (สยาม) จำกัด (มหาชน)
	พ.ศ.2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สยาม ไปโอแมส ซัพพลาย จำกัด
	พ.ศ.2559 – 2561	ประธานกรรมการบริษัท	บริษัท โอเชียนคอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน)

ประกาศนียบัตร

- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leader (RCL5/2016) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- การอบรมด้านการตรวจสอบภายใน เรื่อง การตรวจสอบทุจริต จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี
- การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) COSO2013 กรอบแนวทางระบบการควบคุมภายในใหม่ จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี
- การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)วิธีการประเมินความเสี่ยงเพื่อการวางแผนการตรวจสอบภายใน จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี
- การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การประเมินระบบการควบคุมภายในแบบ COSO-ERM ของแต่ละระบบงาน
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Audit Committee Program – ACP รุ่นที่ 42/2013 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร Director Accreditation Program – DAP รุ่นที่ 99/2012 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4170